



## BOLIVIA POR DEBAJO DEL PROMEDIO EN AMÉRICA LATINA SEGÚN EL INFORME SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2026

Según el Informe de Desarrollo Sostenible 2026, publicado el pasado 23 de junio, Bolivia se sitúa en el puesto 99 entre 169 países evaluados globalmente. Con un puntaje general de 67.6 sobre 100, el país está por debajo del promedio de América Latina y el Caribe, que ronda el 70.3.

Pág.-3



© PNUD BOLIVIA / JOSÉ MÉNDEZ

### Empacar y Global Médica entregan siete Fire Skids para apoyar atención de incendios

Pág.- 11

Los Fire Skids, desarrollados y fabricados por Empacar en Bolivia, son sistemas móviles de ataque rápido que pueden instalarse en camionetas y otros vehículos.

### PIL Bolivia lanzó "Espacios que Alimentan", con su primer Lactario Móvil

Pág.- 23

El Lactario Móvil recorrerá distintos puntos de la ciudad de Santa Cruz. Las madres podrán utilizarlo para amamantar a sus bebés y extraerse leche materna.

### Semilla Capital une empresas para reactivar mil pensiones en La Paz y El Alto

Pág.- 25

Embol Coca-Cola, Alicorp, Sofía y Unagro suman esfuerzos para acompañar a pequeños locales de comida de La Paz y El Alto en su reactivación económica.

Pág.- 10

## INCENDIOS FORESTALES MUESTRAN FALTA DE CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE LA EMERGENCIA



El país no cuenta con una flota propia de aviones bomberos y depende de la disponibilidad de aeronaves en cada emergencia. Esta falta equipamiento dificulta las tareas para hacer frente al fuego.





Lideramos con acciones  
que construyen  
**un futuro más  
sostenible**



# BOLIVIA RETROCEDE EN CUMPLIMIENTO DE LOS ODS SEGÚN EL INFORME SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE 2026

Según el Informe de Desarrollo Sostenible 2026 Bolivia se sitúa en el puesto 99 entre 169 países evaluados globalmente. Con un puntaje general de 67,6 sobre 100, el país está por debajo del promedio de América Latina y el Caribe, que ronda el 70,3%.

La evaluación de Bolivia ratifica una tendencia de leve retroceso en comparación con años anteriores, donde el país ocupaba el puesto 90 en 2024, con un puntaje de 68.1% y el puesto 94 en 2025 cuando llegó a 67.8%.

Los puntos críticos de Bolivia, según el informe, son el ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) que se mantiene como uno de los pilares con menor rendimiento debido a rezagos en conectividad digital avanzada e inversión en investigación.

También los ODS 2, 3 y 16 (Hambre cero, Salud y bienestar, Paz y justicia) que presentan desafíos significativos, acentuados por las presiones de la ralentización económica y la inestabilidad institucional reciente y el ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres) con una alerta

persistente generada por los niveles de deforestación e incendios forestales estacionales.

En lo que hace al puntaje de Efectos Secundarios (Spillover Score), Bo-

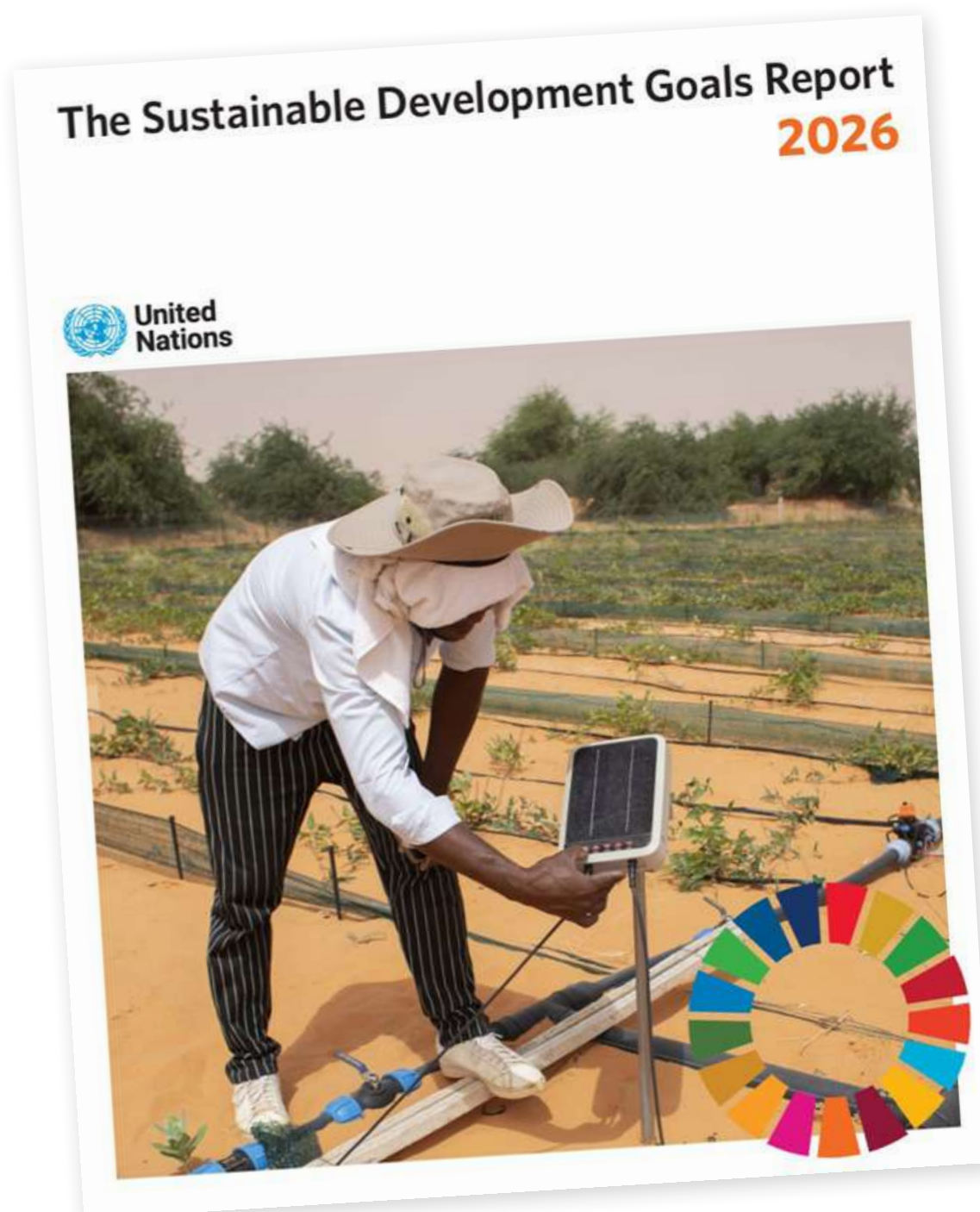
livia alcanza un 94.7 de 100, lo que muestra que sus políticas internas generan un impacto negativo muy bajo o casi nulo sobre la capacidad de otros países para cumplir sus propios ODS.

El informe también revela que Bolivia muestra un progreso sostenido o un ritmo adecuado en cuatro áreas principales: ODS 1 (Fin de la pobreza) que registra una disminución paulatina de los in-

dicadores de pobreza extrema, ODS 4 (Educación de calidad) con mejoras en las tasas de alfabetización y acceso a la educación primaria, ODS 13 (Acción por el clima) que muestra avances notables en políticas de reducción de emisiones y compromisos climáticos nacionales y el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos) se advierte un fuerte dinamismo en la cooperación internacional técnica y científica.

Respecto a las metas con un rendimiento estancado el informe señala al ODS 5 (Igualdad de género) debido a que persisten las brechas de ingresos y violencia de género. En el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) marcado por altos índices de empleo informal y vulnerabilidad laboral y en el ODS 10 (Reducción de las desigualdades) continúa la brecha el área urbana y rural.

Sobre los Objetivos donde persisten brechas operativas, pero que muestran una tendencia hacia la mejoría se tiene el ODS 7 (Energía asequible y no contaminante) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables).





# DAR FORMA A UNA IA PARA LAS PERSONAS



Ernesto Fernández Polcuch -  
Anne Lemaistre

Director UNESCO Montevideo -  
Directora UNESCO Habana



¿Qué pasaría si la inteligencia artificial se convirtiera en la mayor oportunidad de nuestra generación, no por lo que puede lograr por sí sola, sino por lo que permite que la humanidad alcance de manera conjunta?

La inteligencia artificial ya no es una tecnología del futuro. Ya está transformando la forma en que aprendemos, trabajamos, accedemos a la información y participamos en la vida democrática.

El desafío que tenemos por delante no es simplemente tecnológico. Es profundamente humano. La pregunta no es si la IA transformará nuestras sociedades. Ya lo está haciendo. La verdadera pregunta es si las sociedades conservarán la capacidad de orientar esa transformación de acuerdo con valores compartidos, los derechos humanos y la dignidad humana.

Por eso, la conversación sobre la inteligencia artificial no puede limitarse únicamente a la innovación. También debe centrarse en la gobernanza. Debe ser una

conversación sobre ética, enfocada en herramientas concretas, marcos prácticos y acciones medibles.

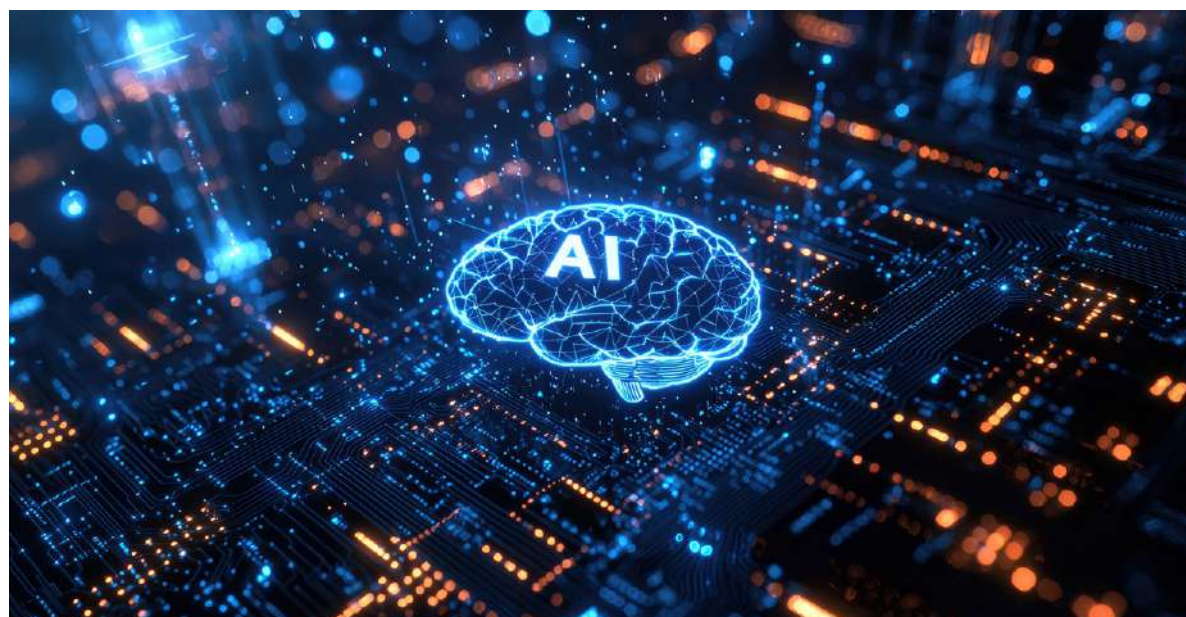
En 2021, los 194 Estados Miembros de la UNESCO adoptaron la Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial, el primer y único marco normativo mundial sobre la ética de la IA. Este instrumento ha proporcionado a gobiernos, empresas, universidades y organizaciones de la sociedad civil una brújula común para garantizar que la innovación avance de la mano de los derechos humanos, la transparencia y la sostenibilidad ambiental.

Pero los principios, por sí solos, no transforman la realidad. América Latina y el Caribe están demostrando que la innovación significativa no surge únicamente de los mayores polos tecnológicos del mundo. Cada vez más, la región está mostrando cómo el Sur Global puede contribuir a definir enfoques prácticos y centrados en las personas para el desarrollo de la inteligencia artificial.

Durante los últimos tres años, los países de la región han trabajado conjuntamente para adaptar e implementar la Recomendación de la UNESCO sobre la Éti-

ca de la Inteligencia Artificial a sus propias realidades, generando nuevos espacios de cooperación.

Este impulso continuó hace un par de semanas, cuando ministros, responsables de políticas públicas, investigadores, líderes del sector privado y representantes de la sociedad civil se reunieron en Santo Domingo para la Tercera Cumbre Ministerial sobre la Ética de la Inteligencia Artificial en América Latina y el Caribe. La Cumbre representó una oportunidad para acelerar la traducción de los principios éticos en políticas públicas, sistemas educativos y prácticas empresariales.



# ESTÁNDARES GRI LOS MÁS UTILIZADOS EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD A NIVEL MUNDIAL



Un nuevo análisis revela que GRI es el estándar de divulgación de sostenibilidad más utilizado. El 40 % de todas las grandes empresas cotizadas recurren a él lo que representa el 62 % de la capitalización bursátil mundial.

El alcance de GRI es global, utilizado por empresas con sede en 107 jurisdicciones de todo el mundo, incluyendo el 71% de la capitalización bursátil del Sur Global (América Latina, África, Asia y Oceanía).

## “ El estado de la presentación de informes de sostenibilidad: tendencias mundiales en los estándares GRI 2025 ”

La cuota de capitalización en mercados como la UE (64%), EE. UU. (57%) y el Reino Unido (65%) sigue siendo significativa, lo que refleja el continuo y elevado uso de GRI por parte de las grandes empresas.

El informe “El estado de la presentación de informes de sostenibilidad: tenden-

cias mundiales en los estándares GRI 2025” se basa en reportes publicados de casi 15.000 empresas cotizadas en 132 jurisdicciones, todas ellas con ingresos superiores a 250 millones de dólares.

El análisis más exhaustivo realizado sobre informes de sostenibilidad revela que

Asia y el Sur Global se están convirtiendo en nuevos centros neurálgicos para la divulgación de impacto.

La investigación subraya que, a pesar de la resistencia política a la agenda de sostenibilidad en 2025, las prácticas de presentación de informes no retrocedieron.

Las empresas divulgan utilizando múltiples estándares y marcos, mientras que el Sur Global avanza más rápidamente que los mercados maduros de Europa y Norteamérica.

# MINERA SAN CRISTÓBAL PRESENTA SU REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2025

Con el título “Lo mejor está por venir”, Minera San Cristóbal SA presentó a sus públicos de interés su Reporte de Sostenibilidad 2025, documento que muestra los resultados de la gestión 2025, los avances y el compromiso de la empresa con las comunidades, con el país y con el desarrollo de una minería responsable.

El Reporte de Sostenibilidad, elaborado en conformidad a los estándares de la Iniciativa Global de Reportes (GRI) y de acuerdo a los principios de asegura-

miento del Consejo Internacional de Minería y Metales (ICMM), presenta el desempeño social, ambiental y económico de la empresa.

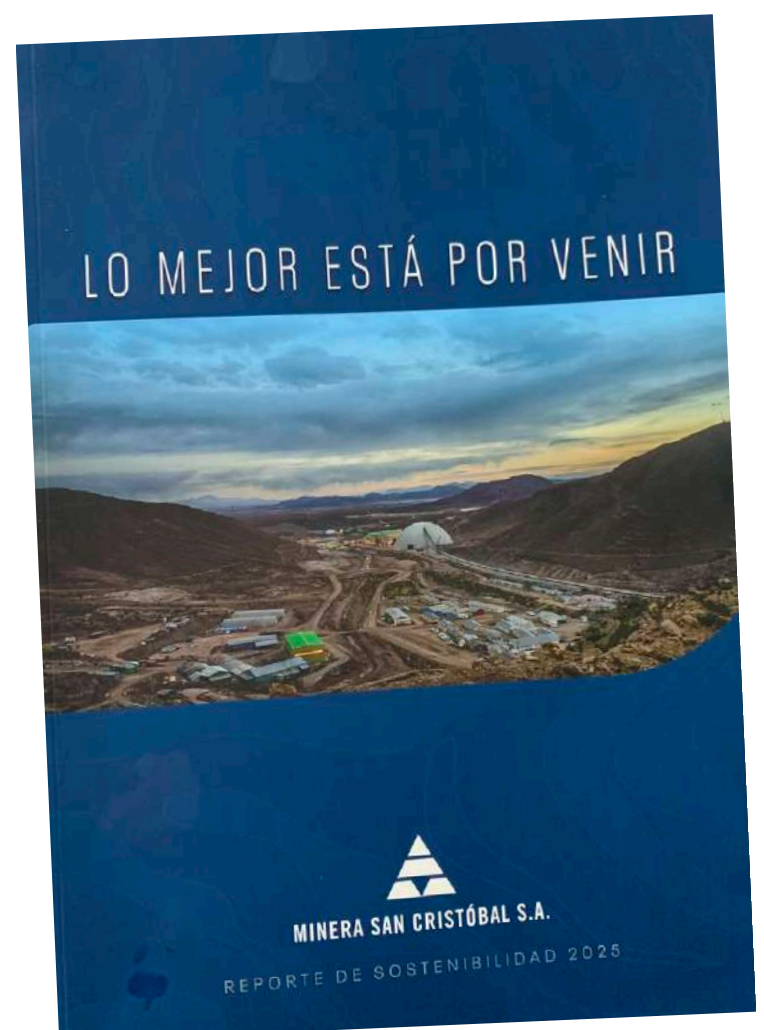
Según David Assels presidente Ejecutivo de Minera San Cristóbal los resultados alcanzados en 2025 son la base para una nueva etapa de crecimiento sostenible y liderazgo en minería responsable.

El documento destaca el desempeño económico de 2025 con un aumento del 95% en las utilidades netas, respecto al año anterior, al-

canzando los 368 millones de dólares y pagos por impuestos, regalías y patentes que llegaron a los 314,9 millones de dólares.

En lo ambiental destaca la recuperación de agua de proceso, incremento de consumo de energía, apoyo a las iniciativas productivas, camélidos quinua y turismo, utilización de tecnología 4.0.

En lo social destaca apoyo en educación, salud, empoderamiento de adolescentes, y mujeres, seguridad y bienestar del personal.





# BANCOSOL Y TFO CANADÁ ACOMPañARÁN EL CRECIMIENTO Y ACCESO A MERCADOS DE EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES



BancoSol participó en la presentación del Proyecto COMPETE y en la firma del Memorando de Entendimiento de esta iniciativa, impulsada por TFO Canadá, que busca fortalecer capacidades y acompañar el crecimiento y acceso a mercados internacionales de pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, especialmente de los sectores de agroalimentos y textiles de camélidos para decoración del hogar.

El proyecto cuenta con el respaldo del gobierno de Canadá, de la Cámara Nacional de Exportadores, Logística y Promoción de Inversiones de Bolivia (CANEB), de las cáma-

ras exportadoras de La Paz (CAMEX), Santa Cruz (CADEX) y Cochabamba (CADEXCO) instituciones a las que se suma BancoSol, la única entidad financiera del país que for-

ma parte de esta alianza estratégica.

El acto de presentación del proyecto y la firma del Memorando contó con la participación de la gerente

general de BancoSol **Verónica Gavilanes**, de la viceministra de la Micro, Pequeña Empresa y Artesanía, **Mónica Chuquimia Riveros**, y de la directora general de Promoción de Exportaciones y Acuerdos Comerciales, **Virginia de la Vega Loza**.

Con este acuerdo BancoSol reafirma su compromiso con el desarrollo de las emprendedoras bolivianas, impulsando iniciativas que promueven su crecimiento y contribuye al desarrollo económico y social del país.

## BDP PRESENTA “CRECIENDO JUNTAS” PARA IMPULSAR EL LIDERAZGO ECONÓMICO DE LAS MUJERES

El Banco de Desarrollo Productivo-Sociedad Anónima Mixta (BDP) presentó “Creciendo Juntas BDP”, una nueva iniciativa financiera que amplía los beneficios del programa Mujer BDP para impulsar el crecimiento de mujeres dedicadas a actividades de comercio y servicios vinculadas a la producción nacional.

El nuevo segmento fue desarrollado en alianza

con Desarrollo Internacional Desjardins (DID), brazo social del Movimiento Desjardins, grupo financiero cooperativo líder en Québec, Canadá, que impulsa en Bolivia el proyecto FEMPRESA, con el propósito de fortalecer la autonomía económica de mujeres emprendedoras.

Esta iniciativa, se consolidó gracias al apoyo económico de Asuntos Mun-

diales de Canadá (AMC), que promovió un proceso de investigación, análisis y sistematización de las necesidades de las clientas del BDP para diseñar soluciones financieras adaptadas a su realidad.

En una primera etapa, los grupos colaborativos podrán acceder a financiamientos de hasta Bs. 80.000, con un plazo de hasta 12 meses y una tasa fija preferencial.



### Primera etapa

Financiamientos de hasta

**Bs. 80**  
mil

plazo de hasta  
12 meses

Posteriormente, quienes demuestren un buen historial de pago y participen en los procesos de capacitación podrán refinanciarse

### Posteriormente

Refinanciamiento hasta

**Bs. 15**  
mil

plazo hasta  
24 meses

hasta Bs. 150.000, ampliar el plazo hasta 24 meses y acceder a una reducción de un punto porcentual en la tasa de interés



# MÁS DE \$US 204 MILLONES PARA MODERNIZAR EL SISTEMA ELÉCTRICO DEL NORTE AMAZÓNICO



El Directorio Ejecutivo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó un financiamiento de 204,2 millones de dólares para impulsar el Programa de Inversiones para la Transición Energética del Norte Amazónico Boliviano, una iniciativa estratégica que busca transformar estructuralmente el suministro eléctrico en una de las regiones más alejadas, biodiversas y socialmente importantes del país.

Los recursos permitirán modernizar redes de distribución, incorporar sistemas de medición inteligente, mejorar la eficiencia energética e instalar energías renovables en comunidades aisladas mediante sistemas fotovoltaicos y soluciones de almacenamiento de energía.

Estas acciones permitirán reducir pérdidas, mejorar la calidad del servicio y avanzar hacia una matriz ener-

“ **Permitirá avanzar hacia un modelo energético más moderno, eficiente y sostenible** ”

gética más diversificada y ambientalmente sostenible.

La estructura de financiamiento contempla recursos del BID, fondos concesionales del Clean Technology Parallel Fund y capital no reembol-

sable del Clean Technology Fund.

Esta operación financiera constituye una decisión histórica para avanzar hacia un modelo energético más moderno, eficiente, sostenible e in-

tegrado regionalmente. La ejecución del Programa, que estará a cargo de la Empresa Nacional de Electricidad (ENDE), beneficiará directamente a cerca de 209 mil habitantes de Riberalta, Guayaramerín, Cobija y comunidades remotas de los departamentos de Beni y Pando, que podrán acceder a un servicio eléctrico más estable, limpio y asequible.

# BOLIVIA PUEDE CONVERTIRSE EN UNA POTENCIA MUNDIAL DE ENERGÍA VERDE



Un análisis del profesor Ricardo Hausmann sostiene que Bolivia tiene el potencial para transformar su economía aprovechando sus recursos hidroeléctricos y solares, en lugar de continuar destinando importantes recursos a los subsidios de combustibles fósiles.

Según Hausmann, de Harvard Kennedy School, Bolivia posee uno de los mayores potenciales energéticos de América Latina, pero aún enfrenta el desafío de convertir esa ventaja natural en un motor de crecimiento económico y consolidarse como una verdadera potencia de energía verde si reorienta su estrategia energética y económica.

“ **El Desafío es diseñar políticas que permitan convertir su potencial en crecimiento económico** ”

Según Hausmann, uno de los principales obstáculos para el desarrollo del sector energético es la continuidad de los subsidios a los combustibles fósiles, una política que representa una importante carga para las finanzas públicas y limita la inversión en fuentes de energía renovable.

En contraste, el académico destaca que Bolivia cuenta con condiciones excepcionales para aprovechar sus abundantes recursos hidroeléctricos y su elevado potencial de ge-

neración de energía solar, dos activos estratégicos que podrían impulsar una economía más competitiva, sostenible y preparada para los desafíos del futuro.

El desafío para Bolivia no radica únicamente en contar con recursos naturales, sino en diseñar y ejecutar políticas públicas y estrategias que permitan convertir ese potencial en crecimiento económico sostenible, abrir nuevas oportunidades para la generación de empleo y la economía verde.



# DS 5653 EXTIENDE PLAZO DE BENEFICIOS TRIBUTARIOS PARA LA IMPORTACIÓN DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS



Para evitar que los impuestos a los autos eléctricos e híbridos vuelvan a sus costos elevados originales, tras cumplir los 5 años establecidos en el DS 4539, promulgado en julio de 2021, el actual Gobierno aprobó el DS 5653 que extiende el plazo de los beneficios tributarios hasta el 31 de diciembre de 2026.

El DS 5653 deja sin efecto y reemplaza las alícuotas del ICE (Impuesto a los Consumos Específicos)

que se habían fijado originalmente en los anexos del DS 4539 e introduce una nueva tabla de impuestos adaptada a la coyuntura del comercio exterior.

Asimismo, mantiene todos los demás componentes estructurales del DS 4539 entre ellos los incentivos financieros y las líneas de crédito preferenciales para compra o ensamblaje, las exenciones o beneficios aplicados al Gravamen Arancelario (GA), las

regulaciones técnicas de la Autoridad de Fiscalización de Electricidad y Tecnología Nuclear (AETN) para las estaciones de recarga (electrolineras) y los beneficios arancelarios para sistemas de energía y generación distribuida.

El objetivo de ambos Decretos Supremos es fomentar la importación de vehículos con tecnologías de menor impacto ambiental, mediante un tratamiento impositivo di-

ferenciado para distintas categorías de motorizados.

La aprobación de esta normativa, según importadores de vehículos, incentivará la internación legal de automotores eléctricos e híbridos al país, cuya demanda se ha visto incrementada en los últimos dos años impulsando el proceso de transición energética y contribuirá a reducir los niveles de contaminación ambiental.

| Criterio de Análisis   | Decreto Supremo 4539 (Promulgado en 2021)                                                        | Decreto Supremo 5653 (Promulgado en 2026)                                                      |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Enfoque Principal      | <b>Integral:</b> Incentivos tributarios, financieros y regulación de infraestructura de recarga. | <b>Específico:</b> Ajuste técnico y segmentación de las alícuotas del ICE para la importación. |
| Tributos Alcanzados    | Gravamen Arancelario (GA) e Impuesto a los Consumos Específicos (ICE).                           | Únicamente el Impuesto a los Consumos Específicos (ICE).                                       |
| Bienes Regulados       | Vehículos eléctricos/híbridos, maquinaria agrícola y accesorios de generación distribuida.       | Vehículos automotores eléctricos e híbridos (particulares, camiones, motocicletas).            |
| Incentivos Financieros | Creación de líneas de crédito preferenciales (tasa regulada) para compra o ensamblaje.           | No incluye disposiciones financieras ni crediticias.                                           |
| Plazo de la Medida     | Fijó una vigencia inicial de 5 años para las modificaciones del ICE hasta el 31 de julio de 2026 | Establece vigencia temporal hasta el 31 de diciembre de 2026                                   |





# LABORATORIOS IFA ACELERA SU TRANSICIÓN ENERGÉTICA CON TECNOLOGÍA HUAWEI Y DESARROLLO E INGENIERÍA DE SOLARIA

La transformación energética de las empresas bolivianas avanza con el respaldo de tecnologías cada vez más eficientes e inteligentes. Un ejemplo de ello es el nuevo sistema fotovoltaico implementado en el centro de distribución de **Laboratorios IFA, desarrollado por Solaria Bolivia con tecnología de Huawei Digital Power**, una solución que integra generación de energía solar, monitoreo inteligente y gestión avanzada para optimizar el consumo eléctrico y fortalecer la sostenibilidad de las operaciones industriales.

El proyecto contempla la instalación de 294 paneles fotovoltaicos sobre una superficie de 793,48 metros cuadrados, con una capacidad instalada de 180,81 kWp y una producción anual estimada de 266,53 MWh, suficiente para cubrir la totalidad del consumo eléctrico evaluado para el centro de distribución.

En el corazón del sistema se encuentra el **inversor inteligente de 100 kilovatios HUAWEI SUN2000-100KTL**, encargado de convertir la energía generada por los paneles en electricidad utilizable y gestionar de forma automática el rendimiento de toda la instalación.

Gracias a su plataforma de monitoreo remoto, tanto Solaria como Laboratorios IFA pueden supervisar en tiempo real la producción energética, detectar cualquier variación y optimizar permanentemente la operación del sistema.

El inversor Huawei se destaca por integrar en un solo ecosistema una **alta flexibilidad de diseño, monitoreo con inteligencia artificial avanzada, seguridad incorporada y una arquitectura preparada para futuras ampliaciones de almacenamiento tipo**

**BESS** en el caso de que sea necesario. Estas capacidades convierten al sistema en una herramienta clave para empresas que buscan reducir costos operativos, asegurar la continuidad de sus operaciones y avanzar hacia modelos de producción más sostenibles.

Para **Esteban Justiniano, gerente comercial de Solaria**, la incorporación de tecnología Huawei fue un factor decisivo para el proyecto. "En Solaria diseñamos cada proyecto para que el cliente tenga control total sobre su energía, y eso exige una ingeniería precisa y equipos que estén a la altura.

Elegimos la tecnología Huawei porque su gestión eficiente de la generación y su monitoreo integrado nos permiten garantizar el rendimiento del sistema a lo largo del tiempo y visualizar la producción en tiempo

real. Ese nivel de control y trazabilidad es parte del acompañamiento integral que ofrecemos en cada instalación", explicó.

Desde **Laboratorios IFA**, la decisión de incorporar energía solar responde a una visión integral de sostenibilidad.

**Ronald Nostas, gerente general** de la compañía, destacó que el cuidado de la salud también implica proteger el medio ambiente.

"Con este proyecto reducimos nuestra huella de carbono, disminuimos la dependencia de fuentes convencionales de energía y contribuimos de manera concreta a la transición energética del país.

Esperamos que más empresas se sumen para generar un efecto multiplicador que impulse una Bolivia más sostenible", señaló.





## EMBOL INCORPORA SU PRIMERA RUTA ELÉCTRICA DE DISTRIBUCIÓN EN SANTA CRUZ

Como parte de su compromiso con una operación cada vez más sostenible, EMBOL incorpora su primera ruta eléctrica de distribución en la ciudad de Santa Cruz. Este primer paso permitirá atender cerca de 500 pedidos mensuales mediante su operación de e-commerce, integrando innovación y eficiencia en la evolución de su modelo logístico.

La nueva ruta incorpora un camión 100% eléctrico JAC HFC1073EV2 - N75EV, diseñado para

distribución urbana y última milla, una tecnología que contribuye a reducir emisiones directas y acompaña la búsqueda de soluciones cada vez más eficientes para la operación.

“La distribución conecta cada día nuestra operación con miles de clientes y consumidores. Esta primera ruta eléctrica refleja cómo seguimos incorporando innovación a nuestros procesos, evolucionando nuestra logística de manera gradual y alineada con una operación cada

vez más eficiente y sostenible”, afirmó Dayana Alegría Meneses, jefa nacional de Distribución de EMBOL.

La Primera Ruta Eléctrica forma parte de las acciones que EMBOL viene impulsando para avanzar hacia una operación con menor huella ambiental. Más que un punto de llegada, representa un primer paso dentro de una estrategia que busca incorporar soluciones sostenibles de forma progresiva en su operación.

## HUAWEI DESARROLLA INFRAESTRUCTURA PARA ACOMPAÑAR EL CRECIMIENTO DE LA ELECTROMOVILIDAD



A medida que aumenta la incorporación de vehículos eléctricos e híbridos en Bolivia, uno de los principales desafíos para consolidar esta transición es el desarrollo de infraestructura de carga que acompañe el crecimiento del mercado.

En ese contexto, Huawei apuesta por impulsar soluciones tecnológicas que permitan acelerar la movilidad eléctrica mediante sistemas de carga rápida, inteligentes y sostenibles, como los implementados en ELECTRO-

### “Huawei busca impulsar el desarrollo del mercado de la electromovilidad”

POINT, la primera estación de carga ultrarrápida del país equipada integralmente con tecnología Huawei.

Ubicada en Santa Cruz de la Sierra y desarrollada junto a DMC, la estación integra un ecosistema completo de energía compuesto por paneles solares, inversores inteligentes, almacenamiento

mediante baterías (BESS) y cargadores ultrarrápidos Huawei de 240 kW, capaces de atender hasta seis vehículos de forma simultánea y realizar cargas de hasta el 80% en menos de 30 minutos.

Esta infraestructura constituye además la primera instalación de este tipo en Latinoamérica

equipada completamente con tecnología Huawei.

Con la implementación de este tipo de estaciones de carga ultrarrápida, Huawei busca impulsar el desarrollo del mercado de la electromovilidad y acompañar la transición energética del país desarrollando un ecosistema que incentive la inversión en infraestructura para responder al crecimiento del parque automotor eléctrico y contribuir a una matriz energética más limpia y moderna.





#1

RECONOCIDOS POR NUESTRO  
**DESEMPEÑO  
SOSTENIBLE**

— SECTOR CONSTRUCCIÓN —

Ranking Merco ESG  
2025-2026



**ITACAMBA**  
CEMENTO S.A.





## INCENDIOS FORESTALES PONEN NUEVAMENTE EN RIESGO ÁREAS PROTEGIDAS Y PARQUES NACIONALES

Los incendios forestales registrados en los dos últimos meses en Bolivia han vuelto a encender las alarmas debido a que ponen en riesgo los ecosistemas vulnerables de áreas protegidas como los parques nacionales Otuquis y Noel Kempff Mercado en el departamento de Santa Cruz, Tunari y Carrasco en Cochabamba, además del

municipio de San Lorenzo en Tarija.

Según datos oficiales lo que va de 2026, el nivel de afectación por incendios forestales en Bolivia alcanzó a cerca de 126,000 hectáreas debido a quemas agrícolas, una práctica común en la época, y por los efectos de la sequía prolongada que atraviesa nuestro país.

AFECCIÓN  
EN 2026

**126.000**  
hectáreas

gada que atraviesa nuestro país. Santa Cruz y Tarija son los departamentos con mayor territorio consumido, sumando cerca de 30,000 hectáreas devastadas por el fuego. En Santa Cruz las zonas críticas

son el Parque Nacional y ANMI Otuquis, las áreas protegidas Copaibo, Río Blanco Río Negro, el Parque Noel Kempff Mercado y la Reserva Forestal El Choré. En Tarija el municipio de San Lorenzo en-

frenta una emergencia de gran magnitud, principalmente en las comunidades de Erquis y Coimata, además del Cercado (Capital)

Ante este panorama Activistas, autoridades y legisladores exigen se anulen las denominadas leyes incendiarias y se sancione a los causantes de quemas e incendios.

## BOLIVIA SIN CAPACIDAD DE RESPUESTA ANTE LOS INCENDIOS FORESTALES



Los incendios forestales registrados en el país, que ya han consumido cerca de 130 mil hectáreas en los departamentos de Santa Cruz, Cochabamba y Tarija, han puesto nuevamente en evidencia la poca capacidad de respuesta que tiene el Estado para enfrentar este tipo de emergencias

Autoridades de Defensa Civil, especialistas y

rescatistas reconocen que los recursos son limitados y por ende insuficientes. "Bolivia no está preparada para enfrentar este tipo de incendios forestales", advirtió Fernando Guerrero, comandante y coordinador de SAR Bolivia.

El país no cuenta con una flota propia de aviones bomberos y depende de la disponibilidad de

aeronaves en cada emergencia. Esta falta equipamiento, sobre todo cuando el fuego se encuentra en serranías, en parques nacionales o zonas de difícil acceso dificulta las tareas para terminar con los incendios y focos de calor.

Desde el Gobierno nacional aseguran que antes que se registren los incen-

dios forestales se adoptaron medidas de prevención y, posteriormente, otras enfocadas en la contención y atención inmediata contempladas en el Plan de Prevención de Incendios Forestales 2026 del Ministerio de Planificación del Desarrollo y Medio Ambiente, diseñado para evitar que se repitan las catástrofes ambientales de años pasados.



## ELFEC ENTREGA INSUMOS Y ALIMENTOS A PERSONAL QUE COMBATE INCENDIOS



ELFEC S.A., filial de ENDE Corporación, entregó en la ciudad de Cochabamba alimentos, bebidas hidratantes e insumos de uso personal destinados a apoyar las labores de mitigación de incendios forestales en los parques nacionales Tunari y Carrasco.

El aporte consistió en barras nutricionales, sardinas, agua, bebidas isotónicas,

colirios y sobres de suero de la vida, productos que serán distribuidos directamente al personal que participa en las tareas de control del fuego en las zonas más sensibles del departamento de Cochabamba.

El acto de entrega de los insumos fue encabezado por el gerente general de ELFEC S.A., Mario Zalles Medrano, y contó con

la presencia del director del Parque Nacional Tunari, Ariel Heredia, y del director del Parque Nacional Carrasco, Tomás Calahuma.

En la actividad el gerente general de la distribuidora eléctrica destacó el trabajo de guardaparques, brigadistas y equipos de apoyo para proteger las áreas naturales. Asimismo, resaltó la importancia de

sumar esfuerzos entre todos los sectores ante este tipo de emergencias.

Con esta entrega, la Empresa de Luz y Fuerza Eléctrica Cochabamba (ELFEC S.A.) contribuye a las labores desarrolladas en ambas reservas ecológicas y ratifica su compromiso con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades.

## EMPACAR Y GLOBAL MEDIC ENTREGAN EQUIPOS FIRE SKIDS A BOMBEROS VOLUNTARIOS



EMPACAR S.A., en alianza con GlobalMedic, entregó siete nuevos equipos especializados Fire Skids a instituciones de bomberos voluntarios y de primera respuesta del país, para fortalecer su capacidad para atender incendios forestales y proteger la biodiversidad, los recursos naturales y a las comunidades expuestas a estas emergencias.

Los Fire Skids, desarrollados y fabricados por EMPACAR en Bolivia, son sistemas móviles de ataque rápido que pueden instalarse en camionetas y otros vehículos de apoyo. Su diseño ligero y portátil responde a las condiciones geográficas del país y permite operar en zonas de difícil acceso. Tienen una capacidad de 1.000 litros de agua y un sistema de bombeo de alta



# 1.000 L

Capacidad de Agua

Con sistema de bombeo de alta presión

presión que optimiza el uso del recurso hídrico, utilizando menor cantidad de agua para extinguir las llamas.

Los Fire Skids fueron entregados a equipo de voluntarios Cruz de Malta (La Paz), Brasschat (Tarija), C.B.V.T. Destacamento San Borja (Beni), S.B.R.D.A. Armada (Pando), Corazón del Norte de Montero (Santa Cruz), Equipo Con-

tra Fuego del municipio de Postrevallé, provincia Vallegrande (Santa Cruz), Tapires, de Palmarito de la Frontera (Santa Cruz).

El gerente general de EMPACAR S.A., Carlos Limpias, destacó que esta iniciativa busca fortalecer la prevención y la capacidad de respuesta antes de que los incendios alcancen grandes proporciones.





## COOPERATIVA LA SAGRADA FAMILIA FORTALECE SU COMPROMISO AMBIENTAL

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta La Sagrada Familia R.L. dio un importante paso en el fortalecimiento de su gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) al concluir el estudio de medición de su Huella de Carbono correspondiente a la gestión 2025, desarrollado bajo la metodología internacional GHG Protocol, uno de los estándares más reconocidos

para la cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero.

El estudio determinó que la Cooperativa registró una huella de 60,20 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente (tCO<sub>2</sub>e) durante el período analizado, considerando las emisiones directas e indirectas generadas por sus operaciones en sus seis centros

de atención a nivel nacional. De acuerdo con el informe técnico, este resultado se encuentra dentro del promedio esperado para entidades financieras de similares características en Bolivia, evidenciando además un alto potencial para implementar medidas de reducción y compensación de emisiones mediante programas de mejora continua.

La evaluación permitió identificar que la principal fuente de emisiones corresponde al consumo de energía eléctrica, seguido por los desplazamientos del personal, el uso de vehículos institucionales y el consumo de papelería. Contar con esta información permitirá orientar futuras inversiones y políticas internas hacia una operación cada vez más eficiente y sostenible.

La medición de la Huella de Carbono constituye mucho más que un indicador ambiental; representa una herramienta estratégica para fortalecer la gestión institucional, promover la eficiencia en el uso de los recursos, mejorar el desempeño ambiental y consolidar una cultura organizacional comprometida con el desarrollo sostenible.

## EL MUNDIAL DE FÚTBOL 2026 FUE EL MÁS CONTAMINANTE DE LA HISTORIA



El Mundial de Fútbol 2026 disputado entre el 11 de junio y el 19 de julio de 2026, fue el más contaminante de la historia de este torneo debido a las altas emisiones de CO<sub>2</sub>, la gene-

ración, manejo y disposición de residuos sólidos y las altas temperaturas en las que se jugaron algunos partidos.

Según evaluaciones de ambientalistas, en los

39 días, las emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente alcanzaron a 9 millones de toneladas, el doble del promedio histórico de torneos anteriores, debido, principalmente, a que se disputaron encuentros en 16 ciudades sedes de tres países -México, Estados Unidos y Canadá- lo que incrementó el uso de transporte contaminante (aéreo y terrestre).

Según investigadores de Cambridge las emisiones generadas por la Copa Mundial equivalieron en algunos casos a la producción anual de algunos países como Islandia.

### FONPLATA MIDE SU HUELLA DE CARBONO

FONPLATA completó por primera vez su inventario institucional de gases de efecto invernadero, estableciendo una línea de base para medir, gestionar y reducir las emisiones asociadas a sus operaciones administrativas en los países miembros.

El estudio, que cubre el período noviembre de 2024 - octubre de 2025, fue desarrollado por el equipo socioambiental siguiendo el GHG Protocol Corporate Standard y la norma ISO 14064-1:2018. El inventario estimó emisiones directas, indirectas por consumo de electricidad y otras vinculadas a viajes, desplazamientos del personal, adquisiciones, residuos y consumo de agua.

La huella total estimada fue de 1.281,6 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente. El análisis muestra que la principal fuente de emisiones proviene de los viajes de trabajo, particularmente los vuelos, seguido por las emisiones asociadas a los bienes y servicios adquiridos.

Con este reporte se alinea con prácticas ya consolidadas entre bancos multilaterales de desarrollo que reportan su huella corporativa.



# ENTEL Y FUNDARES IMPULSARÁN LA SOSTENIBILIDAD Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



La Empresa Nacional de Telecomunicaciones (EN-TEL S.A.) y FUNDARES Bolivia -Reciclaje Energía Sostenibilidad- suscribieron un convenio de cooperación para impulsar una estrategia institucional orientada a fortalecer la gestión ambiental y promover el desarrollo sostenible.

La alianza marca el inicio de un eje estratégico de sostenibilidad dentro de ENTEL y permitirá a la empresa contar con el acompañamiento técnico de FUNDARES para desarrollar e implementar lineamientos, programas e iniciativas orientados a promover la gestión responsable de residuos, la economía circular, la capacitación del personal y la adopción de buenas prácticas.

Según Mónica Gastelú, subgerente de Responsa-

bilidad Social Empresarial de ENTEL, la alianza con FUNDARES Bolivia constituye una oportunidad para fortalecer el trabajo que la empresa desarrolla en materia ambiental y proyectar sus acciones de sostenibilidad hacia nuevos espacios de colaboración. FUNDARES Bolivia, impulsada por la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), brindará asesoramiento especializado para la implementación de proyectos ambientales, contribuyendo a consolidar una cultura organizacional comprometida con el cuidado del medio ambiente.

Con esta alianza ENTEL consolida las acciones de reciclaje y gestión ambiental que ya venía desarrollando e incorpora la sostenibilidad como un eje estratégico de su gestión institucional.

# EL SERNAP Y ARMONÍA FIRMAN CONVENIO PARA LA CONSERVACIÓN DEL TIPNIS



programas, proyectos y actividades orientadas a la protección de la biodiversidad, el fortalecimiento de los derechos territoriales de los pueblos indígenas que habitan el TIPNIS y la gestión sostenible de sus recursos naturales.

Asimismo, contempla la coordinación para la búsqueda de financiamiento, asistencia técnica y apoyo logístico que contribuyan a mejorar la efectividad de manejo del área protegida.

En el marco de este acuerdo, ambas instituciones trabajarán de manera coordinada en la implementación de un Plan de Trabajo Anual, promoviendo el intercambio de conocimiento.

El Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) y la Asociación Civil Armonía suscribieron un Convenio de Cooperación Interinstitucional para fortalecer la gestión integral del Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro Sécure (TIPNIS), mediante acciones conjuntas de investigación, monitoreo,

conservación, capacitación y desarrollo sostenible.

El convenio firmado por la directora general ejecutiva del SERNAP, Cecilia Gabriela Miranda Chávez, y el director administrativo de la Asociación Civil Armonía, Iván Pérez Hurtado, establece una alianza estratégica que permitirá desarrollar

## PRESA DE TAYPICHACA GARANTIZA EL ACCESO AL AGUA Y POTENCIA LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA EN LA PROVINCIA LOS ANDES

La presa de Taypichaca, ubicada en el municipio de Pucarani, departamento de La Paz, garantiza el acceso al agua para consumo humano y potencia la producción agrícola de la provincia Los Andes.

Esta infraestructura entregada recientemente por el Gobierno nacional beneficiará a más de 150 mil familias que tendrán acceso al agua y permitirá irrigar alrededor de 7.000 hectáreas de cultivos en los municipios de Batallas y Pucarani.

La construcción de la Presa demandó una inversión de Bs 40,9 millones, financiados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), como parte del Programa Multipropósito de Agua Potable y Riego.

La presa operará mediante tuberías de 700 milímetros de diámetro para distribuir agua destinada tanto al consumo humano como al riego agrícola, fue construida sobre el río Kullucachi y cuenta con una altura de 33 metros, una longitud de coronamiento de 230 metros y un ancho de corona de tres metros.

Para el Gobierno esta obra es una contribución, una apuesta al desarrollo del departamento porque potenciará la vocación productiva del altiplano paceño y permitirá ampliar significativamente la producción de alimentos.





## HASTA EL 25 DE AGOSTO SE RECIBIRÁN POSTULACIONES PARA EL RECONOCIMIENTO RED MUJER

Hasta el 25 de agosto se recibirán las postulaciones para la quinta versión del reconocimiento Red Mujer del Banco Económico, una iniciativa que en esta edición premiará exclusivamente a emprendimientos liderados por mujeres con menos de un año de funcionamiento y con potencial de generar un impacto económico, social y ambiental positivo.

En sus nueve años de trayectoria, el programa se ha consolidado como una de las principales pla-

taformas de apoyo al emprendimiento femenino en Bolivia, brindando capital semilla, capacitación y mentorías que permiten a las emprendedoras fortalecer y escalar sus negocios.

La quinta edición del Reconocimiento del Red Mujer está orientada a identificar y potenciar emprendimientos nacientes de triple impacto, es decir, iniciativas que además de generar valor económico, contribuyan a la inclusión social, la generación de empleo, el trabajo con pe-

queños productores y el cuidado del medio ambiente.

Las ganadoras recibirán capital semilla de Bs. 50.000 para el primer lugar, Bs. 20.000 para el segundo y Bs. 10.000 para el tercero, además de mentoría especializada y programas de capacitación y acompañamiento con expertos en áreas clave como estrategia, finanzas, marketing y gestión empresarial, para fortalecer sus capacidades y asegurar el mejor aprovechamiento de los recursos obtenidos.



## TREINTA MUJERES SE GRADÚAN COMO LAS PRIMERAS TÉCNICAS RECICLADORAS DE BOLIVIA

Al menos 30 mujeres integrantes de las asociaciones EcoGuarmis y Recicladoras en Acción, que participaron de un proceso de formación técnica, recibieron sus certificados como "Técnico básico en recolectora de materiales reutilizables", una iniciativa que impulsa un modelo de desarrollo sostenible que fortalece la economía circular y la inclusión de las féminas en las actividades productivas.

“La iniciativa fortalece la economía circular y la inclusión”

La capacitación contó con el respaldo de los gobiernos de España y Alemania a través de sus agencias de cooperación,

integrando esfuerzos con instituciones del Gobierno nacional, el Municipio y la Gobernación de La Paz, además del sector privado.

Desde el Viceministerio de Igualdad de Oportunidades se destacó que este es el primer grupo de mujeres del país en recibir una certificación oficial de este tipo y que para esta dependencia del Ejecutivo es importante fortalecer

las capacidades de las recicladoras de base, quienes protegen la naturaleza desde el primer eslabón.

Para el alcalde de La Paz, César Dockweiler la titulación de estas mujeres constituye un hito en la consolidación de la Plataforma de Economía Circular de La Paz, que busca mejorar la gestión de los residuos sólidos en la sede de gobierno considerando la capacidad limitada del relleno sanitario en operación.



## BANCO BISA FINANCIA SISTEMA BRAILLE EN SALAS DEL MUSEO NACIONAL DE HISTORIA NATURAL



Banco BISA y el Museo Nacional de Historia Natural (MNHN) consolidaron una alianza para incorporar progresivamente textos en sistema braille en las salas de exposición de esta institución con el propósito de facilitar el acceso de las personas con discapacidad visual a contenidos científicos y educativos.

La iniciativa comenzó como una prueba piloto durante la Noche de Museos del 11 de julio. La experiencia tuvo una respuesta positiva, por lo que ambas instituciones decidieron extender el proyecto a todos los ambientes del museo.

“El propósito es facilitar el acceso de personas con discapacidad visual”

La siguiente etapa contempla la instalación de información sobre especies, colecciones y descripciones de las piezas exhibidas. El primer material producido aborda contenidos relacionados con escarabajos, arácnidos, invertebrados, mariposas diurnas y mariposas nocturnas.

La producción de los contenidos será financiada en su totalidad por Banco BISA. La entidad

también asumirá la reposición de las láminas y textos cuando se deterioren por el uso, con el fin de garantizar la continuidad y sostenibilidad de la iniciativa.

El proyecto desarrollado con el Museo Nacional de Historia Natural amplía el trabajo que Banco BISA impulsa en materia de inclusión financiera, accesibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.



## GABRIEL CHÁVEZ CASAZOLA RECIBIRÁ LA MEDALLA “VICENTE HUIDOBRO”

Gabriel Chávez Casazola será distinguido con la Medalla “Vicente Huidobro” a la Trayectoria Poética en Lengua Española, reconocimiento que concede la Fundación Iberoamericana para las Artes.

El poeta boliviano compartirá el homenaje con la destacada poeta china Ming Di, quien será galardonada en la categoría de Lengua Extranjera.

La ceremonia tendrá lugar en Lima, Perú, en el marco de la decimotercera edición del Festival Internacional Primavera Poética 2026, encuentro que este año tendrá a Bolivia como país invitado de honor y reunirá a 50 poetas de 15 países.

Al anunciar la condecoración, el poeta y editor Harold Alva, director de la Fundación Iberoamericana para las Artes, destacó la trayectoria literaria y el aporte de Chávez Casazola como poeta y gestor cultural, resaltando que es la primera vez que un escritor boliviano es reconocido con esta distinción que lleva el nombre del creacionista chileno Vicente Huidobro. Gabriel Chávez Casazola (Sucre, Bolivia, 1972) es poeta, periodista y gestor cultural. Sus libros están publicados en 17 países y ha sido traducido a diez idiomas. Está considerado una de las voces más relevantes de la poesía boliviana y latinoamericana contemporánea.

## BNB ART PRESENTA EL LIBRO PÁTINA URBANA, UNA MIRADA A LA MEMORIA DEL CASCO VIEJO DE LA PAZ

BNB Art presentó, este 30 de junio, el libro Pátina Urbana, una exposición y publicación que invita a recorrer la historia, transformación y memoria del Casco viejo de La Paz. La muestra propone un acercamiento a los orígenes del actual centro paceño a través de la investigación histórica y visual de Coca Velasco W., la misma estará abierta al público del 30 de julio al 14 de agosto de 2026.

La investigación toma como referencia la ciudad cercada y amurallada en 1781 y delimita el área histórica del Casco Viejo entre la calle Catacora, al norte; el río Choqueyapu, al sur; las calles Pichincha y Jaén, el parque Riosinho y la quebrada Calchuaní, al oeste; y la calle Bueno y el río Mejahuirá, con una extensión hasta la plaza Frias, al este. Por su relevancia histórica y cultural, también incorpora la iglesia y el convento de San Francisco, ubicados extramuros durante la época colonial.





# BOLIVIA SUMA EL AJÍ DE PADILLA Y LA PESCA WEENHAYEK AL FOOD ATLAS DE LA UNESCO

Bolivia suma dos alimentos tradicionales al Atlas Internacional de Alimentos (Food Atlas) de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Se trata del ají en la cocina tradicional chuquisaqueña y de la pesca tradicional del pueblo Weenhayek de Tarija, expresiones que reflejan la riqueza y diversidad alimentaria del país.

La UNESCO, a través de su Oficina Regional de Montevideo, junto a autoridades del municipio de Padilla, presentaron los dos documentales que sintetizan años de investigación sobre estas prácticas culturales y gastronómicas de Bolivia, las cuales ahora forman parte de este importante registro internacional.

Ambos materiales fueron producidos con la participación de comunidades, productores e instituciones locales, y destacan la riqueza cultural y territorial de estas expresiones tradicionales.

En el caso del ají de Chuquisaca, el trabajo incluyó el apoyo de restaurantes, mercados populares de Sucre y Padilla, así como de la academia local.

En la pesca tradicional Weenhayek se involucró a las comunidades portadoras de conocimientos ancestrales, destacando la participación de la comunidad Capirendita, en el municipio de Villamontes, departamento de Tarija.

Para la viceministra de Gastronomía, Sumaya Prado, esta inclusión es un logro para el patrimonio gastronómico boliviano.

“Se destaca la riqueza cultural y territorial”



## PRODUCTORES DE TÉ VERDE Y ROJO TRIUNFAN EN CERTAMEN ARTESANAL DE SUDAMÉRICA

Productores de té verde y té rojo y una catadora boliviana destacaron en la V Competencia de Té Artesanal de Sudamérica que se realizó recientemente en Argentina, organizada por la Escuela Peichen Tea Palace.

David Quispe Flores, de la empresa Té de Montaña (Caranavi, La Paz), ganó la medalla de oro en la categoría de Té Verde con una calificación de 75,3 puntos. Mientras que en la categoría de Té Rojo obtuvo la mención de Té Gourmet con 71.6 puntos.

El Té de Montaña se cultiva a 1.500 metros de altitud. “En todo este proceso siempre hemos coadyuvado con el medio

ambiente haciendo que la fauna y la flora permanezca presente en la zona”, comentó Quispe, al destacar el trabajo de su familia desde 1980.

José Nelson López Saavedra, de la empresa Té Brotes Infusiones de Mi Tierra, de Cochabamba, obtuvo la mención de Té Gourmet con 73,5 puntos en la categoría de té rojo, más conocido como té negro en occidente.

En tanto la boliviana Grissel Vergara Flores logró el tercer lugar en el Duelo de Catadores de Té, donde los participantes catan tres muestras cerradas para reconocer su variedad, procedencia y asignarles un puntaje.

“Té de Montaña (Caranavi) Medalla de Oro”





**SOFÍA LTDA.**  
RANKING EMPRESAS  
MÁS RESPONSABLES ESG



**CUIDEMOS NUESTRO  
RIO PIRAI**



**TAHUICHI EN  
LOS BARRIOS**



**PROGRAMA YOUTH READY  
WORLD VISION**

Juntos  
**hacia la Sostenibilidad**



## NEXOCORP Y FARMACORP SON RECONOCIDOS POR SU LIDERAZGO



En la decimotercera edición de Merco Responsabilidad ESG, Nexocorp alcanzó el primer lugar entre los holdings del país y avanzó hasta el puesto 50 del ranking general, mientras que Farmacorp reafirmó su liderazgo al ubicarse entre las tres empresas más responsables de Bolivia, mantener el primer lugar entre las cadenas de farmacias y alcanzar el primer puesto en la dimensión Social (S) del monitor.

La gestión comprometida con la sostenibilidad de Nexocorp es un modelo de referencia en Bolivia, los resultados reflejan la visión de crecer con las personas.

### LA UPSA EN EL TOP 10 DE LAS ORGANIZACIONES MÁS RESPONSABLES

La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) fue reconocida nuevamente por MERCO ESG 2025-2026 como una de las organizaciones más responsables de Bolivia, al ubicarse en el puesto 10 del Ranking General, que evalúa el desempeño de las empresas en materia ambiental, responsabilidad social, ética y gobernanza. Además, alcanzó el séptimo lugar entre las empresas más responsables con el medio ambiente, el puesto 12 en el ámbito interno, clientes y sociedad, y el décimo lugar en ética y gobierno corporativo.



### MERCO 2025 RECONOCE A PIL BOLIVIA COMO UNA DE LAS EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

PIL Bolivia fue reconocida nuevamente entre las empresas con mejor reputación corporativa del país al ocupar el séptimo lugar del ranking general MERCO Empresas Bolivia 2026. Asimismo, alcanzó el segundo lugar en el rubro de alimentos, consolidándose dentro del Top 3 de las empresas más valoradas de la industria alimenticia.

Este reconocimiento impulsa a la compañía a continuar trabajando con una visión de largo plazo, enfocada en la sostenibilidad, la innovación y el bienestar de las familias bolivianas.



### ALICORP EN EL TOP 3 DEL MERCO ESG EN EL SECTOR ALIMENTACIÓN

Alicorp consolidó su liderazgo en sostenibilidad al ubicarse en el Top 3 de las empresas mejor valoradas del sector alimentación en el ranking MERCO ESG 2025/2026 ascendiendo del cuarto lugar que ocupaba hasta 2024, a la tercera posición en su sector.

Asimismo, protagonizó uno de los avances más importantes del ran-

king general, al escalar del puesto 39 al 18 respecto a la medición anterior, ingresando al Top 20 de las empresas más responsables de Bolivia.

Alicorp ha integrado la sostenibilidad de manera transversal en su operación, combina eficiencia productiva, desarrollo de proveedores, economía circular y compromiso social.

### EL BANCO NACIONAL DE BOLIVIA LIDERA EL RANKING MERCO EN EL SECTOR FINANCIERO

El BNB fue reconocido como la entidad financiera con mayor reputación en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG/ESG) de Bolivia, según los resultados del Monitor MERCO Responsabilidad ESG 2025 -2026, uno de los instrumentos de medición de reputación corporativa más rigurosos y reconocidos de Iberoamérica.

También alcanzó el **cuarto lugar del ranking general de empresas del país**, consolidándose entre las organizaciones con mayor desempeño en sostenibilidad corporativa, responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo.





# MERCO ESG RECONOCE EL LIDERAZGO SOSTENIBLE DE EMBOL COCA-COLA

EMBOL Coca-Cola fue reconocida nuevamente entre las tres empresas con mejor desempeño en sostenibilidad del país en el Ranking MERCO ESG 2025. Este sitio refleja una gestión consistente en criterios ambientales, sociales y de gobernanza, y reafirma una forma de hacer empresa donde la sostenibilidad es parte de cada decisión y de la manera en que la compañía genera valor para Bolivia.

“Este reconocimiento nos llena de orgullo porque refleja el trabajo constante que realizamos junto a nuestros colaboradores, aliados y comunidades. En EMBOL entendemos que la sostenibilidad se construye todos los días, con acciones concretas”, afirma Luis Lugones, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de EMBOL.

“Los consumidores esperan coherencia entre lo que una marca dice y lo que hace. Esa expectativa ha reforzado nuestro compromiso con la transparencia y con una gestión responsable en toda nuestra cadena de valor. Hoy las decisiones no se evalúan únicamente por su impacto económico, sino también por su impacto ambiental y social”, explica Claudia Fernández, directora de la Fundación Coca-Cola de Bolivia.

Esa visión toma forma en una ruta sostenible basada en cuatro pilares: agua, empaques, clima y empoderamiento económico, con resultados tangibles



bles que reflejan el alcance del aporte de EMBOL Coca-Cola al país.

## 1. Agua: devolver más de lo que se utiliza

A través de sus 3 Fábricas de Agua, devuelve a la naturaleza tres veces más agua de la que utiliza en sus operaciones. Este trabajo también ha contribuido a proteger más de 70.000 hectáreas de bos-

que y a ampliar el acceso de agua potable para más de 17.000 personas, porque proteger el agua es contribuir al bienestar de las personas y al futuro de las comunidades.

## 2. Empaques: dar nueva vida a los materiales

En este frente, EMBOL Coca-Cola impulsa una economía circular que bus-

ca extender la vida útil de los materiales y promover un consumo más responsable. Hoy recupera el 65% de sus envases, cuenta con un portafolio 98% reciclable y mantiene un 40% de envases retornables. A ello se suman sistemas de reciclaje inclusivo y una operación con cuatro plantas Cero Residuos.

## 3. Clima: innovar para reducir la huella

Los avances en clima se traducen en hechos concretos: más de 1.920 paneles solares, una reducción del 30% en el consumo energético de sus equipos de frío y la incorporación de su Primera Ruta Eléctrica para distribución en Santa Cruz, operada con un camión 100% eléctrico. Estas decisiones muestran una forma más eficiente y responsable de gestionar la operación.

## 4. Empoderamiento económico: abrir oportunidades para el desarrollo

A través de distintos programas, la compañía ha fortalecido las capacidades de más de 30.000 mujeres y 15.000 jóvenes mediante iniciativas que fortalecen sus capacidades, amplían oportunidades de capacitación y empleabilidad, y promueven su desarrollo económico.

Sólo en la gestión 2025, la compañía certificó a más de 10 mil personas entre emprendedoras, mercados locales con potencial turístico, restaurantes y puestos de comida de calle. Construyendo valor compartido, a través de alianzas.

En un contexto donde la articulación entre actores resulta esencial para impulsar el crecimiento económico, EMBOL Coca-Cola reafirma su compromiso de seguir construyendo valor compartido junto a comunidades, emprendedores, clientes y aliados estratégicos, contribuyendo a construir un país más resiliente y con mayores oportunidades para todos.

“Nuestra posición en el monitor MERCO ESG también pertenece a todas las organizaciones, instituciones y comunidades que trabajan junto a nosotros.

Las alianzas nos permiten ampliar el impacto de cada iniciativa y demostrar que los grandes desafíos ambientales y sociales solo pueden abordarse de manera conjunta”, destaca Claudia Fernández.





## ITACAMBA LIDERA EL SECTOR CONSTRUCCIÓN EN EL RANKING MERCO ESG 2025-2026

Itacamba Cemento S.A. fue reconocida como la empresa número uno del sector Construcción en el ranking Merco ESG Bolivia 2025-2026, consolidando su liderazgo en sostenibilidad gracias a una gestión que integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza como parte de su estrategia de negocio.

Además, la compañía se ubicó en el puesto 14 del ranking general de las empresas más responsables de Bolivia, reafirmando su desempeño integral en sostenibilidad. También obtuvo el puesto 11 en el ranking de las empresas más responsables con el medioambiente, el puesto 14 en la dimensión de responsabilidad con el ámbito interno, clientes y sociedad, y el puesto 13 en ética y gobernanza, resultados que reflejan un enfoque equilibrado y consistente en los tres pilares que evalúa Merco ESG.

El monitor Merco ESG es uno de los principales referentes de reputación corporativa en Iberoamérica y evalúa el desempeño de las organizaciones a partir de una metodolo-



gía multistakeholder que incorpora la percepción y evaluación de diversos grupos de interés, reconociendo a las empresas que generan valor de manera sostenible y mantienen altos estándares de gestión.

“Este reconocimiento nos llena de orgullo porque refleja un trabajo sostenido durante muchos años. Alcanzar el primer lugar en nuestro sector y posicionarnos entre las empresas más responsables del país demuestra que la sostenibilidad es parte de nuestra forma de hacer empresa. Cada decisión que tomamos busca generar valor para nuestros

colaboradores, clientes, comunidades, accionistas y para Bolivia”, afirmó Marcelo Morales, gerente general de Itacamba.

Este resultado es consecuencia de una gestión que durante el último año consolidó importantes avances en economía circular, innovación, responsabilidad social, equidad de género, seguridad y fortalecimiento de la gobernanza, alineados con la Hoja de Ruta 2030 de la compañía y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Uno de los principales hitos fue el fortalecimiento

de su estrategia de economía circular mediante el aprovechamiento energético de neumáticos fuera de uso a través del coprocesamiento, contribuyendo a una gestión más sostenible de estos residuos.

Asimismo, lanzó el Cemento Camba Estructural IM40, cuya innovación permitirá evitar aproximadamente 32.000 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, reafirmando su apuesta por una industria más eficiente y sostenible.

La gestión también estuvo marcada por el lanzamiento de Bróter, la nueva marca de Itacamba orien-

tada a brindar soluciones integrales para el sector agropecuario; y la celebración de los diez años de su Programa de Responsabilidad Social Empresarial, que benefició a más de 52.000 personas.

Asimismo, la empresa continuó fortaleciendo su compromiso con la equidad de género a través del programa Mujer Itacamba, cuyos resultados se reflejaron en que más de un tercio de las promociones internas realizadas durante la gestión correspondieron a mujeres, una participación destacada considerando la tradicional baja representación femenina en el sector industrial. Además, fue reconocida por noveno año consecutivo como Great Place to Work, alcanzando el cuarto lugar entre las mejores empresas para trabajar en Bolivia.

Con estos resultados, Itacamba reafirma que la sostenibilidad es un pilar estratégico para impulsar el crecimiento del negocio, fortalecer la confianza de sus grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible de Bolivia.



# SOFÍA LIDERA LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR ALIMENTOS, SEGÚN EL RANKING MERCO ESG



En el año de su 50 aniversario, Sofía se consolidó como la empresa líder en sostenibilidad del sector de alimentos en Bolivia, al ser la única compañía del rubro en el Top 5 del ranking Merco Responsabilidad ESG 2025-2026, posición que mantiene por cuarto año consecutivo a partir de la valoración de directivos, expertos, analistas, periodistas, responsables de ONG y ciudadanos de todo el país.

“Este reconocimiento tiene un significado muy especial porque llega en el año en que Sofía celebra 50 años de historia. Desde nuestros inicios entendimos que producir alimentos también implica actuar con responsabilidad hacia las personas, las comunidades y el medio ambiente, y este mérito es compartido con nuestros colaboradores, productores, clientes, proveedores y aliados”, dijo Óscar Anglarill, Subgerente General de Sofía.

Esa responsabilidad tiene un peso particular en la mesa de los bolivianos. El



pollo, el cerdo y el huevo son las tres proteínas de origen animal más presentes en la alimentación diaria del país, y son también el corazón del portafolio de Sofía.

El pollo, con cerca de 50 kilos de consumo per cápita al año, es la proteína más consumida por los bolivianos, según la Asociación Nacional de Avicultores; el cerdo, con un consumo que ronda los 12 kilos anuales por persona, y el huevo, que en los últimos años se acerca a las 240 unidades per cápita al

año, completan una canasta de proteínas accesibles que llega, día a día, a millones de hogares bolivianos.

Garantizar que estos alimentos, de alto valor nutricional, cumplan con los más altos estándares de calidad e inocuidad es, para la empresa, la expresión más concreta de responsabilidad y compromiso.

Durante la gestión julio 2025-junio 2026, Sofía consolidó una de sus agendas de sostenibilidad más activas, apalancada en

alianzas estratégicas con organizaciones como la Academia Tahuichi, World Vision, Fundares y el Gobierno Autónomo Municipal de La Paz.

El programa deportivo “Copa Sofía InterDistritos – Tahuichi en los Barrios”, reconocido por el Pacto Global como una de las mejores prácticas en Objetivos de Desarrollo Sostenible, benefició este año a más de 100 niños, mientras que el programa Youth Ready en su segunda versión, en alianza con World

Vision, está formando una nueva generación de 290 jóvenes en empleabilidad y emprendimiento en El Alto, Sacaba y Cotoca.

En total, la empresa otorgó 60 becas deportivas completas entre hijos de sus colaboradores y jóvenes de las comunidades, adicionalmente movilizó a más de 800 voluntarios en jornadas de limpieza en los ríos Pirá y Rocha, y en la laguna Guapilo.

“Estamos construyendo una gestión de sostenibilidad cada vez más sólida y estructurada. A través del proyecto ‘Sostenibilidad Sistematizada’ y de nuestro Programa de Ética, estamos avanzando en la integración de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la gestión del negocio, con indicadores, un Comité de Sostenibilidad y la actualización de nuestro Plan Estratégico Sostenible”, señaló Edmée Hewitt, Gerente de la División de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial.





## CAF LOGRA SU MAYOR CALIFICACIÓN HISTÓRICA CON MOODY'S RATINGS

CAF -banco de desarrollo de América Latina y el Caribe- logró su mayor calificación histórica de riesgo con Moody's Rating al subir dos niveles, desde Aa3 a Aa1, consolidando su posición como una de las entidades de mayor valoración de la región.

La nueva calificación Aa1 con perspectiva estable representa un reconocimiento a la solidez financiera de CAF, su gobernanza y su papel como socio estratégico para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe.

“Esta mejora de dos escalones en nuestra califica-

“Representa un reconocimiento a la solidez financiera de CAF”

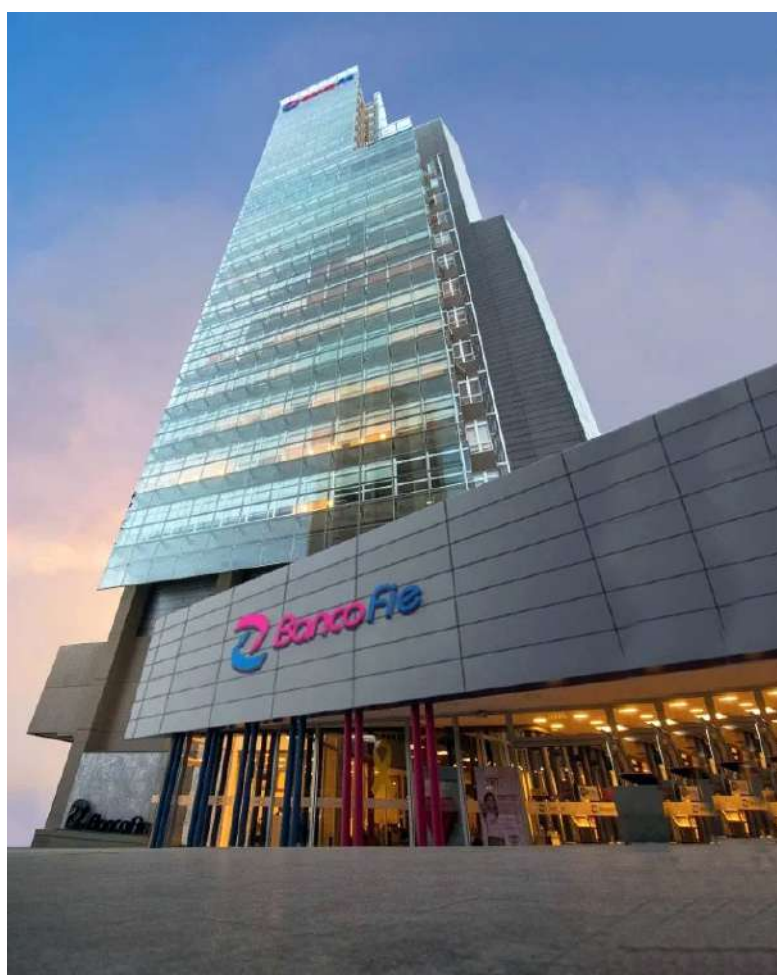
ción por parte de Moody's, hasta Aa1 -la más alta en la historia de CAF-, es una muestra de la confianza en la solidez financiera de la institución y en la acertada estrategia de expansión y fortalecimiento institucional que hemos implementado.

“(...) Seguiremos trabajando para consolidar nuestro impacto en el desarrollo de América Latina y el Caribe, manteniendo los más altos estándares de gestión y gobernanza”,

dijo Sergio Díaz-Granados, presidente ejecutivo de CAF.

La calificación refleja el fortalecimiento estructural de su perfil financiero, con mejoras sostenidas en sus indicadores de capitalización y robustas métricas de liquidez. En la actualidad, CAF tiene 25 países accionistas, consolidando su expansión estratégica y la importancia de su rol como prestamista clave en la región.

## BANCO FIE ELEVA SU CALIFICACIÓN DE RIESGO A AA1, EL NIVEL MÁS ALTO DENTRO DE LA CATEGORÍA AA.



Banco FIE eleva su calificación de riesgo a AA1, el nivel más alto dentro de la categoría AA. Banco FIE obtuvo una mejora en su calificación de riesgo, pasando de AA2 a AA1, con perspectiva estable, de acuerdo con la evaluación realizada por la calificadora internacional MicroFinanza Rating S.R.L. (MFR), que destacó el fortalecimiento sostenido de los principales indicadores financieros y de gestión de la entidad.

El Informe de Calificación de Riesgo, elaborado con información al 31 de marzo de 2026, señala que “en una coyuntura caracterizada por in-

“La evaluación resalta el desempeño financiero de Banco FIE”

flación elevada, escasez de divisas y desaceleración económica en Bolivia, generar un destacado crecimiento de utilidades que constituye una señal muy favorable para la calificadora”.

La evaluación resalta el desempeño financiero de Banco FIE, reflejado en la mejora de la rentabilidad, el fortalecimiento de la calidad de la cartera, adecuados niveles de liquidez y una gestión prudente de los riesgos.

“La mejora de AA2 a AA1 constituye un reconocimiento independiente a la solidez de nuestros resultados, al fortalecimiento de nuestra gestión y al compromiso del equipo del Banco.

Alcanzar el nivel más alto dentro de la categoría AA refleja nuestra capacidad para cumplir oportunamente nuestras obligaciones y generar valor, aun en entornos económicos complejos”, destacó Enrique Palmero, Gerente General de Banco FIE.



## “DENTO” LOGRA SELLO DEL COLEGIO DE ODONTÓLOGOS Y GARANTIZA UNA ADECUADA HIGIENE ORAL

La marca de pasta dental Dento, parte del portafolio de marcas de Alicorp, recibió el aval del Colegio de Odontólogos de Bolivia, el cual reconoce los atributos de calidad del producto bajo estándares de esta institución.

Esta alianza permitirá incorporar el sello insti-

tucional de la entidad en sus productos, convirtiéndose en la única marca comercializada en el país en contar con este importante respaldo profesional, representando un hito porque acredita el compromiso de Dento con la promoción de una adecuada higiene oral y fortalece la confianza de

las familias bolivianas al momento de elegir un producto para el cuidado diario de su salud bucal.

“Nuestra prioridad siempre ha sido ofrecer un producto de alta calidad, accesible y con respaldo. Hoy damos un paso muy importante al sumar el sello del Colegio

de Odontólogos de Bolivia que fortalece la confianza del consumidor y reafirma nuestro compromiso con el bienestar de las familias”, destacó Nicolás Salazar, gerente de negocio B2C de Alicorp Bolivia.

El convenio también permitirá desarrollar fu-

turas iniciativas conjuntas orientadas a fortalecer la educación en higiene bucal y promover hábitos preventivos entre la población, entendiendo que la prevención constituye la principal herramienta para reducir enfermedades como la caries y la enfermedad periodontal.



## PIL BOLIVIA LANZA “ESPACIOS QUE ALIMENTAN”, CON SU PRIMER LACTARIO MÓVIL



Como parte de su compromiso con las familias bolivianas, PIL Bolivia lanzó “Espacios que Alimentan”, un programa de nutrición que busca promover una alimentación informada y segura durante las distintas etapas de la vida. En su fase inicial estará enfocado en la primera in-

fancia con el primer Lactario Móvil de la empresa, un espacio itinerante para acompañar a madres en periodo de lactancia.

El programa priorizará acciones dirigidas a madres y familias con niños pequeños, a través de educación nutricional, acom-

pañamiento especializado y espacios adecuados para la lactancia.

El Lactario Móvil recorrerá distintos puntos de Santa Cruz. Sus primeras paradas serán Design Center (7 al 9 de agosto), Hospital de Niños (12 al 14 de agosto) y el municipio de Warnes (19 al 21 de agosto), donde ofrecerá información especializada y promoverá la importancia de una adecuada nutrición durante los primeros años de vida.

Las madres podrán utilizar el Lactario Móvil para amamantar a sus bebés, extraerse leche materna o preparar una alimentación recomendada por su médico pediatra en un espacio seguro, privado y acondicionado para ello.

Instituciones y organizaciones también podrán solicitar la presencia del Lactario Móvil para desarrollar actividades de promoción de la lactancia materna y la nutrición infantil.

### MILES DE BOLIVIANOS SE UNIERON AL “SÍ QUIERO ABRIGARTE” Y AYUDARON A ENFRENTAR EL FRÍO INVERNAL

Durante poco más de un mes, las sucursales de Farmacorp habilitaron cajas solidarias para recibir prendas de invierno en buen estado. En esta edición, la campaña dio un paso importante al sumar por primera vez a Amarket y Sofía Ltda. como aliados estratégicos, quienes habilitaron nuevos puntos de acopio e impulsaron campañas internas entre sus colaboradores. A este esfuerzo también se sumaron gobernaciones, alcaldías e instituciones aliadas, fortaleciendo una iniciativa que logró llegar más lejos y beneficiar a más personas.

#### La solidaridad recorrió Bolivia

En Santa Cruz, Cochabamba, Oruro, Tarija y La Paz, la campaña goza de confianza y solidaridad. Las prendas donadas llegaron a personas en situación de calle, hogares de niños y adolescentes, personas con discapacidad. Las entregas se realizaron en coordinación con instituciones públicas, y empresas aliadas, Patrulla de Auxilio al Ciudadano y empresas aliadas. La campaña en La Paz concluirá en los próximos días.





## ECOFUTURO ACOMPaña EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE EMPREENDEDORES Y PRODUCTORES

Los conflictos sociales y los bloqueos afectaron la actividad económica de numerosos sectores, dificultando la producción, la comercialización y el cumplimiento de compromisos financieros.

Frente a este escenario, Banco Ecofuturo reafirma su compromiso de acompañar a quienes todos los días generan empleo, producen alimentos, impulsan

sus negocios y contribuyen al desarrollo económico de Bolivia. «Sabemos lo que vivieron nuestros clientes, y por eso seguimos a su lado.»

Con una trayectoria enfocada en la inclusión financiera y el fortalecimiento del sector productivo, la entidad continúa brindando atención personalizada a sus clientes, evaluando cada caso de manera res-

ponsable y ofreciendo soluciones financieras acordes con la realidad de quienes se vieron afectados por las recientes contingencias.

“Sabemos que detrás de cada crédito existe una familia, un emprendimiento, un pequeño negocio o

un productor que trabaja todos los días para salir adelante. Nuestro compromiso es acompañarlos, escucharlos y construir soluciones que les permitan recuperar su estabilidad y seguir creciendo”, señaló Alejandro Bustillos, gerente general de Banco Ecofuturo.

En el marco de las disposiciones emitidas por el Gobierno nacional mediante el Decreto Supremo N.º 5630, Banco Ecofuturo viene atendiendo las solicitudes de refinanciamiento y reprogramación presentadas por clientes cuya capacidad de pago fue afectada por los conflictos sociales.



## BAGÓ CELEBRA 50 AÑOS EN LA FERIA DEL LIBRO DE LA PAZ Y COMPARTE BUENAS PRÁCTICAS EN LO SOCIAL Y AMBIENTAL



En el marco de la 30ª Feria Internacional del Libro de La Paz, Laboratorios Bagó de Bolivia fue reconocido como empresa invitada especial, en celebración de sus 50 años de contribución al desarrollo del país, galardón que fue entregado durante la ceremonia de inauguración.

Linda Ramírez, Jefe de Sostenibilidad de Laboratorios Bagó de Bolivia, recibió el reconocimiento otorgado por el compromiso de la empresa en temas ambientales y por su aporte a la biodiversidad.

El stand de Bagó ofrece actividades y exposiciones que destacan su labor en el país. Entre las iniciativas, se presentan muebles elaborados con Tetra Pak,

dando utilidad a los residuos. Los visitantes también podrán explorar una selección de libros editados por Bagó a lo largo de estos 50 años.

Entre las actividades culturales se tiene prevista la presentación del libro “Bolivia Siglo XXI” y la entrega de premios al mejor reportaje sobre naturaleza. Igualmente se mostrarán videos con la trayectoria de la empresa en Bolivia durante cinco décadas.

Se han creado espacios interactivos para los visitantes donde se muestran especies en peligro de extinción con las cuales la empresa está comprometida como la puma Nuna, la rana gigante del lago Titicaca, y la paraba frente roja.



# SEMILLA CAPITAL UNE A EMPRESAS PARA REACTIVAR MIL PENSIONES EN LA PAZ Y EL ALTO



En La Paz y El Alto, las pensiones son mucho más que lugares donde se sirve un plato de comida. Son parte de la rutina de miles de personas: allí almuerzan trabajadores, estudiantes, comerciantes y familias que encuentran en estos pequeños negocios una opción accesible para alimentarse cada día.

Cuando esas cocinas funcionan, también se mueve la economía de los barrios.

Con esa convicción, Semilla Capital vuelve en 2026 con su tercera edición, una iniciativa que une los esfuerzos de Embol Coca-Cola, Alicorp, Sofía y Unagro para contribuir al fortalecimiento de 1.000 pequeñas pensiones de las ciudades de La Paz y El Alto; negocios familiares que en los últimos meses enfrentaron un escenario complejo y que, pese a las dificultades, mantuvieron sus puertas abiertas y continuaron siendo una fuente de empleo e ingresos para muchos bolivianos.

Las cuatro empresas aportarán insumos propios de sus categorías, presentes desde siempre en las cocinas de las pensiones.

Embol Coca-Cola contribuye a los 1.000 kits con bebidas Coca-Cola Sin Azúcar y Fanta Papaya, además de sets de cubiertos, arroz y becas para el programa Impulsa Tu Negocio, una plataforma de capacitación que ayudará a las caseritas a fortalecer y hacer crecer sus emprendimientos. “En Embol creemos que estar cerca de nuestros clientes también significa acompañarlos con hechos” añade Luis Lugones, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Embol.

Alicorp se suma con aceite Fino, margarina Regia, detergente Patito, limpiador y lavavajilla Sapolio, marcas que acompañan a los bolivianos en su día a día y realizará dos capacitaciones. “Creemos que el desarrollo de las comunidades también se construye fortaleciendo a quienes impulsan la economía local todos los

días”, dice Cynthia Valencia, gerente de Asuntos Corporativos de Alicorp.

Sofía, aporta huevo y pollo, la proteína más consumida por las familias bolivianas y un insumo esencial en los platos que cada día se sirven en las pensiones. “Hace 50 años, Sofía también nació como un emprendimiento familiar. Conocemos de cerca el esfuerzo”, destaca Edmée Hewitt, gerente de Comunicación Corporativa y RSE de Sofía.

Unagro entrega azúcar blanca y alcohol desinfectante. “El azúcar y el alcohol desinfectante son insumos útiles en el día a día de estos pequeños negocios”, señaló Enrique Montemuro, Director Comercial de Unagro.

El Banco de Alimentos acompañará el proceso como responsable de la distribución, buscando que los insumos lleguen a los negocios seleccionados bajo criterios claros y transparentes.







 [Info@infoRSE.com.bo](mailto:Info@infoRSE.com.bo)

[www.inforse.com.bo](http://www.inforse.com.bo)

