

Su avance despierta el interés de más familias y organizaciones



Proyecto Yaku-Wash refleja el trabajo social y sostenible de JTI en Bolivia



Con una inversión total de 1.5 millones de dólares, JTI, la empresa con sede en Ginebra, Suiza, reafirma su compromiso con un futuro más justo y sostenible, impulsando acciones que generan un impacto directo en miles de familias bolivianas.

JTI, miembro JT Group, es una compañía moderna e internacional que ofrece experiencias de tabaco y nicotina a consumidores adultos existentes, vendiendo productos en más de 130 mercados. Es propietaria de las marcas Winston y Camel en Bolivia, consideradas de las marcas de cigarrillos más grandes del mundo. La empresa emplea a más de 46,000 personas a nivel mundial.

95mil
beneficiarios
directos
del Proyecto Yaku

Yaku - WASH: Agua y esperanza para Bolivia

El agua cambia vidas. Así lo demuestra el Informe Anual del Proyecto Yaku, presentado al cierre de su segundo año de ejecución. Esta iniciativa, impulsada por JTI en Bolivia en colaboración con Hábitat para la Humanidad, busca garantizar que comunidades periurbanas de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz accedan a soluciones sostenibles de agua y saneamiento en contextos donde todavía es un derecho pendiente.

Dos años de impacto tangible

Lejos de ser un simple programa de infraestructura, Yaku ha superado las metas previstas y hoy suma más de 95 mil beneficiarios directos y 31 mil indirectos. Sus acciones abarcan desde la instalación de sistemas domésticos hasta grandes redes comunitarias, pasando por campañas de capacitación y sensibilización que alcanzaron a más de 82 mil personas.

"Los logros del proyecto han generado un efecto multiplicador: cada avance despierta el interés de más familias y organizaciones que quieren sumarse".

Resultados que marcan la diferencia

- **En los hogares:** más de 36 mil personas ya cuentan con agua segura, baños dignos y estaciones de lavado de manos. En Warnes, las instalaciones fueron realizadas por mujeres plomeras capacitadas por el proyecto, hoy reconocidas y contratadas en sus comunidades.
- **En la comunidad:** cerca de 31,500 personas se benefician de nuevas redes, tanques de almacenamiento y mejoras en sistemas de salud.

Desafíos y oportunidades

El panorama político y económico en Bolivia ha representado retos importantes —inflación, escasez de combustibles y procesos de licitación complejos—, pero el proyecto ha sabido responder con alianzas estratégicas y un manejo eficiente de recursos.

La fortaleza de Yaku también radica en la red de aliados: organizaciones como Water for People, Fundación Aguatuya, Misicuni, municipalidades y comités de agua que, junto a JTI y Hábitat para la Humanidad, hacen posible ampliar el alcance y la sostenibilidad del proyecto.

Mirando hacia adelante

Los próximos pasos incluyen nuevas redes de aducción, mejoras en inodoros con sistemas de reciclaje de aguas grises, talleres de tratamiento de aguas residuales y más campañas de sensibilización. Todo con un mismo objetivo: romper las barreras que aún separan a miles de bolivianos de su derecho al agua y al saneamiento digno.

Compromiso global: WASH

A través de su programa de Inversión Comunitaria en Mercados Emergentes, JTI impulsa iniciativas que buscan garantizar el acceso a lo más esencial: agua limpia, saneamiento e higiene para miles de personas en distintas regiones del mundo.

Lanzada en 2019, la iniciativa global WASH de JTI tiene como meta brindar acceso a agua limpia y saneamiento a un millón de personas para finales de 2025. Hasta la fecha, ya ha mejorado la vida de más de 800,000 personas, manteniéndose en firme camino hacia el cumplimiento de su objetivo.



1

El Programa beneficia a personas y comunidades del eje central del país

Yaku busca garantizar que comunidades periurbanas de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz que no cuentan con agua accedan a soluciones sostenibles del elemento vital y saneamiento básico.

2

Instalaciones, capacitación y sensibilización para los pobladores rurales

Sus acciones abarcan la instalación de sistemas domésticos y grandes redes comunitarias, además de capacitación y sensibilización a pobladores del área rural de las principales capitales.

3

Acciones importantes a futuro para continuar con el programa social

Los próximos pasos incluyen nuevas redes de aducción, mejoras en inodoros con sistemas de reciclaje de aguas grises, talleres de tratamiento de aguas residuales y campañas de sensibilización.



JTI fortalece a los bomberos de Bolivia con equipo valorado en 2 millones de dólares

Con el objetivo de apoyar a quienes arriesgan su vida por la seguridad de los demás, JTI realizó una importante contribución al cuerpo de bomberos de Bolivia, en alianza con la Fundación Bomberos Para Bolivia.

Gracias a la cooperación en transporte de un contenedor de 40 pies procedente de Bélgica, se entregó equipo profesional de bomberos valorado en 2 millones de dólares, destinado a 30 estaciones de bomberos en todo el país. Este material, considerado de difícil acceso en la región, fue recibido en un acto oficial que contó con la presencia del Ministro de Gobierno y la Cámara Nacional de Industrias, consolidando el compromiso de JTI con el fortalecimiento de las capacidades de respuesta a emergencias.

A esta entrega, se sumó el apoyo al Grupo GEOS, especializado en la atención de incendios forestales, mediante la financiación de llantas de alta resistencia para su camioneta de operaciones. Gracias a esta acción, el vehículo pudo reincorporarse de inmediato a tareas de reabastecimiento, mitigación y transporte en la Chiquitanía, región particularmente afectada por los incendios ocurridos en 2024 y 2025.

Con estas iniciativas, JTI reafirma su compromiso con la sostenibilidad y la resiliencia de comunidades afectadas frente a emergencias.

