



AUTONOMÍAS Y ECONOMÍA VERDE EJES PARA LA ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

El gobierno asegura que el Plan Estratégico 2026-2030 introduce una visión de sostenibilidad que vincula el desarrollo económico con el equilibrio ambiental. Asegura que medio ambiente ha dejado de ser un tema secundario para convertirse en una prioridad de Estado.

Pág.-3



Dos mujeres han sido electas como gobernadoras departamentales

pág.-5

El mapa político regional se reconfigura con avances significativo en equidad de género. Ambas arrasaron en las urnas y serán posesionadas el 4 mayo.

Coca-Cola anunció que invertirá en Bolivia \$us 382 millones en el período 2026-2030

pág.-10

Bruno Pietracci, presidente de Coca-Cola América Latina, en reunión con el presidente Rodrigo Paz destacó que Bolivia es un mercado estratégico.

Estudio de la UMSA revela daños a la salud de indígenas por mercurio

pág.-11

El estudio se realizó en comunidades indígenas de las cuencas de los ríos Beni y Madre de Dios. Se evaluó tanto la contaminación en peces como efectos en la salud.

Pág.-11

MURAL “ECO Y VOCES” CONTRIBUYE A PURIFICAR EL AIRE Y PROMUEVE CONCIENCIA AMBIENTAL



La obra fue inaugurada en el Día de la Tierra por Laboratorios Bagó de Bolivia y Plaza 21 Mall, para su realización se utilizó pintura fotocatalítica, tecnología que absorbe CO₂, en este caso, equivalente a 75 árboles en la extensión del Mural que pone en valor la fauna boliviana y promueve la conciencia ambiental.

Juntos en todas

Coca-Cola

Magia de Verdad



La Paz

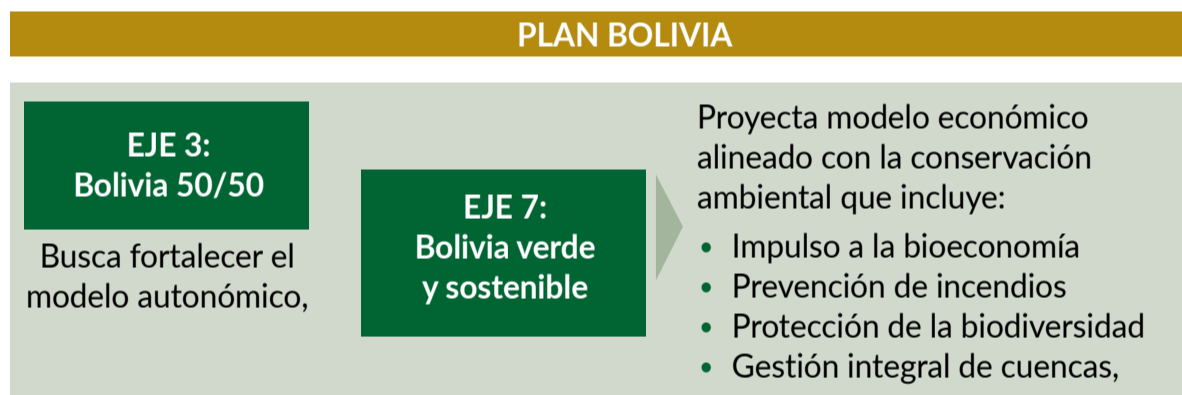
Tarija



GOBIERNO IMPULSA EL RUMBO CLIMÁTICO CON ÉNFASIS EN AUTONOMÍAS Y ECONOMÍA VERDE

En el encuentro “Adaptación y Mitigación al Cambio Climático”, realizado en Santa Cruz el 28 y 29 de abril, Bolivia hizo conocer que en el Plan Estratégico 2026-2030, Bolivia Productiva y Resiliente, se contemplan acciones concretas para el cuidado del medio ambiente y la adaptación al cambio climático.

Esta iniciativa, que congregó a autoridades nacionales, representantes de organismos internacionales, sector privado, banca multilateral y sociedad civil, mostró experiencias exitosas a nivel internacional en este campo y permitió conocer fuentes de financiamiento relacionadas con el mercado de carbono, la posibilidad de obtener recursos externos y re-



negociación de deuda con acciones de sostenibilidad. El Gobierno nacional, a través del ministro de Planificación del Desarrollo y Medio Ambiente, José Fernando Romero Pinto, recordó que el “Plan Bolivia” cuenta con siete ejes estratégicos, de los cuales el tres y el siete concentran buena parte del enfoque ambiental.

El Eje 3, denominado “Bolivia 50/50”, busca forta-

lecer el modelo autonómico, promoviendo una distribución más equitativa de recursos y capacidades entre los distintos niveles de gobierno.

El Eje 7, “Bolivia verde y sostenible”, proyecta un modelo económico alineado con la conservación ambiental que incluye el impulso a la bioeconomía, la prevención de incendios, la protección de la biodiversidad y la gestión

integral de cuencas, junto con acciones concretas de adaptación y mitigación climática.

La autoridad enfatizó que estos ejes no son esfuerzos aislados, sino complementarios. Mientras el primero consolida la gobernanza territorial, el segundo introduce una visión de sostenibilidad que vincula el desarrollo económico con el equilibrio ambiental.

Romero señaló que este encuentro no debe entenderse como una actividad protocolar más, sino como una señal política, estratégica y técnica del rumbo que ha decidido tomar el país con el nuevo Gobierno.

En ese marco, destacó que el medio ambiente ha dejado de ser un tema secundario para convertirse en una prioridad de Estado, fundamental para la estabilidad social y el crecimiento económico.

Con ello, convocó a todos los sectores a involucrarse activamente en la construcción de un modelo de desarrollo que permita a Bolivia avanzar hacia un equilibrio real entre producción y en equilibrio con el medio ambiente. “No esperen, vengan, las puertas están abiertas”, dijo.

AMANECE EN LA PAZ Y LOS MERCADOS YA LLEVAN HORAS DESPIERTOS



Por Lena Savelli

Es la directora regional del Programa Mundial de Alimentos de la ONU en América Latina y el Caribe (WFP por sus siglas en inglés).

Antes de que la ciudad se ponga en marcha, ellas ya están, con bultos atados a la espalda que no sólo cargan comida, sino la alimentación de todo un país. Algunas vienen del campo, otras conectan la parcela con la olla familiar. Es evidente que una gran parte de la cadena alimentaria está en manos de mujeres, en su mayoría rurales.

Bolivia, entre los países con más diversidad agroalimentaria del mundo, se extiende desde la aspereza del Altiplano hasta la exuberancia amazónica, atravesando paisajes y climas en los que cada piso ecológico atesora una riqueza única: más de 2.500 variedades de papa, más de 75 de maíz y más de 1.000 de ajíes.

En cientos de comunidades, los cultivos usan técnicas ancestrales, adaptadas a los tiempos que corren. Los sistemas alimentarios se sostienen sobre un entramado de prácticas culturales y agronómicas que constituyen un patrimonio inmaterial de primer orden. Así, los

alimentos no sólo nutren el cuerpo, sino que también dan cuenta de los pueblos que habitan el país.

En cada territorio, los pisos ecológicos revelan una diversidad de productos altamente nutritivos que han sostenido la vida durante generaciones. Recuperar los saberes ancestrales y revalorizar el patrimonio alimentario abre una oportunidad concreta para enfrentar el actual desafío de la malnutrición, promoviendo dietas más saludables y a las que se puede acceder desde cada una de las regiones. Ese es parte del trabajo que desarrolla el Programa Mundial de Alimentos, apoyando a que todos los bolivianos tengan una dieta suficiente y saludable.

Más allá de la producción, la cocina está emergiendo como un espacio clave de oportunidad: la gastronomía boliviana se posiciona en la escena global como una propuesta de identidad. Chefs como Marsia Taha, Dora Magueño o Franklin Gushi operan en ese cruce de alimentos, cultura y

mercado, acercándonos a la tierra.

Hoy, la gastronomía ha trascendido el ámbito culinario para instalarse también en el espacio político. La creación del Viceministerio de Gastronomía refleja esta apuesta, impulsando la cocina boliviana dentro y fuera del país. Es un claro y merecido reconocimiento de este patrimonio cultural vivo y de su potencial para el desarrollo.

Saberes Ancestrales, Sabores Naturales

El Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas comparte y apoya esta visión. A través de la iniciativa “Saberes Ancestrales, Sabores Naturales” trabajamos para preservar y promover el patrimonio alimentario de Bolivia, garantizando dietas culturalmente adecuadas y sostenibles que además promueven un crecimiento económico justo para productores y mercados locales.

Hace dos años, reunimos a cocineras y cocine-

ros de más de 30 naciones y pueblos indígenas en Cochabamba, para compartir recetas preparadas al aire libre con ingredientes locales y técnicas heredadas de generación en generación. Las experiencias de estas mujeres quedaron inmortalizadas a través de la muestra fotográfica Alma Gastronómica, que el año pasado se inauguró en La Paz.

En octubre, seremos parte de la *Restaurant Week* (Semana de los Restaurantes), donde más de 30 espacios gastronómicos presentarán menús únicos que promueven los productos amazónicos en el marco del Programa AMAS-1.

La gastronomía boliviana está en auge, conectando ingredientes nativos, tradición y creatividad. Si ese camino se consolida, no solo transformará la manera en que el mundo mira a Bolivia, sino también la forma en que el país se alimenta, se identifica y crece —desde la siembra, pasando por el mercado, los fogones y hasta nuestros paladares.

POR PRIMERA VEZ, DOS MUJERES ASUMEN GOBERNACIONES DEPARTAMENTALES



Tras la consolidación de los datos oficiales, el mapa político regional se reconfigura con un avance significativo en la equidad de género. Por primera vez desde la vigencia de la Constitución Política del Estado de 2009, dos mujeres han sido electas como Gobernadoras Departamentales.

Gabriela de Paiva, en el departamento de Pando, y María René Soruco, en Tarija, harán historia al ser posesionadas como gobernadoras bajo el actual sistema de gobiernos autónomos departamentales.

Este giro en la política subnacional no solo representa una renovación de liderazgos, sino también un desafío para las nuevas autoridades, quienes deberán gestionar regiones

“Es una oportunidad para incentivar a las mujeres a estar en los lugares donde se toman las decisiones”

con demandas históricas en autonomía, infraestructura y servicios públicos a partir de mayo.

De Paiva, subrayó la importancia de su elección como un motor de cambio: «Es una oportunidad para incentivar a las mujeres a estar en los lugares donde se toman las decisiones», sostuvo.

Soruco, abogada constitucionalista con más de 15 años de experiencia en gestión pública y docencia universitaria, destacó que su gestión priorizará el compromiso institucional con el departamento.



TRACK DE MUJERES 2026 IMPULSARÁ EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

El estudio de innovación Pista8 anunció una nueva edición de Track de Mujeres, un programa híbrido de formación y fortalecimiento dirigido a mujeres emprendedoras.

Esta iniciativa cuenta, por cuarto año consecutivo, con el impulso de BancoSol como principal auspiciador, junto a Droguería INTI, Natura Bolivia y Univalle como aliados que logran la expansión del programa a diversas industrias y ciudades.

La edición 2026 está dirigida a mujeres que ya cuentan con un negocio en marcha y buscan fortalecerlo para impulsar su crecimiento económico y profesional. Las postulaciones están abiertas del 10 de abril al 5 de mayo de 2026, a través de la página

web oficial del programa: <https://trackmujeres.pista8.com>.

Esta nueva versión se desarrollará gracias a la articulación de aliados estratégicos comprometidos con el desarrollo del talento femenino, con una propuesta formativa de 15 módulos, acompañamiento de mentores y herramientas prácticas orientadas a la gestión y crecimiento de los negocios.

BancoSol, a través de su Programa Avanza Mujer, ejerce un rol de liderazgo en el impulso al desarrollo económico de las mujeres, combinando soluciones financieras con servicios de valor agregado; incluyendo formación y herramientas gratuitas orientadas al desarrollo de capacidades y habilidades.

REPORTE DE CAF REVELA QUE EL MUNDO RURAL ES CLAVE PARA EL FUTURO DE AL Y EL CARIBE

El informe “Raíces del futuro: el nuevo mundo rural de América Latina y el Caribe” presentado por CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe-, la Secretaría de Economía de México y el Colegio de México (Colmex), sostiene que el crecimiento de la región está estrechamente vinculado al desarrollo de los territorios rurales, en un contexto global marcado por la creciente demanda de alimentos, la transición energética y la reconfiguración de las cadenas de valor.

Con alrededor de 120 millones de habitantes, más de 18 millones de unidades productivas agropecuarias, el 22% de la superficie boscosa mundial, el 50% de la biodiversidad conocida y cerca del 60% de los recursos globales de litio, estos territorios son fundamentales para la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la transición energética.

“Estos territorios pueden contribuir decisivamente al crecimiento, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y



“Estos territorios pueden contribuir decisivamente al crecimiento, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la cohesión social de la región...”

la cohesión social de la región, pero para aprovechar plenamente ese potencial debemos invertir en infraestructura, servicios, tecnología, conectividad y oportunidades que mejoren la calidad de vida de millones de personas en el mundo rural”, afirmó Sergio Díaz-Granados, Presidente Ejecutivo de CAF.



TRENDSETTER LANZÓ TRENDTALKS: LÍDERES DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL 2026

La tercera versión de Trendtalks y la segunda dedicada a la Sostenibilidad desde diferentes rubros que se realizará el próximo 29 de mayo en el Salón Chiquitano de Fexpocruz, reunirá a más de 550 ejecutivos, líderes corporativos, expertos en sostenibilidad nacionales e internacionales con un objetivo urgente: acelerar la transformación empresarial hacia modelos resilientes, responsables y sostenibles.

Claudia Cárdenas, directora de Trendsetter, organizadora del evento, señaló que en la actual coyuntura TrendTalks 2026 se constituye como un espacio único en el país para visibilizar a los verdaderos protagonistas del cambio: empresas bolivianas que

ya están reduciendo su huella ambiental, adoptando energías limpias y reimaginando sus modelos de negocio con criterios ESG.

En el evento se abordarán temas como: Cambio climático y resiliencia empresarial, economía circular y manejo de residuos, seguridad hídrica y adaptación a sequías, Innovación en sostenibilidad y ESG, manejo forestal, ganadería sostenible y tecnologías contra incendios.

Cardenas sostuvo que “Conectando mentes, asegurando el futuro” no es solo el slogan de TrendTalks 2026, es la consigna que impulsa a transformar la crisis en oportunidad, conectando al sector privado, la innovación y el liderazgo con el desarrollo sostenible de Bolivia.

DIPUTADOS APRUEBAN CRÉDITO PARA PLANTA DE ENERGÍA SOLAR EN VIACHA

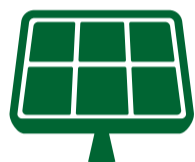
La Cámara de Diputados aprobó en sus sesiones en grande y en detalle, un crédito por 34 millones de euros para la construcción de una planta de energía solar en el municipio de Viacha, en el marco del Programa Generación de Energía Renovable Proyecto:Planta Solar Contorno Bajo I”.

El financiamiento es otorgado por el Banco de Desarrollo Alemán KfW (Kreditanstalt Für Wiederaufbau) que otorga cré-

ditos para proyectos de infraestructura, eficiencia energética y pymes.

El financiamiento busca impulsar la generación de energía limpia a través de la implementación de infraestructura solar, contribuyendo a la diversificación de la matriz energética y al fortalecimiento de la transición hacia fuentes renovables en el país.

La planta tendrá una capacidad total de generar 40 mega vatios que serán inyectados al Sistema Inter-



40 mega vatios

que serán inyectados al Sistema Interconectado Nacional

Capacidad total de generar

conectado Nacional (SIN) y su ejecución contempla diferentes fases, incluyendo la instalación de equipos, infraestructura asociada y sistemas de conexión al sistema eléctrico nacional.

Este proyecto se enmarca en las políticas de expansión de energías sostenibles y busca incremen-

tar la capacidad de generación con tecnologías de bajo impacto ambiental, reduciendo la dependencia de fuentes fósiles y promoviendo mayor seguridad energética.

Tras su aprobación, el documento fue remitido al Senado para su tratamiento y revisión.

La empresa de telecomunicaciones Tigo (Bolivia) trabaja en modelos más sostenibles a través de la transformación energética de su red en zonas rurales, apostando por soluciones que combinan eficiencia operativa con responsabilidad ambiental.

Con su programa “Optimización Solar 2026”, Tigo prioriza la modernización de nueve estaciones de telecomunicaciones ubicadas en Beni y Santa Cruz donde se reemplazarán paneles antiguos por equipos de mayor potencia y eficiencia. Además, se reutilizará parte de la infraestructura existente, optimizando la inversión y acelerando la implementación.

Esta modernización permitirá reducir cerca del 90% del uso de diésel, pasando de más de 61.000

TIGO IMPULSA SOLUCIONES ENERGÉTICAS LIMPIAS EN ZONAS RURALES



Esta modernización permitirá reducir

90% del uso de diesel

De **61.000** litros al año a un consumo mínimo solo para emergencias

litros al año a un consumo mínimo solo para emergencias. Estos puntos concentraban más de la mitad del consumo total de diésel de la red rural.

La red funcionará con energía solar (alrededor del 90% del tiempo), utilizando diésel solo como respaldo en condiciones climáticas adversas, garantizando un servicio estable, con una disponibilidad del 99,5% y autonomía energética de más de 20 horas.

“Tigo continúa apostando por soluciones innovadoras que nos permitan seguir conectando a más bolivianos, reduciendo al mismo tiempo nuestro impacto ambiental”, señaló María Laura Mendoza, gerente de Comunicación Institucional y ESG de Tigo Bolivia.

SEMINARIO INTERNACIONAL COMPARTE EXPERIENCIAS SOBRE LAS FINANZAS SOSTENIBLES



El seminario internacional “Innovación, Soluciones y Oportunidades en Finanzas Sostenibles 2026” realizado en La Paz, y Santa Cruz permitió el intercambio de experiencias, buenas prácticas e instrumentos innovadores para canalizar recursos hacia actividades económicas sostenibles y responsables con el medio ambiente.

nibles y responsables con el medio ambiente.

Esta iniciativa impulsada por la Fundación PROFIN, Swisscontact, Desarrollo Internacional Desjardins y el proyecto PlanetGOLD, con el respaldo de la Embajada de Suecia, la Unión Europea, el GEF y el Gobierno de Canadá tenía el objetivo

de consolidar espacios de diálogo y construcción colectiva en torno a la innovación financiera y el desarrollo sostenible.

Durante las jornadas, se abordaron temas clave como la innovación en financiamiento sostenible, la implementación de una taxonomía financiera en Bolivia y los desafíos de la

minería aurífera responsable, especialmente frente al uso indiscriminado del mercurio.

El seminario también enfatizó en la incorporación de la biodiversidad en las estrategias de financiamiento sostenible, a través de iniciativas globales que ya muestran resultados en distintos países.

“Compartimos la iniciativa global Biofin, que busca fortalecer capacidades para desarrollar mecanismos e instrumentos que se traduzcan en estrategias de financiamiento para la biodiversidad”, explicó Marcelo Arroyo, especialista en finanzas sostenibles del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD),

EL IPCC DEBATE SOBRE LOS IMPACTOS Y DESAFÍOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Científicos del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) se reunieron en Santiago de Chile en el «Seminario Internacional Cambio Climático: desafíos para América Latina y el Caribe».

Más de 200 expertos de 55 países analizaron el futuro de la ciencia climática en la región. Y coincidieron en señalar que el sistema climático está experimentando cambios sin precedentes en escala y velocidad, con un énfasis crítico en el aumento de fenómenos extremos que ya afectan la seguridad hídrica y alimentaria de la región.

Se presentaron datos concretos sobre estos efectos en América Latina y destacaron tres ejes claves:

- Robustez metodológica: con mejor infor-



mación y herramientas para que los gobiernos generen leyes locales.

- La brecha de ambición: El objetivo de limitar el calentamiento a 1.5°C-2°C está en grave riesgo.
- Vulnerabilidad regional: se requiere acelerar las estrategias de adaptación y una transición energética basada en tecnologías ya disponibles, como la solar y eólica.

El IPCC es el principal órgano internacional de las Naciones Unidas encargado de evaluar la ciencia relacionada con la crisis climática y reúne a miles de científicos de todo el mundo para trabajar en la provisión de evidencia para la toma de decisiones.

Laboratorios Bagó celebra 50 años de cuidado en Bolivia apostando por el bienestar del planeta



En el marco de sus 50 años, Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. reafirma su compromiso con las y los bolivianos ampliando su mirada hacia un actor igual de esencial: el planeta. Porque hablar de salud hoy también implica cuidar el entorno en el que vivimos.

Como parte de esta visión, la empresa en alianza con Plaza 21 Mall llevó a cabo la intervención de un mural de 46 metros en exteriores del mismo, en la ciudad de La Paz,

una obra que busca trascender lo estético para convertirse en un mensaje vivo sobre la importancia de proteger el ecosistema boliviano. Pero esta intervención no solo destaca por su mensaje, sino también por su impacto. El mural fue pintado con pintura fotocatalítica, una tecnología que absorbe dióxido de carbono y contribuye a purificar el aire. En términos de impacto ambiental, sus 46 metros equivalen a la acción de 75 árboles, convirtiéndolo en un agente activo en la mejora de la calidad del aire en la ciudad.



La iniciativa también convocó a autoridades, instituciones educativas y expositores comprometidos con la preservación del medio ambiente, generando un espacio de aprendizaje y conciencia desde etapas tempranas. Además, todos los materiales y elementos utilizados durante la actividad fueron pensados bajo un enfoque sostenible, alineados con los valores de la marca.

Con esta acción y muchas más en camino, Laboratorios Bagó de Bolivia no solo celebra su aniversario, sino que reafirma su compromiso con un futuro más consciente, donde el cuidado de la salud también incluye el cuidado del planeta.



ESCANEA AQUÍ PARA
SABER MÁS.





COCA-COLA ANUNCIA INVERSIÓN DE \$US 382 MILLONES EN LOS SIGUIENTES CINCO AÑOS

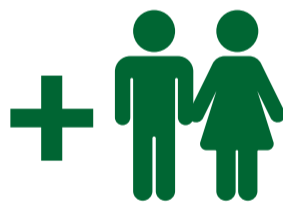
En el marco de la visita oficial al país, Bruno Pietracci, presidente de Coca-Cola América Latina, reafirmó su compromiso con Bolivia y anunció una inversión de 382 millones de dólares para el período 2026-2030.

La inversión anunciada estará orientada a fortalecer la operación de Coca-Cola en Bolivia, mediante la modernización de plantas, la optimización de la cadena logística y el impulso de la cadena de valor local, ampliando así las oportunidades para emprendedores y pequeños comercios.

Pietracci junto a una delegación del Sistema Coca-Cola integrada por Andrés Vicuña, Presidente de Embol - Embonor y Abelardo Gudiño, vicepresidente de la operación de Coca-Cola para Chile,

Bolivia y Paraguay se reunieron con el presidente Rodrigo Paz Pereira, oportunidad en la que destacó que Bolivia es un mercado estratégico para la compañía en la región, por su potencial de crecimiento y el rol clave que desempeña en la generación de empleo, el fortalecimiento de la cadena productiva y el desarrollo de miles de pequeños negocios en todo el país.

“La presencia de Coca-Cola en Bolivia desde hace 83 años es una historia de crecimiento compartido. Acompañamos a las familias bolivianas y creemos firmemente en el futuro del país. Esta inversión reafirma nuestra confianza y nuestro compromiso de seguir aportando al desarrollo económico y social”, señaló Pietracci.



20.000

personas fueron beneficiadas mediante iniciativas como **Impulsa tu Negocio, Creemos Juntos y Mercados Turísticos**

El Sistema Coca-Cola en Bolivia –conformado por EMBOL, Nudelpa y Coca-Cola Bolivia– genera actualmente más de 3.000 empleos directos y más de 110.000 empleos indirectos, además de trabajar con una red de más de 150.000 clientes a nivel nacional, entre tiendas de barrio y pequeños negocios gastronómicos.

Asimismo, la compañía subrayó su compromiso

¿EN QUÉ SE INVERTIRÁN LOS RECURSOS?

- Se modernizarán las plantas,
- Se optimizará la cadena logística
- Se impulsará la cadena de valor local

la proyecta ampliar este alcance en los próximos cinco años, con la meta de superar las 100.000 capacitaciones en el país a través de la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

La visita de Pietracci se da en un contexto de transformación económica en Bolivia, donde el sector privado puede cumplir un rol clave en la dinamización de la economía, la generación de oportunidades y la construcción de un crecimiento sostenible.

Con este anuncio, Coca-Cola reafirma su compromiso a largo plazo con Bolivia, impulsando el fortalecimiento de su operación y el crecimiento conjunto con comunidades, emprendedores y aliados públicos y privados que forman parte de su cadena de valor.

con el desarrollo de emprendedoras de tiendas de barrio y emprendimientos gastronómicos a través de programas de capacitación en gestión, marketing y finanzas.

Solo en 2025, más de 20.000 personas fueron beneficiadas mediante iniciativas como **Impulsa tu Negocio, Creemos Juntos y Mercados Turísticos**, fortaleciendo directamente sus negocios. Coca-Co-



PLAZA 21 MALL Y LABORATORIOS BAGÓ INAUGURAN MURAL “ECOS Y VOCES DE LA NATURALEZA”



En el marco del Día Mundial de la Madre Tierra, Plaza 21 Mall, en alianza con Laboratorios Bagó que celebra 50 años de trayectoria, inauguró el mural **“Ecos y Voces de la Naturaleza”**, una obra de arte público que pone en valor la biodiversidad boliviana y promueve la conciencia ambiental en la ciudad de La Paz.

Ubicado en la zona sur de la ciudad, este mural representa especies emblemáticas de distintos ecosistemas del país como el jaguar, la paraba frente roja, el oso andino (jukumari), el cóndor, el puma, el colibrí gigante, la viscacha y la rana gigante del Lago Titicaca. Cada uno de estos elementos dialoga con flora nativa y patrones inspirados en textiles andinos, integrando naturaleza, cultura y

territorio en una sola narrativa visual.

La obra fue realizada por la artista Val Kolosh, quien, a través de su propuesta, busca generar un diálogo entre la ciudad y su entorno natural, visibilizando la riqueza ecológica del país y la necesidad urgente de su conservación.

Uno de los aspectos innovadores del proyecto es el uso de pintura fotocatalítica, una tecnología que contribuye a la purificación del aire, permitiendo que el mural no solo comunique un mensaje, sino que también genere un impacto ambiental positivo. Este concepto ha sido definido como **“arte que respira”**, alineado con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

El proyecto se enmarca en cinco ejes fundamen-

ESPECIES REPRESENTADAS

- El jaguar
- La paraba frente roja,
- El oso andino (jukumari),
- El cóndor
- El puma
- El colibrí gigante
- La viscacha
- La rana gigante del Lago Titicaca

tales: el territorio como ecosistema vivo, la biodiversidad andino-valluna, la memoria ecológica del paisaje urbano, el arte público como herramienta de transformación y la participación ciudadana.

Durante el acto, se contó con la participación de ejecutivos de Plaza 21

Mall, representantes de Laboratorios Bagó, la artista autora de la obra y autoridades invitadas. Asimismo, se llevó a cabo la inauguración simbólica del mall, que se encuentra en su etapa final previa a su apertura oficial.

Como parte de la jornada, también se dio inicio a una feria ecológica, orientada a promover emprendimientos sostenibles, educación ambiental y el vínculo entre comunidad y naturaleza.

Con esta iniciativa, Plaza 21 Mall reafirma su visión de ser un espacio que trasciende lo comercial, integrando cultura, sostenibilidad y compromiso con el entorno, mientras que Laboratorios Bagó consolida su trayectoria incorporando acciones concretas de responsabilidad social empresarial.

BANCO BISA AGASAJA A NIÑOS DE ALDEAS INFANTILES SOS EN EL ALTO



En una acción conjunta del sistema financiero boliviano, Banco BISA participó en el agasajo por el Día del Niño, una iniciativa coordinada con la ASO-BAN y el Ministerio de Educación, para llegar a la mayor cantidad posible de niños en distintas regiones del país.

La actividad del BISA se realizó en dos centros de Aldeas Infantiles SOS ubicados en la ciudad de El Alto, donde se festejó a 126 niños, quienes participaron junto a sus cuidadoras y familiares cercanos.

Durante la jornada, los menores disfrutaron

de una programación especialmente diseñada para ellos, que incluyó la presencia de payasos, magos, actividades de pinta caritas y la entrega de refrigerios.

La iniciativa no solo buscó generar un espacio de alegría y esparcimiento, sino también reforzar va-

lores de cuidado, inclusión y acompañamiento a la niñez en situación de vulnerabilidad.

El vicepresidente de Negocios de Banco BISA, Franco Urquidi, destacó que este tipo de actividades forman parte de la visión institucional de responsabilidad social.

EL BNB BRINDA SALUD, INCLUSIÓN Y RECREACIÓN EN SU HOMENAJE A LA NIÑEZ



Con acciones que combinaron salud, inclusión y experiencias recreativas, el BNB transformó la celebración del Día del Niño en una plataforma de impacto social, desplegando iniciativas que conectaron bienestar, inclusión y alegría en diferentes ciudades del país.

La entidad financiera activó una red de acciones

que puso a la niñez en el centro de su estrategia de sostenibilidad. Uno de los pilares fue la salud visual. A través del programa "Veó Veó", niñas y niños con síndrome de Down en Tarija y Oruro accedieron a evaluaciones oftalmológicas y lentes gratuitos, una intervención que aporta a la mejora de la visión y que

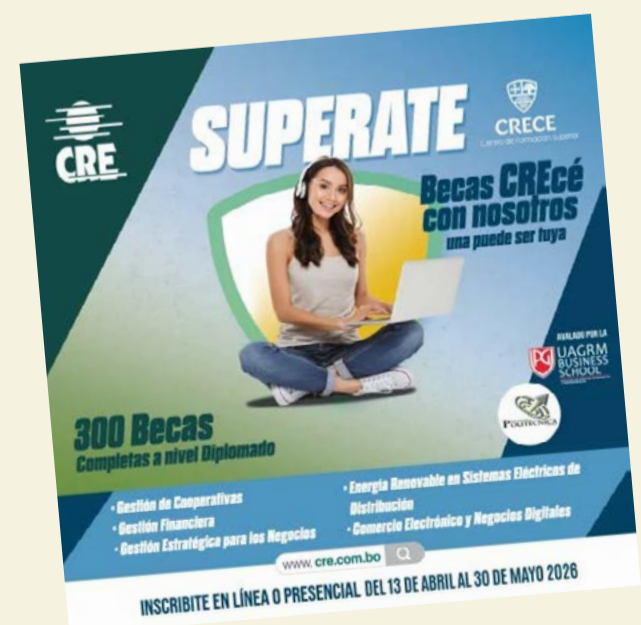
amplía oportunidades en el aprendizaje, la autonomía y la inclusión.

En paralelo, el BNB impulsó experiencias recreativas en La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y El Alto con espacios seguros, inclusivos y llenos de energía positiva, acciones que se replicaron también en Viacha y Alpacoma,

INSCRIPCIÓN PARA BECAS "CRECÉ CON NOSOTROS" ESTÁN ABIERTAS

La Cooperativa Rural de Electrificación de Santa Cruz (CRE R.L.) lanzó la convocatoria para la postulación a 300 Becas completas «CREcé con nosotros 2026» uno de sus programas de Responsabilidad Social Cooperativa que impulsa la formación académica y el desarrollo profesional de los asociados y sus familias.

Las inscripciones están abiertas hasta el 30 mayo y pueden realizarse de manera presencial o virtual;



ESCUELA DE CAPITAL SOCIAL CLAVESOL IMPARTIRÁ CLASES DE MÚSICA

La Escuela de Capital Social Clavesol dará clases de música a niños, niñas y jóvenes de entre 5 y 17 años de las ciudades de La Paz, El Alto, Cochabamba, Sucre y Santa Cruz, una iniciativa que es parte del Programa de Responsabilidad Social de BancoSol.

La Escuela de Capital Social Clavesol inició sus actividades en 2010 con la música como primera disciplina dictada en las escuelas junto a clases de fútbol; con los años, se identificaron necesidades y se decidió sumar materias como matemáticas, lectura comprensiva, redacción y oratoria, además de robótica.



Esta expansión respondió a datos, como los del informe del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) y al diagnóstico sobre Bolivia, publicado por la Unesco que evidenciaba una gran concentración de estudiantes con bajo desempeño, que empeoraba conforme avanzaban en su proceso educativo.

BancoSol destaca que desde 2010 con las Escuelas de Capital Social ha contribuido a ofrecer mejores oportunidades para que niños y jóvenes de diferentes regiones del país puedan fortalecer sus habilidades y desarrollar su talento.

LA CRE DISTRIBUYÓ MEDIO MILLÓN DE DÓLARES ENTRE 5.000 ESCOLARES DESTACADOS

Con el programa "Premio 100 a la Excelencia 2026" la Cooperativa Rural de Electrificación de Santa Cruz (CRE) distribuyó medio millón de dólares entre cinco mil escolares que se destacaron por su rendimiento académico.

A los estudiantes seleccionados se les entregó un incentivo monetario equivalente a 100 dólares, en un acto público desarrollado en el pabellón Brasil

de la Fexpocruz, que contó con la participación de las principales autoridades de la Cooperativa y padres de familia o tutores

Este año se postularon 15.141 estudiantes de 55 municipios del departamento de Santa Cruz, de los cuales el 53% de los candidatos eran mujeres y el 47%, varones.

La convocatoria para las postulaciones fue publicada a principios de año y los sorteos se efec-



15.141
estudiantes de 55
municipios se postularon
en Santa Cruz

tuaron el lunes 16, martes 17 y miércoles 18 de marzo.

La elección de los ganadores fue al azar y se realizó en presencia de los padres de familia, de manera pública y equitativa, entre los 26 distritos en los que está dividida

el área de operaciones de Cooperativa.

Los premios fueron distribuidos proporcionalmente tomado en cuenta los asociados existentes en cada distrito. El Premio 100 a la Excelencia es uno de los programas sociales de CRE.

BANCOSOL Y FUNDES-BOLIVIA SE UNEN PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS APROVECHABLES

En el marco de Impacta, el programa integral orientado a reducir y compensar la huella de carbono institucional, de BancoSol y fortalecer una cultura ambiental y generar un impacto social positivo, la entidad financiera concretó una alianza con la Organización No Gubernamental FUNDES Bolivia para promover una adecuada gestión de residuos sólidos aprovechables como papel,

cartón y plásticos generados en 30 de sus agencias y oficinas.

De acuerdo a información de BancoSol está iniciativa permite reducir el impacto ambiental negativo por la generación de basura y promueve la economía circular.

BancoSol organizó el pasado 17 de abril de 2026 un Rally de Reciclaje y Voluntariado "Recolector por un día", en



agencias y oficinas de la entidad en las ciudades de La Paz y El Alto con el objetivo de sensibilizar sobre el valor de la correcta separación de residuos y contribuir a la dignificación del tra-

bajo de las recolectoras de base. Colaboradores del Banco participaron en esta actividad, separando y donando residuos aprovechables generados en sus espacios de trabajo y hogares. Como resultado

de esta iniciativa se logró recolectar más de 1,9 toneladas en un solo día materiales entregados a las recolectoras autorizadas, para su acopio y posterior transformación en materia prima.



FUNDACIÓN COCA-COLA APOYA CAMPAÑA DE RECICLAJE "ECO-FÉRICO"

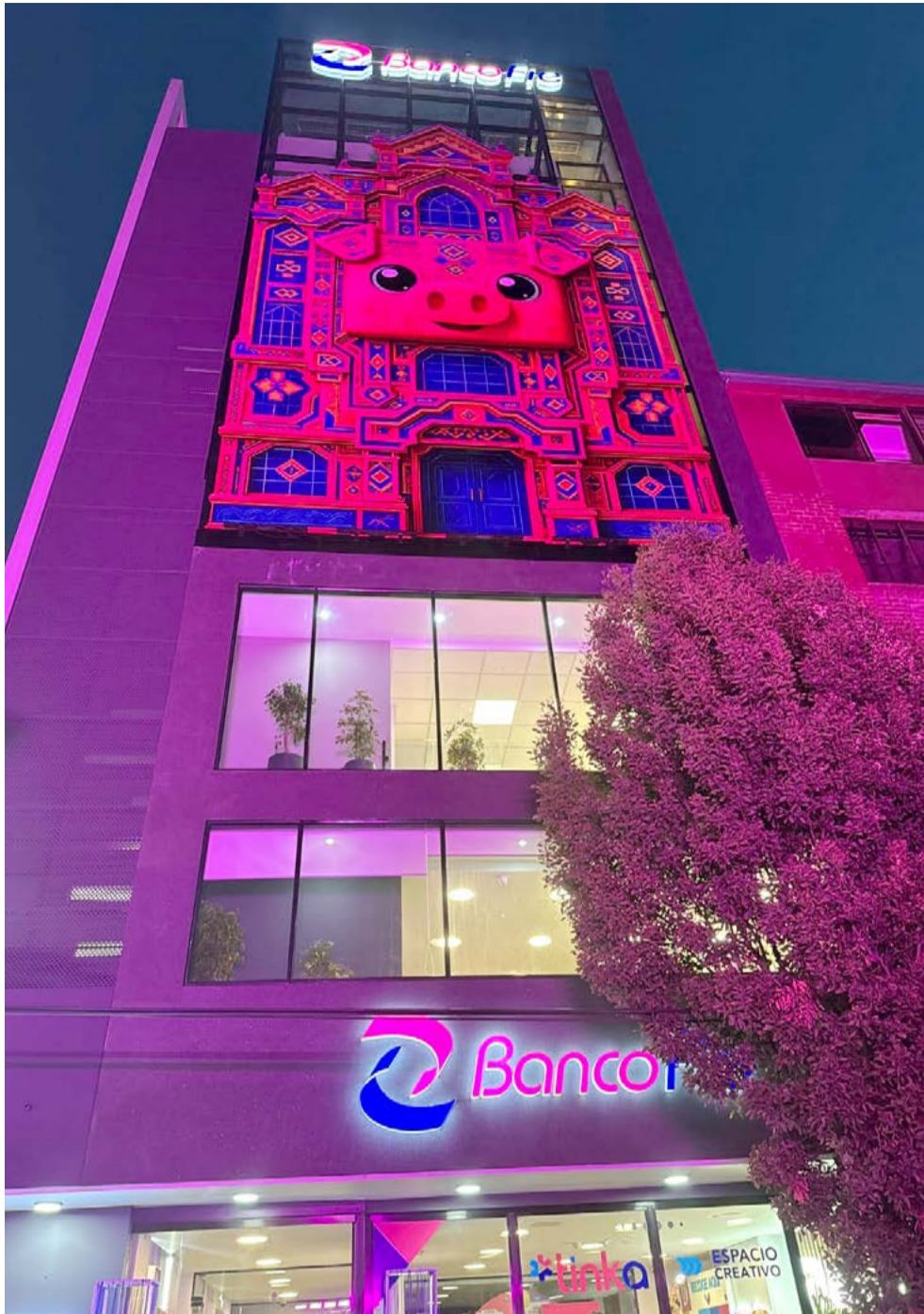
La Fundación Coca-Cola junto a la Cooperación Alemana (GIZ), de Bolivia y la Fundación Creamos Juntos apoyan la campaña de reciclaje Eco-Ferico Reciclar para Transformar Vidas, Sembrando Esperanza que fue lanzada por Mi Teleférico, en coordinación con la asociación Warmis Recicbol

Esta iniciativa ambiental y social será implementada en 20 estaciones de mayor afluencia en las ciudades de La Paz y El Alto y tiene como objetivo optimizar la gestión de residuos PET y otros materiales aprovechables no peligrosos dentro del sistema de transporte por cable, promoviendo la educación ciudadana, el reciclaje responsable y la dignificación del trabajo de las recolectoras de base de Warmis Recicbol.

La campaña beneficiará de manera directa a las recicladoras, usuarios del servicio y personal de Mi Teleférico, y de forma indirecta a la población paceña y alteña.

Eco Ferico contempla tres ejes principales: operativo, educativo y comunicacional. Entre las acciones destacan la instalación y mejora de contenedores para reciclaje, optimización de la logística de recojo, dotación de equipos de protección para las recolectoras y generación de contenidos educativos en estaciones y cabinas.

Asimismo, el plan contempla el mejoramiento de la infraestructura existente garantizando así una adecuada separación de residuos y fortaleciendo la sostenibilidad del programa.



BANCO FIE INAUGURA EN EL ALTO SU EDIFICIO AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE

Banco FIE inauguró el edificio de su Oficina Regional en la ciudad de El Alto con una inversión de más de 2 millones de dólares, una infraestructura destinada al funcionamiento de su Regional y de una de sus principales agencias en esta ciudad.

El edificio cuenta con un sistema de climatización eficiente y amigable con el medio ambiente y forma parte de las inversiones que la entidad realiza para fortalecer su presencia en el país y acompañar el crecimiento económico de las regiones.

“Desde Banco FIE reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento de la ciudad de El Alto con la inauguración de

este edificio, una inversión que supera los 2 millones de dólares. Nuestro objetivo como entidad financiera en constante crecimiento, es creer en el país y seguir invirtiendo junto a empresas bolivianas”, destacó **Enrique Palmero, Gerente General de Banco FIE.**

La construcción toma inspiración en el poder simbólico de los **Cholets**, para Banco FIE, esta inspiración representa el valor del trabajo, el esfuerzo y la capacidad de las familias alteñas. “Este edificio representa el poder transformador del ahorro y la síntesis del orgullo, el progreso y la fuerza de la constancia”, señaló **Ximena Behoteguy, Presidenta de Directorio de Banco FIE.**

ITACAMBA IMPULSA ENERGÍA LIMPIA CON EL COPROCESAMIENTO DE NFU'S

Itacamba Cemento S.A. marca un nuevo hito en sostenibilidad industrial al iniciar el coprocesamiento de Neumáticos Fuera de Uso (NFU's) para la generación de energía limpia que se utilizará en la producción de cemento.

La compañía inició este trabajo tras concretarse la primera entrega de 16 toneladas de material triturado por parte de la Empresa Municipal de Aseo Urbano de Santa Cruz (EMA-

CRUZ) en el marco del convenio interinstitucional que establece un modelo de economía circular para transformar un pasivo ambiental histórico en energía térmica limpia para la producción de cemento.

El material entregado es utilizado como combustible alternativo en el horno de Itacamba, permitiendo sustituir parcialmente carburantes fósiles tradicionales, reducir la huella de carbono del proceso productivo y



asegurar la eliminación total y segura de los neumáticos, sin generar residuos secundarios. El gerente general de Itacamba, Marcelo Morales, subrayó la importancia de este momento para la empresa y para el país. “Hemos trabajado con transparencia y responsabilidad, realizando pruebas

y mediciones atmosféricas demostrando que este proyecto es seguro para el medio ambiente y las personas”, manifestó.

El gerente general de EMACRUZ, Ricardo Oviedo, destacó el inicio de un proceso sostenido de valorización de residuos especiales en la ciudad.

FARMACORP TRAE A BOLIVIA LIPOLESS PARA PACIENTES CON ENFERMEDADES METABÓLICAS



Bolivia da un paso importante en el acceso a nuevas terapias para enfermedades metabólicas, especialmente la diabetes tipo 2, con la incorporación de Lipoless, desarrollada por Laboratorios Éticos, grupo farmacéutico internacional de origen paraguayo, y presentada en el país por Farmacorp.

Su llegada responde al aumento sostenido de estas condiciones en Bolivia y la región, donde la diabetes y la obesidad se han consolidado como desafíos clave de salud pública.

En este contexto, ampliar las opciones de tratamiento resulta fundamental para mejorar el control glucémico y al mismo tiempo contribuir a una mejor calidad de vida de los pacientes, in-

cluyendo aspectos como el manejo del peso, el descanso y el bienestar integral.

Lipoless representa una alternativa relevante en el manejo moderno de la diabetes y otras condiciones metabólicas. Su innovación se basa en un mecanismo de acción dual, ayudando a controlar la glucosa y a regular el apetito, lo que permite un abordaje más integral del paciente.

Este enfoque impacta en el control glicémico y también en la reducción de peso en pacientes con sobrepeso u obesidad, pudiendo además generar beneficios adicionales como la mejora en la calidad del sueño, siempre bajo supervisión médica y es elaborado bajo estándares internacionales de calidad,

En un esfuerzo por garantizar el acceso a la salud con dignidad y calidad, Itacamba Cemento S.A. realizó la entrega oficial del equipamiento médico y del mobiliario administrativo para el Centro de Salud de Yacuses, como parte de su Programa de Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Con la entrega del equipamiento la infraestructura construida íntegramente por la cementera en 2025 queda finalmente operativa para la atención de toda la comunidad.

Este año, y en coordinación con el Comité de Desarrollo de la comunidad, se definió la dotación del equipamiento del Centro de Salud con el propósito de dejarlo totalmente operativo y mejo-



ITACAMBA EQUIPA EL NUEVO CENTRO DE SALUD DE LA COMUNIDAD YACUSES

rar la atención a los vecinos de Yacuses.

Entre los suministros entregados destacan camillas hospitalarias de un movimiento, camillas de examen técnica con gradillas metálicas y escritorios de atención al paciente.

Asimismo, para garantizar condiciones adecuadas de recuperación y un ambiente óptimo para el personal médico, se instalaron equipos de climatización, incluyendo unidades de aire acondicionado tipo split y modelos portátiles de 12.000 BTU.

El aporte también fortaleció el área administrativa mediante la entrega de estantes de seguridad de gran capacidad con puertas corredizas y señalética asegurando así una operación ordenada y sostenible del servicio.



LA UMSA REVELA DAÑOS A LA SALUD EN INDÍGENAS DE LA AMAZONÍA POR EL MERCURIO

Una investigación de la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA), desarrollada en comunidades indígenas de las cuencas de los ríos Beni y Madre de Dios, confirmó no solo la presencia de mercurio en peces de consumo cotidiano, sino también daños en la sangre, el hígado e inclu-

so en el ADN de mujeres en edad reproductiva.

“Lo que hemos encontrado confirma que la contaminación por mercurio ya está afectando la salud de las poblaciones amazónicas. Hay alteraciones en la sangre, daño hepático, incremento de la presión arterial, problemas reproductivos e incluso afectación directa al ADN”, explicó el doctor Roger Carvajal, docente investigador que lideró el estudio.

El estudio señala como principal fuente de esta contaminación a la minería aurífera, especialmente la actividad artesanal y de

pequeña escala que utiliza mercurio para amalgamar el oro. Según el investigador, Bolivia multiplicó la importación de mercurio en los últimos años, mientras crecen también los emprendimientos mineros en el norte amazónico.

La investigación fue realizada por el Instituto de Servicios de Laboratorio de Diagnóstico e Investigación en Salud (Seladis) de la UMSA, en coordinación con la Universidad de Cartagena de Colombia y el Centro de Documentación e Información Bolivia (Cedib), de Cochabamba.

“ Lo que hemos encontrado confirma que la contaminación por mercurio ya está afectando la salud de las poblaciones amazónicas ”

BANCO BISA REALIZA CAMPAÑA DE SALUD VISUAL JUNTO A LA FUNDACIÓN KANTUTANI

Banco BISA llevó adelante una alianza estratégica con la **Fundación Kantutani** para la revisión y cuidado de la salud visual de su personal, uno de los riesgos identificados a partir de los exámenes ocupacionales.

Esta acción se enmarca en la gestión preventiva de riesgos de salud que impulsa el área de Gestión Humana de la entidad financiera y que tuvo como objetivo promover el cuidado oportuno de la salud visual de sus colaboradores.

Al mismo tiempo, generó un **impacto social significativo**, ya que, por cada lente adquirido por un colaborador, la Fundación Kantutani realizó la



donación de un lente correctivo a personas en situación de vulnerabilidad.

La campaña se implementó en las ciudades de **La Paz, Santa Cruz y Cochabamba**, logrando como resultado la **dona-**

ción de 193 lentes correctivos, que hoy permiten a igual número de personas mejorar su calidad de vida, estudiar, trabajar y desenvolverse plenamente en sus actividades cotidianas.

NACIONAL SEGUROS REFUERZA SU COMPROMISO CON LA SALUD

En el marco del Día Mundial de la Salud, Nacional Seguros, del Grupo Nacional Vida, reafirmó su compromiso con el bienestar de los bolivianos, destacando a la salud como una de sus principales líneas estratégicas de trabajo.

Uno de los pilares de la estrategia del Grupo Nacional Vida es la consolidación de la Clínica de las Américas, un centro de atención médica moderno que responde a la creciente necesidad de acceder a servicios de salud calidad sin salir del país.

La compañía ha desarrollado una propuesta integral de protección, que combina seguros de salud con amplias coberturas y servicios médicos de alto nivel dentro del país.



BOLIVIA REÚNE CIENCIA, INNOVACIÓN Y ALIANZAS EN EL WATER IN BOLIVIA

La Universidad Católica Boliviana San Pablo (UCB) albergará, entre el 4 al 7 de mayo, el “Water in Bolivia: Science, Innovation and Alliances for Sustainable Futures”, un espacio que reunirá en la ciudad de Santa Cruz a investigadores, científicos, académicos y actores clave con el objetivo de analizar el estado actual del agua y promover respuestas articuladas desde la ciencia, la innovación y la cooperación estratégica.

El evento, que cuenta con el respaldo del Global Research Center de ALLATRA IPM, se consolida como una plataforma de diálogo y acción frente a uno de los desafíos más urgentes: la gestión sostenible del agua en un con-



texto de crecientes presiones ambientales y sociales.

Entre los invitados internacionales destaca John Ahn, PhD, MBA, experto en clima, geodinámica y medioambiente, y referente en la integración de la ciencia con el desarrollo de soluciones aplicadas.

En el evento se presentará la ponencia “Agua bajo amenaza invisible: nanoplasticos y la necesidad de investigaciones científicas globales”.

“Water in Bolivia” se proyecta como un espacio estratégico para conectar conocimiento, promover el intercambio de experiencias y movilizar acciones conjuntas orientadas a garantizar un futuro sostenible del agua en Bolivia y la región.

LA UCB Y ALLATRA IPM PRESENTARON EL DOCUMENTAL “NANOPLASTIC: THREAT TO LIFE”

Con motivo de la celebración del Día de la Madre Tierra, la Universidad Católica Boliviana sede La Paz y Allatra IPM presentaron, el miércoles 22 de abril en el paraninfo de esta superior casa de estudios, el Documental “Nanoplastic: Threat to Life”.

“Nanoplasticos: Una amenaza para la vida” es

un documental científico internacional que expone una crisis silenciosa que afecta directamente la salud humana, los ecosistemas, el clima y el equilibrio del planeta.

La producción de este audiovisual, que contó con la participación de científicos de reconocimiento internacional de Alemania, Austria, Bo-

“Nanoplasticos: Una amenaza para la vida”

livia, Estados Unidos, Israel, Italia, Reino Unido y Turquía, expone la magnitud real de esta amenaza global y su riesgo para

las generaciones presentes y futuras.

El documental revela cómo los micro y nanoplasticos han penetrado todos los entornos naturales y el cuerpo humano, alterando procesos biológicos esenciales y contribuyendo al aumento de enfermedades crónicas.

Con la participación de Bolivia, a través del

Centro de Investigación en Ciencias Exactas e Ingenierías (CICEI) de la Universidad Católica Boliviana, esta producción no se limita a la denuncia: ofrece una comprensión profunda del problema y presenta enfoques y soluciones basadas en la ciencia, la cooperación internacional y la responsabilidad colectiva.



LA UPSA ENTREGÓ PROYECTO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE TIHUMAYU

La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), a través de su Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), realizó la entrega oficial del **proyecto del Complejo Turístico Sostenible para la comunidad de Tihumayu**, en el municipio de Padilla, departamento de Chuquisaca, como respuesta al llamado de colaboración del Gobierno Autónomo Municipal de esa región.

La iniciativa, desarrollada por un equipo técnico liderado por el arquitecto Virgilio Suárez Salas junto a los estudiantes Ai Bani, Aarón Méndez y Natalia Díaz, plantea un modelo de **desarrollo turístico con enfoque sostenible, comunitario y productivo**, orientado a dinamizar la economía local respetando el entorno natural y la identidad cultural.

El proyecto contempla el diseño de un complejo turístico sobre el río Azero, a 20 kilómetros de Tihumayu. Incluye **cabañas turísticas, piscinas de aguas termales, espacios productivos comunitarios y un mercado**, promoviendo un modelo de turismo responsable y autosostenible. Asimismo, integra el diseño del Mirador de Padilla,

como un elemento simbólico y de identidad territorial que busca fortalecer el atractivo turístico del municipio desde su ingreso.

El **arquitecto Virgilio Suárez** explicó que la propuesta surge de un proceso de interacción directa con la comunidad y autoridades locales, priorizando sus necesidades y potencialidades.



BOLIVIA NOMINADA EN CINCO CATEGORÍAS DE LOS WORLD TRAVEL AWARDS 2026



Bolivia se proyecta como una potencia turística ante el mundo al haber conseguido nominaciones en cinco categorías estratégicas de los World Travel Awards (WTA) 2026

La obtención de estos denominados "Óscar del Turismo", representa más que un reconocimiento, constituye un sello de excelencia que atrae inversiones y garantiza un lugar para que los viajeros elijan al país como su próximo destino.

Establecidos en 1993 para institucionalizar la excelencia en la industria, los World Travel Awards representan la distinción de mayor jerarquía que un destino puede ostentar. Integrarse a esta élite garantiza a Bolivia un estatus de liderazgo, visibilidad y confianza frente a los destinos más influyentes mundiales.

El país compite por los títulos de Hotel Boutique Líder, Hotel de Negocios Líder, Hotel Urbano Líder y Hotel Líder; en transporte, participa con la nominación de Empresa Líder de Alquiler de Coches; mientras que en gestión turística postula como Agencia de Viajes Líder y Empresa Líder de Gestión de Destinos Turísticos. A estas se suma la categoría de destinos, donde La Paz compite por el galardón de Destino Urbano Líder de Sudamérica.

La población tiene hasta el próximo 12 de junio para apoyar en las cinco categorías donde nuestro país fue nominado.

Para asegurar este posicionamiento, el Ministerio de Turismo Sostenible, Culturas, Folklore y Gastronomía impulsa una campaña nacional de votación.

LA RUTA GASTRONÓMICA DE LAS MISIONES DE CHIQUITOS REALZÓ LA IDENTIDAD CAMBA

La Ruta Gastronómica de las Misiones de Chiquitos presentada durante el mes de abril realzó la identidad camba a través de un viaje por los sabores ancestrales y la cultura viva del oriente boliviano.

Impulsada por el Centro de Promoción Agropecuaria (CEPAC), la ruta que inició el 15 de abril se extendió hasta el 26 de abril, consolidando un circuito de los mejores restaurantes de Santa Cruz y sus provincias.

En la capital cruceña, establecimientos de renombre como Sacha Huasca, Kao, El Aljibe, Tributo, La Barra, Gallo Francés, Manechi, La Suisse, Raffine, Tres Raíces, Hito, Palo Santo, La Terraza, Los Tajibos, Firenze, La Tranquera de Camino Real y la cocina de Cristian Mora, se unieron a esta fiesta gastronómica e identidad.

En las provincias se establecieron paradas estratégicas en Nativo (Ascensión de Guarayos), El Buen



Gusto (Concepción), el Bistró Chiquitano (San José de Chiquitos) y Biotermal (Aguas Calientes), donde los visitantes pudieron sa-

borear menús exclusivos. Como un referente de esta ruta, el restaurante El Aljibe Comida Típica ubicado en el casco viejo de la ciu-

dad, preserva sabores de antaño, convirtiendo cada receta en un homenaje a la herencia del bosque seco y a la hospitalidad camba.

EMPRENDIMIENTOS SE CONSOLIDAN COMO MOTORES DEL DESARROLLO LOCAL

En el marco del Día Mundial del Emprendimiento, que se conmemora cada 16 de abril, Alicorp resalta el papel fundamental que cumplen los emprendedores en la dinamización de la economía, la generación de empleo y la innovación en Bolivia.

En un contexto desafiante, los pequeños y medianos negocios —especialmente en el sector gastronómico— se conso-

lidan como motores clave del desarrollo local.

Las alianzas entre empresas, gremios y emprendedores aparecen como un camino clave para transformar iniciativas pequeñas en negocios sostenibles y rentables a largo plazo. En este contexto, Alicorp fomenta la capacitación al sector panificador y de producción de alimentos.

Pero el apoyo de Alicorp no es único. El forta-



lecimiento del ecosistema emprendedor desde el ámbito privado se ha posicionado como una prioridad, con énfasis en capacitación, sostenibilidad y generación de valor compartido. Programas y acciones

recientes han puesto el foco en emprendedores locales, mujeres emprendedoras y negocios familiares, destacando su rol en la economía y su capacidad de adaptación frente a la coyuntura nacional.

Dentro del universo emprendedor, los restaurantes y negocios gastronómicos destacan por su dinamismo, pero también por su vulnerabilidad ante el aumento de costes, la informalidad y la alta competencia.

ECOPASOS, CONSTRUYENDO UN FUTURO CON GRANDES OPORTUNIDADES

Ecofuturo en línea con su compromiso de promover la inclusión y educación financiera en Bolivia, presentó “EcoPasos”, un novedoso producto de ahorro creado específicamente para menores de 18 años que ya se encuentra disponible para sus clientes.

Este instrumento financiero permite que niños y adolescentes sean titulares de una cuenta de ahorros individual, administrada bajo la supervisión permanente de un padre, madre o tutor legal.

Con una **tasa de interés anual del 3%**, EcoPasos no solo ofrece una opción rentable y segura, sino que se posiciona como una alternativa competitiva dentro del mercado financiero



Niños y adolescentes titulares de una cuenta de ahorros individual



3%

tasa de interés anual. EcoPasos ofrece una opción rentable y segura.

boliviano, respondiendo a la creciente necesidad de productos formales de ahorro diseñados para el segmento infantil y juvenil.

EcoPasos nace para cerrar una brecha importante en la oferta financiera local, y se posiciona como una propuesta innovadora dentro del sector bancario.

“En Ecofuturo, estamos convencidos de que la educación financiera debe comenzar en la niñez. Con EcoPasos, no solo ofrecemos un mecanismo de ahorro seguro y beneficioso, sino que también facilitamos que las familias acompañen a sus hijos en el aprendizaje de una gestión financiera responsable y consciente”, destacó Alejandro Bustillos, gerente general de Ecofuturo.

BANCO FIE Y DITOBANX SE UNEN PARA PROMOVER LA INCLUSIÓN FINANCIERA



Banco FIE S.A. y la empresa salvadoreña DITOBANX suscribieron un convenio de alianza estratégica destinado a fortalecer la inclusión financiera en el país, a través de la innovación y la transformación digital.

Esta alianza permitirá ampliar el acceso a servicios financieros, especialmente para segmentos de la micro y pequeña empresa que han logrado expandir la comercialización de sus productos hacia mercados internacionales, brindándoles soluciones ágiles, seguras y accesibles que reducen brechas geográficas, económicas y tecnológicas, y facilitan la realización de transacciones desde el exterior.

“Banco FIE es un referente de banca inclusiva,

responsable y sostenible que, a través de su enfoque de inclusión e innovación digital, se integra a nuevas tecnologías y tendencias del mercado, a través de productos y servicios como FIE Global que forma parte de las soluciones para la gestión del cobro de fondos provenientes del exterior”, destacó Karoline Terán, gerente nacional de Marketing Estratégico de Banco FIE.

FIE Global es un servicio moderno e innovador de gestión de cobros de dinero del exterior, 100% digital que combina su asistencia tecnológica, simple y rápida con altos estándares de seguridad, y que cuenta con el respaldo de Banco FIE.

BANCOSOL LANZA ALTOKE 100% DIGITAL PARA MENORES DE 13 A 17 AÑOS

BancoSol lanzó una nueva cuenta de ahorros para menores de entre 13 y 17 años, habilitada dentro de altoke, su solución digital de cobros y pagos por QR.

La nueva cuenta de ahorros altoke permitirá que adolescentes comiencen a dar sus primeros pasos en la gestión de su dinero a través de un canal digital, con una experiencia sencilla, segura y acompañada, que fomenta una gestión autónoma de sus transacciones y el desarrollo de hábitos financieros responsables desde edades tempranas.

En esta primera fase, el servicio está dirigido a hijas e hijos de clientes BancoSol que cuentan con altoke o la banca mó-

vil *appSol*. La apertura es completamente digital y requiere la autorización del padre o la madre, quienes forman parte del proceso como aliados en la educación financiera.

La cuenta incorpora límites transaccionales no editables para promover un uso responsable del dinero: hasta 500 bolivianos diarios en transacciones y 3.500 bolivianos para retiros sin tarjeta en cajeros automáticos. Asimismo, ofrece una tasa de interés del 2% anual sobre el saldo de ahorro, con devengo diario y capitalización mensual. Al alcanzar la mayoría de edad, el sistema actualiza la cuenta automáticamente, permitiendo su continuidad dentro del sistema financiero formal.



Nueva cuenta de ahorros para menores de entre 13 y 17 años

500 bs
diarios en transacciones

3.500 bs
para retiros sin tarjeta en cajeros automáticos

BNB Y CONSTRURED LANZAN SOLUCIÓN FINANCIERA PARA EL SECTOR FERRETERO

El Banco Nacional de Bolivia (BNB) y Construred, la red de ferreterías impulsada por Soboce lanzaron una nueva solución de financiamiento orientada a facilitar el acceso ágil, seguro y eficiente a créditos para sus aliados y clientes en todo el país. Esta iniciativa marca un hito en

el proceso de modernización del sector, al incorporar herramientas financieras innovadoras que permitirán dinamizar la actividad comercial, fortalecer el capital de trabajo de las ferreterías y facilitar la ejecución de proyectos de construcción. Como parte central de esta propuesta, se incor-

pora una Tarjeta de Crédito Rotativa exclusiva para miembros de Construred, que permitirá la compra de productos de Soboce con financiamiento de hasta 5 años plazo.

Esta tarjeta permitirá a los aliados financiar su capital de operaciones de manera ágil, flexible y

adaptada al ritmo de sus negocios. Además, este producto incorpora tecnología de pago mediante QR, facilitando transacciones rápidas, seguras y completamente digitales en el punto de venta.

“A través de alianzas estratégicas como esta, buscamos no solo facilitar el

acceso al financiamiento, sino también impulsar la competitividad, dinamizar la economía y generar oportunidades de crecimiento sostenible para miles de emprendedores y empresas”, afirmó Rolando Achá, vicepresidente de Negocios Banca Masiva del BNB.



PIL RECONOCE A INFORSE POR SU TRABAJO EN LA DIFUSIÓN DE NOTICIAS SOBRE SOSTENIBILIDAD

Una agradable cena con un menú elaborado íntegramente con productos PIL nos confirman que esta industria, que cumplió en abril 65 años aportando al país, está presente en cada hogar de nuestro país, alimentando a las familias bolivianas en todos los momentos de su día.

Este comentario me da pie para mencionar que, en el evento “Relatos que Alimentan Bolivia”, INFORSE (INFORMACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD), como medio de comunicación recibió un reconocimiento de parte de PIL Bolivia en la categoría Sostenibilidad y Economía Circular por el trabajo que realiza en la difusión de noticias con enfoque de responsabilidad social, sostenibilidad y economía circular

Además, se valoró el aporte de INFORSE en la promoción de iniciativas

“Además, se valoró el aporte de INFORSE en la promoción de iniciativas productivas responsables con el medio ambiente...”

productivas responsables con el medio ambiente que fortalecen la innovación tecnológica con impacto social, para promover un desarrollo económico sostenible.

Agradezco a PIL Bolivia, a sus directivos y a su equipo de áreas claves como son Comunicación y Sostenibilidad, por ser los primeros en crear una categoría que reconoce a medios de comunicación y periodistas que informan sobre las buenas prácticas empresariales.

También recibieron el galardón las periodistas: Karina Vargas, directora de Portal Verde; Daniela Cordero, directora de Gente Motivando Gente.



PIL DESTACA LABOR DE LA PRENSA COMO ALIADA DEL DESARROLLO ECONÓMICO

En el marco de la conmemoración de sus 65 años de trayectoria, PIL Bolivia reconoció a periodistas del país y ratificó su compromiso con el fortalecimiento de un periodismo riguroso y responsable, reconociendo el esfuerzo de quienes, desde distintos espacios, contribuyen a informar con profundidad, contextualizar fenómenos complejos y aportar a la toma de decisiones en la sociedad.

Uno de los momentos centrales del evento fue el conversatorio “Periodismo y las Narrativas Industriales en Pro de la Economía del País”, que reunió a reconocidos periodistas en el que se abordaron temas clave como el rol del periodismo en la construcción

de agenda pública, la importancia de las fuentes confiables y los desafíos actuales frente a la irrupción de nuevas plataformas digitales y la inteligencia artificial.

Daniel Aguilar Cabrera, Gerente General de PIL Bolivia, destacó que “una prensa fuerte, rigurosa y profesional es una aliada estratégica del desarrollo económico y social del país”, subrayando además que la compañía ha promovido espacios de capacitación y diálogo con periodistas como parte de su compromiso con una sociedad mejor informada.

En el marco de la ceremonia, se entregaron reconocimientos en cinco categorías: Trayectoria en Periodismo Económico; Investigación Periodística en Economía; Narrativa Industrial y Productiva; Promoción de Emprendimientos y Nuevos Negocios; y Periodismo en Sostenibilidad y Economía Circular.

“una prensa fuerte, rigurosa y profesional es una aliada estratégica del desarrollo económico y social del país”

CACHORRA DE JAGUAR HERIDA EXPONE TRÁFICO ILEGAL DE FAUNA EN BOLIVIA



El rescate y traslado a La Paz de una cachorra de jaguar de apenas cuatro meses, herida con 92 perdigones en Santa Cruz, ha vuelto a poner en evidencia la magnitud del tráfico ilegal de fauna silvestre en Bolivia.

El caso, que involucra la muerte de otros ejemplares de su familia, coincide con recientes decomisos y operativos en varias regiones del país que reflejan una presión sostenida sobre especies protegidas.

La cría fue trasladada de emergencia desde el municipio de La Guardia hasta el departamento de La Paz, donde fue recibida por especialistas del refugio Senda Verde y personal de la Secretaría Departamental de Dere-

chos de la Madre Tierra para su posterior traslado a Coroico.

Shiva, como fue bautizada en el refugio, llegó con un cuadro clínico complejo: 92 perdigones alojados en el cuerpo, edema pulmonar y una lesión severa en una extremidad, secuelas que impedirán su retorno a la vida silvestre.

El caso revela una práctica recurrente en el tráfico de fauna: la caza de ejemplares adultos para capturar crías vivas destinadas a comercialización ilegal o tenencia clandestina.

La historia de esta cachorra no es un hecho aislado, sino parte de un patrón que afecta a felinos amazónicos, especies andinas y reptiles protegidos.

SERNAP REGISTRA HALLAZGO DE UN MELERO EN LA RESERVA DE SAMA



El Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) informó sobre un registro científico de alta relevancia para la fauna silvestre en el sur del país, el hallazgo de un ejemplar de melero o tayra (*Eira barbara*), en la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama (RBCS), especie cuya presencia no había sido documentada previamente en esta área protegida.

Tras el reporte inicial del guarda parque Máximo Condori en el sector

de Rincón de la Victoria, un equipo de especialistas procedió a la verificación técnica y científica del espécimen.

El hallazgo corresponde a un macho adulto encontrado a una altitud de dos mil metros sobre el nivel del mar, un dato que desafía los mapas de distribución conocidos para esta especie en Bolivia, situándola en un bioma alto andino más frío y seco de lo habitual.

Este trabajo conjunto entre el cuerpo de protec-

Un ejemplar de melero o tayra (*Eira barbara*), en la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama (RBCS)

ción y la comunidad científica permite establecer nuevas hipótesis sobre el comportamiento del melero, que podría estar utilizando corredores ecológicos entre el bosque seco interandino y el bosque tucumano-boliviano que

antes no se consideraban parte de su hábitat. Este registro es el punto de partida para iniciar estudios poblacionales y de adaptabilidad climática, con el fin de determinar si la especie está expandiendo su territorio.



AQUAKIT: LA STARTUP BOLIVIANA QUE HOY AYUDA A AHORRAR AGUA EN RIBERALTA

Aquakit la innovadora startup boliviana que transforma aguas residuales en recursos reutilizables ya opera en Beni, tras escalar de una idea a una solución aplicada con impacto en sostenibilidad y eficiencia hídrica.

La startup comenzó como una propuesta presentada al Programa Aceleradora 100+ y hoy su tecnología ya funciona en el Centro de Distribución de CBN en Riberalta, Beni.

Gracias al acompañamiento del Programa, pudo validar su solución, mejorar su propuesta y prepararse para implementarla en una operación real. Ese proceso fue clave para dar el salto.

Su sistema permite tratar hasta 1.000 litros diarios de agua provenientes de duchas y lavamanos. En lugar de desperdiciarse, esa agua se limpia y se reutiliza en sanitarios, limpieza y riego, ayudando

a reducir el consumo de agua potable.

La implementación requirió una inversión cercana a los 12 mil dólares y hoy forma parte de la operación diaria del centro de distribución.

Para Aquakit, Aceleradora 100+ fue el impulso que le permitió pasar de ser una startup con una buena idea a convertirse en proveedor, con una solución ya implementada y operando en condiciones reales.

Para CBN, significó incorporar tecnología boliviana que fortalece el uso responsable del agua y aporta a una gestión más sostenible.

CBN dice: "Aceleradora 100+ es una muestra de nuestro compromiso con el desarrollo del ecosistema emprendedor nacional y con soluciones innovadoras que aseguren la sostenibilidad de nuestras operaciones por 100 años y más".



EN SU ANIVERSARIO, VITA ANUNCIA QUE TRIPLICARÁ PRODUCCIÓN DE SUEROS

En el marco de la celebración de los 90 años de vida, Laboratorios VITA S.A. anunció un plan de inversión orientado a modernizar su planta industrial y ampliar la producción de sueros de gran volumen, un insumo esencial para el sistema de salud.

"Laboratorios VITA está invirtiendo en la modernización de su planta industrial para consolidarse triplicando nuestra actual capacidad de producción de sueros de gran volumen en el país", destacó la presidenta del Directorio de Laboratorios VITA S.A., Carol Kieffer.

La ejecutiva explicó que la iniciativa busca incrementar la capacidad instalada en el país para la fabricación de este tipo de medicamentos, de esta

manera reducir la dependencia de importaciones y contribuyendo a una mayor autonomía sanitaria.

Además de la expansión en la línea de sueros, la empresa prevé fortalecer su capacidad productiva y logística a nivel nacional. El objetivo es optimizar la distribución y asegurar el abastecimiento en todos los departamentos.

Este proceso contempla inversiones en tecnología, mejoras en eficiencia operativa y el fortalecimiento de la cadena de suministro.

VITA cuenta con una planta industrial de 16.000 metros cuadrados, genera más de 400 empleos y un portafolio de más de 220 productos que la posicionan como uno de los actores relevantes del sector.

VITA cuenta con una planta industrial de

16m²

Genera más de

400



empleos

Tiene un portafolio de

220

productos que la posicionan como uno de los actores relevantes del sector.

infoRSE
Noticias de Responsabilidad
Social, Empresarial y Sostenibilidad

 **Av. Ormachea #5120 calle 5 de Obrajes**
 **info@infoRSE.com.bo**

