

La institución financiera promueve el desarrollo de poblaciones vulnerables

Diaconía FRIF - IFD combate la pobreza con su Estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social



BANCO DE FOTOS DE DIACONÍA FRIF-IFD

Con programas propios de finanzas sostenibles, alianzas estratégicas y un programa con la metodología del semáforo de eliminación de la pobreza - denominado DesarrollaRSE- la entidad promueve y fortalece el desarrollo económico y social de sus clientes y sus familias para mejorar su calidad de vida, especialmente de mujeres y jóvenes en situación de pobreza, además de comunidades rurales vulnerables.

Con más de 30 años de servicio en Bolivia, Diaconía FRIF - IFD es una Institución Financiera, con principios cristianos dedicada a las microfinanzas y con un alto compromiso con la población nacional. Sus principios se basan en compartir la fe, combatir la pobreza y promover la justicia.

El Subgerente de Responsabilidad Social Diaconal y Ambiental de la institución, Samuel Durán, afirma que el 70% de las familias bolivianas sufre de pobreza multidimensional. Además el ingreso promedio en muchos hogares apenas supera los Bs. 1000 mensuales, que no les alcanza para la canasta básica.

3.185
productores
agropecuarios
mejoraron sus ingresos

Asimismo, explica que la informalidad laboral alcanza al 80% de la economía, donde las mujeres y los jóvenes resultan los más afectados de este mercado laboral. Igualmente recuerda que las áreas rurales y la producción agrícola están enfrentando los embates y consecuencias del cambio climático y de la falta de financiamiento.

En este contexto, y viendo que estas poblaciones enfrentan exclusión financiera, falta de acceso a servicios básicos, escasa educación financiera, vulnerabilidad ante riesgos económicos y climáticos; y que esta situación limita su capacidad de generar ingresos sostenibles, acceder a vivienda digna, protegerse ante emergencias y mejorar

su calidad de vida; Diaconia FRIF - IFD responde a estas necesidades a través de productos, servicios financieros y su programa de sostenibilidad y responsabilidad social.

La institución identifica estas brechas como una oportunidad para ofrecer soluciones integrales que combinen productos financieros accesibles, educación financiera contextualizada, seguros inclusivos, servicios digitales y programas sociales.

Además reconoce la necesidad de medir el impacto real de estas intervenciones para asegurar que contribuyan efectivamente a la reducción de la pobreza y la mejora del bienestar.

Esta solución que combina innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y responsabilidad social para transformar vidas, empoderar a mujeres, a jóvenes y comunidades rurales, y promover el desarrollo económico con justicia y equidad; responde a desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad de género y la necesidad de modelos económicos más sostenibles.

DesarrollaRSE

En este propósito, la entidad financiera aplica su programa DesarrollaRSE, una herramienta de innovación social, basado en la metodología del semáforo de eliminación de la pobreza, que con 50 indicadores ve este problema de forma multidimensional y permite a las

familias tener un mapa de vida, medir su nivel de pobreza e identificar estrategias para solucionar sus necesidades específicas y diseñar planes de mejora de su situación de pobreza o extrema pobreza.

Asimismo, a la institución financiera le da la posibilidad de evaluar la situación y calidad de vida de sus clientes y beneficiarios, identificar sus necesidades prioritarias, elaborar estrategias según situación familiar y -luego de aplicar diferentes programas sociales y acciones personalizadas, como educación financiera, mentorías y productos financieros adaptados- también apreciar su progreso y su transformación social, real y sostenible, más allá de los indicadores financieros.

“De esa forma se empodera a las familias para que sean protagonistas de su propio desarrollo”, sostiene Durán al indicar que se toman en cuenta indicadores como ahorro, salud, autoestima y presupuesto, entre otros.

El ejecutivo de Diaconia revela que aplicaron la herramienta DesarrollaRSE en su programa de apoyo a jóvenes universitarios de escasos recursos con el propósito de medir la calidad de vida y el impacto que se tiene en ellos y se vio que sus niveles de extrema pobreza bajaron del 42% al 21% en el segundo año y al 11% en el tercero.

“En nuestra tecnología de banca comunal, donde el 72% de nuestros clientes son mujeres, aplicamos el programa DesarrollaRSE y vimos cómo hemos mejorado su calidad de vida. De un 34% de indicadores que las mante-



BANCO DE FOTOS DE DIACONIA FRIF-IFD



BANCO DE FOTOS DE DIACONIA FRIF-IFD

1

La estrategia Diaconia se alinea a los criterios ASG

El 2024 incorporó los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza a su política de RSE para evaluar el desempeño de la entidad en estos importantes temas.

2

La estrategia se adhiere al GRI y los ODS

Sus acciones de responsabilidad social se reportan a través de estándares del Global Reporting Initiative y se alinean a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3

Desempeño social de la estrategia recibió la calificación R1 por AESA Ratings

Esto sitúa a la estrategia de sostenibilidad y RSE de Diaconia en lo más alto de la escala de esta Calificadora, por su alto compromiso social con sus grupos de interés.

nía en el nivel de pobreza y de extrema pobreza, logramos reducirlo a un 24%. Esto demuestra también, que estamos aportando en el desarrollo de sus familias” añadió Durán.

Dentro de su estrategia y sus soluciones, además de productos financieros con función social, como microcréditos, créditos de vivienda y seguros inclusivos, Diaconía también impulsa el crédito EcoVerde, que financia prácticas agropecuarias de adaptación al cambio climático, y promueve la economía circular y la reducción de la huella de carbono institucional, respondiendo a desafíos globales como el cambio climático, la desigualdad de género y la necesidad de modelos económicos más sostenibles.

Resultados

Entre los resultados de la aplicación de su programa de sostenibilidad y responsabilidad social y el impacto en la calidad de vida de sus clientes se tiene que en el año 2024 más de 3.185 productores agropecuarios mejoraron sus ingresos y prácticas sostenibles gracias al crédito EcoVerde.

Además 182 mujeres víctimas de explotación sexual accedieron a formación, capital semilla y servicios financieros, logrando independencia económica; 596 niños y adolescentes participaron en programas deportivos con enfoque en valores, alejándose de entornos de violencia y 62 jóvenes universitarios accedieron a becas, formación en liderazgo y prácticas pre-profesionales.

De la misma forma 51.351 personas fueron capacitadas en educación financiera, fortaleciendo su capacidad de ahorro, planificación y toma de decisiones y 56 hogares evaluados con DesarrollaRSE diseñaron planes de mejora personalizados, evidenciando avances en salud, ingresos y participación comunitaria.



BANCO DE FOTOS DE DIACONÍA FRIF-IFD

Diaconía FRIF - IFD logra financiamiento de Bs 10 millones para créditos verdes

En el marco de su estrategia de Finanzas Sostenibles para otorgar créditos a pequeños productores con proyectos de adaptación al cambio climático, la Institución Financiera de Desarrollo (IFD), Diaconía FRIF - IFD, consiguió un primer financiamiento de Bs 10 millones de la “Ventanilla Verde” del Banco de Desarrollo Productivo (BDP).

“Este logro es fruto de un proceso de estrategia de finanzas sostenibles que estamos trabajando al interior de la institución, que nos está permitiendo preparar nuestro sistema de administración de riesgos sociales y ambientales - SARAS”, manifestó Samuel Durán, Subgerente de Responsabilidad Social Diaconal y Ambiental de Diaconía.

Con los recursos obtenidos, Diaconía FRIF - IFD financiará su producto “EcoVerde”, orientado a inversiones en mitigación y adaptación al cambio climático, particularmente, en el financiamiento de actividades productivas de eficiencia energética, energías renovables, prácticas agrícolas sostenibles, principalmente en los sectores altiplánico y amazónico del país. Diaconía implementa asistencia técnica para sus clientes y complementa con su programa de educación financiera.

La institución es la segunda en obtener este financiamiento de la Ventanilla Verde BDP, y continuará buscando mayores recursos verdes para atender al área rural y al cuidado del medioambiente.



BANCO DE FOTOS DE DIACONÍA FRIF-IFD



COMPROMETIDOS CON
**LA SOSTENIBILIDAD
Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL**
PARA COMBATIR LA POBREZA

