



Donde había necesidad, hoy 700 familias tienen agua segura

“Agua Somos, la marca de CBN que muestra que empresa y comunidad van de la mano”

CBN | Cervecería Boliviana Nacional

Cervecería Boliviana Nacional (CBN) ha consolidado un modelo de gestión empresarial que trasciende lo comercial y pone en el centro de sus acciones la generación de un impacto positivo en la sociedad, especialmente en las poblaciones en situación de vulnerabilidad en Bolivia.

Este compromiso se refleja en la creación de marcas con propósito que logran conectar emocionalmente con los consumidores, generan un valor diferenciador y, al mismo tiempo, impulsan el desarrollo sostenible. En un mundo cada vez más consciente de los desafíos sociales y ambientales, contar con un propósito claro ya no es opcional: es una estrategia capaz de transformar realidades.

Uno de los ejemplos más visibles de esta visión es Agua Somos, la marca innovadora de CBN que convierte cada decisión de consumo en un acto de solidaridad. Por cada 2 litros vendidos, en presentaciones de 2 litros o su equivalente en botellas de 500 ml, CBN destina un boliviano a programas que mejoran el acceso a agua segura en comunidades que lo necesitan.

Impacto tangible

Desde su creación, hace más de tres años, Agua Somos ha beneficiado a más de 700 familias en nueve comunidades de Bolivia, ubicadas en cuatro departamentos.



Cuevas (Samaipata). El proyecto beneficia a 104 familias con la construcción de una obra de captura y desvío de agua del río, un tanque de almacenamiento y otros.



Kewiña Pampa (Pocona). Esta iniciativa alcanza a 77 familias con la construcción de dos obras de captación tipo ladera.



Llave Mayu (Arbieto). 35 familias se beneficiarán con una infraestructura hidráulica moderna y eficiente.

- La Paz: Tiquipa.
- Cochabamba: Taquiña, Carbón Mayu, Kewiña Pampa y Llave Mayu.
- Chuquisaca: Pucapampa.
- Tarija: Lapachal en Villa Montes.
- Santa Cruz: Cuevas y Río Blanco.

Cada proyecto ha sido posible gracias al trabajo conjunto con gobiernos municipales, autoridades locales y aliados estratégicos como Water For People, quien aporta su experiencia técnica para garantizar soluciones sostenibles y de largo plazo.

Las acciones abarcan desde la construcción y renovación de sistemas de agua, instalación de tanques de almacenamiento y potabilización, hasta procesos de capacitación en higiene y salud. Se trata de soluciones que no solo responden a necesidades inmediatas, sino que también ayudan a enfrentar los efectos del cambio climático y el estrés hídrico.

Una marca que inspira participación

Más allá de los datos, Agua Somos busca generar conciencia sobre el uso responsable del agua y promover la participación ciudadana bajo la premisa de que todos podemos ser agentes de cambio. Cada consumidor que elige la marca se convierte en parte activa de un pro-

Agua Somos y su conexión con los ODS 2030

- 1. ODS 6 (Agua limpia y saneamiento):**

Garantiza el acceso universal y la gestión sostenible de este recurso en comunidades vulnerables.
- 2. ODS 12 (Producción y consumo responsables):**

Sus botellas están hechas con plástico 100% reciclado, reduciendo significativamente el impacto ambiental.
- 3. ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos):**

Trabajo de la mano con organizaciones, gobiernos locales y comunidades, convencidos de que el cambio solo es posible si se construye en conjunto.

ceso transformador, demostrando que pequeñas decisiones cotidianas pueden contribuir a la construcción de un futuro más justo y equitativo.

El valor diferencial de esta marca radica en ser concebida con propósito: cada compra significa apoyo direc-



José Andrés Abraham
*Gerente General
de CBN*

“En CBN creemos firmemente que los negocios sostenibles son el camino hacia un futuro inclusivo y justo. Agua Somos es un claro ejemplo de cómo la innovación con propósito puede transformar vidas en comunidades vulnerables. Para nosotros, hacer empresa significa también hacer comunidad.”



Carmen Padilla
*Profesora, Kewiña Pampa,
Cochabamba*

“Antes solo podíamos tomar agua de una pila, que no era potable y muchas veces nos hacía daño. Algunos estudiantes tenían problemas de estómago por eso. Ahora, gracias al apoyo de Agua Somos, vamos a tener agua segura para nosotros. Es un alivio, porque podremos tomar sin preocupación...”



Apolinar Luis Mamani
*Residente de la comunidad
Llave Mayu, Cochabamba*

“Antes donde vivimos no teníamos agua, nada. Al principio sacábamos de una vertiente..., pero después ya no había nada. Teníamos que traer bidones cargados desde la mañana... Ahora es distinto, con este proyecto de CBN, contamos con agua segura y eso cambia nuestra vida”.

to a proyectos sociales. Esto refuerza la confianza en los consumidores y muestra que sus elecciones tienen un impacto real.

Una nueva forma de hacer empresa

Para CBN, los negocios sostenibles no solo generan valor económico, sino también social y solidario. Agua Somos es la prueba: combina infraestructura, educación y conciencia para ofrecer soluciones adaptables y escalables, capaces de llegar cada vez a más comunidades bolivianas que necesitan agua segura.

Con iniciativas como esta, Cervecería Boliviana Nacional reafirma que la sostenibilidad es la vía para construir un futuro inclusivo, justo y resiliente. Agua Somos demuestra que cada gota cuenta y que cada persona puede ser parte de la transformación.

Ampliando el impacto

El cambio verdadero se construye colectivamente. Con Agua SOMOS, CBN une fuerza empresarial y responsabilidad social para llevar agua a comunidades en estado de vulnerabilidad. Nuestro objetivo es ampliar este impacto, con la ayuda de nuestros consumidores, y llegar a más personas con soluciones que protegen la salud y dignifican la vida.

Más de

700

familias beneficiadas
en nueve
comunidades
de Bolivia





Comprando esta botella
estás ayudando



Por cada
2 litros
que compras

estás
donando

Bs 1



para brindar
acceso de agua
a las comunidades

