

Construcción continua que combina aprendizajes y desafíos



SOFÍA: sostenibilidad y confianza que alimentan futuro



Desde sus inicios como emprendimiento familiar, Sofía Ltda. se ha guiado por principios de confianza, transparencia y compromiso con Bolivia. Hoy, además de ser líder en la industria alimentaria, la compañía ha integrado la Sostenibilidad como eje estratégico de su modelo de negocio junto a la Responsabilidad Social Empresarial. Bajo la premisa “Alimentemos la confianza”, Sofía entiende que producir alimentos no solo implica garantizar inocuidad y calidad, sino también contribuir al bienestar de la sociedad y al cuidado del medio ambiente.

Hacer las cosas bien, pensando en el mañana

La sostenibilidad en Sofía es una construcción continua, que combina aprendizajes del pasado con los desafíos del presente y con visión de futuro. Muchas de las prácticas que hoy se consolidan bajo este enfoque ya formaban parte de la esencia de la empresa desde hace décadas. Lo que antes eran proyectos y acciones guiadas por la convicción de “Hacer las Cosas Bien”, hoy se articulan en una visión estratégica que orienta cada decisión y asegura un crecimiento

en armonía con las personas, las comunidades y el planeta.

Mucho antes que las certificaciones fueran exigidas por el mercado, la empresa fue pionera en la industria alimentaria del país en certificar las normas internacionales ISO 9001 e ISO 22000 de inocuidad alimentaria. Más recientemente, en 2023, reafirmó su liderazgo al certificar los procesos de su Frigorífico de Aves La Enconada con la norma FSSC 22000 de seguridad alimentaria. Estas certificaciones, junto con su sistema integrado de gestión, forman parte del ADN de Sofía como herramientas de mejora continua, confianza y competitividad.

La cultura interna de documentar procesos, medir resultados y establecer procedimientos internos exigentes sentó las bases sólidas de la mejora continua, prepararon a la empresa para los desafíos del futuro y facilita la incorporación sistemática de la sostenibilidad en el modelo de negocio.

Con la claridad de que la sostenibilidad en Sofía va más allá de la Responsabilidad Social Empresarial, se entiende como la forma en que la empresa funciona hacia adentro y hacia afuera: integrando la gestión social, ambiental, económica y ética en cada decisión. Esto exige construir un proceso estructurado con metodología,



disciplina y visión de largo plazo. Significa establecer objetivos claros, metas medibles e indicadores que permitan evaluar avances y corregir el rumbo. No es un camino sencillo ni inmediato: su implementación es transversal, requiere el aporte de todas las áreas de la empresa, y el compromiso de la alta gerencia es esencial para consolidar la sostenibilidad como un eje fundamental en la construcción de confianza y valor compartido.

Ese compromiso evolucionó y se consolidó con hitos relevantes, como ser la primera empresa de alimentos de Bolivia en adherirse al Pacto Global de Naciones Unidas, comprometiéndose con principios universales en derechos humanos, medio ambiente, trabajo y anticorrupción.

Este compromiso se traduce en acciones concretas: certificaciones internacionales en calidad e inocuidad, programas de innovación que apuestan por la economía circular y una estrategia de sostenibilidad alineada con sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios. Todo ello busca crear valor compartido: bienestar para los consumidores, oportunidades para los jóvenes, empleo de calidad para los colaboradores y un impacto ambiental positivo.

La sostenibilidad, en este sentido, es el puente entre el propósito fundacional de la empresa el actuar del presente y estar preparados para el futuro: alimentar la confianza en armonía con el planeta y con la sociedad.

Pasos en la construcción de la Sostenibilidad

El camino hacia la sostenibilidad en Sofía no partió de cero. Empezó desde un diagnóstico interno que evidenció que la empresa ya contaba con cimientos sólidos; vale decir, proyectos y prácticas responsables que acompañaron su crecimiento.

Con esa base, se dieron pasos progresivos y así la empresa:

- Formalizó su compromiso, adhiriéndose al Pacto Global de las Naciones Unidas y a sus principios fundamentales.
- Definió prioridades, aplicando metodología SDG Compass del Pacto Global para identificar los ODS más relevantes para su negocio y entorno.
- Transparentó el proceso, presentando los primeros reportes de sostenibilidad mostrando los pasos que estaban implementando.
- Profundizó el análisis, implementando un estudio de materialidad para reconocer las expectativas de sus grupos de interés.
- Elevó el estándar de reporte, alineando su reporte referenciando los Estándares GRI.
- Reforzó la conexión con las comunidades vecinas, integrando en sus acciones la información y aprendizajes derivados del estudio de materialidad.
- Elaboró junto al Comité de Sostenibilidad una política específica con compromisos de la Dirección, Sociales, Ambientales, Gobernanza Transformacional y Económico.
- Actualmente se encuentra consolidando la gestión de la sostenibilidad, mediante un modelo transversal con metas, indicadores y seguimiento continuo, que asegura la mejora constante en todas sus áreas.



Cada uno de estos pasos refleja la construcción de la empresa hacia un modelo de gestión sostenible cada vez más integral, transversal y transparente, reafirmando su convicción de que la sostenibilidad es una construcción compartida y de largo plazo.

Sostenibilidad ambiental en acción

La gestión ambiental es uno de los pilares de la sostenibilidad en Sofía. La empresa cuenta con proyectos y acciones permanentes orientados al uso eficiente del agua, la energía y la reducción de residuos, aplicados de manera transversal en todas sus operaciones. Paralelamente, impulsa la eficiencia energética con tecnologías de bajo consumo y promueve un manejo responsable del agua, asegurando que cada recurso sea utilizado de manera racional y sostenible.

Su modelo de economía circular aprovecha los subproductos generados en los procesos productivos para transformarlos en nuevos insumos y la revalorización de los residuos sólidos, reduciendo así el impacto ambiental y generando valor agregado.

Construyendo valor social compartido

El compromiso de Sofía Ltda. trasciende la producción de alimentos de calidad e inocuidad garantizada. La empresa entiende que su rol también implica contribuir activamente al bienestar de sus colaboradores, las comunidades y la sociedad boliviana en su conjunto. Por ello impulsa programas permanentes en áreas clave como educación, salud, deporte, medio ambiente y desarrollo humano.



Las personas, la mayor fortaleza de Sofía

Sofía reconoce que su mayor fortaleza son sus colaboradores. En un entorno dinámico y en constante cambio, promueve una cultura organizacional cimentada en valores, ética y resiliencia. La formación continua ocupa un lugar central: a través de más de 40 programas de capacitación anuales, los colaboradores fortalecen sus competencias técnicas y personales, preparándose para enfrentar con éxito los desafíos de la industria.

Además de la capacitación, la empresa valora y reconoce el compromiso de su equipo mediante más de 20 beneficios adicionales a los exigidos por la legislación, programas de bienestar integral, premiaciones, celebra-



ciones y actividades de confraternización. Los beneficios incluyen a las familias y los hijos de sus colaboradores son parte de este esfuerzo, con becas deportivos, paquetes de útiles y reconocimiento a los mejores alumnos.

El clima organizacional también es prioridad. Desde hace más de 15 años Sofía evalúa periódicamente la satisfacción laboral, implementando planes de acción que fortalecen la motivación, la cohesión y bienestar en el trabajo.

Asimismo, el Seminario Alimenta impulsada por Sofía, con más de 15 años de trayectoria, se ha convertido en un referente de aprendizaje y reflexión. En su última edición, más de 1.000 participantes, entre clientes, proveedores y colaboradores, compartieron experiencias con expertos nacionales e internacionales sobre innovación, gestión empresarial y tendencias de la industria alimentaria.

Embajadores de valores y cohesión

Consciente de que la cultura organizacional no surge de manera espontánea, Sofía implementó el programa Embajadores, que reúne a colaboradores de distintas áreas para difundir valores, buenas prácticas y fomentar la colaboración interna. Esta comunidad se está convirtiendo paso a paso en un motor de cohesión y liderazgo positivo dentro de la empresa.

Sembrando talento y oportunidades

El programa Joven Promesa, creado en 2019, abre espacios de formación práctica mediante pasantías y

programa de Trainees para estudiantes y jóvenes profesionales, apoyando sus primeros pasos en el mundo laboral y el desarrollo de habilidades técnicas y blandas.

A ello se suma la alianza con World Vision y su programa Youth Ready, que brinda a jóvenes de Cochabamba y El Alto, capacitación técnica, acompañamiento psicosocial y herramientas para emprender sus próximos pasos después de graduarse.

En el ámbito deportivo, la alianza con la Academia Tahuichi Aguilera permitió la creación del Torneo Campeones Sofía – Tahuichi en los Barrios, promoviendo inclusión, cohesión social y oportunidades para jóvenes talentos de tres comunidades cercanas a sus locaciones que participan en las prestigiosas Copa Tahuichi y contar con becas.

Cultura de compromiso y solidaridad

El Voluntariado Corporativo de Sofía fortalece la participación de los colaboradores a nivel nacional en iniciativas sociales y ambientales, consolidando una cultura de compromiso y solidaridad.

La empresa también impulsa campañas de sensibilización y acción ambiental como “Cuidar nuestro río Piraí”, en alianza con la Fundación Fundares, y refuerza su apoyo a los cuerpos de bomberos que enfrentan incendios forestales, mediante provisión de alimentos, insumos y equipamiento.

En materia solidaria, Sofía canaliza sus aportes a través de donaciones de alto valor nutricional a más de 100 hogares, instituciones y fundaciones. Su alianza con el Banco de Alimentos amplifica este impacto, garantizando que más familias accedan a una mejor nutrición.