



CAF Y UE COMPROMETEN APOYO EN MEDIO AMBIENTE, SOSTENIBILIDAD, ENERGÍAS VERDES Y CAMBIO CLIMÁTICO

En su visita a Bolivia el presidente de CAF formalizó un programa de \$us 3.100 millones para proyectos en energía, medio ambiente y educación.

La Unión Europea (UE) reafirmó su compromiso con el desarrollo sostenible de Bolivia, su apoyo sienta las bases de beneficio mutuo y altos estándares ambientales. 9 millones de euros para transición energética y 11 millones de Euros para medio ambiente.

Pág.-4



Pág.-7

BOLIVIA LÍDER EN EL MUNDO EN CONSTITUIR UN VICEMINISTERIO PARA GASTRONOMÍA

A partir de política pública, el Viceministerio trabaja para articular biodiversidad, productos locales y elevar la experiencia de viajeros en torno a la mesa con altos estándares de calidad y seguridad. La primera señal en esta línea fue brindar a turistas que llegaron para el carnaval, el disfrutar de la denominada RUTA DE GASTRONOMIA, en La Paz y Oruro.

Sumaya Prado Viceministra de Gastronomía



Modifican normativa sobre generación de energía renovable pág.-8

El Decreto Supremo 5549 tiene como objetivo incrementar la participación de energías renovables en el mercado eléctrico. Esta norma modifica el DS 4477 de marzo de 2021 que fue modificado por el DS 5167 de junio de 2024

Coca-Cola lanza campaña Retornables que impulsa el ahorro pág.-11

"Porque lo bueno siempre retorna" es la nueva campaña de Coca-Cola que promueve los envases retornables para un consumo responsable con el medio ambiente y accesible al bolsillo de hogares del país.

Juntos en todas

Coca-Cola

Magia de Verdad

La Paz

El Alto

Sergio Díaz-Granados, presidente Ejecutivo de CAF – banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe arribo a Bolivia. De acuerdo a información oficial Bolivia activo un acuerdo histórico de 3.100 millones de dólares para transformar su economía con fuerte foco en temas de sostenibilidad en los social y ambiental. CAF es el banco verde de América Latina y el Caribe.

Desde el Salar de Uyuni, el presidente Rodrigo Paz anunció el inicio de una nueva etapa de inversión y diversificación económica para Bolivia, para los próximos cinco años.

Uno de los anuncios centrales fue la implementación de una planta fotovoltaica de 120 megavatios en Potosí, como parte de la transición energética. Actualmente, siete de cada diez focos en Bolivia funcionan con gas. La

ACUERDO CON CAF ACTIVA \$US 1300 MILLONES



apuesta es clara: aprovechar la alta radiación solar del occidente del país para generar energía limpia y sostenible.

Desde la ciudad de Tarija, el presidente Rodrigo Paz, junto al presidente ejecutivo de la CAF, Sergio Díaz-Granados, anunció oficialmente

el inicio del Proyecto PTAR Cabeza de Toro – Tarija (Colectores, Emisario y Planta de Tratamiento), una obra estructural que marca un

punto de inflexión en la salud ambiental del departamento y en la agenda de desarrollo del país.

El proyecto contempla una inversión total de 65 millones de dólares, con financiamiento asegurado, y tendrá una ejecución estimada de cinco años a partir de su vigencia legal.

La iniciativa tiene como objetivo el saneamiento integral de 11 distritos, la recuperación del río Guadalquivir y la mejora directa de la salud pública. Beneficiará aproximadamente a 52.000 familias, más de 327.000 habitantes, principalmente del margen izquierdo del río.

La visita del presidente ejecutivo de la CAF marca el inicio de una agenda intensa de cooperación territorial. Al cierre de esta edición continuaban las reuniones y firma de acuerdos para inversión en proyectos que beneficiarán a distintos departamentos de Bolivia.

APOYO DE LA UE PONE FOCO EN ENERGÍAS VERDES Y CAMBIO CLIMÁTICO

La UE ha mantenido una relación sólida con Bolivia desde 1995.

La misión reafirmó el compromiso de la UE con el desarrollo sostenible de Bolivia, buscando una cooperación basada en el beneficio mutuo y altos estándares ambientales.

La primera semana de febrero la misión de alto nivel de la Unión Europea concluyó su visita a Bolivia consolidando alianzas estratégicas y el compromiso de desembolso de recursos que ponen foco en ener-

gías verdes, cambio climático, medio ambiente, litio - industrialización, entre otros relacionados al diálogo político y apoyo a la producción de cultivos alternativos a la coca.

“Misión cumplida (...). Esta es una misión de resultados tangibles, concretos, que van a tener un impacto en la población boliviana”, afirmó el director del Servicio Europeo de Acción Exterior para las Américas,



Acuerdos Financieros y Apoyo

- **11 millones de euros.-** para medio ambiente, cambio climático y desarrollo alternativo a la coca.
- **3 millones de euros.-** para lucha contra el narcotráfico en convenio con la Oficina de Naciones Unidas para el Desarrollo (UNODC)
- **9 millones de euros** (aprox) combinados de la Comisión Europea y Alemania para energías verdes.
- **Presentación de proyectos** de plantas solares en Oruro (Vinto y Patacamaya) con financiamiento de Francia y del Banco Europeo de Inversiones, por 17 millones y 170 millones de euros, respectivamente.

Pelayo Castro, durante una rueda de prensa en La Paz.

La visita de las autoridades europeas se enmarca en la nueva política de apertura comercial y diplomática del gobierno de Rodrigo Paz.

La propuesta cultural este 2026 dialoga con la experiencia impulsada por el banco en 2025, cuando BISA presentó los platos emblemáticos de cada región y los “deconstruyó” para promover la diversidad.

MINISTRA YAÑEZ: EL CARNAVAL 2026 GENERÓ BS 1.300 MILLONES EN TODO EL PAÍS

El Carnaval 2026 en Bolivia generó, de manera preliminar, un movimiento económico de Bs 1.300 millones, informó la ministra de Turismo y Culturas, Cynthia Yañez.

“Hemos tenido un movimiento económico que hemos calculado, de acuerdo con estos estudios, de mil trescientos millones de bolivianos que se han inyectado a la economía con el Carnaval. Nuestro cálculo inicial fue de mil millones, pero ahora podemos afirmar que hubo un movimiento de mil trescientos millones de bolivianos en todo el país”, señaló la autoridad, en entrevista con Bolivia TV.

Las cifras provienen de resultados preliminares obtenidos por 200 en-

cuestadores habilitados a escala nacional y del cruce de datos con otras instituciones. La ministra aclaró que estos datos corresponden al 45% de la revisión de encuestas aplicadas en los principales departamentos donde se celebraron las festividades, entre ellos Oruro, Santa Cruz, Tarija y, de manera parcial, Cochabamba.

En cuanto al movimiento económico por ciudades, los datos preliminares indican que Oruro concentró la mayor actividad, con Bs 900 millones y la movilización de 550.000 personas, entre ellas 37.000 turistas extranjeros provenientes de Argentina, Chile, Perú, Francia, Alemania, Brasil, España y Estados Unidos.

Santa Cruz registró un movimiento económico de Bs 420 millones, mientras que Tarija recibió a más de 35.000 visitantes. En el caso de Cochabamba, la evaluación se realizará tras la conclusión de las actividades programadas, como el festival “Madness” y el tradicional Corso de Corsos, previsto para este domingo.

La ministra destacó que los resultados positivos evidencian el potencial de Bolivia como destino turístico durante todo el año.

“Se han impulsado varias acciones no solo desde el Ministerio de Turismo y Culturas, sino también a través de la Cancillería. El Plan General de Turismo generará las condiciones necesarias para que el sector crezca, para que los visitantes lleguen al país en



las condiciones adecuadas y para que se realicen las mejoras e inversiones que requieren nuestros principales destinos”, afirmó.

Con estos resultados el Carnaval 2026 reafirma la vitalidad de las tradiciones

culturales bolivianas y su capacidad de generar un impacto económico significativo, consolidando al país como un destino turístico atractivo para visitantes nacionales y extranjeros.

‘LA HISTORIA DEL CHIRU CHIRU’ RECORRE LAS REDES COMO UN HOMENAJE DEL BISA PARA ORURO

En el año en que la región conmemora los 245 años de la gesta encabezada por Sebastián Pagador, el Banco decidió abrir su serie de tributos regionales con *La historia del Chiru chiru y la Virgen del Socavón*, el relato que da sentido espiritual al Carnaval de Oruro, declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO en 2001.

Se trata de uno de los relatos más poderosos del



imaginario boliviano, recuperado por la historiadora boliviana Sayuri Loza, quien destaca por valorar la transmisión de la tradición oral como una forma de construir la identidad del país.

La propuesta cultural de este año dialoga con la experiencia impulsada por el banco en 2025, cuando BISA presentó los platos emblemáticos de cada región y los “deconstruyó” para promover la diversidad.

ENTEL S.A. CONECTA BOLIVIA Y SU CULTURA CON EL MUNDO EN EL CARNAVAL 2026

La Empresa Nacional de Telecomunicaciones, como Telefónica Oficial del Carnaval de Bolivia, garantizó conectividad 5G y LTE de alta capacidad en Oruro, beneficiando simultáneamente a más de 52.000 personas, permitiendo compartir en tiempo real la riqueza cultural del país, posicionando el Carnaval como un evento de proyección internacional



LOS 6 PRIMEROS PASOS PARA POSICIONAR BOLIVIA EN EL TURISMO



Después de más de dos décadas en las que el turismo quedó relegado en la agenda económica del país, el sector inicia una etapa de reactivación con seis primeras medidas orientadas a reposicionar a Bolivia en el escenario internacional y dinamizar el mercado interno.

“Hemos comenzado con un ministerio que no solo aborda el turismo, sino que articula este esfuerzo con culturas y, finalmente, con un Viceministerio de Gastronomía, que es una novedad en el mundo. Son acciones que buscan enviar una señal clara: lo que dice el presidente es Bolivia en el mundo y el mundo en Bolivia”, explicó la ministra de Turismo Sostenible, Culturas, Folklo-

re y Gastronomía, Cinthia Yáñez, en entrevista con el grupo EL DEBER.

La autoridad precisó que actualmente los sectores de culturas, turismo y gastronomía aportan cerca del 4% al Producto Interno Bruto (PIB), pero que, dada la vocación y el potencial del país, la meta es duplicar esa participación y alcanzar entre el 8% y el 9% en el mediano plazo.

Tanto el Gobierno como el sector privado, según la nota difundida por El Deber, coinciden en que estas seis acciones constituyen apenas una primera etapa dentro de un proceso de transformación más amplio donde el principal desafío es convertir este impulso inicial en una política pública sostenida.

La estrategia incluye:

1. Construcción de la Marca País 2026,
2. Eliminación de visas para varios países
3. Certificación de restaurantes
4. Ampliación del calendario de feriados
5. Impulso a la conectividad internacional en aeropuertos regionales y
6. Promoción del destino mediante influencers extranjeros.

MINISTERIO DE TURISMO CONSOLIDA “NUESTRAS DANZAS SON NUESTRA IDENTIDAD” CON ARTISTAS Y DANZARINES

La campaña estratégica impulsada por el Ministerio de Turismo, Culturas, Folklore y Gastronomía (MTSCFyG), “Nuestras danzas son nuestra identidad”, se consolidó en el Carnaval de Oruro, donde cientos de bailarines y artistas respaldaron la iniciativa, y ratificaron la originalidad boliviana. Asimismo, desde esta cartera de Estado se reafirmó la promoción de los diferentes carnavales del país.

Músicos, artistas plásticos y reinas de belleza, entre otros, se sumaron a esta campaña que responde al sentir de la población y refuerza el compromiso del Estado de proteger el legado boliviano ante los ojos del mundo.



LANZAMIENTO DEL “TREN CARNAVALERO”

Ministerio de Turismo Sostenible, Ministerio de Obras Públicas y ejecutivos de Ferrovial Andina participaron en el lanzamiento del “tren Carnavaleño”. Un esfuerzo que busca revalorizar el patrimonio ferroviario, dinamizar el turismo interno y transformar el trayecto hacia el Carnaval de Oruro en una experiencia cultural única.

La ministra de Turismo Sostenible, Culturas, Folklore y Gastronomía,

Cinthia Yáñez, junto a autoridades del Ministerio de Obras Públicas y ejecutivos de Ferrovial Andina S.A., participaron en el lanzamiento del “Tren Carnavaleño”. Este esfuerzo conjunto busca revalorizar el patrimonio ferroviario, dinamizar el turismo interno y transformar el trayecto hacia el Carnaval de Oruro. En la oportunidad se anunció que se proyecta el restablecimiento del servicio Oruro - Uyuni.

REANUDAN BUS A LA CHIQUITANÍA

La empresa Ferrovial Oriental reinició las operaciones del ferrobús a la Chiquitanía. La escala tarifaria oscila entre los Bs 80 y Bs 130.

La reanudación de este servicio, impulsada por el ministro de Obras Públicas, Mauricio Zamora, es el resultado de un esfuerzo coordinado entre el Gobierno nacional, la operadora Ferrovial Oriental, el Comité Cívico Pro Santa Cruz y representantes cívicos provinciales.

“Es importante para el turismo, mueve muchísima economía sobre todo para la gente de la región”, aseguró la directora de la Unidad Técnica de Ferrocarriles (UTF), Cynthia Aramayo.



APP “MI CARNAVAL” INCORPORA VIAJE DE SABORES POR 28 RESTAURANTES CERTIFICADOS

La aplicación móvil (app) oficial “Mi Carnaval”, desarrollada por la empresa estatal de transporte por cable Mi Teleférico en coordinación con el Viceministerio de Culturas y Folklore, incorporó en su plataforma digital a los 28 restaurantes orureños que cuentan con certificación internacional.

Esta guía gastronómica, certificada por el Viceministerio de Gastronomía,

ofrece a los visitantes nacionales y extranjeros un viaje de sabores y calidad del servicio turístico con el fin de fortalecer la proyección internacional de Oruro como destino cultural, festivo y culinario.

“Con la aplicación Mi Carnaval no solo facilitamos información útil para vivir el Carnaval de Oruro, sino que también se visibiliza nuestra gastronomía certificada internacional-

mente como parte esencial de la experiencia cultural”, afirmó el gerente ejecutivo de Mi Teleférico, Christian Eduardo Rojas.

“Esta herramienta digital responde a la visión del Gobierno nacional de mostrar al mundo lo mejor de Bolivia, integrando cultura, turismo, tecnología y desarrollo económico local. La aplicación también funciona sin conexión a Internet, convirtiéndose en



un aliado estratégico para turistas y visitantes”. Esta iniciativa reafirma el compromiso de Mi Teleférico

con la innovación, la promoción cultural y el posicionamiento internacional de Bolivia. ABI



28 ESTABLECIMIENTOS DE ORURO RECIBEN CERTIFICACIÓN DE CALIDAD

La capacitación y certificación se realizará de manera continua durante todo el año a nivel nacional para ampliar progresivamente el número de emprendimientos certificados.

28 establecimientos gastronómicos del municipio de Oruro recibieron la Certificación de Compromiso de Calidad Turística, un reconocimiento de alcance internacional que tiene como objetivo fortalecer la calidad del servicio gastronómico y mejorar la experiencia de los visitantes, especialmente en los espacios ubicados a lo largo del recorrido del Carnaval de Oruro 2026.

La capacitación fue posible gracias al respaldo de organismos internacionales y entidades académicas y sociales, entre ellas el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), The Coca-Cola Foundation, el Bolivian Culinary Center de la Universidad Franz Tamayo y la Fundación Creamos Juntos, consolidando una alianza público-privada a favor del desarrollo turístico y gastronómico del departamento.

Los establecimientos beneficiarios participaron en el Programa del Sistema de

Calidad Turístico Boliviano – Buenas Prácticas, implementado por Gateway Bolivia Consultores, empresa especializada en gestión turística. Este modelo se basa en la transferencia tecnológica del Sistema de Calidad Turística Española y se posiciona como una herramienta estratégica para mejorar la competitividad del sector, fortalecer la identidad de los destinos turísticos y generar mayor confianza en los visitantes nacionales e internacionales.

La entrega oficial de las certificaciones se realizó en ambientes del Gobierno Autónomo Departamental de Oruro, con la participación de la viceministra de Gastronomía, Sumaya Prado quien comprometió que la capacitación y certificación se realizará de manera continua durante todo el año a nivel nacional para ampliar progresivamente el número de emprendimientos certificados y contribuir a la reactivación económica.

“CREEMOS QUE PODEMOS CAMBIAR EL MUNDO A TRAVÉS DE LA COMIDA”

Jannett Oporto
periodista INFORSE

Sin lugar a dudas que el arte de saborear es una experiencia que va más allá del simplemente hecho de comer. Cuando las papilas gustativas sienten los alimentos, cuando entran a nuestra boca nos arrancan gestos, sonrisas y muecas; el rostro se transforma, en la mayoría de los casos, la degustación se acompaña de un susurro (uffffff). Simplemente se trata de reacciones en nuestro cerebro que nos permiten disfrutar y apreciar sabores que serán inolvidables, vivirán en la mente y, su memoria siempre nos transportará al lugar donde se los consumió.

Con la seguridad y confianza de que Bolivia tiene los mejores sabores del

mundo, el presidente de Bolivia Rodrigo Paz Pereira a puesta a aprovechar este potencial como política pública y, con la creación del Viceministerio de Gastronomía lidera -a nivel mundial- su apuesta por la gastronomía.

Sumaya Prado, Viceministra de Gastronomía, dependiente del Ministerio de Turismo, en diálogo con INFORSE afirma: “Creemos que podemos cambiar el mundo a través de la comida”, y ella sabe que esto es posible, porque es una de las protagonistas más importantes para el nacimiento y florecimiento del Restaurant Gustu en La Paz, uno de los más importantes de Bolivia y el más reconocido a nivel internacional.

Sumaya Prado tiene la visión de que la gastronomía

boliviana puede ser un potente motor para contribuir a la economía, cuidando, preservando, respetando a toda la cadena de valor del producto que uno termina saboreando.

“Se trata del primer Viceministerio de Gastronomía en el mundo y eso significa una responsabilidad muy grande, dijo en diálogo con INFORSE.

Para describir la gestión que llevará adelante y los desafíos que le toca cumplir dijo: “Se trata de vincular campo-ciudad, implica valorar todos los eslabones de la cadena de valor gastronómica, implica visibilizar el trabajo de los productores, porque sin producto no hay comida. Es la Gastronomía entendida en toda su dimensión con protección

patrimonial, ritos, usos, costumbres, incluye la preservación de productos antiguos, muchos de ellos endémicos”.

Añadió que incluye promoción y fomento, a nivel nacional, de emprendimientos gastronómicos, con fuerte énfasis en la capacitación.

“Lo que tú nos has escuchado decir tantas veces Jannett: “Creemos que podemos cambiar el mundo a través de la comida. Que lo habíamos estado haciendo desde Gustu y ahora es un sueño nacional que tenemos que realizar”.

Señaló que, desde el Gobierno se pretende empoderar todos los niveles y eslabones de la cadena de valor, de modo que una persona, nacional o extranjera se acerque a una parcela

productiva y pueda vivir una experiencia inmersiva gastronómica, con identidad, con respeto, con valoración cultural, Bolivia tiene el talento, los productos, la riqueza cultural para llegar a un sitio muy alto de gastronomía de nivel mundial y ser un atractivo turístico por sí mismo.

Como entidad estatal tenemos que:

- Vincular al productor con el restaurant.
- Trabajar en la protección de los productos nativos a través de la apertura de mercados y empoderar, hacer que los bolivianos -en todo el territorio nacional- los creamos que en Bolivia se come delicioso, en Bolivia se come lo mejor.



EL FUTURO DEL TURISMO EN BOLIVIA DEPENDE DE NUESTRAS DECISIONES

MAGRI TURISMO

El turismo está cambiando. Y Bolivia tiene todo para liderar ese cambio desde una mirada propia, conectada con sus raíces y con el cuidado del entorno. El turismo sustentable en Bolivia no es una utopía. Ya

existe. Se está construyendo con cada emprendimiento local, con cada viajero responsable y con cada comunidad que decide compartir su territorio con respeto. El desafío ahora es hacerlo crecer. Y para eso, necesitamos que más personas elijan viajar de



otra forma. Una forma más lenta, más humana, más consciente.

Como bolivianos, tenemos el privilegio de vivir en un país con una riqueza natural y cultural incompara-

ble. Pero también tenemos la responsabilidad de cuidarlo. Cada vez que planificamos un viaje, tenemos la oportunidad de decidir qué tipo de turismo queremos fomentar. Si elegimos lo

fácil, lo barato y lo rápido, probablemente estemos reforzando modelos que agotan. Pero si elegimos lo auténtico, lo local y lo sustentable, estamos apostando por un futuro donde viajar siga siendo posible.

Porque el turismo del futuro se construye hoy. Con cada decisión que tomamos, con cada peso que invertimos, con cada paso que damos sobre esta tierra que también es hogar de otros. Y cuando elegimos el turismo sustentable, no solo ganamos como viajeros, gana el país, gana el planeta y ganan las generaciones que vendrán.

Después de años de postergación, un acuerdo entre el Gobierno nacional y la Cooperativa Rural de Electrificación R.L. (CRE) permitirá elevar la calidad de vida en la provincia Ángel Sandoval y facilitará las posibilidades de desarrollo.

El convenio establece que la Cooperativa Rural de Electrificación R.L. (CRE) ejerza las actividades de Generación, Transporte y Distribución de Electricidad en el Sistema Eléctrico San Matías y zonas de influencia, a fin de garantizar el normal suministro del servicio de electricidad y mejorar la calidad del mismo a todos los usuarios y consumidores del mencionado sistema.

En la oportunidad el presidente de Bolivia, Rodrigo Paz sostuvo: "Yo creo en Santa Cruz, porque CRE está haciendo que la realidad de San Matías sea diferente". Añadió, "Bolivia es capaz de transformarse en sí misma y esta decisión de descentralizar responsabilidades a las regiones debe ser con consenso y con confianza. No tiene por qué haber conflicto, ya que el objetivo es permitir



CONVENIO ENTRE EL GOBIERNO Y CRE PERMITIRÁ ELEVAR LA CALIDAD DE VIDA EN LA PROVINCIA ÁNGEL SANDOVAL

que cada zona pueda construir su desarrollo", añadió Paz.

José Alejandro Durán Rek, presidente del Consejo de Administración, expresó que para nosotros integrar a Ángel Sandoval no solo es un desafío técnico es un compromiso en la búsqueda de la excelencia y la integración de todas las provincias cruceñas. "Asumimos esta responsabilidad de atender a la región fronteriza con una convicción cruceña, con la que llegamos a las 14 provincias, darle a los cruceños y a los bolivianos que viven en ese rincón patrio las mismas condiciones de calidad de vida que tienen los habitantes de la ciudad capital. Esto significa que desde este momento nos esforzaremos para que cada hogar, comercio, nuevo emprendimiento que se asiente en San Matías y las áreas rurales de la provincia Ángel Sandoval cuenten con el respaldo de una infraestructura sólida que garantice la estabilidad de un sistema eléctrico de calidad", sostuvo el ejecutivo. "No solo distribuiremos electricidad, llevaremos las herramientas para el desarrollo productivo de la provincia".



MODIFICAN NORMATIVA SOBRE GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE PARA PROMOVER MAYOR PARTICIPACIÓN

Esta disposición apunta a promover inversiones y generar empleo, impulsar economías regionales, avanzar en la descarbonización del sector eléctrico

El Gobierno del presidente Rodrigo Paz aprobó el Decreto Supremo 5549, que tiene como objetivo incrementar la participación de energías renovables en el mercado eléctrico, permitiendo y regulando la generación distribuida, especialmente la generación de mediana escala (1 a 6 MW) conectada a redes de distribución.

Objetivos Decreto 5549

En los objetivos, la norma emitida da cuenta: "Con la finalidad de incrementar la participación de las energías renovables en el mercado eléctrico del país, mediante la generación de electricidad de mediana escala en redes de distribución, el presente Decreto Supremo tiene por objeto realizar modificaciones e incorporaciones al Decreto Supremo N° 4477, de 24 de marzo de 2021 modificado por el Decreto Supremo N° 5167, de 5 de junio de 2024.

En nota de prensa, el Ministerio de Hidrocarburos y Energías señala que esta disposición apunta a promover inversiones y generar empleo, impulsar economías regionales, avanzar en la descarbonización del sector eléctrico y garantizar un suministro más seguro y eficiente.

Añade que el Decreto 5549 promueve la Generación Distribuida renovable como un componente central para el futuro eléctrico del país.

El Decreto establece un marco actualizado para ampliar la generación de electricidad con fuentes renovables conectadas a redes de distribución. De esta manera, se fortalece la diversificación de la matriz energética, disminuyendo la dependencia de combustibles fósiles y de grandes centrales, al tiempo que se fomenta la participación de actores públicos y privados en nuevos proyectos.



ORURO TIENE MÁS DE 781 MIL HECTÁREAS CON POTENCIAL PRODUCTIVO

El departamento de Oruro cuenta con un importante potencial productivo de 781.199 hectáreas destinadas al desarrollo de actividades agrícolas y pecuarias en sus municipios, según datos sistematizados y analizados provenientes del Compendio de Información Productiva, herramienta elaborada por el Banco de Desarrollo Productivo-Sociedad Anónima Mixta (BDP-SAM).

El estudio revela que las 16 provincias de Oruro presentan condiciones favorables para el impulso del sector productivo. En particular, en el ámbito pe-

Estudio revela que las 16 provincias de Oruro presentan condiciones favorables para el impulso del sector productivo

cuario destaca la ganadería y crianza de llamas, bovinos y ovinos, que abarcan una superficie total de 681.514 hectáreas, lo que evidencia una marcada vocación territorial orientada hacia este ámbito productivo.

En tanto, que el área agrícola de Oruro alcanza

a 99.685 ha, vinculadas a la producción de quinua, cebada, haba verde, zana-horia, papa, alfalfa, cebolla, entre otros. Además, el compendio identifica gran potencial de procesamiento y manufactura, principalmente en la provincia Cercado, donde se puede dar mayor valor a

la producción con el procesamiento de alimentos y fibras textiles.

El Compendio de Información Productiva del BDP-SAM es un esfuerzo integral de recopilación, sistematización y análisis de datos provenientes de fuentes propias y fuentes oficiales, con el objetivo

de proporcionar una visión multidimensional sobre aspectos sociales, económicos y ambientales. Esta información es clave para la toma de decisiones estratégicas vinculadas al desarrollo productivo y sostenible.

El Compendio presenta fichas municipales organizadas por departamento con variables territoriales, de infraestructura, inversión, capacidad instalada y sostenibilidad ambiental. Asimismo, la publicación tiene mapas, gráficos y análisis comparativos que permiten visualizar el potencial de cada territorio.

BOLIVIA E IICA TRABAJAN AGENDA PARA IMPULSAR AGRICULTURA SOSTENIBLE

El Gobierno y el organismo hemisférico coordinan un plan para fortalecer la resiliencia productiva y la acción climática.

Bolivia dio un nuevo paso hacia la consolidación de un modelo productivo sostenible al abrir una agenda estratégica con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), el principal organismo hemisférico especializado en desarrollo rural y agricultura de las Américas.

En una reunión celebrada con el director general electo del IICA, Muhammad Ibrahim, en noviembre pasado, en oportunidad de la COP30, el vicepresidente Edmand Lara y el ministro de Desarrollo Productivo, Rural y Agua, Óscar Justiniano, acordaron coordinar acciones conjuntas orientadas a la adapta-



ción climática, la bioeconomía y el fortalecimiento técnico del sector agrícola.

Las autoridades reafirmaron que Bolivia trabajará con el organismo internacional en la elaboración de un plan estratégico de transición productiva, con el fin de impulsar sistemas agropecuarios resilientes al cambio climático y que generen

beneficios directos para las comunidades rurales.

IICA

El IICA, con sede en Costa Rica y más de 80 años de trayectoria, es reconocido por apoyar a los países de la región en temas de innovación agrícola, gestión del agua,

extensión rural, sanidad agropecuaria y desarrollo territorial.

Su director general, Muhammad Ibrahim, en noviembre pasado destacó que Bolivia cuenta con un potencial único para avanzar en agricultura sostenible, incorporar tecnologías limpias y fortalecer la seguridad alimentaria.

UPSA, UNA DÉCADA FORMANDO DISEÑADORES CON TECNOLOGÍA E IA

El objetivo es seguir brindando este software a la comunidad de estudiantes de Diseño y Gestión de la Moda.

La carrera de Diseño y Gestión de la Moda de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) cumple 10 años de implementación del ecosistema AUDACES, consolidándose como una de las instituciones pioneras en Bolivia en la incorporación y enseñanza del patronaje digital bajo estándares industriales internacionales.

Más que un software, AUDACES representa un concepto integral de trabajo que articula tecnología, procesos productivos



e Inteligencia Artificial aplicada a la moda. Su integración en la UPSA no responde únicamente a la adquisición de una herramienta tecnológica, sino a una decisión estratégica de incorporarla de mane-

ra estructural dentro de la currícula académica, con un enfoque metodológico que conecta creatividad, técnica y producción

“Hace diez años tomamos la decisión estratégica de incorporar AUDACES

como parte estructural de la formación de los estudiantes, entendiendo que ésta debía alinearse con los procesos tecnológicos de la industria internacional. Hoy nuestros estudiantes aprenden

a usar una herramienta que les ayuda a pensar la moda desde la tecnología, con estándares reales de mercado”, afirmó Raquel Clouzet, Jefe de la carrera de Diseño y Gestión de la Moda de la UPSA.

Desde su implementación, la Universidad ha evolucionado paralelamente al desarrollo de nuevas funcionalidades del ecosistema Audaces 360, incorporando herramientas basadas en IA que optimizan procesos, mejoran la precisión técnica, reducen desperdicios y fortalecen la toma de decisiones en diseño y producción. Esta actualización constante permite que los estudiantes trabajen con tecnología de punta, alineada con las demandas actuales de la industria global.

IMPULSAN LA ECONOMÍA CIRCULAR EN BOLIVIA CON EL LANZAMIENTO

La iniciativa contará con aproximadamente 85 mil euros que serán distribuidos en fondos no reembolsables, destinados a financiar entre siete a doce proyectos.

mano de la cooperación internacional y de nuestras propias instituciones nacionales”, señaló la vice-ministra Viviana Mariscal Montaña, quien participó del lanzamiento del concurso junto al Viceministro de Comercio y Lógica Interna, Gustavo Serrano, ambos en representación del ministro de Desarrollo Productivo, Rural y Agua, Oscar Mario Justiniano.

El fondo tiene como objetivo promover modelos de negocio circulares que contribuyan a reducir la generación de residuos, optimizar el uso de recursos, valorizar materiales y extender el ciclo de vida de productos, generando impactos ambientales, sociales y económicos

positivos en las regiones metropolitanas de La Paz, Cochabamba y Santa Cruz, así como también impulsar la participación activa de mujeres en la transformación de los sistemas productivos y de gestión de residuos.

Este Fondo Concurrible -prosiguió la vice-ministra- representa una herramienta concreta para apoyar a empresas, emprendimientos y asociaciones que apuestan por la economía circular, el uso eficiente de los recursos y el aprovechamiento de residuos con valor productivo.

Las iniciativas que surjan de este concurso tienen el potencial de generar impactos positivos.



“Saludamos esta iniciativa que impulsará proyectos de vital importancia para el país. Esta es sin duda una gran oportunidad para las mujeres y emprendedores que necesitan hacer posibles sus ideas o fortalecer sus proyectos, todo esto de la



COCA-COLA BOLIVIA LANZA CAMPAÑA QUE IMPULSA EL AHORRO MEDIANTE EL USO DE ENVASES RETORNABLES

Luego del exitoso lanzamiento de “Juntos en Todas”, a mediados del 2025, que celebra los diferentes momentos significativos de las familias bolivianas, Coca-Cola Bolivia presenta ahora una nueva campaña denominada “Porque lo bueno siempre retorna”, que promueve los envases retornables para un consumo responsable con el medio ambiente y accesible al bolsillo de los hogares del país.

Además, la propuesta corporativa destaca el gran aporte del Sistema Coca-Cola Bolivia al fortalecimiento de la economía del país, generando más de 2.500 empleos directos, alrededor de 110.000 empleos indirectos y el impulso al crecimiento de pequeños negocios.

Herbert Vargas, Gerente General de Embol, destacó que las botellas retornables son una opción inteligente y accesible que cuida la economía de las familias bolivianas. A esto se suma el impacto am-



biental favorable, ya que los envases retornables de plástico pueden usarse unas 20 veces, mientras que los de vidrio superan las 30 reutilizaciones.

“Estamos comprometidos con la sostenibilidad y el bienestar de las comunidades a las que servimos. El uso de botellas retorna-

bles promueve el cuidado del medio ambiente y el bolsillo de las familias bolivianas, para pagar por el sabor y no por el envase”, señaló Vargas.

Cabe destacar que Coca-Cola Bolivia tiene habilitadas las Zonas de Ahorro en tiendas, supermercados y mercados mayoristas de

todo el país, espacios claramente identificados donde las personas pueden acceder a las mejores ofertas.

Orgullo nacional

Bajo el paraguas de “Juntos en Todas”, la nueva iniciativa “Porque lo bueno siempre retorna” tam-

bién conecta los valores que unen a los bolivianos con productos de la familia Coca-Cola, que son orgullosamente elaborados en el país, con una cadena de valor que incluye cuatro plantas de producción, 10 centros de distribución, atendiendo a más de 150 mil clientes.

Lanzamiento en cholet de El Alto

El evento de presentación de esta nueva propuesta se realizó en el cholet Crucero de Los Andes de la ciudad de El Alto, en un ambiente que destacó la identidad local y la conexión con las familias bolivianas. Durante el acto, se presentó el spot oficial denominado ‘La magia de la retornabilidad’ que fue dirigido por el connotado director de cine Rodrigo Bellot y se entregó reconocimiento a los aliados de los programas de sostenibilidad que lleva adelante la compañía.



MINERA SAN CRISTÓBAL S.A. RECONOCIDA COMO UNO DE LOS MEJORES EMPLEADORES DE 2026 EN BOLIVIA

Minera San Cristóbal S.A. se complace en anunciar que ha sido reconocida como uno de los mejores empleadores de Bolivia en 2026 por Top Employers Institute. La certificación demuestra la capacidad de Minera San Cristóbal S.A. para crear un lugar de trabajo de alto rendimiento mediante estrategias de personas basadas en datos, una validación independiente y un claro enfoque en prácticas que impulsan el desempeño empresarial, el compro-

miso de los empleados y el crecimiento.

Presente en 131 países/regiones, Top Employers Institute es la autoridad global en certificación, benchmark y asesoramiento en materia de Recursos Humanos. Su programa certifica a las organizaciones basándose en los resultados de su HR Best Practices Survey, que abarca seis ámbitos que incluyen aspectos como estrategia de personas, entorno de trabajo, adquisición de talento, aprendi-



zaje, diversidad, equidad e inclusión, y bienestar.

El CEO de Top Employers Institute, Adrian Seligman, comenta: «La obtención de la certificación Top Employer Bolivia para 2026 refleja la dedicación de Minera San Cristóbal S.A. en la creación de un lugar de trabajo excepcional que potencia un rendimiento

empresarial sostenido. La alineación consistente entre su estrategia de personas y los objetivos de la organización, combinada con su compromiso con la mejora continua, demuestra el impacto de sus prácticas transformadoras. Estamos orgullosos de reconocer a Minera San Cristóbal S.A. por su significativa contri-

bución a un mundo mejor del trabajo en Bolivia».

La certificación nacional proporciona a las organizaciones acceso a benchmark con las mejores organizaciones a nivel mundial, recomendaciones basadas en datos, validación por parte de expertos y mejores prácticas probadas para reforzar su estrategia de personas.

BANCO UNIÓN RENUEVA SU FLOTA DE AGENCIAS MÓVILES “SARIRI”

Para fortalecer la inclusión financiera en todo el país

En el marco de su firme compromiso con la inclusión financiera y el acceso equitativo a los servicios bancarios, Banco Unión inició el proceso de renovación de su flota de Agencias Móviles “Sariri” a nivel nacional, fortaleciendo así su presencia en áreas rurales y municipios

donde no existe atención financiera permanente.

Las Agencias Móviles “Sariri” son unidades bancarias itinerantes que cumplen la misma función que una agencia fija, permitiendo a la población acceder a servicios financieros esenciales en su propio municipio o comunidad.



A través de estas agencias se garantiza el derecho al acceso financiero de miles de ciudadanos, principalmente en zonas rurales y de difícil acceso.

Actualmente, Banco Unión atiende apro-

ximadamente al 95% de los municipios del país mediante sus Puntos de Atención Financiera (PAF), entre ellos las agencias móviles Sariri, que cumplen una importante función social al fa-

cilitar el cobro de salarios de maestros, médicos, enfermeras de frontera, conscriptos, militares y servidores públicos; así como el pago de la Renta Dignidad, el Bono Juana Azurduy y el Bono Juancito Pinto, asegurando que estos beneficios lleguen de manera oportuna a sus destinatarios.

Las agencias móviles Sariri brindan una amplia gama de servicios financieros, como apertura de cuentas, pago de salarios y bonos sociales, depósitos, cobro de cheques, giros, pago de impuestos, pago de servicios básicos y desembolsos de créditos, entre otros productos que forman parte de la cartera del Banco Unión.

BANCOSOL: 10 EMPRENDEDORAS COMPARTEN EXPERIENCIAS EN REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DEL BID



Diez emprendedoras de cinco departamentos del país que accedieron a financiamiento de los Bonos Sociales Avanza Mujer 1 compartieron experiencias de éxito e impacto en el encuentro con presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Ilan Goldfajn que visitó Bolivia en enero pasado.

Los Bonos Sociales Avanza Mujer 1, emitidos por el banco en 2024 contaron con la garantía parcial de crédito de BID Invest, brazo para inversiones privadas del organismo multilateral.

Durante el encuentro, las diez emprendedoras de cinco departamentos del país compartieron sus experiencias y el impacto del financiamiento en el fortalecimiento de sus negocios y su bienestar, en representación de las 4.504 mujeres que accedieron al primer bono social emitido en Bolivia, que movilizó 30 millones de dólares destinados a impulsar el crecimiento de emprendimientos liderados por mujeres.

En la reunión se destacó la relevancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en la dinamización de la economía y creación de empleo, así como la importancia de la digitalización para ampliar y profundizar la inclusión financiera.

Además del presidente del BID y la gerente general de BancoSol, Verónica Gavilanes, participaron Anabel González, vicepresidente del Grupo BID; César Vértiz, director gerente de BID Invest para la Región Andina; Miguel Coronado, gerente de la Región Andina; y Leopoldo Avellán, representante del BID en Bolivia.

BancoSol reafirma su compromiso con las finanzas inclusivas y el desarrollo de las mujeres emprendedoras en Bolivia. En 2025, la entidad emitió el segundo bono de género, consolidándose como el único banco de capital privado en América Latina en haber emitido de manera consecutiva dos bonos exclusivos de género.

La Cooperación Alemana en Bolivia, a través de su programa ProResiliente, apoya la exportación de maní orgánico boliviano a Europa, destacando el potencial de los productos bolivianos en mercados internacionales. La empresa APROMAM S.R.L. realizó recientemente la exportación de dos contenedores de maní orgánico a Europa, en el marco de su alianza comercial con la compañía alemana Rapunzel Naturkost.

El maní orgánico boliviano exportado cuenta con certificación bajo las normativas de la Unión Europea, garantizando que la producción se lleve a cabo mediante prácticas agrícolas responsables, libres de químicos y con altos estándares de calidad, trazabilidad y sostenibilidad ambiental.

COOPERACIÓN ALEMANA IMPULSA LA EXPORTACIÓN DE MANÍ ORGÁNICO BOLIVIANO A EUROPA



Esta certificación es clave para el acceso a mercados internacionales, especialmente en Europa, donde la demanda de productos orgánicos continúa creciendo.

El apoyo de la Cooperación Alemana, a través de la GIZ y el programa ProResiliente, ha sido fundamental para fortalecer las capacidades productivas de las y los agricultores de APROMAM. El programa ha brindado asistencia técnica para mejorar el manejo del cultivo

y ampliar el área de producción de maní orgánico, asegurando que el producto boliviano cumpla con los altos estándares internacionales de calidad.

“Nos sentimos felices de poder apoyar la llegada de producto orgánico certificado boliviano a mercados europeos. Bolivia cuenta con productos de alto valor, sabor y contenido nutricional, y seguiremos apoyando este avance en otras cadenas de producción”, afirmó un representante de la Cooperación Alemana.

ProResiliente es un programa implementado por la GIZ y cofinanciado por el BMZ y la Unión Europea, que tiene como objetivo fortalecer las cadenas productivas sostenibles y mejorar el acceso a mercados internacionales. ABI

GRUPO NACIONAL CONTINUA LA CONSTRUCCIÓN DE SU PROGRAMA ADN SOY NAVI



De acuerdo a información en sus redes sociales, en pasados días el Grupo Nacional Vida junto a Openmind Bolivia - Paraguay llevaron adelante una jornada de trabajo con sus equipos de colaboradores para recoger, de manera estructurada, sus percepciones sobre la cultura ADN SOY NAVI en la perspectiva de su fortalecimiento y consolidación.

El objetivo fue claro: escuchar activamente a nuestros colaboradores, identificar brechas, que nos permitirá transformar sus

aportes en líneas de acción concretas que fortalezcan nuestro ADN organizacional, señala el post.

Creemos en una cultura que se co-crea, donde cada voz aporta valor y donde la escucha es parte de nuestro liderazgo.

ADN SOY NAVI es la cultura interna que Grupo Nacional Vida que permite estar orientados en el talento, siendo rentables, sostenibles y solidarios, integra a todas las empresas del grupo empresarial valorando el esfuerzo de cada uno de ellos.



El pasado 6 de febrero, en la ciudad de Santa Cruz, se realizó el lanzamiento oficial del "software SueñaLetras Bolivia", una iniciativa que beneficia a la población con discapacidad auditiva.

Este software permite explorar y aprender el lenguaje de señas de Bolivia a través de categorías, oraciones y palabras. Se trata de una herramienta pedagógica e gratuita, inclusiva. Esta herramienta, según la información, puede funcionar sin conexión a internet, fue diseñado para transformar la educación desde

LANZAMIENTO OFICIAL DEL "SOFTWARE SUEÑALETTRAS BOLIVIA"

El Software beneficia a la comunidad con discapacidad auditiva

la accesibilidad, facilita la enseñanza e inclusión de las personas con discapacidad auditiva en todo lo que es el lenguaje.

Este software, según información brindada en el evento, está siendo utilizado en la ciudad de Santa Cruz y fue una oportu-

nidad para que en el resto del país puedan explorar su aprovechamiento. E

En oportunidad de lanzamiento del software, Marcelo Quiroga Soria Galvarro, director de la Dirección Nacional de la Lengua de Señas Bolivia (DNLSB), sostuvo que es-

tán listos para ponerlo en práctica.

El lanzamiento se realizó en la Biblioteca Municipal Enrique Kempff Mercado de la ciudad de Santa Cruz, en la oportunidad se informó que el software fue desarrollado por la DNLSB, junto a Moi-

sés Vargas y David Fischer López.

"SueñaLetras Bolivia" integra:

- Lengua de Señas Boliviana
- Dactilología
- Lectura labial

Se trata de una propuesta lúdica, educativa y con identidad nacional, creada con la participación activa de la comunidad Sorda, demostrando que la inclusión se construye escuchando (y siguiendo) a todos.

SuperDPF Papá

INVIERTE COMO UN PAPÁ LEGENDARIO

P o r t i e m p o l i m i t a d o

8,8%

*Tasa de interés anual
370 días



 **Banco PYME
Ecofuturo**

BEco® desde 1999 **Construyendo Oportunidades**

 **800-10-3112 722-22210**

Esta entidad es supervisada por ASFI

YACUSES: NUEVE AÑOS FORTALECIENDO LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO EN BOLIVIA

A lo largo de estos nueve años, la empresa mantuvo un plan sostenible orientado a la innovación y sostenibilidad



La Planta Yacuses de Itacamba cumple nueve años de operación, consolidándose como la primera planta integral de cemento del oriente boliviano, una infraestructura que marcó un antes y un después en la industria nacional al fortalecer la capacidad productiva del país y contribuir a la autosuficiencia en la provisión de cemento.

Desde su inauguración, Yacuses introdujo tecnología de última generación y procesos industriales modernos que impulsaron la competitividad y elevaron los estándares del sector cementero boliviano. En esta planta se produce Cemento Camba, presente en caminos, viviendas y grandes proyectos de infraestructura que acompañan el crecimiento del país y

llegan hoy a todos los departamentos, e incluso a mercados internacionales.

A lo largo de estos nueve años, la empresa mantuvo un plan sostenible orientado a la innovación y sostenibilidad, incorporando nuevos productos, ampliando líneas de negocios y diversificando sus operaciones hacia otros sectores, como el agro, en línea con su estrategia de

crecimiento responsable.

“La planta de Yacuses nació para impulsar el desarrollo del oriente boliviano. A nueve años de su puesta en marcha, seguimos construyendo con la misma convicción: acompañar el crecimiento de Bolivia y generar valor para nuestras comunidades, colaboradores y clientes, volviendo a la industria cementera en una más sostenible”,

declaró Marcelo Morales, Gerente General de Itacamba Cemento S.A.

Con este aniversario, Itacamba reafirma su compromiso con el desarrollo industrial de Bolivia, apostando por una producción eficiente, innovadora y sostenible, y proyectando nuevas inversiones que permitan seguir acompañando el crecimiento del país.

ECOFUTURO PROYECTA UN MODELO DE BANCA CON IMPACTO INTEGRAL

Este 2026, Ecofuturo posiciona la sostenibilidad como eje central, alineando su cartera hacia prácticas responsables y cumplimiento de los ODS



Ecofuturo en 2026 marca un hito en su evolución institucional: la consolidación de la sostenibilidad como el corazón de su modelo de negocio. Para el logro de sus objetivos impulsa un proceso de mejora integral que fortalece su enfoque de inclusión finan-

ciera a través del microcrédito, dinamizando la actividad productiva y comercial tanto en áreas urbanas como rurales.

Esta posición fue dada a conocer en oportunidad de la conmemoración de los 245 años de la efeméride departamental de Oruro y de rendir homenaje a la tierra del Pagador reafirmando su compromiso con un desarrollo que articula crecimiento económico, inclusión social y cuidado del entorno. “El Banco no solo celebra resultados financieros sólidos que impulsan el comercio y la producción local, sino que marca un hito en su evolución institucional: la consolidación de la sostenibilidad como el corazón de su modelo de negocio”, sostiene en nota de prensa.

Datos - Oruro

En el departamento de Oruro, este trabajo se refleja en una inyección de más de \$us50 millones destinados al microcrédito y \$us46 millones canalizados al sector rural, recursos que impulsan el empleo, la productividad y el emprendimiento local, al tiempo que amplían el acceso al financiamiento en zonas rurales, donde este continúa siendo un factor clave para reducir brechas estructurales y promover oportunidades de crecimiento para sectores históricamente excluidos del sistema financiero, en contribución directa a los ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico) y 10 (Reducción de las Desigualdades).

ASFI PRESENTÓ LOS LINEAMIENTOS PARA DISEÑO DE NUEVA ESTRATEGIA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA

Lo nuevo: Incorporación de la Inteligencia de género para reconocer el valor del trabajo de cuidado



La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) presentó los lineamientos que servirán como base para la elaboración de la nueva Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) que sea más equitativo, seguro y adaptado a las necesidades de todos los sectores de la población, según nota de prensa de la entidad gubernamental.

El documento, según la ASFI, es el resultado de un trabajo coordinado con el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas (MEFP), el Banco Central de Bolivia (BCB), la Autoridad de Fiscalización y Control de Pensiones y Seguros (APS) y la Unidad de Investigaciones Financieras (UIF). Asimismo, el proceso cuenta con el respaldo técnico especializado de ONU Mujeres y de la Sparkassenstiftung Alemana.

“Ahora todos tenemos muy claro el qué, es decir, cuál es el problema. Estos

lineamientos para la Estrategia de Inclusión Financiera nos indican el cómo y por dónde debemos ir para mejorar la situación”, explicó Mario Requena, director general ejecutivo de ASFI, durante el acto de presentación.

Pilares de la transformación

La ENIF prioriza la transformación digital como herramienta para eliminar barreras geográficas.

Este enfoque se complementa con el pilar de educación financiera y protección del consumidor. Incorporación de la inteligencia de género reconociendo el valor del trabajo de cuidado. Expansión de los servicios financieros mediante canales físicos y digitales.

De acuerdo con la directora de Defensoría al Consumidor Financiero de ASFI, Carolina Martínez, el proceso de construcción de la ENIF continuará en cinco etapas.

El Viceministerio de Defensa Civil (VIDECI) y Global Research Center (GRC) de ALLATRA IPM sostuvieron una reunión de trabajo orientada a establecer mecanismos de cooperación internacional para fortalecer la gestión, prevención y atención de riesgos climáticos, desastres naturales y amenazas geodinámicas en el Estado Plurinacional de Bolivia.

Gestión de riesgo

Este encuentro se enmarca en la política nacional de gestión de riesgos y protección de la vida, alineada con la visión del Gobierno de Bolivia, que prioriza el uso de información técnica especializada, innovación y cooperación internacional para una toma de decisiones responsable frente al

BOLIVIA AVANZA GESTIÓN DE RIESGOS BASADA EN CIENCIA Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

VIDECI y Global Research Center de ALLATRA IPM inician una agenda conjunta para fortalecer la toma de decisiones y la gestión integral del riesgo frente a amenazas climáticas y geodinámicas.



incremento sostenido de eventos climáticos extremos y desastres naturales.

La reunión fue encabezada por Alfredo Troche Machicao, Viceministro de Defensa Civil, junto a José Ríos, Representante de ALLATRA IPM para Latinoamérica y el Caribe, con la participación de Grecia Paola Molina, Coordinadora Local de ALLATRA IPM, la Dra. Beatriz Piérola, Coordinadora Nacional del

Viceministerio de Defensa Civil, y oficiales técnicos del VIDECI.

Durante el encuentro se destacó la importancia de fortalecer las capacidades del Estado mediante el acceso a análisis técnicos de alto nivel, datos validados y evaluaciones multidisciplinarias, que permitan mejorar la anticipación, prevención y respuesta frente a riesgos naturales y climáticos, así como sustentar decisiones ministeriales e interministeriales con información confiable y oportuna.

Bolivia enfrenta un escenario de creciente vulnerabilidad ante fenómenos como inundaciones, sequías, incendios forestales, deslizamientos y sismos, con impactos directos en la seguridad de la población, la economía nacional y los ecosistemas.



- **Salud protegida:** Reducción drástica de enfermedades hídricas.
- **Estabilidad comunitaria:** Familias permanecen en sus tierras, evitando migración forzada.
- **Protección territorial:** Comunidades indígenas como barrera natural contra asentamientos ilegales en esta reserva estratégica de 1 millón de hectáreas.

AGUA SOMOS DE CBN LLEGA A PILÓN LAJAS Y SUS COMUNIDADES INDÍGENAS

Siete horas en el Río Beni, en plena temporada de lluvia, Agua Somos de Cervecería Boliviana Nacional (CBN) llegó a comunidades indígenas remotas de la Reserva Pilon Lajas para entregar proyectos históricos: 4 sistemas de recolección de agua de lluvia que garantizan agua segura a más de 100 familias Mositén, Tacana y Tsimane.

Hoy el agua deja de ser amenaza para convertirse en esperanza. Este pro-

yecto no solo salva vidas, también asegura que estas comunidades guardianas permanezcan en su territorio sagrado», afirmó Andrea Benavente, Gerente de Comunicación Corporativa y Sostenibilidad de CBN, durante las emotivas entregas.

La iniciativa responde a una crisis crítica: durante años, estas comunidades consumían agua de río contaminado, principal causa de enfermedades

respiratorias y diarreicas en niños. Los 4 tanques SCALL (12.000 litros c/u), financiados por Agua Somos y el acompañamiento técnico de Fundación KPN y Conservación Amazónica-ACEAA, ofrecen:

Bajo Colorado, Edén, Charque y Asunción del Quiquibey cuentan ahora con agua segura garantizada por 80 años, fortaleciendo su rol como protectores ancestrales del Pilon Lajas.

NETGREEN DE SOBOCE CONVIERTE RESIDUOS EN ENERGÍA

El proyecto se encuentra en fase piloto en el municipio de Viacha.

Durante el evento, la compañía expuso el caso "Economía Circular, Impacto Territorial en Viacha y Descarbonización Industrial", evidenciando que la gestión sostenible de residuos y la reducción de emisiones ya son una realidad en Bolivia.

Una solución concreta para reducir emisiones

NetGreen ofrece servicios ambientales y trans-

forma residuos urbanos e industriales en Combustibles Derivados de Residuos (CDR) y Materias Primas Alternativas (MPA), que sustituyen el uso de combustibles fósiles y materias primas naturales en la fabricación del cemento.

El modelo incorpora trazabilidad y certificación ambiental, garantizando transparencia, cumplimiento ambiental y un impacto medible en la transición hacia ciudades más sostenibles.

La iniciativa responde a uno de los principales desafíos ambientales de las ciudades y se alinea con el propósito superior de SOBOCE de "generar soluciones sostenibles e innovadoras que mejoren la calidad de vida de la sociedad".

El proyecto se encuentra en fase piloto en el municipio de Viacha. Para 2026, se prevé coprocesar 13.000 toneladas de residuos al año.



En el marco del encuentro del Grupo de Economía Circular de la Mesa de Ciudades Sostenibles, organizado junto a Pacto Global Red Bolivia, SPIIN Global y Mamut, la Sociedad Boliviana de Cemento (SOBOCE) presentó Net-

Green Servicios Ambientales y economía circular, empresa que transforma residuos urbanos municipales y de las industrias, en energía y materias primas alternativas para el proceso productivo del cemento.

UPSA Y HUAWEI RENUEVAN ALIANZA PARA FORTALECER FORMACIÓN VIRTUAL, NUBE E IA

Se trata de una experiencia pionera en Sudamérica al integrar un curso regular de una empresa tecnológica dentro de la malla curricular universitaria, con certificación internacional incluida.



La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) y Huawei renovaron el convenio de cooperación que inició en 2023, consolidando por cuarto

año consecutivo el programa "Academia Huawei", una iniciativa que impulsa la formación especializada en tecnologías de la información en Bolivia. A través

de esta alianza, la compañía tecnológica imparte de manera exclusiva para una universidad boliviana la materia "Virtualización y Computación en la Nube" a los

estudiantes de la Facultad de Ingeniería, en la carrera de Ingeniería de Sistemas.

El convenio, contempla además la posibilidad de que los estudiantes accedan a la certificación internacional Huawei Certified ICT Associate (HCIA), un aval de la industria que acredita conocimientos fundamentales en redes, seguridad, almacenamiento y cloud computing. Hasta la fecha, alrededor de 30 estudiantes de la UPSA han obtenido esta certificación, con un promedio anual de entre 10 y 11 alumnos aprobados, en un examen que también es rendido por profesionales del sector tecnológico.

La rectora de la UPSA, Lauren Müller de Pacheco, destacó la importancia estratégica de esta colaboración. "La alianza

con Huawei refleja nuestro compromiso con una formación académica conectada con las demandas reales del mercado laboral y con estándares internacionales. Que nuestros estudiantes puedan acceder a certificaciones de la industria fortalece su perfil profesional y amplía sus oportunidades", aseguó.

Por su parte, el Decano de la Facultad de Ingeniería de la UPSA, Ing. Oscar Serrate, afirmó: "La actualización permanente en tecnologías como la computación en la nube y la inteligencia artificial es clave para la formación de nuestros ingenieros. Esta alianza con Huawei fortalece el vínculo con la industria y permite que nuestros estudiantes se preparen con estándares y certificaciones de nivel internacional".



CRE PUBLICA LA OBRA COMPLETA DE GABRIEL RENÉ MORENO

Con la finalidad de preservar y difundir el pensamiento y el trabajo del intelectual cruceño, CRE patrocinó su publicación.

La Cooperativa Rural de Electrificación (CRE) presentó la obra completa de Gabriel René Moreno del Rivero (1836 - 1908), uno de los más ilustres intelectuales cruceños. El evento

se realizó en instalaciones del Museo de Historia de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno (Uagrm) el pasado 19 de febrero.

En un comunicado, la institución indica que "re-

cuperar la obra completa de Gabriel René-Moreno del Rivero (1836 - 1908), significa 'energizar' el pensamiento del hombre de los llanos, iluminar los procesos históricos de nuestro pueblo y encender la identidad de nuestra nación. Así lo entiende CRE, pues su visión de desarrollo va más allá de extender cables; la energía eléctrica es la base del desarrollo económico y social, pero sin el estudio de la realidad, siempre habrá un vacío cultural y académico, muy necesarios de cubrir para mantener prendida la luz en el alma cambia.

Añade que "hay mucho por descubrir, mucho por explicar y conectar con episodios históricos que datan desde la colonia...", explicó José Alejandro Durán Rek, presidente del Consejo de Administración de CRE, en la presentación de los siete tomos que comprende Gabriel René Moreno Obra Completa.

POLIFONÍA DE COLORES, MUESTRA DE OSVALDO FIGUEROA ESTUVO ABIERTA AL PÚBLICO TODO FEBRERO



Galería de arte de Los Tajibos plasmando parte de la identidad vital de los bolivianos; el carnaval.

La Galería de arte de Los Tajibos un refugio de contemplación, Osvaldo Figueroa, artista con tres décadas de trayectoria, durante el mes de febrero presentó "Polifonía de Colores - Carnaval 2026", una exposición que pretende reflejar la identidad boliviana y hacerla converger en un solo lugar.

Figueroa va más allá de lo decorativo con su arte. A través de 21 piezas en óleo y acuarelas, el artista plasmó una narrativa visual que integra la tamborita y las reinas del carnaval con las tradiciones de Valle Alto.

"Es una fecha muy identitaria, muy esperada, y he tratado de alguna manera de hacer una policromía bastante amplia de lo que es el carnaval en el occidente y en el oriente", comentó el artista.



 **Av. Ormachea #5120 calle 5 de Obrajes**
 **info@infoRSE.com.bo**

