

REPORTE de sostenibilidad 2023

infoRSE Información de
Responsabilidad Social
y Sostenibilidad



ÍNDICE

1

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE



2 SOBRE NUESTRO REPORTE

2

3

3 ¿QUIÉNES SOMOS?



4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

4

5

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA



6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

6

7

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL



8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

8

1

CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE



...rta mudó a solitario y se apoyó cómo la sangre le olivaba la gata. Sonaba como una tubería de devagar atravesada. Luego, no lentos espasmos recorrieron su cuerpo y empezó a vomitar sangre a grandes borbotones. Junto con la sangre echó unos gusmos negros y viscosos. Era el coagulo de los gatos que se acubaba de comer. Esa sangre cayó sobre la mesa salpicando el almuerzo de golf que vestía Nakata.

Tanto Nakata como Johannes Wilken estaban cubiertos de sangre de los pies a la cabeza. También estaba ensangrentada Mimi, tendida sobre la mesa.

Nakata se dio cuenta al instante de que Johanna...
...cia de ludo, hecho de metal, como un...
...ro, sin fuerza a su lado. Con la mano...
...ta, le parecía la mesa tendida...
...de algo. Los espasmos le...
...los también. Sin embargo...
...bra de una sémola blanca...
...sivo; fuera a presionar...
...se el suelo de madera...
...brezo de esta m...

...o. El metal cayó al suelo con entip...
...as detadas de una enorme máquina g...
...en la distancia. Nakata pronunció larg...
...lver sin hacer un solo movimiento. En el m...
...ancia todo se había detenido. Solo la sangre seguía...
...o un ruido y el charco se iba extendiendo poco a poco...
...Luego Nakata volvió en sí y cogió a Mimi, que aún yacía sobe...
...la mesa. Nakata pudo sentir en sus manos aquel cuerpo pequeño...
...e inerte. La gata estaba cubierta de sangre, pero no parecía herida.

...los levantó la mirada hacia Nakata...
...s, pero por culpa del sedante...
...o, Nakata localizó a G...
...a mano derecha. Así que únicamente...
...ta, sintió la algarabía del resaca...
...de hacia...
...sus tiempos.

...Goma...
...de los gatos en brazos, Nakata se...
...famoso...
...a casa...
...los dijo a los gatos. Pero...

...El perro...
...de Johannes...
...ataque. Pero...
...Nakata toma una gran bocanada de...
...pencia se devoraba, Nakata es socionado por...
...de desconocidos.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

(Contenido 2-22)

Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible

Pese al contexto de ambigüedad que caracterizó a la gestión 2023 debido al complejo panorama político que atraviesa Bolivia —de constante confrontación, pero especialmente de incertidumbre en lo económico, por la ausencia de dólares y su impacto en el que hacer empresarial y la sociedad—, infoRSE (Información de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad) ha mantenido firme sus compromisos ante la sociedad y sus grupos de interés.



En ese contexto, la gestión 2023 ha sido muy importante para infoRSE debido a que cumplimos 10 años de estar en el mercado como el primer medio de comunicación nativo digital, referente en la producción y difusión de contenidos especializados en temas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad. Trabajamos no solo para consolidarnos, sino también para liderar la posición que hemos alcanzado en un contexto de crecimiento de los medios de comunicación digital.

En 2022 nos ubicamos como el primer medio de comunicación digital en contactar con un Informe de Sostenibilidad utilizando los estándares GRI Referenciado y 2023 marca un antes y un después porque a nivel de la máxima instancia de toma de decisiones se aprobó la creación de la Comisión de Sostenibilidad que trabajará en la elaboración de la política y la estrategia de sostenibilidad y su alineamiento con la estrategia de negocio.

Este significativo paso encamina la gestión de infoRSE para que en el corto plazo continuemos trabajando para consolidarnos como una empresa competitiva que difunde contenidos con calidad y especialización. Lideramos el cambio porque ratificamos nuestra confianza en el poder de la información como herramienta de transformación, de sensibilización para contribuir al **desarrollo sostenible**, al **cuidado del planeta** y a la construcción de una sociedad más **inclusiva** y más **ética**, porque está claro que en los tiempos de que corren estos conceptos no pueden estar ajenos a la estrategia de un negocio exitoso.

Para el mediano y largo plazo nos planteamos el desafío de contar con herramientas que nos permitan ser una empresa cuyos procesos de gestión garanticen el comportamiento responsable con sus grupos de interés.

Para el logro de los objetivos, la **Comisión de Sostenibilidad**, recientemente creada, permitirá consolidar el trabajo que realizamos en el marco de una política de sostenibilidad.

En la gestión 2024, para una mejor gestión de nuestros impactos, se implementarán herramientas para un diálogo más efectivo con nuestros grupos de interés, especialmente **usuarios, lectores y clientes**.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

infoRSE, desde su salida al mercado, es una empresa comprometida con el Desarrollo Sostenible y desde su principal actividad de producción y difusión de contenidos de información con calidad y seguridad contribuye a la economía, a la generación de empleo y al cuidado del medio ambiente.

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

En el periodo de este Informe de Sostenibilidad, y con base en los estados financieros, registramos un crecimiento del 25% con relación a la gestión 2022. En difusión de material informativo superamos las 3.000 noticias, amplificamos su alcance en las redes sociales y diversificamos la producción de materiales de información.

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

Nuestro principal reto para una contribución más efectiva al Desarrollo Sostenible, —a partir de la difusión y producción de contenidos que agregan valor y los servicios que prestamos— es continuar generando impactos en las personas, los usuarios, los lectores y los clientes, sensibilizando y contribuyendo a la toma de conciencia de los desafíos que enfrentamos como sociedad.

En esa línea trabajamos para consolidarnos como empresa referente y especializada en la difusión de las buenas prácticas empresariales que cuenta con políticas y herramientas para gestionar, de manera efectiva, nuestros impactos.

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



Jannett Graciela Oporto Villegas
Directora infoRSE

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

2

SOBRE NUESTRO REPORTE



**1 CARTA DE
NUESTRA
MÁXIMA
REPRESENTANTE**

**2 SOBRE
NUESTRO
REPORTE**

**3 ¿QUIÉNES
SOMOS?**

**4 NUESTRO
ENFOQUE
EN SOSTE-
NIBILIDAD**

**5 NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA**

**6 NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL**

**7 NUESTRA
GESTIÓN
SOCIAL**

**8 ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Para fines de elaboración de este segundo Informe de Sostenibilidad, infoRSE participa con información institucional y financiera de la empresa jurídica Jannett Graciela Oporto Villegas – infoRSE que está legalmente constituida en Bolivia y cumple con la normativa vigente.

infoRSE presenta a la autoridad de regulación en forma anual estados financieros, documentación que lleva el respectivo sello del Colegio de Contadores de Bolivia. Los Estados Financieros no han sido auditados por terceros.

Este es el segundo Informe de Sostenibilidad que presentamos y corresponde al periodo **01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023**. La frecuencia de presentación de informes será anual.

Este segundo **Informe de Sostenibilidad**, correspondiente a la gestión 2023, se publica el 30 de junio de 2024.

Punto de contacto: Jannett Oporto Villegas
Email: joporto@infoRSE.com.bo
Cel: 71560181

Es el segundo período de presentación del Informe de Sostenibilidad; por lo tanto, aplica actualizaciones que están siendo referenciadas de acuerdo a los compromisos de gestión que lleva adelante la empresa.

Este segundo Informe referenciado fue elaborado y guiado en el contexto del Programa de Negocios Competitivos GRI a cargo de ICR Systems & Management SRL.

3

¿QUIÉNES SOMOS?



1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

¿QUIÉNES SOMOS?

(Contenido 2-1, Contenido 2-6)

DETALLES ORGANIZACIONALES

NOMBRE LEGAL

JANNETT GRACIELA OPORTO VILLEGAS INFO RSE

FORMA JURÍDICA

EMPRESA UNIPERSONAL

NOMBRE COMERCIAL

INFO RSE (Información de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad)

infoRSE Información de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

DOMICILIO LEGAL INFO RSE

Av. Héctor Ormachea N° 5120 esq. Calle 5 de Obrajes "Condominio Obrajes". Bloque III Dpto. 5 'D' zona Obrajes La Paz-Bolivia

LA EMPRESA OPERA EN BOLIVIA

Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

VISIÓN

Ser el medio de comunicación de referencia en la producción y difusión de contenidos informativos especializados en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad comprometidos con el desarrollo del país y que contribuye al cambio social.

.....

The infographic features a large green circle on the left containing the title 'VISIÓN' and a paragraph of text. To the right of the circle are three photographs: the top one shows a group of people shaking hands over a table; the middle one shows two people looking at a laptop screen; the bottom one shows a group of people in an office setting looking at documents.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Guían nuestras acciones

Una Comunicación Responsable

Credibilidad, información veraz oportuna y plural.

Transparencia

Rendición de cuentas de las acciones con impacto social, económico y ambiental.

Ética y Valores

Difusión de noticias con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad que sean precisas y de fuente responsable.

Nuestros compromisos

Somos una empresa comprometida con el desarrollo sostenible, el cuidado del medio ambiente, el uso eficiente de la energía y el trabajo por una causa social bajo el paraguas de AGUA.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?



4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestros grupos de interés



inforSE es una empresa privada líder y reconocida en el sector de comunicación e información.

Su principal área de negocio es la:

- Generación y difusión de contenidos informativos especializados en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Como empresa de comunicación estratégica también brinda servicios de:

- Difusión de Publicidad
- Monitoreo de Publicidad en medios audiovisuales, escritos y digitales
- Difusión de Publicidad en Redes Sociales
- Servicio de Gestión de Medios
- Capacitación en temas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Áreas del negocio



Para el logro de sus objetivos, infoRSE ha creado herramientas de difusión digital de contenidos informativos.

Servicios y productos

Portal de noticias en WWW.INFOFORSE.COM.BO



1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Boletín digital



Revista



PODCAST

#InforseRadio: RESUMEN DE NOTICIAS #RSE

3 de junio de 2022



infoRSE Radio



Entrevista a Marcelo Escobar, Gerente General de BancoSol

6 DE MAYO DE 2022

Conversamos con Marcelo Escobar, Gerente General de BancoSol sobre la apertura de manera presencial de los MIC BancoSol, los museos interactivos que promueven y promocionan...

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

VIDEO ENTREVISTAS

Difusión de noticias en formato video entrevistas



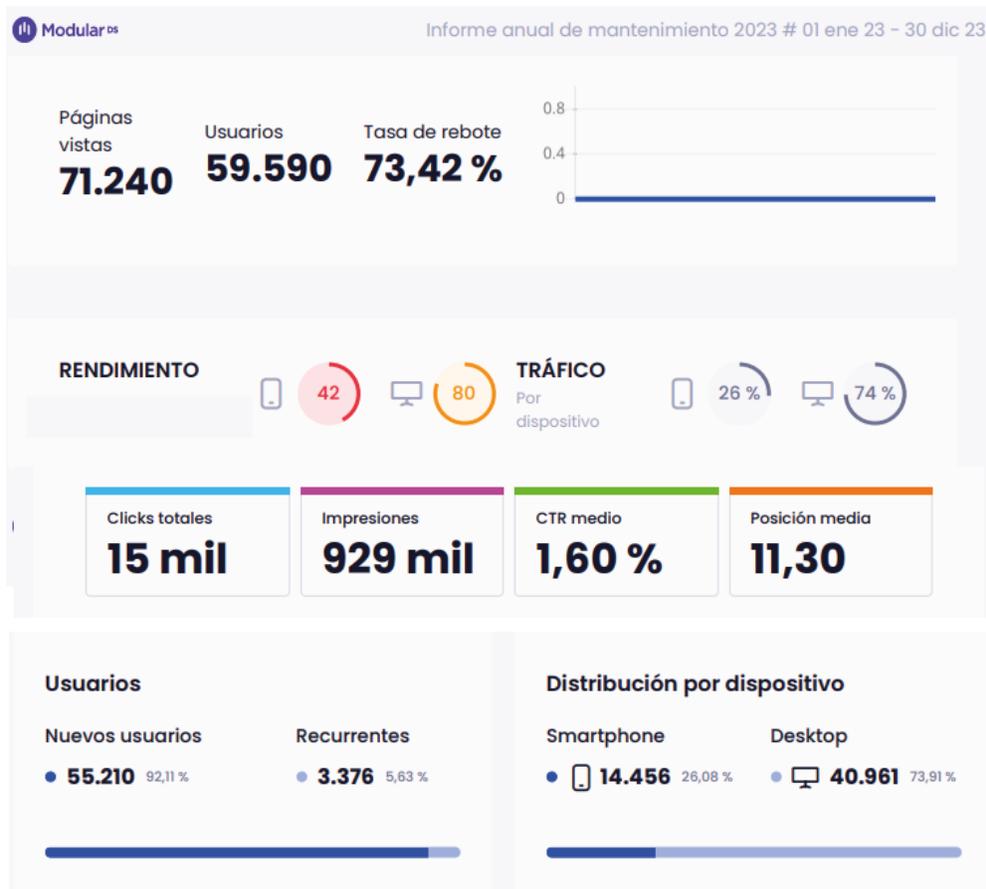
Karla Balcazar, ganadora del 1er lugar del Reconocimiento RED MUJER, destaca el galardón de Banco Económico

23 DE ABRIL DE 2024

MAIS FIT son postres bajos en calorías que la población ya los puede encontrar en más de 29 puestos de venta, entre ellos supermercados y...

Difusión en herramientas de infoRSE

En la gestión 2023 se difundieron 12% más de notas informativas que en 2022. El portal registra 59.590 usuarios en la gestión 2023.



1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

Difusión de boletín digital (newsletter). En 2023 se difundieron 24 boletines digitales (dos por mes). Esta herramienta de noticias digital se difunde a 5.000 correos electrónicos. Su llegada se amplifica para alcance masivo a través de las redes sociales.

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

Difusión de publicidad: En 2023 la difusión de publicidad se realizó en diferentes formatos.

Banners digitales, artes en revistas, artes post en redes sociales, video en redes

Producción de revista. Tres revistas especiales en la gestión 2023.

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

2 Ediciones de Munay Sostenibilidad

1 del Reconocimiento a la Resiliencia

Los mercados atendidos: Las noticias que genera y difunde infoRSE llegan a los lectores a través de la página web www.infoRSE.com.bo y las redes sociales, y lo hacen en:

Formato de noticias

Formato de entrevistas

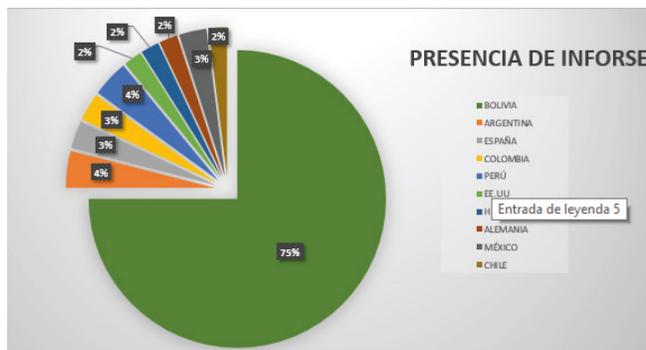
Formato de podcast- infoRSE Radio

Formato video entrevistas- infoRSE TV

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

Según las estadísticas de la herramienta Google Analytics, infoRSE tiene presencia virtual en los mercados de Bolivia (75%), Argentina (4%), España (3%), Colombia (3%), Perú (4%), EEUU (2%), Holanda (2%), Alemania (2%), México (3%) y Chile (2%).

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA



6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

En Bolivia tiene mayor presencia en ciudades del eje central: La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, con menor llegada en Oruro, Sucre y Potosí.

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

Las audiencias tienen mayor preferencia para visualizar los temas que difundimos en computadoras de escritorios y otro porcentaje lo hace a través de teléfonos móviles.

GESTIÓN 2022

Desktop 77%

Mobile 22%

Tablet 1%

GESTIÓN 2023

Desktop 74%

Mobile 26%

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Presencia en redes sociales



Facebook

Número de seguidores:

12.000

Inforse – noticias de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

<https://www.facebook.com/inforsenoticias/>



LinkedIn

Número de seguidores:

4.000

infoRSEnoticias

<https://www.linkedin.com/company/inforsenoticias/>

infoRSEnoticias

Difusión de noticias que agregan valor

Tecnología, información y medios de comunicación · La Paz 4 mil seguidores 2-10 empleados

Tenemos presencia en:



Twitter
@info_rse



Instagram
@inforseenlared



YouTube
@inforse-tv632



WhatsApp
591-71560181

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Nuestra presencia en el ámbito de la comunicación digital es una muestra de nuestro compromiso para amplificar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad que ejecutan las empresas. También cumple la función de orientar, educar y visibilizar buenas prácticas, y contribuir a la construcción de una red de contactos profesionales con gestores de RSE, especialistas en temas de RSE y otros públicos especializados en el rubro de Sostenibilidad que tienen intereses similares para construir acercamientos o encaminar alianzas estratégicas.

Parte del trabajo llevado a cabo para fortalecer el rol que cumple infoRSE, es que en la gestión 2022 se invirtió en el fortalecimiento y rediseño del portal de noticias, medio de comunicación digital que nos identifica y posiciona en el mercado.

Esta inversión se realizó porque luego de la pandemia era urgente una presentación renovada y competitiva, manteniendo su carácter especializado en difusión de temas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, y también visibilizar la opinión de expertos y especialistas que, de la misma manera, contribuyen a mejorar las capacidades de los gestores de buenas prácticas empresariales.

En la gestión 2023 se hicieron mejoras en el sistema de gestión de contenidos, se actualizaron el WordPress y sus plugins a las versiones más recientes. Estas actualizaciones no solo mejoran la seguridad y el rendimiento del sitio, sino que también permiten ofrecer nuevas funcionalidades y una experiencia de usuario más fluida.

PROVEEDORES

En la gestión 2023 la empresa mantuvo relaciones comerciales de manera permanente con 12 proveedores de materiales y servicios que son clave para el logro de los objetivos del negocio. Son profesionales que brindan servicios de fotografía y videos, manejo de redes sociales, mantenimiento de la página web, administración de la página web, servicio de contabilidad y venta de publicidad.

Los proveedores de servicios de producción de material informativo se encuentran en La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

El valor monetario para cumplir el pago a proveedores está establecido en el presupuesto anual de la empresa.

CLIENTES

En la gestión 2023, el número de clientes registra un crecimiento de 5% con relación a 2022.

73% empresas privadas, 13% entidades públicas y 6% cooperación internacional y 8% organizaciones de la sociedad civil.

Los clientes tienen oficinas en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Cambio más significativo

La gestión 2023 es especialmente significativa para infoRSE toda vez que, en el marco de los compromisos asumidos en la gestión 2022, hemos dado los primeros pasos para **integrar la sostenibilidad y los criterios ESG en la estrategia de la empresa.**

Esto ha sido posible porque a nivel del gobierno corporativo, en la gestión 2023, el Comité de Gestión aprobó la creación de la **Comisión de Sostenibilidad**, que tiene por mandato la elaboración de la política y la estrategia de Sostenibilidad, herramientas que se constituirán en la hoja de ruta en materia de ESG y alinearán los objetivos y las acciones con la estrategia de negocio.

La importancia de haber asumido estos compromisos radica en que infoRSE, es una empresa que juega un rol importante en el cumplimiento de sus objetivos de incidir en sus grupos de interés con información, educación y acciones de sensibilización en temas de RSE y sostenibilidad, y porque desde hace más de una década mantiene firme su convicción de que el futuro y la sostenibilidad necesariamente deben avanzar de manera conjunta.

Y es estratégico porque como empresa nos declaramos comprometidos con la sostenibilidad, y nuestra manera de actuar como empresa responsable —en todos sus procesos internos— y con nuestros grupos de interés externos debe contemplar los lineamientos en esa dirección.

Nuestros logros

- **2013** infoRSE salió a la luz pública. Se trata del primer medio de Comunicación nativo digital, especializado en difusión de temas de RSE.
- **2014** Organizó el “1er foro sobre RSE en el Estado Plurinacional de Bolivia”, con apoyo de la Fundación Konrad Adenauer y contó con el respaldo institucional de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia (CEPB).
- **2015** infoRSE fue tomada en cuenta para participar en el libro “Responsabilidad Social Empresarial. Teoría, tendencias y desafíos futuros para Bolivia”, publicado por la Fundación Konrad Adenauer y la CEO de ICR Systems & Management, Lilian Arzabe.
- **2015** Recibió el certificado internacional “Empresario 2015” de Latin American Quality Institute.
- **2016** Participó en el Relanzamiento del Pacto Global Bolivia y la transferencia del Punto Focal de COBORSE a la CEPB.
- **2018** Firma de Acuerdo con Amigarse, infoRSE se sumó a la iniciativa Bolivia Recicla.
- **2022** infoRSE fue galardonada con el Premio Nacional de Periodismo en la categoría Medio Digital por la investigación “El Drama de las Mujeres en las cárceles de Bolivia acrecentada por la Covid-19”. 10 historias de vida.
- **2023** infoRSE publicó su Primer Reporte de Sostenibilidad, con información de la gestión 2022, bajo los estándares GRI –Referenciado, en el marco del Programa Negocios Competitivos guiados por ICR Systems & Management.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

- 2023 El Comité Ejecutivo de infoRSE aprobó la creación a la Comisión de Sostenibilidad y su alineamiento a la Estrategia del Negocio.

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Estructura de gobernanza y composición

Para la toma de decisiones estratégicas y de buen gobierno infoRSE cuenta con una máxima instancia de toma de decisiones que es el Comité Ejecutivo de Gestión.

Esta instancia de gobernanza se reúne de manera oficial una vez al año y de forma extraordinaria cuando hay necesidad.

En la gestión 2023 se reunió en 3 oportunidades. Todas fueron reuniones ordinarias.

FECHA	TEMAS	TEMAS ESTRATÉGICOS
15-02-2023	Aprobación Estados Financieros y Agenda 2023	Aprobación de creación de la Comisión de Desarrollo Sostenible
15-06-2023	Presentación de la conformación de los responsables de la Comisión de Desarrollo Sostenible y lineamientos de trabajo	La directiva está conformada por 50% Mujeres 50% Varones
15-11-2023	Evaluación de temas fin de gestión 2022. Compromiso de aprobación en 2024 de la política de Sostenibilidad y la Estrategia de Sostenibilidad alineada a la Estrategia de Negocio.	

Composición del comité Ejecutivo de gestión

El Comité Ejecutivo de Gestión está conformado por los ejecutivos y responsables del desempeño de la empresa.

Está liderado por un Director que, a su vez, dirige el medio de comunicación digital infoRSE

Cuenta con un Responsable de Actas, un Responsable de hacer seguimiento de avance y cumplimiento de las decisiones y desde 2023 hace seguimiento a los avances de la Comisión de Sostenibilidad.

70% son varones y 30% son mujeres.

El 100% son de la generación X (nacidos entre 1961 y 1981).

No existen grupos minoritarios ni vulnerables.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

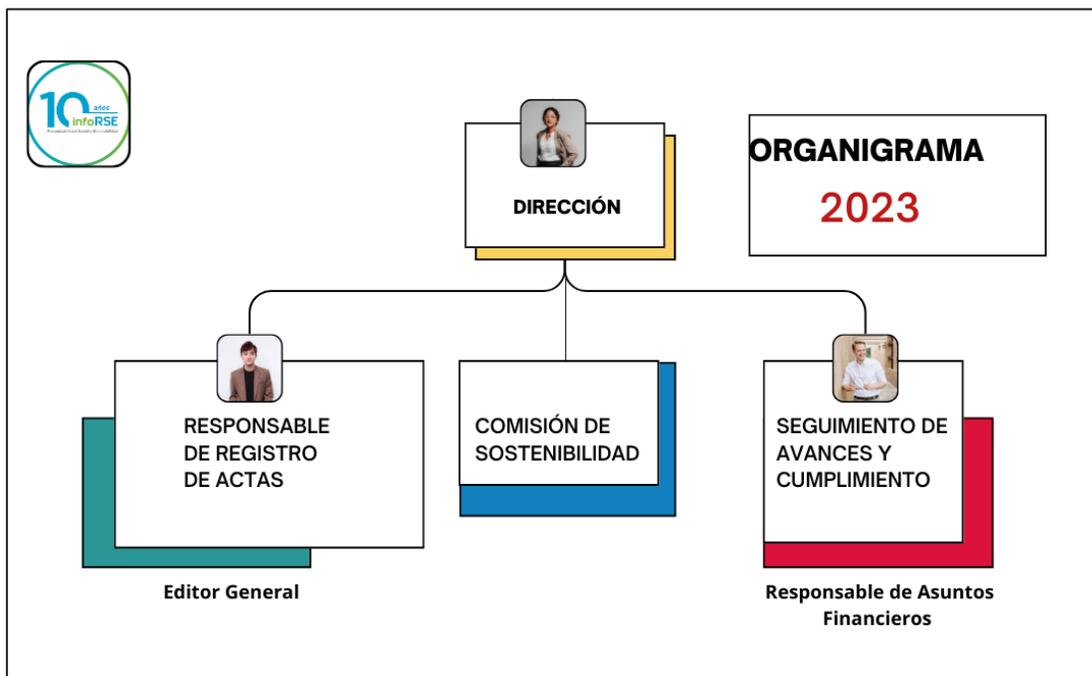
4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Para las actividades cotidianas y el funcionamiento de la empresa cuenta con la siguiente estructura:



Bajo el liderazgo de la Dirección General, cuya responsable es una mujer, se trabaja para el cumplimiento de la Misión y Visión, y de los principios institucionales.

El 100% de los miembros del Comité Ejecutivo y de los cargos directivos de la empresa son personas de nacionalidad boliviana.

Los miembros del máximo órgano de gobierno toman decisiones independientes sin ninguna influencia externa ni conflicto de intereses, pero siempre encaminados a la sostenibilidad de la empresa.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Sobre el Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo se creó en 2015, en el marco del curso “ESPECIALISTA OPERATIVO EN GESTIÓN RSE Y SOSTENIBILIDAD”, dictado por ICR Systems & Management SRL con apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, de Alemania, para la incorporación de la RSE en la empresa como Gestión con giro de negocio. Posteriormente, se convirtió en la máxima instancia para tratar temas de transparencia financiera y toma de decisiones estratégicas.

En la gestión 2023 esta instancia aprobó la creación de la **Comisión de Sostenibilidad** para la elaboración de la **Política de Sostenibilidad**, la Estrategia de Sostenibilidad y su alineamiento con la Estrategia del Negocio.

Los miembros del Comité Ejecutivo son parte de esta instancia de toma de decisiones desde hace diez años.

Ninguno de los miembros del máximo órgano de gobierno ve comprometida su capacidad de atención para cumplir sus obligaciones.

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

InforSE es una empresa que en los 10 años que lleva brindando servicios de generación y difusión de contenidos y contribuyendo al desarrollo del país no ha incurrido en incumplimiento de la legislación y la normativa vigente que hubieran derivado en multas.

Específicamente en el periodo del informe no se registran multas que hubieran derivado en sanciones no monetarias.

Casos que derivaron en multas	Bs 0.00
Casos que derivaron en sanciones no monetarias	Bs 0.00

Valor monetario de multas

Multas pagadas por incumplimiento a la legislación y normas	Bs 0.00
Multas por incumplimientos a la legislación y normas que se hayan producido en informes anteriores	Bs 0.00

(Este es el segundo Informe de Sostenibilidad)

4

NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD



1 CARTA DE
NUESTRA
MÁXIMA
REPRESENTANTE

2 SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3 ¿QUIÉNES
SOMOS?

4 NUESTRO
ENFOQUE
EN SOSTE-
NIBILIDAD

5 NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6 NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7 NUESTRA
GESTIÓN
SOCIAL

8 ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Proceso de determinación de los temas materiales.

A continuación, se describe los pasos implementados para realizar el estudio de materialidad para la elaboración de este segundo informe de Sostenibilidad 2023.

La ruta seguida nos ha permitido determinar nuestro enfoque de sostenibilidad y el contenido estratégico.

Paso 1: Contexto de la organización. En este paso hicimos una revisión de nuestros avances analizando cómo se relacionan nuestras áreas de la cadena de valor con los impactos comprendidos en el contexto de la sostenibilidad como los efectos que tenemos o podríamos tener sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos.

Dentro de esta revisión y análisis también identificamos retos y oportunidades para relevar temas materiales potenciales y grupos de interés, incluyendo aquellos que son relevantes para el cumplimiento de leyes y el marco legal de nuestro sector.

Paso 2: Identificar impactos reales y potenciales. En un segundo paso y a partir de la contextualización de nuestra organización hemos definido para cada tema material potencial los impactos, identificando a partir de fuentes primarias de medición y bajo consideración de los principios de precisión, equilibrio y exhaustividad si los impactos son reales o potenciales, negativos o positivos.

Pasos 3 y 4: Evaluar los impactos para una priorización. En este paso evaluamos la importancia de los impactos identificados y su influencia en las decisiones de los representantes internos de los grupos de interés. Para evitar imprecisiones y sesgos hemos vinculado la influencia del impacto en la decisión a componentes de gestión preexistentes.

La evaluación representada en la siguiente matriz nos permitió identificar un umbral que va del 6 al 10, que es la sumatoria de la importancia del impacto sobre los temas económico, social y ambiental, y la influencia en la decisión de los grupos de interés para priorizar y así abordar los impactos y determinar la lista de temas materiales sobre los que presentaremos información y sobre los cuales proyectaremos un enfoque de gestión estratégica en el contexto de la sostenibilidad y de los impactos.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

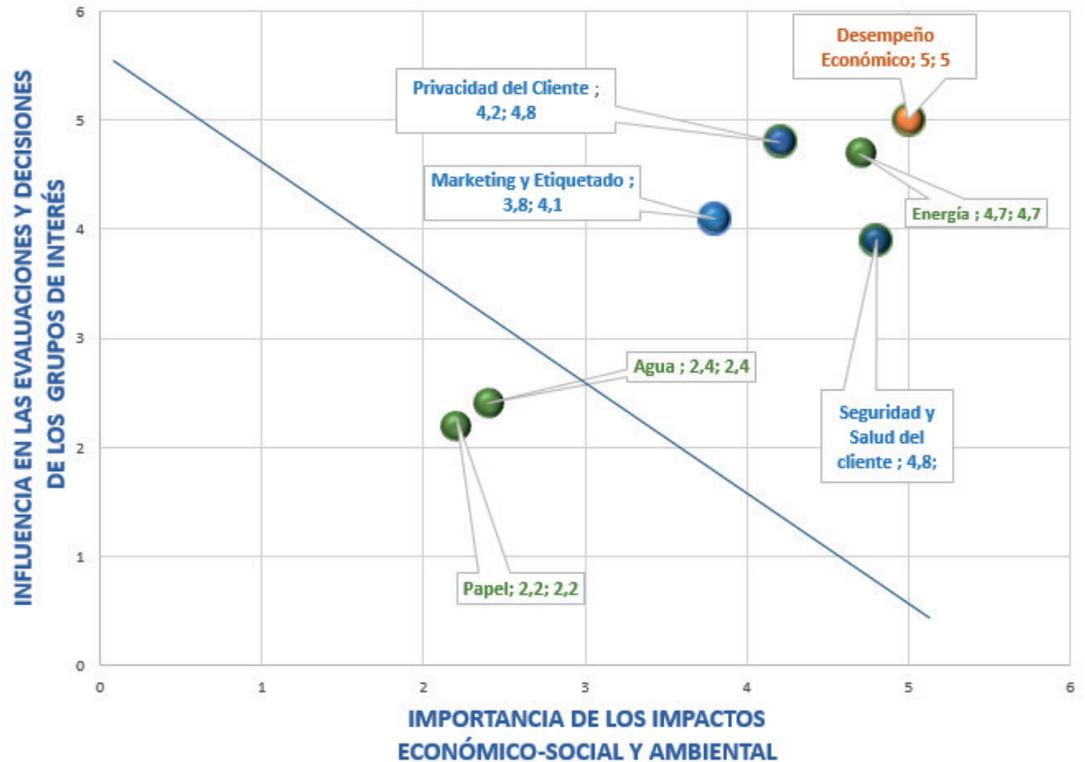
7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Matriz de Materialidad

ECONÓMICO	DESEMPEÑO ECONÓMICO
AMBIENTAL	ENERGÍA
	MATERIAL
	AGUA
SOCIAL	MARKETING Y ETIQUETADO
	PRIVACIDAD DEL CLIENTE
	SEGURIDAD Y SALUD DEL CLIENTE

MATRIZ DE MATERIALIDAD DE LA ORGANIZACIÓN 2023



1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Lista de temas materiales

Nro. en la Matriz	Tema Material	Grupo de Interés	Impacto	Real/Potencial	Positivo/Negativo
1	Desempeño económico	Clientes	Crecimiento responsable	Real	Positivo
		Usuarios	Credibilidad	Real	Positivo
2	Energía	Comunidad	Consumo responsable de energía	Real	Positivo
3	Marketing y Etiquetado	Usuarios	Uso de fuentes responsables	Real	Positivo
		Empresa			
4	Salud y seguridad del cliente	Clientes	Provisión de servicios seguros, de calidad, con información de alcance e impactos clara y transparente y de fuentes segura.	Real	Positivo
5	Privacidad del cliente	Clientes	Manejo responsable de la información y datos del cliente	Potencial	Negativo
			Seguridad para la información que suministra el cliente	Potencial	Negativo

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Los pasos descritos en este análisis de materialidad fueron documentados en una ficha de diálogo. En el diálogo de los pasos 1 y 2 participaron las personas que lideran el proceso de elaboración del informe y del análisis de materialidad.

Para mayor aprovechamiento interno y comprensión del análisis de materialidad participaron en los pasos 2, 3 y 4 además las áreas de alta gerencia, que representan a los grupos de interés (colaboradores, clientes y proveedores) y donde se produce el impacto del tema material.

Para el tema material energía y el impacto de consumo responsable se abordó además para la comunidad y derechos humanos el aspecto "Derecho a un Ambiente Sano", a ser profundizado en la gestión 2024.

A continuación, describimos a los representantes de cada grupo de Interés:

REPRESENTANTES Y GRUPO DE INTERÉS	
GERENTE	COMUNIDAD
EDITOR GENERAL	USUARIOS (Lectores)
ASUNTOS FINANCIEROS	PROVEEDORES
RESPONSABLE DE PUBLICIDAD	CLIENTES
RESPONSABLE TÉCNICO	EMPLEADOS

No se han producido cambios en la lista de temas materiales. Este es el segundo Reporte de Sostenibilidad y lo que hacemos es informar de los avances en temas de gestión.

5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA



1 CARTA DE
NUESTRA
MÁXIMA
REPRESENTANTE

2 SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3 ¿QUIÉNES
SOMOS?

4 NUESTRO
ENFOQUE
EN SOSTE-
NIBILIDAD

5 NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6 NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7 NUESTRA
GESTIÓN
SOCIAL

8 ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Estándar 201 (2016), Contenido 201-1)

Estándar 201 (2016): Desempeño Económico

Contenido 3-3

Bajo la consigna de “Noticias que agregan Valor” infoRSE —una empresa que salió a la luz pública en 2013— trabaja para consolidarse como el emprendimiento de noticias nativo digital referente a nivel nacional e internacional especializado en la generación y difusión de contenidos digitales con enfoque de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

Desempeño Económico – Factor Estratégico

En ese contexto, el tema material identificado para este segundo informe de Sostenibilidad es **Desempeño Económico**, que se constituye en un factor estratégico para la continuidad del negocio y para lograr la escalabilidad.

InfoRSE es un emprendimiento que trabaja para generar valor a partir de la generación y difusión de contenidos informativos. Los productos que desarrolla tienen el firme propósito de fortalecer la credibilidad lograda en los 10 años de trabajo incansable basada en la calidad de información especializada, con seguridad de fuentes para los usuarios y con productos que contribuyen a la educación y formación en temas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

A partir de lo antes mencionado, la gestión empresarial tiene el firme objetivo de fortalecer los procesos que permiten la generación de ingresos para lograr un crecimiento responsable que posibilite cumplir con la debida diligencia con nuestros grupos de interés, colaboradores, proveedores y clientes.

Como resultado de las acciones implementadas, el **desempeño económico registrado en 2023** pone en evidencia que el trabajo de generación y difusión de contenidos especializados en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad han tenido un impacto positivo.

En lo administrativo, con el objetivo de determinar el margen de las utilidades que se generan y el cumplimiento de todas nuestras obligaciones contamos con un adecuado registro de todas las ventas y costos de operaciones, que permiten a **infoRSE** mantenerse en el mercado como una empresa competitiva y referente, pese al contexto de crisis económica que ha caracterizado a la gestión 2023, la falta de divisa norteamericana, la incertidumbre para el sector empresarial y por el clima político de permanente confrontación

En ese contexto y pese a lo antes mencionado, los estados financieros consolidados de la empresa muestran que todo lo realizado en la gestión 2023, a partir de la producción de material que se difunde por la vía digital, fue positivo y ha contribuido al cuidado del medio ambiente, lo que nos permite reducir nuestra huella ambiental.

Las cifras reflejan que logramos utilidades de un 25% con relación a la gestión 2022 gracias a la diversificación de nuestros productos que se visibilizan a través de las herramientas que ofrece infoRSE en la plataforma www.infoRSE.com.bo y otras que hacen al giro de nuestro negocio.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

Nuestro desempeño económico también se entiende por el incremento de:

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

USUARIOS de la plataforma en un **92%**

LLEGADA EFECTIVA DE NUESTROS PRODUCTOS a través de diferentes herramientas de comunicación.

Newsletter - Boletín quincenal incremento de nuevos suscriptores en un **66%**, según datos que registra la base datos de distribución de esta herramienta de difusión.

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

Como nos habíamos comprometido en el Reporte de la gestión 2022 hemos mejorado el uso de herramientas digitales, sin embargo, el avance y contexto de las nuevas tendencias sobre cómo se informan los diferentes segmentos de la población continúa siendo un desafío para la mejora permanente, no hacerlo significa un potencial riesgo con impacto negativo en las finanzas.

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

En cuanto a **CLIENTES**, empresas que confían en inforSE para visibilizar, con nuestras herramientas de difusión sus buenas prácticas empresariales, consideramos como un impacto positivo el crecimiento del número, en **5%** con relación a la gestión 2022.

En respuesta a la confianza de clientes y usuarios, inforSE trabaja en el fortalecimiento de sus procesos internos para garantizar que la información que se brinda a través de nuestras herramientas es de: calidad, con fuerte compromiso con la ética periodística, respeto de nuestros principios y valores empresariales y una comunicación honesta y rigurosa.

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

La empresa no está relacionada con un impacto negativo ni mediante sus actividades ni como resultado de sus relaciones comerciales.

Nuestro compromiso, como empresa es gestionar nuestro desempeño económico de tal forma que beneficie a todos nuestros grupos de interés priorizando líneas de acción que nos encamine a un crecimiento responsable, pero asegurando la sostenibilidad de la empresa a partir de la toma de decisiones que consideran una propuesta de valor integral mediante el fortalecimiento de las prácticas éticas y de nuestra especialización en temas de difusión de buenas prácticas empresariales en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad.

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

El área Administrativa Financiera es la encargada de velar por la gestión del desempeño económico de la empresa y por su importancia estratégica se realiza una permanente y rigurosa revisión de los estados financieros para una gestión eficiente de todos los compromisos y toma de decisiones para mitigar potenciales impactos.

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

En la gestión 2023, la empresa no adoptó medidas para prevenir o mitigar impactos negativos o potenciales.

Como no se registraron impactos negativos, no se adoptaron medidas para abordar impactos negativos potenciales.

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

El área administrativa hace seguimiento al cumplimiento de metas, objetivos e indicadores de cada una de las áreas de trabajo de la empresa y por ello es importante la revisión permanente de los estados financieros.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Con esta información y en el marco de las lecciones aprendidas en 2023 hemos mejorado nuestras propuestas de oferta de servicios a clientes y potenciales clientes con contenidos de información transparente, alcance de impactos y beneficios de valor agregado.

Los estados financieros también se constituyen en una herramienta para identificar oportunidades de mejora para seguir creciendo de manera responsable.

A partir de la elaboración de este informe se fortalecerá la participación de los grupos de interés para contar con indicadores que respaldan las decisiones.

Valor Económico Directo Generado y Distribuido

Contenido 201- 1

INDICADOR	UNIDAD
Valor Económico Directo Generado:	
Ingresos	Bs 379.981,47
Valor Económico Distribuido:	
Costes operacionales	Bs 357.188,26
Salarios y beneficios de los empleados	Bs 157.000,00
Pagos a accionistas (proveedores de capital)	0,00
Pagos al gobierno (por país) (impuestos)	Bs 20.789,04
Inversiones en la comunidad	Bs 8.352,03
Valor Económico Retenido: (el valor económico directo generado) menos (el valor económico distribuido):	Bs 22.793,21

(*) Empleado: Persona que tiene una relación laboral con la empresa, de acuerdo con la legislación nacional o su aplicación

Distribución de los ingresos según grupo de interés

En miles de bolivianos

Trabajadores	Bs 157.000,00
Proveedores	Bs 165.146,06
Estado (impuestos y otros)	Bs 20.789,04
Donaciones	Bs 8.352
Otros gastos	Bs 5.236

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Distribución de ingresos por grupo de interés



No se cuenta con información de Valor Económico Generado y Distribuido (VEGD) por separado, dado que no es significativo.

6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL



**1 CARTA DE
NUESTRA
MÁXIMA
REPRESENTANTE**

**2 SOBRE
NUESTRO
REPORTE**

**3 ¿QUIÉNES
SOMOS?**

**4 NUESTRO
ENFOQUE
EN SOSTE-
NIBILIDAD**

**5 NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA**

**6 NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL**

**7 NUESTRA
GESTIÓN
SOCIAL**

**8 ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

(Estándar 302 (2016), Contenido 302-1)

Estándar 302 (2016): Energía

Contenido 3-3:

infoRSE es un medio de comunicación que nace en 2013 como un emprendimiento nativo digital y como el primero especializado en la temática de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y en un contexto en el que ya se dejaba sentir la crisis del papel para los medios de comunicación escritos, tradicionales.

En ese contexto, se trata de un emprendimiento en formato de medio de comunicación informativo y educativo que utiliza, en el marco de las nuevas tecnologías de la información, la vía digital para el cumplimiento de sus objetivos de negocio en lo que respecta a la producción y difusión de contenidos.

En lo específico para la producción de contenidos y la difusión de los mismos emplea recursos de energía eléctrica que son proporcionados por la empresa de distribución legalmente establecida en nuestro lugar de trabajo.

Conscientes de nuestro compromiso con el medio ambiente somos una empresa que hace un uso eficiente de este recurso para reducir nuestros impactos, factor relevante en el contexto del cambio climático.

El uso eficiente de energía también se ha visto reflejado en la disminución de costos que se evidencia en el pago mensual de las facturas y que para una adecuada gestión merecen la revisión permanente de parte de la unidad administrativa.



En el período que contempla este Reporte de Sostenibilidad, la empresa no está relacionada con un impacto negativo ni mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales.

Si bien el negocio digital genera impactos ambientales directos poco significativos en comparación con las industrias de medios de comunicación escritos por el componente papel, infoRSE asume el compromiso de gestionar, medir su huella ambiental para de esta manera contar con una línea de base que nos permita una mejor gestión de nuestra huella de impacto ambiental.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Para gestionar el desempeño de infoRSE en el tema energía, la unidad Administrativa es la instancia que en forma mensual hace seguimientos a los indicadores económicos con el respaldo de las boletas de facturación y la cantidad de KWh que se consume. Con esa información se pone en práctica recomendaciones para el uso eficiente de la energía eléctrica.

Siguiendo las recomendaciones de uso eficiente de energía, la empresa realiza permanentemente la labor de sensibilizar a todos los colaboradores para el correcto encendido y apagado de equipos que son utilizados en la producción de contenidos informativos, aspecto que además influye en el tiempo de duración de todos los aparatos electrónicos. Esa medida nos permite prevenir potenciales impactos negativos.

En 2023, la empresa no tiene registro de impactos negativos; por ello, no ha requerido adoptar medidas para abordar. Sin embargo, está pendiente incorporar en la planificación estratégica de 2024 esta potencial situación.

A partir de este informe también se incluirá en la planificación estratégica del próximo año las medidas que permitan gestionar los impactos negativos reales y potenciales.

No contamos con procesos ni herramientas para hacer seguimiento a la eficacia de las medidas adoptadas.

No contamos con una política o un proceso que establezca objetivos, metas e indicadores para evaluar el progreso. Lo realizado en la gestión 2023, para la elaboración de este informe, utilizando el indicador de KWH, es el primer paso en línea de ser una empresa responsable y que hace uso eficiente de la energía.

Los grupos de interés respaldan las decisiones adoptadas en torno a medir nuestro consumo y realizar esfuerzos para reducir la huella; por ello, se ha aprobado el compromiso de medir la huella de carbono en la gestión 2024 para contar con una línea de base. Lo haremos siendo parte de PYMES Climate Hub, la iniciativa mundial para la sostenibilidad ambiental de las pymes. Consideramos también que se debe complementar el tema con talleres de sensibilización para una mejor comprensión de lo que se busca como empresa.

Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización (*)

InfoRSE trabaja bajo el principio de consumo responsable y lleva adelante recomendaciones para el buen uso de la electricidad, principal indicador, en el contexto de nuestro giro de negocio.

Energía eléctrica

Para hacer referencia al impacto, se han utilizado los indicadores de consumo en KWH en forma mensual.

Gestión 2023 9.287 KWH

Tipo	Indicador	Unidad KWH	Año
Consumo	Consumo de electricidad	9.287 KWH	2023

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Producto de este compromiso, en los últimos tres años se evidencia una reducción:

Gestión 2020	15.311 KWH
Gestión 2021	13.210 KWH
Gestión 2022	10.823 KWH
Gestión 2023	9.287 kWH

La reducción de KWH en el consumo en la gestión 2023 se explica porque se realizaron:

Cinco campañas internas de sensibilización sobre uso responsable de energía en las oficinas:

- Campaña 1: La importancia del apagado de equipos electrónicos (computadoras y pantallas) en horas no laborales.
- Campaña 2: Uso responsable y eficiente de la energía eléctrica.
- Campaña 3: La importancia de la transición al uso de energía solar.

-Difusión entre los públicos internos de la cartilla de uso eficiente de energía

El 100% de las luminarias de la oficina son leds y en espacios de poco tráfico luminarias con sensores.

En 2024, está previsto la instalación de luminarias que funcionan con energía solar

7

**NUESTRA GESTIÓN
SOCIAL**



**1 CARTA DE
NUESTRA
MÁXIMA
REPRESENTANTE**

**2 SOBRE
NUESTRO
REPORTE**

**3 ¿QUIÉNES
SOMOS?**

**4 NUESTRO
ENFOQUE
EN SOSTE-
NIBILIDAD**

**5 NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA**

**6 NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL**

**7 NUESTRA
GESTIÓN
SOCIAL**

**8 ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI**

GESTIÓN DE CLIENTES

Gestión social

(Estándar 416 (2016), Contenido 416-1, Estándar 417(2016), Contenido 417-1, Estándar 418 (2016), Contenido 418-1)

Estándar 416 (2016): Salud y seguridad de los clientes

Contenido 3-3:

En sus actividades de gestión con sus clientes, infoRSE como empresa que genera y difunde productos con contenidos establece relaciones con información que se caracterizan y priorizan la transparencia.

Se tratan de datos estadísticos que proporcionan las herramientas digitales de análisis centrados en los clientes y permiten conocer cómo interactúan en su relación con el sitio web y las aplicaciones que se ponen a disposición, en el marco del modelo de negocio.

La razón principal de utilizar datos en nuestra relación con las empresas que publicitan en nuestros productos así como con las audiencias a las que llegamos es que el beneficio del impacto sea para ambas partes.

En este contexto, infoRSE brinda servicios seguros, de calidad y con información de alcance e impactos claros y transparentes y de fuente segura.

Nuestro relacionamiento con los clientes se caracteriza por el uso del internet, del email, las redes sociales para el envío de propuestas y ofertas de espacios publicitarios.

Por nuestro compromiso con el medio ambiente hacemos los mayores esfuerzos para evitar la impresión de estos documentos en papel.

El envío de todo el material, por correo electrónico y la herramienta de Whatsapp, tiene incidencia positiva en términos económicos para la empresa y también para las personas que son responsables de esta actividad, toda vez que lo pueden hacer desde el lugar donde se encuentran.

En el periodo de elaboración de informe, la empresa no está relacionada con un impacto negativo.

Nuestro compromiso es contar, en el corto tiempo, con una herramienta e indicadores que nos permitirán hacer seguimiento y hacer más eficiente la relación de la empresa con los clientes de una manera lógica y mutuamente beneficiosa.

Para gestionar nuestro desempeño con los Clientes, infoRSE envía informes mensuales, anuales o por campañas con resultados de alcance y otros datos que proporcionan las herramientas digitales con las que cuenta el medio de comunicación y/o las redes sociales.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

En la gestión 2023, infoRSE ha enviado:

- 10 informes anuales
- 75 informes de campañas terminadas
- 25 informes de campañas mensuales
- Cinco informes de productos terminados

El brindar información de alcance de la publicidad ha permitido a infoRSE prevenir impactos negativos y —a su favor— construir credibilidad.

En la gestión 2023, la empresa no adoptó medidas concretas para abordar impactos negativos porque no se han registrado.

No hemos adoptado medidas para gestionar potenciales impactos negativos. A partir de la realización de este reporte se construirá una herramienta que permita un diálogo más efectivo con los clientes.

No contamos con procesos para hacer seguimiento a la eficacia de las medidas.

Los indicadores usados para evaluar el progreso son la renovación de los contratos y el incremento de clientes, a los que la unidad Administrativa y Financiera y la responsable de Publicidad hacen permanente seguimiento.

En 2023 hemos incrementado **en 21%** el número de clientes con relación a 2022.

No contamos con métricas para medir la eficacia de las medidas y avances hacia la consecución de las metas y los objetivos.

En el marco de las lecciones aprendidas estamos conscientes de la necesidad de contar con herramientas que hagan más efectivo nuestro relacionamiento con el cliente. Estas herramientas se crearán e incorporarán en los procedimientos operativos.

La salud y seguridad del cliente son muy importantes; por ello, los grupos de interés han aprobado, a partir de la realización de este reporte, la necesidad de crear herramientas que permitan un diálogo más efectivo con los clientes.

Contenido 416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad

En la gestión 2023, infoRSE ha establecido relaciones comerciales con **40 Clientes** luego de la elaboración de este Reporte de Sostenibilidad, la empresa considera que se debe mejorar la comunicación y el diálogo con el 100% de los clientes que toman en cuenta los productos y servicios a fin de lograr mejoras.

En ese contexto, se trabajará y pondrá en marcha la implementación de herramientas que serán incorporadas a los procesos y que permitirán el logro de metas y objetivos.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Gestión social

Estándar 417 (2016): Marketing y etiquetado

Contenido 3-3:

En el marco del giro de negocio como empresa que se ocupa de la generación y difusión de contenidos que hacen referencia a las buenas prácticas empresariales, artículos de opinión y/o análisis sobre temas de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, con el respaldo de fuente institucional, es relevante para infoRSE porque agrega valor tanto al cliente como a la empresa pues contribuye a la credibilidad, confianza como medio de comunicación y al crecimiento sostenible de la empresa.

En ese contexto, el Marketing y Etiquetado son factores relevantes por cuanto garantizan la calidad de nuestros productos, un indicador que tiene mucha importancia para nuestro desempeño económico y financiero

En el desarrollo habitual de la actividad empresarial, infoRSE sigue un estricto control para el cumplimiento del etiquetado de los productos de información que difunde y/ o servicios de generación de contenidos. Para el cumplimiento de este procedimiento, los responsables de cada unidad de trabajo aplican la legislación vigente, el Manual de Redacción y el Código de Ética de la institución.

En infoRSE, el 65% de los contenidos que se difunde —10 % menos que en la gestión 2022— tiene como fuente de información las empresas que visibilizan sus buenas prácticas en temas de RSE y Sostenibilidad. Se trata de material informativo elaborado en el marco de la comunicación corporativa.

El otro 35% es material que lo produce infoRSE cumpliendo sus normas de redacción de que cada trabajo cuenta con fuentes seguras de información. Este material informativo se produce y difunde en formato de entrevistas y/o artículos de opinión, podcast, video entrevistas u otros gestionados por infoRSE.

En la gestión 2023, la empresa no estuvo relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales.



1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

En la gestión 2023, la empresa no estuvo relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales.

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

Tal como nos habíamos comprometido en el Reporte de Sostenibilidad 2022, en la gestión 2023 fortalecimos las herramientas de divulgación de nuestro Manual de Redacción mejorando la comunicación con el personal de apoyo en la sensibilización sobre la importancia de uso de fuentes de información seguras para que los contenidos informativos garanticen la calidad de nuestros productos.

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

Para el cumplimiento y respeto de uso del Manual de Redacción, sobre todo en el caso de estudiantes que realizan prácticas profesionales en la empresa, se brinda charlas informativas sobre la importancia de su correcto uso, específicamente en el punto que hace referencia a que las notas informativas deben tener una fuente segura, responsable de información.

En el caso de la publicidad que se difunde en los diferentes productos de la empresa, estos se respaldan con órdenes de servicio o contratos; de esta forma, la difusión de publicidad proviene de fuente segura.

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

La empresa en la gestión 2023 no enfrentó impactos negativos en temas de falta de información de fuentes; por lo tanto, no ha demandado la implementación de medidas.

Para gestionar potenciales impactos negativos, infoRSE, en la gestión 2023 realizó talleres internos de sensibilización para el estricto cumplimiento del Manual de Redacción y el Código de Ética. Cuenta con una herramienta digital de registro de recepción, lectura y ratificación de compromiso de cumplimiento por parte de los usuarios.

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

infoRSE no cuenta con procesos para hacer seguimiento a la eficacia de las medidas adoptadas

En la gestión 2023, infoRSE ha difundido más 3.800 notas informativas 1.600 más que en 2022 y ha difundido 21% más de publicidad que en la gestión 2022.

El 100% del material informativo generado y distribuido y que se visibilizan en las herramientas digitales de infoRSE tiene fuente segura de información.

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

El 100% de la publicidad se difundió con respaldo de contrato y orden de difusión, y cuenta con la respectiva etiqueta de la institución responsable de manera visible.

Todo el personal encargado de cumplir con la tarea de difusión de notas informativas en las herramientas de infoRSE está obligado a revisar y cumplir el Manual de Redacción.

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

Tal como nos habíamos comprometido en la gestión 2023 se aplicó una herramienta que permite hacer seguimiento a la recepción, lectura y compromiso de cumplimiento del Manual de Redacción.

Los grupos de interés respaldan la iniciativa de aplicar las herramientas que garantizan el cumplimiento de las disposiciones del Manual de Redacción y Código de Ética.

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

El Marketing y Etiquetado es muy importante para infoRSE. El etiquetado garantiza la calidad de nuestros productos, un indicador que tiene mucha importancia para nuestro desempeño económico y financiero.

En el período del informe, la empresa no está relacionada con un impacto negativo.

Para prevenir o mitigar impactos negativos potenciales, infoRSE cuenta con un Manual de Redacción. Los grupos de interés que trabajan en la generación de contenidos están obligados a leer el documento y a su cumplimiento.

Para hacer seguimiento a la eficacia de las medidas brindamos informes mensuales, anuales y al término de campañas dirigidos a nuestros usuarios y clientes. Es una oportunidad para crear una herramienta de seguimiento a la eficacia y satisfacción del usuario y clientes.

No contamos con una herramienta para evaluar el progreso.

El Manual de Redacción es un instrumento clave para el logro de los objetivos, por eso es importante que todos los involucrados en la generación de contenidos cumplan con sus exigencias.

Para los grupos de interés este tema material es fundamental para el logro de objetivos y metas de infoRSE. Por ello, los grupos de interés destacan las charlas informativas y de sensibilización que se realizan para fortalecer el manejo del Manual de Redacción.

Contenido 417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios

En 2018, infoRSE incorporó en sus procesos internos de gestión un Manual de Redacción y un Código de Ética. Ambas herramientas son muy importantes para tener claramente establecido los lineamientos de cómo escribir, evaluar y publicar contenidos. En este caso específico subrayan la importancia que tiene para responsabilidad de la empresa que todo material que se difunde por las herramientas digitales cuenten con una fuente de información. Esta fuente de información debe ser visibilizada con claridad

En ese contexto, el 100% de las notas publicadas y la publicidad difundida cuenta con etiqueta de fuente responsable de la información; por lo tanto, es de uso seguro, tanto del producto como del servicio.

En la gestión 2023 no se registra casos de eliminación de productos a causa de generación de impactos negativos para la empresa y/o usuarios de nuestros productos o servicios.

El 100% de los productos y servicios brindados en 2023 visibilizan el etiquetado de fuente segura de información.

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Gestión social

Estándar 418 (2016): Privacidad del cliente

Contenido 3-3:

El manejo responsable de la información y datos del cliente es un valioso activo para infoRSE porque contribuye a la confianza, responsabilidad y credibilidad logradas.

Somos una empresa comprometida en utilizar y proteger la información que nos brinda el cliente con responsabilidad y únicamente para la gestión eficaz de las actividades que se relacionan con el giro del negocio.

En infoRSE se respeta la confidencialidad de la información y se promueve el uso responsable y profesional de toda la información que proporcionan los clientes y aliados estratégicos.

Incluye el correcto uso de logotipos, firmas digitales, tipos de letras, información sobre políticas y estrategias empresariales, información privilegiada a la que accede infoRSE. No hacerlo implicaría un negativo impacto en lo económico y credibilidad empresarial.

La empresa no está relacionada con impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales.

En el marco de nuestro compromiso, la empresa en 2023 aprobó la Política de Privacidad para su aplicación y visibilidad desde enero de 2024.

Este documento permite a infoRSE una gestión eficiente de la privacidad de los clientes, toda vez que es un factor que contribuye a consolidar la confianza adquirida y que está en permanente construcción, considerando que es un tema importante para el impacto económico y financiero de la institución.

Desde 2018, el Código de Ética era el único documento o medida que nos permitía prevenir o mitigar impactos negativos potenciales, ahora además contamos con la Política de Privacidad.

En la gestión 2023 no se tiene información de medidas adoptadas para abordar impactos negativos.

En la gestión 2023 no se adoptaron medidas para gestionar impactos negativos ni para facilitar ni colaborar en su remediación.

En 2023 no se tomaron medidas para gestionar impactos negativos reales.

Para gestionar potenciales impactos, la empresa, en cumplimiento de nuestro compromiso en el Reporte de Sostenibilidad de la gestión 2022, procedió a la redacción y aprobación de la Política de Privacidad.



1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

El documento elaborado en la gestión 2023 fue aprobado por el Comité Ejecutivo, máxima instancia de toma de decisiones.

Este documento se visibiliza en la Plataforma www.inforSE.com.bo

La empresa no cuenta con herramientas que permitan hacer seguimiento a la eficacia de las medidas adoptadas.

Hasta 2023, la herramienta que nos permitía gestionar el tema Privacidad del Cliente era el Código de Ética, al que tienen acceso y están obligados a cumplir todos los colaboradores. Este proceso en los futuros informes se complementará con la puesta en vigencia de la **Política de Privacidad**.

No contamos con metas, objetivos e indicadores para evaluar el progreso.

Contar con un Código de Ética nos permitió hacer seguimiento a la eficacia del proceso. En el corto tiempo se contará con un Protocolo que nos posibilitará medir avances en la consecución de las metas y objetivos.

Con el antecedente de que se cuenta con una Política de Privacidad a partir de la gestión 2024 se incorporarán herramientas para fortalecer la política y los procedimientos para gestionar de manera más efectiva la privacidad del cliente.

Para los grupos de interés, la privacidad del cliente es un activo relevante y a partir de la elaboración de este reporte existe el compromiso de mejorar la gestión.



Contenido 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

- a) La cantidad total de reclamaciones fundamentadas recibidas relativas a violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas por:

<i>Reclamaciones recibidas de terceros y corroboradas por la organización.</i>	<i>0</i>
<i>Reclamaciones de autoridades regulatorias.</i>	<i>0</i>
<i>La cantidad total de casos identificados de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.</i>	<i>0</i>

La empresa no ha identificado ninguna reclamación fundamentada.

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIÓN DE TALENTO

(Contenido 2-7, Contenido 2-8)

InfoRSE en la gestión 2023 ha mantenido su compromiso con el equipo de trabajo que se enfoca en priorizar el bienestar de las personas, el aprendizaje y el desarrollo del talento. En 2023, el equipo de trabajo está conformado por 12 personas.

Dos empleados fijos y 10 no empleados

Empleados - Diferenciación por género

- 50% varón
- 50% mujer

Empleados por región

- 50% de Santa Cruz
- 50% de La Paz

La empresa no contrata empleados temporales o por horas no garantizadas, no cuenta con empleados a tiempo completo ni a tiempo parcial.

Desde la gestión 2020, y en el marco del modelo de trabajo a distancia que se adoptó por la exigencia impuesta debido a la crisis sanitaria de la COVID-19, infoRSE en forma anual fortalece el trabajo aprovechando la vía digital, toda vez que este modelo nos permite priorizar el bienestar de las personas que son parte del equipo y también nos permite tener un relacionamiento más efectivo con los clientes.

No empleados - Diferenciación por género

- 70% varón
- 30% mujer

Empleados por región

- 30% de Santa Cruz
- 60% de La Paz
- 10% de Cochabamba

A fin de priorizar el bienestar de las personas que son parte del equipo de infoRSE, en 2023 no hubo cambios en el modelo de contratación con relación a la gestión 2022.

La empresa no contrata empleados temporales o por horas no garantizadas, no cuenta con empleados a tiempo parcial.

En el contexto de la crisis de incertidumbre que vive el país por temas políticos y económicos no tiene previsto incrementar el número de empleados a tiempo completo y parcial.

	Mujer	Hombre	Otro*	No declarado	Total
Número de empleados (plantilla / equivalente de tiempo completo)	1	1			2

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados

Tipos de trabajadores más habituales y su relación contractual con la organización. infoRSE para cumplir con los objetivos del negocio cuenta en su equipo de trabajadores con un total de 10 personas.

- Un Editor General
- Un Administrador de la página web
- *Un Facilitador de Datos de monitoreo*
- Un Responsable de manejo de temas financieros
- Un Responsable de visibilizar material informativo
- Un Profesional que apoya la visibilización de material informativo en la página web y redes sociales
- Un Responsable de Publicidad
- Un Responsable de producción de material y contenidos (diseño de artes) para visibilizar temas vinculados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para sensibilización y educación de buenas prácticas.
- Un Responsable de proporcionar fotografías y videos de eventos corporativos e informativos en Santa Cruz
- Un Responsable de proporcionar fotografías y videos de eventos corporativos e informativos en Cochabamba

Trabajos que realizan

El equipo de infoRSE trabaja en la generación y difusión de contenidos informativos, monitoreo de publicidad, difusión de publicidad en redes sociales y capacitación en temas de RSE y Sostenibilidad.

Para el cumplimiento de los compromisos laborales, el equipo que acompaña trabaja bajo un modelo que pone foco en priorizar el bienestar de las personas, el aprendizaje y el desarrollo del talento. Nuestro modelo de gestión tiene tres pilares:

- a) **Flexibilización y gestión del tiempo**
 - b) **Salud física emocional**
 - c) **Bienestar financiero**
- a) **La Flexibilización** y gestión del tiempo implica que el trabajo lo pueden realizar utilizando herramientas digitales y organizando su tiempo en función a sus tareas cotidianas.
 - b) **La Salud física emocional** permite el cuidado de su bienestar tanto en la labor del trabajo como de su salud.
 - c) **El bienestar financiero** implica el cumplimiento de las remuneraciones que contribuye a su bienestar financiero y de la empresa.

En la gestión 2023, el número de personas que no son empleados se representa en las siguientes planillas:

1 CARTA DE NUESTRA MÁXIMA REPRESENTANTE

2 SOBRE NUESTRO REPORTE

3 ¿QUIÉNES SOMOS?

4 NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5 NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6 NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7 NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

POR GÉNERO

- Seis hombres
- Cuatro mujeres

POR REGIÓN

- Siete de La Paz
- Dos de Santa Cruz
- Uno de Cochabamba

En el periodo objeto del informe no se registran variaciones en esta composición.

8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Declaración de uso	InfoRSE ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2023 y 31 de diciembre de 2023 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	NA

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9				NA
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7				NA
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7				NA
	Contenido 2-4: Actualización de la información	7				NA
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9 al 18				NA
	Contenido 2-7: Empleados	44	e)	Información no disponible	- No se realizaron contrataciones por tanto no se registran fluctuaciones	NA
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	45-46	b)	No corresponde	-Los No empleados son contratados para entrega de productos específicos, no se incluyen en la plantilla de personal ni como equivalente a tiempo completo.	NA

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	19-20-21	c) v, vi, vii, viii	Información no disponible	<p>.- La empresa no cuenta con una política de Género y no cuenta con un comité para abordar este tema.</p> <p>- No contamos con grupos sociales infrarepresentados.</p> <p>- No contamos con comités con competencias específicas.</p> <p>- A partir de la realización de este informe, se conformará un Comité que aborde específicamente la representación de los grupos de interés.</p>	NA
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4, 5				NA
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	21	c, d,	Información no disponible	<p>-No hay casos de incumplimiento significativo.</p> <p>- En 2023 no hemos tenido casos de incumplimiento significativo para describir el proceso de cómo se ha determinado.</p> <p>-</p>	NA
GRI 3: Temas Materiales						
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	23,24				NA
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	25,26				NA
Desempeño económico						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28,29	;			NA
Estándar 201 (2016): Desempeño	Contenido 201-1: Valor económico directo generado y distribuido	30, 31				NA

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Económico						
Energía						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33				NA
Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización(*)	34, 35	a) b) c) ii, iii, iv, d) i, ii, iii, iv, f) g)	Información no disponible	<p>-No se cuenta con procedimientos para medir el consumo total de combustibles.</p> <p>- La empresa no cuenta con generación de combustibles de fuentes renovables</p> <p>- Por el giro del negocio la empresa no cuenta con esta información.</p> <p>- No se cuenta con metodología y herramienta para realizar estos cálculos.</p> <p>- No se han utilizado factores de conversión</p>	NA
Salud y seguridad de los clientes						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	37, 38				NA
Estándar 416 (2016): Salud y seguridad de los clientes	Contenido 416-1: Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	38				NA
Marketing y Etiquetado						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	39, 40,41				NA
Estándar 417 (2016): Marketing Y etiquetado	Contenido 417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	41	a) ii, v,	Información no disponible	<p>-Por el giro del negocio la empresa no utiliza sustancias que podrían generar un impacto ambiental o social.</p> <p>-No hay información sobre otros temas</p>	NA

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
Privacidad del cliente						
GRI 3: Temas Material es 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42, 43				NA
Estándar 418 (2016): Privacidad del cliente	Contenido 418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	43				NA-