

Empacar presenta su ruta de Sostenibilidad



Empacar: sostenibilidad que se vive, se mide y se comparte



En el marco del Bicentenario de Bolivia, Empacar reafirma su liderazgo como una de las compañías más representativas en sostenibilidad y economía circular en la región, consolidando un legado que trasciende lo productivo para convertirse en un motor de transformación ambiental, social y económica. Con más de cuatro décadas de trayectoria, la empresa ha construido su camino sobre pilares sólidos: innovación, calidad, responsabilidad y compromiso con el país, lo que le ha permitido posicionarse como un referente latinoamericano en reciclaje, recolección y transformación de materiales plásticos y cartón.

Desde sus orígenes, Empacar ha impulsado un modelo de negocio con visión a largo plazo, en el que la sostenibilidad es el ADN de sus operaciones. Marcó un hito al convertirse en la primera planta de Sudamérica y quinta en el mundo en reciclar botellas de PET, un paso trascendental que abrió el camino a la producción de ECOPET, resina elaborada con material reciclado 100 %, apta para uso alimenticio y bebidas. Esta innovación no solo fortaleció la cadena de valor local, sino que la proyectó internacionalmente como ejemplo de economía circular aplicada de manera real y efectiva.

5
décadas
al servicio
de Bolivia

Somos pioneros en la adopción de prácticas de economía circular en la industria del embalaje en Bolivia. Esto incluye la posibilidad de reciclar el 100% de las botellas PET generadas en el país y la implementación de procesos que transforman los residuos en nuevos productos, promoviendo un modelo de producción y consumo sostenible.

La apuesta por la sostenibilidad va más allá de la producción. Empacar opera bajo el concepto de industria carbono cero, gracias a la reducción de sus consumos energéticos, la incorporación de energías limpias y la optimización de procesos industriales. Desde 2021,

el edificio administrativo funciona con un sistema de paneles solares que proveen gran parte de la energía eléctrica utilizada a diario, complementados con una planta generadora a gas que asegura eficiencia y menor impacto ambiental.

A lo largo de los años, hemos invertido de forma decidida en tecnología, en innovación y en procesos más eficientes, que nos han permitido multiplicar nuestro impacto positivo. Hoy, con orgullo, podemos decir que compensamos más de seis veces las emisiones que generamos. Estas inversiones evidencian que la sostenibilidad puede ser compatible con la competitividad y que el crecimiento económico puede coexistir con el respeto a los recursos naturales.

El compromiso ambiental se refuerza a través de programas de recolección y alianzas estratégicas, que permiten recuperar toneladas de botellas PET y de cartón que son transformadas en nueva materia prima, cerrando un ciclo virtuoso que combina gestión de residuos, generación de empleo y reducción de contaminación.

Año a año, Empacar fortalece alianzas con diferentes actores de la sociedad, como empresas, instituciones educativas, deportivas organismos nacionales e internacionales con quienes desarrolla proyectos de educación ambiental, sensibilización y formación de hábitos responsables en la ciudadanía. Estos esfuerzos

buscan que el reciclaje no sea visto solo como una acción puntual, sino como un cambio cultural profundo, capaz de transformar hábitos en los hogares, instituciones y empresas. Ferias y eventos de alcance masivo, como la Feria Internacional de Santa Cruz – EXPOCRUZ, se han convertido también en vitrinas donde Empacar comparte su experiencia, instala puntos de acopio y desarrolla actividades lúdicas e interactivas para involucrar a la comunidad en la construcción de un futuro sostenible.

Los recolectores, son considerados por Empacar como el primer eslabón de su cadena productiva. La empresa trabaja de manera incansable fomentando su inclusión social y visibilizando el valor de su aporte. Desde hace cuatro años viene otorgando seguros de vida y accidentes para los Recolectores, contribuyendo con esto a mejorar la calidad de vida para las familias recolectoras. De manera paralela impulsa programas de capacitación, sensibilización y apoyo logístico que les permiten mejorar sus ingresos. Además de su rol clave en el reciclaje, los recolectores son reconocidos por la compañía como aliados indispensables en la construcción de un futuro más sostenible.

Empacar conforma la directiva de la Fundación Tapitas por los chicos, creada para conseguir fondos económicos en beneficio de los niños en tratamiento



1

Reconocimiento en el Bicentenario

Ser parte del ranking Merco ESG en 2025, año en que Bolivia celebra sus 200 años, es un símbolo de cómo la sostenibilidad se convierte en legado y compromiso hacia el futuro.

2

Casi cinco décadas de economía circular

Empacar ha recuperado millones de botellas y tapitas plásticas que hoy no solo se transforman en nuevos recursos, sino también en esperanza para apoyar causas sociales y de salud.

3

Un modelo con propósito

Más allá de cifras y certificaciones, apostamos por tocar vidas desde proyectos educativos hasta la entrega solidaria de fire skids, formando alianzas que son un motor de transformación social y ambiental.

oncológico. Cada "Tapatón", movilizan a miles de personas en torno a la recolección de tapitas plásticas, que luego se convierten insumos y medicamentos para los niños con cáncer. Este evento, sumando a la concientización, genera un gran impacto solidario.

Entre muchos otros programas de aporte a la Comunidad, a consecuencia de los incendios devastadores que afectaron al país en el año 2024, Empacar en un esfuerzo conjunto con Global Medic viene haciendo importantes donaciones de sus fire skids para combatir incendios forestales. Estos equipos han sido fabricados como una solución eficiente y práctica para combatir el fuego en zonas de difícil acceso, siendo entregados a bomberos, guardaparques y brigadas en zonas críticas. Estos equipos ligeros, recargables desde fuentes naturales, representan una solución innovadora para proteger los bosques y las comunidades.

La visión sostenible de la empresa no se limita al aspecto ambiental: también apuesta por la economía naranja, fomentando emprendimientos que combinan creatividad, cultura y sostenibilidad. Con esta perspectiva, Empacar reconoce que la innovación no solo se mide en términos productivos, sino también en el valor simbólico y cultural que fortalece la identidad boliviana y abre nuevas oportunidades de desarrollo.

El liderazgo alcanzado por Empacar, no ha pasado desapercibido a nivel regional e internacional. Ha sido reconocida como empresa de triple impacto en los Latin American Leaders Awards, distinción otorgada en Viena que resalta su capacidad de integrar objetivos económicos, sociales y ambientales en un solo modelo de gestión.



Empacar: liderazgo sostenible reconocido por Merco

En el año del Bicentenario, Empacar celebra no solo los 200 años de historia de Bolivia, sino también un reconocimiento que proyecta al futuro: ser parte de las 10 empresas líderes en sostenibilidad del país, según el ranking Merco ESG y el número 1 en empaques sostenibles. Este índice, referente en Iberoamérica, evalúa de manera independiente la gestión ambiental, social y de gobernanza, consolidándose como un verdadero termómetro de la reputación corporativa.

Este logro refleja casi cinco décadas de trabajo en economía circular, recuperando millones de botellas y tapitas plásticas que se transforman en nuevos recursos, evitando vertederos y reduciendo emisiones de CO₂. Más allá de cifras y certificaciones, el impacto de Empacar se mide en la vida cotidiana: menos plástico en calles y ríos, más ciudadanos conscientes y alianzas que fortalecen una economía circular sólida en Bolivia.

"Hemos demostrado que la sostenibilidad no es un complemento, sino la estrategia misma. Nuestro mayor orgullo es haber hecho de ella un camino colectivo junto a colaboradores, clientes y comunidades", afirmó Carlos Limpias, Gerente General.

En este 2025, Empacar renueva su compromiso con la innovación y el cuidado ambiental, impulsando desde hace más de 40 años la sostenibilidad en el país.



**EMPACAR S.A.**
es sostenible

CASI

5
DECADAS

**AL SERVICIO DE
BOLIVIA**

Felices
200 **INDEPENDENCIA**
BOLIVIANA
años de

www.empacar.com.bo

 @EmpacarBolivia