



TIGRINO ES SU NOMBRE, TILCAYO ES LA ESPECIE, SU RECONOCIMIENTO ES EL MAYOR APOORTE DE BOLIVIA A LA CIENCIA Y A LA BIOVERSIDAD

Vive desde 2017 en el refugio de animales Senda Verde en la región de los Yungas. El nombre Tilcayo conserva la forma en que las comunidades locales conocen a este felino. Su descubrimiento es considerado uno de los hitos científicos más importantes después de cien años. Pág.-4

El gran problema de la IA, es el alto consumo de agua, a 2030 la demanda podría triplicarse

Pág.- 13

En 2025, según la consultora Rystad Energy, los centros de datos de todo el mundo consumieron 222.000 millones de litros de agua para refrigeración.

Alianza entre ENTEL y la universidad Franz Tamayo fortalecerá la innovación y el talento joven

Pág.- 20

Para ENTEL, esta alianza estratégica representa un paso más en su compromiso de impulsar una cultura de ciudadanía digital responsable.

“Caminando por la Vida”, se realizará en Cochabamba, Santa Cruz y La Paz este octubre

Pág.- 22

La campaña solidaria tiene por objetivo recaudar fondos que serán destinados a la atención médica de niñas y niños que padecen cáncer.

Pág.- 7

LA CRISIS CLIMÁTICA DEBE SER UNA PRIORIDAD PARA LOS GOBIERNOS



Fue el mensaje de Simon Stiell, secretario ejecutivo de ONU Cambio Climático en la Cumbre celebrada en Nueva York, según dijo “ya se constituye en una emergencia económica y de seguridad nacional para todos los países”.

Lidia Espinoza

📍 Santa Cruz

BOLIVIANOS IM PARA BLES

Coca-Cola

Juntos en Todas

HISTÓRICA INVERSIÓN SERÁ DESTINADA A PROTEGER LA AMAZONÍA BOLIVIANA



Bolivia impulsa una histórica inversión, que supera los 131 millones de dólares, para proteger la Amazonía a través de acciones integrales para la conservación de bosques nativos, la protección de la biodiversidad, el fortalecimiento de áreas protegidas y territorios indígenas, la restauración de paisajes degradados y el impulso de sistemas productivos sostenibles compatibles con la conservación.

El proyecto “Salvaguardando los sistemas de vida de los bosques amazónicos de Bolivia”, implementado por el Gobierno nacional con el apoyo del Programa

de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) cuenta con un financiamiento total de 131,8 millones de dólares, de los cuales 18,78 millones corresponden al Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF) y 113,04 millones de cofinanciamiento de instituciones públicas, cooperación internacional, organizaciones de la sociedad civil y socios estratégicos.

Se tiene previsto que la ejecución de esta iniciativa se prolongue durante siete años, en más de 25 municipios de los departamentos de La Paz, Beni, Pando y Santa Cruz, interviniendo de forma directa en 18

Áreas Protegidas y 20 Territorios Indígenas.

Contempla, además, el fortalecimiento de la gobernanza territorial; la promoción de mecanismos innovadores de financiamiento ambiental; el fomento a cadenas de valor sostenibles vinculadas a productos amazónicos; incentivos financieros y monitoreo transparente para asegurar acciones resilientes frente al cambio climático.

El ministro de Producción Sostenible, Medio Ambiente y Agua, Óscar Mario Justiniano, manifestó que la conservación de la Amazonía debe consoli-

darse como una política de Estado que trascienda gestiones gubernamentales y responda con firmeza a las amenazas territoriales.

“Esto se trata de una política de Estado para proteger la vida y asegurar el futuro de nuestras próximas generaciones. Nuestro compromiso es firme, garantiremos que la asistencia técnica llegue directamente a las bases, protegiendo las áreas naturales y dándoles a los pueblos indígenas la autonomía y las condiciones para salir adelante», remarcó la autoridad.

En representación de las naciones indígenas, el

asesor de la Confederación de Pueblos Indígenas de Bolivia (CIDOB), Ygor Miranda, resaltó que cuidar la Amazonía es defender a los pueblos que han vivido en ella y protegido el bosque durante generaciones.

Con este esfuerzo, Bolivia reafirma su compromiso de proteger uno de los ecosistemas más biodiversos y estratégicos del planeta, asegurando la conservación de millones de hectáreas de bosques amazónicos, la conectividad ecológica y los servicios ambientales que benefician tanto a las poblaciones locales como a la comunidad global.



TILCAYO, EL PEQUEÑO FELINO DE LOS YUNGAS QUE SORPRENDE AL MUNDO



La ciencia acaba de revelar una nueva especie para el mundo que emerge de los bosques de los Yungas con un nombre nacido en sus comunidades. Lo llaman Tilcayo (*Leopardus tilcayo*), es más pequeño que un gato doméstico y hoy sorprende al mundo al ser reconocido como una nueva especie de felino. Detrás de este hallazgo están dos científicos bolivianos, Paola Nogales Ascarunz y Enzo Aliaga-Rossel, investigadores de la Universidad Mayor de San Andrés que forman parte del equipo internacional que logró revelar su identidad genética.

La historia comenzó hace casi cinco años. Los primeros análisis del felino boliviano fueron impulsados por Nogales y Aliaga, y parte de ese camino se desarrolló en el Laboratorio de Genética Molecular de la UMSA, donde se realizaron las primeras extracciones de ADN y pruebas.

Posteriormente, los investigadores se asociaron a un equipo internacional para comparar la información genética con la de otros pequeños felinos de Sudamérica.

El estudio, publicado en la prestigiosa revista científica *Current Biology*, analizó genomas completos del género *Leopardus* y determinó que el llamado complejo de gatos tigre comprende cinco especies distintas, una de ellas desconocida hasta ahora para la ciencia, que es el Tilcayo de los Yungas bolivianos. “La genética nos muestra que el linaje del tilcayo se separó de los otros gatos tigre hace 1,4 millones de años. Desde entonces siguió su propio camino evolutivo y hoy sabemos que se trata de una especie diferente”, explica Nogales.

El pequeño felino mide entre 42,5 y 50,5 centímetros de cabeza a cuerpo,

posee una cola de entre 25 y 26,5 centímetros y presenta grandes manchas oscuras, algunas en forma de anillos conocidas como rosetas, sobre un pelaje marrón claro. Hasta ahora, los registros estudiados corresponden a Bolivia y la localidad tipo de la nueva especie se encuentra cerca de Arapata, en Nor Yungas, La Paz, a 1.570 metros sobre el nivel del mar. Sin embargo, los científicos son cautos, todavía falta investigar hasta dónde se extiende su distribución y cuántos ejemplares viven en estado silvestre.

Para Aliaga-Rossel, investigador del Instituto de Ecología de la UMSA, describir la especie es como haberle entregado su “certificado de nacimiento” científico, porque el tilcayo siempre estuvo allí, pero ahora el mundo sabe que constituye una especie diferente y comienza el desafío de conocerla y protegerla.

COREA OTORGA \$US 10,5 MILLONES PARA PREVENIR INCENDIOS FORESTALES

El Gobierno nacional logró el financiamiento no reembolsable de 10,5 millones de dólares de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) para reforzar la prevención de incendios forestales e impulsar la resiliencia climática.

El proyecto “Construyendo resiliencia climática y manejo integral del fuego a través de siste-

mas agroforestales sostenibles en Beni”, se enfocará principalmente en los municipios de Riberalta y Guayaramerín, regiones consideradas altamente vulnerables debido a su exposición histórica a sequías e incendios forestales.

Los recursos otorgados por la cooperación coreana serán ejecutados de forma plurianual

en los próximos seis años (2026-2032) bajo un modelo donde el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) es responsable de la administración operativa del proyecto en coordinación con el Ministerio de Producción Sostenible, Medio Ambiente y Agua.

El plan busca articular el trabajo de comunidades, instituciones y gobiernos municipales para desarrollar alternativas productivas sostenibles y proteger los ecosistemas estratégicos de la Amazonía boliviana.

Contempla la formación de 420 personas en

prevención de incendios, el equipamiento de 22 brigadas de contención (20 comunitarias y 2 municipales), la instalación de dos sistemas municipales de alerta temprana y la restauración ecológica de 140 hectáreas mediante sistemas agroforestales.



GOBIERNO SOCIALIZA PROYECTO DE LEY DE FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO

En el marco de la Semana de la Sostenibilidad, realizada en la ciudad de Sucre, el Viceministerio de Medio Ambiente, Cambio Climático, Desarrollo Forestal y Biodiversidad socializó el Proyecto de Ley de Regulación y Articulación del Financiamiento Climático y de Biodiversidad.

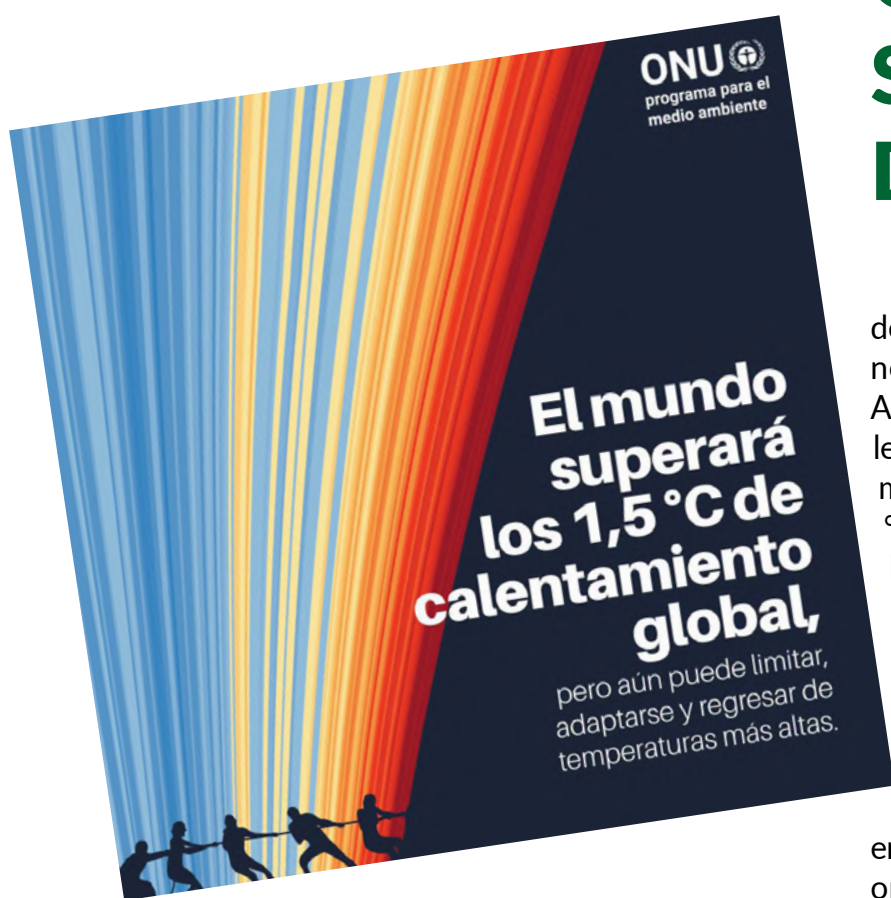
El viceministro de Medio Ambiente, Jorge E. Ávila Antelo, presentó los principales alcances de esta norma junto al Viceministro de Recursos Evaporíticos y Tecnologías Energéticas Emergentes, Luis Eduardo Osorio, en el marco de la coordinación con el Proyecto de Ley de Energías Renovables, garantizando coherencia y complementariedad normativa.

Este proceso incluyó la instalación de una mesa técnica con participación de actores del sector privado, entidades públicas,

SAFIs, el Banco de Desarrollo Productivo, sociedad civil, plataformas financieras y cooperación internacional, quienes expresaron su apoyo y predisposición para acompañar la implementación de la propuesta desde la estructura de gobernanza planteada.

Con la actividad realizada en Sucre, el Viceministerio de Medio Ambiente cerró el ciclo de socialización del Proyecto de Ley que también fue dado a conocer en Tarija, Beni, Santa Cruz, Pando y La Paz, recogiendo aportes de los gobiernos subnacionales, organizaciones indígenas, sector privado y sociedad civil.

Esta nueva norma busca dar confiabilidad y transparencia a la gestión del financiamiento climático y de biodiversidad.



CALENTAMIENTO GLOBAL SOBREPASARÁ EL UMBRAL DE LOS 1,5 °C

Según un último informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) el calentamiento global se encamina a sobrepasar los 1,5 °C lo que incrementaría los riesgos e impactos climáticos a niveles cada vez más peligrosos.

El aumento máximo de la temperatura estará en el mejor escenario en 1,8 °C; y en otros menos optimistas superaría los 2 °C. Sin embargo, considera que aún es posible reducir

las temperaturas y alcanzar los objetivos mundiales del Acuerdo de París

“Hace diez años, en París, las y los líderes mundiales se comprometieron a limitar el aumento de la temperatura a 1,5 grados Celsius, el umbral que es fundamental para evitar los peores impactos del cambio climático. El informe del PNUMA lanza una advertencia: el mundo no está cumpliendo esa promesa. Estamos a punto de romper el lí-

mite de 1,5 grados en los próximos años”, afirmó el secretario general de la ONU, Antonio Guterres, en un mensaje sobre el documento.

Para que el sobrepaso sea el menor y más breve posible se necesita acelerar la eliminación gradual de los combustibles fósiles y la revolución de las energías renovables; reducir drásticamente la contaminación por metano; y proteger la tierra, los bosques y los océanos.

LA SEMANA DEL CLIMA EN NUEVA YORK ABORDÓ LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA



Bajo el lema “Energía. Impacto. Acción.” se realizó en Nueva York la **Semana del Clima**, encuentro que reunió a líderes empresariales y políticos de todo el mundo y en el que se abordaron temas importantes de cara a construir una sociedad más sostenible y reducir las emisiones de carbono.

Uno de los temas principales fue la transición ener-

gética y electrificación, poniendo foco en la necesidad de acelerar este proceso.

El evento fue organizado por Climate Group en coordinación con la Asamblea General de las Naciones Unidas y es considerado como la cumbre climática anual más grande en su tipo.

Los debates se centraron, principalmente, en los

“El foro puso de relieve la necesidad de acelerar la transición energética”

desafíos que deben encarar los países para acelerar la implementación de la transición energética, reducir las emisiones de carbono, aminorar la depen-

dencia de combustibles fósiles y la necesidad de encarar el rediseño de los sistemas de energía frente a la demanda cada vez mayor de la infraestructu-

ra digital y la inteligencia artificial (IA).

Según Climate Group la transición energética está abriendo el camino a nuevas fuentes de crecimiento, inversión y competitividad a largo plazo que requiere eliminar los obstáculos normativos existentes en los países y en superar las limitaciones de infraestructuras y mercados desalineados.

BOLIVIA IMPULSA FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO JUNTO AL BANCO MUNDIAL



En el marco de la Semana del Clima que se desarrolla en Nueva York, el ministro de Producción Sostenible, Medio Ambiente y Agua, Oscar Mario Justiniano, sostuvo una reunión de trabajo con Valerie Hickey, Directora Global de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Economía Azul del Banco Mundial.

Durante el encuentro, la delegación boliviana, conformada también por el viceministro de Medio Ambiente, Jorge Ernesto Ávila, presentó los avances de la nueva Ley Marco de Financiamiento Climático, que se encuentra actualmente en tratamiento en la Asamblea Legislativa Plurinacional, y la propuesta de reforma del sector forestal.

La representación del Banco Mundial ratificó su respaldo técnico y financiero a Bolivia mediante el proyecto «Raíces», enfocado en fortalecer la gobernanza ambiental y potenciar las cadenas de valor sostenibles. La ejecutiva del organismo destacó que el país se constituye en una potencia ambiental por su extensa cobertura de bosques, afirmando que los esfuerzos nacionales de conservación deben ser retribuidos.

En esa línea, se abordó como tema trascendental el fortalecimiento de las cadenas de valor, respondiendo a las tendencias internacionales donde los mercados demandan cada vez más los productos sostenibles que ofrece Bolivia. Se enfatizó que es posible cuidar el bosque mientras se potencian estas cadenas.

GOBIERNOS DEBEN ABORDAR LA CRISIS CLIMÁTICA COMO UNA PRIORIDAD



La crisis climática ya se constituye en una emergencia económica y de seguridad nacional para todos los países, por lo que debe ser considerada y abordada como una prioridad por los gobiernos, señaló Simon Stiell, secretario ejecutivo de ONU Cambio Climático en la Cumbre de Aceleración Industrial «Build Clean Now», celebrada en la ciudad de Nueva York.

Según la ONU los desastres climáticos están destruyendo vidas y medios de subsistencia con efectos negativos sobre la salud, los sistemas sanitarios que

están siendo sometidos a una gran presión y la permanente subida de costos por la dependencia de los combustibles fósiles.

“Los desastres climáticos están afectando el rendimiento de los cultivos, elevando los precios de los alimentos y la inflación.

Desde que comenzó este conflicto en Oriente Medio, la dependencia de los combustibles fósiles ha supuesto más de 100 mil millones de dólares en costes adicionales solo para los consumidores estadounidenses, tan sólo en precios más altos de la

gasolina y diesel”, señaló Stiell.

Para enfrentar esta situación que debilita las economías y afecta la vida

“La Agenda de Acción es una vía rápida para apoyar a los países a ejecutar sus planes nacionales de clima”

de los ciudadanos, por el aumento de la inflación, exhorta a asumir acciones concretas y urgentes para reducir el uso de combustibles fósiles.

Según Stiell, la transición energética ya es irreversible, pero requiere de acciones más urgentes y comprometidas para pasar de la ambición a la implementación aspecto que será precisamente motivo de evaluación y seguimiento en la COP31, que se celebrará en noviembre en Antalya, Turquía, y en la COP 32 que se realizará en Addis Abeba, Etiopía, en 2027.

SERGIO MENDOZA REYES Y MANUEL SEOANE GANAN EL PREMIO REPORTAJE SOBRE NATURALEZA 2026



Sergio Mendoza Reyes y Manuel Seoane resultaron ganadores del Premio al Reportaje sobre Naturaleza 2026, con su trabajo "Torewa, una comunidad dividida por las riquezas del Madidi y un crimen sin resolver" publicado en La Nube.

El trabajo aborda los conflictos que atraviesan a la comunidad de Torewa, situada en la Amazonía boliviana, marcada por las disputas en torno a las riquezas naturales del Madidi y por un crimen que permanece sin resolver.

El reportaje ganador recibió un premio de Bs10.000, el segundo lugar fue otorgado al trabajo "El plan para salvar a la reina de los andes: ciencia y comunidad en las alturas", de Brenda Villalba Sánchez, publicado en Casa de Nadie y fue reconocido con Bs5.000 y el tercer puesto

“Este premio se ha constituido en un espacio de apertura para medios no tradicionales”

premiado con Bs 3.000 fue ocupado por "La minería del oro avanza por ríos de Irupana y pone en riesgo la producción de alimentos", de Ale Cuevas, publicado en Revista La Brava.

También fueron seleccionados como reportajes finalistas "El engaño que avaló una licencia ambiental para la explotación petrolera en Tariquía", de Jesús Vargas Villena y Mercedes Bluske Moscoso, publicado en Verdad con Tinta y "El asaí boliviano de Porvenir, Bajo Paraguará: la fruta que enseña al mundo a conservar la Amazonía", de Lisa Mirella Corti, publicado en Revista Nómadas.

El certamen es impulsado por una alianza

conformada por Conservación Internacional Bolivia, la Fundación para el Periodismo, la Plataforma Piensa Verde, la Plataforma Ambiental Suecia-UE, Laboratorios Bagó y EN-Tel Bolivia.

Eduardo Forno, vicepresidente de Conservación Internacional Bolivia, destacó los 25 años que cumple el Premio Reportaje sobre Naturaleza que se ha constituido en un espacio de apertura para medios no tradicionales, con periodistas que investigan sobre problemáticas serias, pero también respecto a las oportunidades que ofrece la rica biodiversidad que tiene nuestro país.



BANCOSOL ES RECONOCIDO POR SU CONTRIBUCIÓN AL AVANCE DE LOS ODS

En la Semana de la Sostenibilidad que se realizó en la ciudad de Sucre, BancoSol recibió el Reconocimiento ODS de parte de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN) Bolivia por su contribución al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el país.

En este espacio, enfocado en reconocer los me-

jores proyectos socioambientales y las finanzas responsables, BancoSol se consolidó como un aliado estratégico fundamental, compartiendo sus experiencias en la medición de huella de carbono y el impacto de su modelo de microfinanzas sostenibles.

Verónica Gavilanes, gerente general de BancoSol recibió el reconocimiento durante el acto



de prelanzamiento del Atlas de los ODS en Bolivia 2026 (Atlas Municipal de los ODS) una plataforma y herramienta desarrollada por SDSN para medir, monitorear y visualizar el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a nivel local, considerando

la particularidad de cada municipio y de los Gobiernos Autónomos Indígena Originario Campesinos (GAIOC) del país.

En la Semana de la Sostenibilidad Bolivia, evento organizado por Spiin Global se entregaron los Pre-

mios Verdes, reconociendo 8 proyectos bolivianos como ganadores de los 227 que fueron postuladas en 9 categorías.

Además, 58 propuestas fueron seleccionados entre los 500 mejores de Latinoamérica y el Caribe.

Programa "Veo Veo" del Banco Nacional de Bolivia (BNB), entregó lentes a adultos mayores del Hogar de Ancianos de Santa Cruz, contribuyendo de esta manera al cuidado de su salud ofreciendo seguridad y promoviendo la autonomía para que desarrollen sus actividades cotidianas.

"Veo Veo" es una de las principales iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) del BNB que está enfocada en promover la salud visual y la inclusión social ofreciendo evaluaciones oftalmológicas gratuitas y dotar de lentes con medida a personas en situación de alta vulnerabilidad como son los adultos mayores.

Para llevar adelante cada campaña, con los



BNB ENTREGA LENTES... EN EL HOGAR DE ANCIANOS SANTA CRUZ

diagnósticos y las mediciones médicas especializadas, el BNB trabaja en alianza con fundaciones y centros de salud de los lugares donde se realizará la intervención.

El Programa despliega brigadas en áreas urbanas y rurales del país, priorizando la atención de niños, niñas y jóvenes con discapacidad intelectual, buscando potenciar su inclusión educativa y social; menores que residen en hogares o centros de acogida y adultos mayores en condiciones de desprotección o vulnerabilidad.

"Veo Veo" comenzó a ejecutarse a fines de 2018 y a la fecha ha superado las 30,000 evaluaciones oftalmológicas y la entrega gratuita de más de 13,000 lentes con medida.



BANCO BISA ENTREGA 400 KILOS DE ALIMENTO PARA LOS “PELUDITOS DE LA CALLE”

Como parte de la campaña interna “Por los Peluditos de la Calle”, los colaboradores del Banco BISA, de manera voluntaria y solidaria, unieron esfuerzos a nivel nacional para apoyar al Albergue Génesis de la ciudad de El Alto, realizando la entrega de cerca de 400 kilos de croquetas, destinados a la alimentación y cuidado de 155 perros y 62 gatos rescatados.

La iniciativa forma parte de un programa de Responsabilidad Social Empresa-

rial de la entidad financiera que busca canalizar el compromiso social de los colaboradores en favor de los animales en situación de vulnerabilidad.

Cada mes, una ciudad diferente es seleccionada para identificar y brindar apoyo a un albergue local, fortaleciendo así una red de solidaridad que involucra a funcionarios de todo el país.

En esta oportunidad, los recursos recaudados permitieron atender una

necesidad prioritaria del Albergue Génesis, organización que diariamente trabaja para ofrecer alimentación, resguardo y atención a los animales bajo su cuidado.

La campaña refleja los valores institucionales del Banco y el espíritu de colaboración de sus equipos, quienes realizan aportes voluntarios para contribuir al bienestar de cientos de animales que han sido rescatados del abandono, el maltrato o la situación de calle.

DIACONÍA IFD PRESENTA SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES

Diaconía IFD presentó su experiencia en el desarrollo y estructuración del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), una iniciativa que la sitúa como pionera entre las Instituciones Financieras de Desarrollo (IFD) de Bolivia y que marca un nuevo paso en la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión financiera.

El proceso que fue desarrollado con el acompañamiento de Fundación

“El SARAS marca un nuevo paso en la incorporación de criterios de sostenibilidad en la gestión financiera”

PROFIN, Swisscontact con el financiamiento de la Embajada de Suecia, la Unión Europea y Desarrollo Internacional Desjardins (DID) y el apoyo de Asuntos Mundiales de Canadá (AMC), busca incorporar progresivamente variables ambientales y sociales en el ciclo de crédito, fortaleciendo



la capacidad de la entidad para identificar, evaluar y gestionar riesgos asociados a las actividades financiadas.

Como parte de este proceso, Diaconía también avanzó en el rediseño de un producto financiero sostenible, orientado

a responder a las necesidades de sus clientes y a las nuevas oportunidades vinculadas con los desafíos ambientales.

El SARAS representa para Diaconía un hito importante, es un proceso de transformación institucional que busca integrar una nueva mirada sobre el financiamiento, una experiencia que se compartirá para que otras entidades financieras puedan identificar elementos aplicables a sus propias realidades.



EXPOFARMA BAGÓ 2026 IMPULSA LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR FARMACÉUTICO

Laboratorios Bagó de Bolivia reunió a más de 700 farmacias de todo el país en la segunda versión de Expofarma Bagó 2026, un encuentro creado para impulsar la capacitación y actualización del sector farmacéutico.

Durante la jornada, 10 speakers, siete naciona-

les y tres internacionales de Argentina, Honduras y Perú, compartieron conocimientos sobre tendencias, inteligencia artificial, sostenibilidad y economía, con herramientas para fortalecer la gestión y crecimiento de los negocios. En el encuentro, la farmacéutica también presentó los resultados de su alianza con la Asociación Civil Armonía para la conservación de la Paraba Frente Roja, especie endémica de Bolivia y en peligro de extinción.

La compañía entregó Bs 205.285, correspondientes al 5% de las ventas de Refrianex Tos hasta junio de 2026. Los recursos

destinados a la protección de la Paraba Frente Roja muestran un crecimiento sostenido en comparación a años anteriores.

“Apoyar la conservación de la Paraba Frente Roja significa transformar nuestro compromiso en acciones concretas. Esta alianza contribuye a proteger una especie emblemática y genera oportunidades para las comunidades”, afirmó María Reneé Centellas, gerente general de Laboratorios Bagó de Bolivia.

Esta actividad se desarrolló en la Fexpocruz y se consolidó como un espacio de capacitación, innovación y conexión para el sector.

BANCO ECOFUTURO FUE SEDE DEL TALLER “ÉTICA EMPRESARIAL EN ACCIÓN”



Banco Ecofuturo fue sede del Taller “Ética Empresarial en Acción: Herramientas para Fortalecer la Gobernanza y el Compliance” un espacio que reunió a representantes del sector empresarial para reflexionar y aprender sobre la importancia de construir organizaciones más íntegras, sostenibles y competitivas.

La participación de Ecofuturo en el Taller incluyó presentación sobre Código de Conducta y Ética Empresarial, la resolución de casos prácticos y una dinámica de socialización y plenaria para compartir los resultados y aprendizajes.

La entidad financiera agradeció a Suecia Sverige, la Cámara Nacional de Industrias y Pacto Global Red Bolivia por impulsar estos espacios que posibi-

litan compartir experiencias sobre la gobernanza desde diferentes ámbitos.

Asimismo, destacó la participación de las diferentes empresas que fueron parte de este intercambio de conocimientos y experiencias que incentivan a seguir fortaleciendo una cultura empresarial basada en la ética, la transparencia y la responsabilidad.

El taller es una iniciativa desarrollada en Bolivia por la Mesa de Gobernanza Transformacional de Pacto Global Red Bolivia. Cuenta con el respaldo de la Embajada de Suecia, y se ejecuta en alianza con diversas cámaras y entidades empresariales del país como la Cámara Nacional de Industrias (CNI), la ICAM en Cochabamba y CADEX en Santa Cruz.

BANCOSOL Y FUNDES BOLIVIA APOYAN A RECICLADORAS EN LA RECUPERACIÓN DE RESIDUOS



Con guantes, barbijos y bolsas al hombro, decenas de mujeres recorren a diario las calles de las principales ciudades de Bolivia buscando entre los residuos aquello que otros desechan. Para ellas, no se trata de basura, sino de sustento. Ahora, una alianza entre BancoSol y Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES Bolivia) está transformando su proceso de recolección.

Según datos de FUNDES Bolivia, las recolectoras acceden a ingresos mensuales aproximados de Bs 1.247, recolectando residuos aprovechables de contenedores, calles, casas y restaurantes.

En ese contexto, BancoSol y FUNDES Bolivia desarrollaron un proyecto que permite a 48 recolectoras

organizadas en asociaciones de base —16 en La Paz, 11 en Cochabamba y 21 en Santa Cruz— acceder a materiales ya separados en las oficinas del banco.

Entre enero y julio de este año, se recuperaron 10,63 toneladas de residuos reciclables de basureros diferenciados para papel y plástico instalados en 30 agencias y oficinas. Una campaña adicional de voluntariado sumó otras 1,9 toneladas, generando más de Bs 3.000 en ingresos netos para recolectoras de La Paz.

La iniciativa, además de incrementar los ingresos de las recicladoras, evita que tengan que recurrir a contenedores o basureros públicos, donde están expuestas a diferentes peligros.



UMSA CIRCULAR PLANTEA TRANSFORMAR LA BASURA EN ENERGÍA

La basura también puede convertirse en dinero y aportar a la economía de una ciudad cuando se sabe aprovechar. UMSA Circular es una iniciativa de la Universidad Mayor de San Andrés, plantea precisamente transformar estos residuos en energía, compost, nuevos productos e incluso materiales para construcción, además de ofrecer equipos, asesoramiento y capacitación para ello.

Rocio Fuentes, coordinadora operativa de UMSA Circular, explicó que el primer paso para aprovechar los residuos comienza en casa, con su separación correcta, porque cuando restos de comida, plásticos, papel, cartón y otros materiales se mezclan, gran parte pierde la posibilidad de ser recuperado y termina inevitablemente en un relleno sanitario.

“El primer paso para aprovechar los residuos comienza en casa, con su separación correcta”

Los residuos orgánicos pueden convertirse en compost o mejoradores de suelo; botellas PET, papel, cartón y otros materiales pueden reciclarse y regresar al sistema productivo como envases, papel y otros.

Los escombros y las llantas, después de procesos de trituración, pueden servir como materia prima para bloques, pavimentos y otros materiales de construcción. Incluso aquellos residuos que ya no pue-

dan recuperarse mediante estas alternativas pueden ser tratados para obtener combustibles aprovechando su potencial energético, agrega Fuentes.

La Facultad de Ingeniería, de la que depende UMSA Circular, propone la creación de una planta de tratamiento que permita dar ese destino a los materiales que ya no puedan ser reciclados o reutilizados.



En 2025, los centros de datos de todo el mundo consumieron

222.000
millones de
litros de agua

Rystad calcula que esa cifra podría casi triplicarse hasta

644.000
millones
de litros
en 2030

EL GRAN PROBLEMA DE LA IA ES EL ALTO CONSUMO DE AGUA

Los centros de datos se enfrentan en Estados Unidos a una creciente indignación pública por la cantidad de agua y electricidad que consumen. Las grandes tecnológicas, que invierten miles de millones de dólares en estas instalaciones, aseguran que al menos el problema del agua se puede abordar.

Los centros de datos son naves llenas de servidores informáticos que sostienen el funcionamiento de internet y, cada vez más, de la inteligencia artificial. Esos equipos generan calor, y mantenerlos a una temperatura adecuada puede requerir grandes cantidades de agua.

En 2025, los centros de datos de todo el mundo consumieron 222.000 millones de litros (59.000 millones de galones) de agua para refrigeración, según la consultora Rystad Energy.

Rystad calcula que, sin medidas para reducir el consumo, esa cifra podría casi triplicarse hasta

644.000 millones de litros en 2030.

Añade que la adopción de medidas para limitar el uso de agua podría mantener el aumento por debajo del 100%.

“Hay una relación bastante directa entre cuánta agua se utiliza y cuánta

energía se necesita para controlar las temperaturas”, explicó Andy Masley, investigador independiente especializado en inteligencia artificial y centros de datos.

El agua utilizada por los centros de datos es solo una parte de su huella total.



INVERSIÓN EN LA ACCIÓN CLIMÁTICA PUEDE GENERAR 15 VECES MÁS DE RETORNO

Por cada dólar invertido en abordar conjuntamente el cambio climático y la contaminación atmosférica se puede lograr 15 veces más en beneficios económicos, según un informe del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Coalición Clima y Aire Limpio (CCAC). Esta cifra es superior a la obtenida al abordar por separado el clima y el aire limpio, e incluye tanto beneficios económicos de mercado como de carácter no comercial.

El informe Hidden assets: The economic and health case for climate and clean air action (Activos ocultos: argumentos económicos y de salud en favor de la acción climática y el aire limpio) constituye la prime-

ra evaluación económica mundial comprensiva de las acciones integradas en materia de clima y aire limpio.

Los beneficios económicos anuales derivados de la aplicación de las 25 medidas identificadas en este informe equivaldrían a 2,8 % del PIB mundial en 2035; 4,5 % del PIB mundial en 2050 y 11,4 % del PIB mundial en 2100.

El retorno de 15 dólares incluye beneficios de mercado cuantificables, como la reducción del gasto sanitario, una mayor productividad laboral y la disminución de daños físicos, así como el valor monetario de reducir las muertes prematuras y de contar con poblaciones más saludables.

ENDE EVALÚA FACTIBILIDAD DE TRES NUEVOS PROYECTOS EÓLICOS EN SANTA CRUZ

Como parte del impulso al desarrollo de centrales eléctricas de energía renovable, ENDE Corporación a través de su filial ENDE Corani S.A., licitó los estudios de ingeniería básica y ambiental para evaluar la factibilidad de tres nuevos parques eólicos: Cabezas I y El Dorado II, ubicados en el municipio de Cabezas y La Guardia I, en el municipio del mismo nombre, en el departamento de Santa Cruz.

Jorge Méndez Marquina, gerente general de ENDE Corani S.A., señaló que la experiencia adquirida en más de 15 años por la empresa en el desarrollo de diferentes fases de proyectos de generación eó-

lica le permite asumir con personal técnico especializado, la elaboración del cálculo energético de estos tres nuevos emprendimientos como parte de los estudios para determinar su viabilidad.

ENDE Corani S.A. opera una red de 12 torres certificadas de medición del recurso eólico en diferentes zonas de Santa Cruz. Con datos registrados a 120 metros de altura podrá contar con información confiable y de calidad para desarrollar los estudios de los proyectos Cabezas I y El Dorado II, ambos en el municipio de Cabezas, así como del Parque Eólico La Guardia I, ubicado en el municipio del mismo nombre.



SOLARIA ALCANZA EL NIVEL GOLD DE HUAWEI DIGITAL POWER PARTNER

Solaria, empresa boliviana especializada en infraestructura solar, se convirtió en la única compañía del país en alcanzar el nivel Gold del programa Huawei Digital Power Partner, la categoría más alta que el gigante tecnológico otorga a sus socios comerciales a nivel global.

El nivel Gold es la categoría más alta dentro del programa de partners de Huawei Digital Power, y su otorgamiento reconoce la capacidad técnica y el desempeño comercial sostenido de la empresa a lo largo de su trayectoria en el sector.

El reconocimiento se suma a la trayectoria que Solaria construyó en Bolivia con alrededor de 400 proyectos ejecutados, más 21.000 paneles solares

instalados y 13 MWp de capacidad instalada, en los sectores residencial, comercial e industrial.

Huawei Bolivia destacó el reconocimiento otorgado a Solaria resaltando su excelencia técnica, capacidad de innovación y compromiso con el desarrollo de soluciones de energía solar bajo estándares internacionales.

La compañía valoró la ejecución de proyectos de alta calidad y la contribución al fortalecimiento del ecosistema de energía digital en Bolivia.

“Esta certificación no llegó de un día para otro: es el resultado de años instalando, midiendo y mejorando cada proyecto” afirmó Esteban Justiniano, gerente comercial de Solaria Bolivia.

ITACAMBA SE SUMA AL CLUB DEL 30%+ BOLIVIA PARA PROMOVER EL LIDERAZGO FEMENINO

Itacamba dio un nuevo paso en su compromiso con el desarrollo de liderazgos diversos e inclusivos al sumarse al Club del 30%+ Capítulo Bolivia, una iniciativa internacional que promueve una mayor participación de mujeres en directorios, consejos de administración y niveles de alta dirección de las empresas.

La adhesión se formalizó durante la reunión fundacional del Capítulo Bolivia, realizada en Santa Cruz de la Sierra y articulada por la Fundación Iguales. Marcelo Morales, gerente general de Itacamba, fue elegido vicepresidente del Club del 30%+ Capítulo Bolivia, acompañando a María René Centellas, gerente general de Bagó Bolivia, como presidenta de la organización.



“El propósito de este movimiento es incrementar la presencia de mujeres en los máximos niveles de liderazgo corporativo”

El Club del 30%+ es un movimiento empresarial global que nació en el Reino Unido en 2010 con el propósito de incrementar la presencia de mujeres en los máximos niveles de liderazgo corporativo.

El Capítulo Bolivia cuyo lanzamiento oficial está previsto para el próximo 15 de octubre, orientará su trabajo en torno a tres líneas de acción: activar compromisos y acciones concretas dentro de las or-

ganizaciones; influir para incorporar la diversidad en la agenda empresarial; y promover el desarrollo y la visibilidad del talento femenino.

Su objetivo es avanzar hacia una participación de al menos un 30% de mujeres en los espacios donde se toman las decisiones estratégicas de las empresas.

RECONOCIMIENTO RED MUJER PRESELECCIONA 33 EMPRENDIMIENTOS



Capital Semilla de

Bs. 50.000 millones
para primer lugar

Bs. 20.000 millones
para el segundo lugar

El Reconocimiento Red Mujer del Banco Económico preseleccionó 33 propuestas de las mil iniciativas presentadas en la edición de este año que premiará exclusivamente a emprendimientos liderados por mujeres con menos de un año de funcionamiento y con potencial de generar un impacto económico, social y ambiental positivo.

Un comité experto revisó y evaluó las postulaciones presentadas en todo el país y preseleccionó 11 propuestas de La Paz, 10 de Santa Cruz, 8 de Cochabamba 2 de Potosí una de Sucre y una de Tarija las mismas que deberán ser defendidas por las emprendedoras de acuerdo con la metodología y las bases del reconocimiento.

La quinta versión del Reconocimiento Red Mu-

jer elegirá tres ganadoras que recibirán Capital Semilla de Bs. 50.000 para el primer lugar, Bs. 20.000 para el segundo y Bs. 10.000 para el tercero, además de un proceso de mentoría especializada.

Las finalistas accederán a programas de capacitación y acompañamiento con expertos en áreas clave como estrategia, finanzas, marketing y gestión empresarial, con el objetivo de fortalecer sus capacidades y asegurar el mejor aprovechamiento de los recursos obtenidos.

El Reconocimiento Red Mujer, surge con el objetivo de fomentar el desarrollo y escalabilidad de emprendimientos nacientes con triple impacto liderados por mujeres.

“BOLIVIANOS IMPARABLES”, UN HOMENAJE AL ESFUERZO DE QUIENES MUEVEN Y CONSTRUYEN EL PAÍS



Con el propósito de rendir tributo a la resiliencia, la dedicación y el empuje del pueblo boliviano, Coca-Cola Bolivia presentó su nueva campaña titulada “Bolivianos Imparables”, que pone en el centro a aquellas personas que cada mañana se levantan con determinación para construir un mejor futuro,

demonstrando que el verdadero motor del país está en las acciones cotidianas. El audiovisual retrata historias reales e inspiradoras del día a día de los bolivianos, desde un chofer de reparto que inicia su ruta al amanecer, las caseritas de las pensiones, las dueñas de tiendas de barrio, los recicladores, hasta los

“El concepto trasciende el ámbito laboral para celebrar la actitud con la que el boliviano afronta las dificultades”

agricultores en el campo y las operadoras de atención telefónica. La campaña destaca cómo el esfuerzo individual se transforma en un impulso colectivo que sostiene a toda una nación

El concepto de “Bolivianos Imparables” trasciende el ámbito laboral para celebrar la actitud con la que el boliviano afronta las dificultades. “Esta campaña refleja que las grandes trans-

formaciones no ocurren de la noche a la mañana, sino a través de millones de pequeñas acciones cotidianas. Son ellos quienes inspiran nuestra labor diaria y nos recuerdan que, trabajando juntos, somos imparables”, destacó Claudia Fernández, directora de Asuntos Públicos, Sostenibilidad y Comunicación de Coca-Cola.

FUNDACIÓN CRE SE SUMA A ESFUERZOS PARA IMPULSAR A EMPRENDEDORES EMERGENTES



La Fundación CRE se sumó, como socio estratégico, a la articulación interinstitucional promovida por el Centro de Multiservicios Educativos (CEMSE) y ChildFund para impulsar las iniciativas de adolescentes, jóvenes y emprendedores emergentes que puedan convertirse en proyectos sostenibles.

Estas instituciones aliadas están trabajando en la implementación del Pro-

grama de Mentores para Emprendedores Emergentes, una iniciativa que busca conectar a emprendedores con profesionales e instituciones que puedan brindarles conocimientos, orientación y acompañamiento para fortalecer sus ideas y convertirlas en proyectos sostenibles.

El Programa tiene el objetivo de construir puentes entre el ecosistema empresarial con-

“El Programa tiene el objetivo de construir puentes entre el ecosistema empresarial consolidado y los emprendedores jóvenes”

solidado y la juventud emprendedora del país, brindando orientación y acompañamiento práctico para transformar ideas de negocio que puedan mantenerse vivo, crecer y generar ganancias por sí mismo a lo largo del tiempo.

Los emprendedores emergentes recibirán el respaldo voluntario de profesionales, académicos y líderes corporativos que actúan como mentores estratégicos para mitigar la incertidumbre del mercado.

Para garantizar que la mentoría rinda frutos, el programa de Mentores para Emprendedores Emergentes que impulsa CRE, CEMSE Y ChildFund se entrelazará de manera directa con otros mecanismos de fomento económico que ambas organizaciones ya tienen en marcha como la Plataforma Virtual Emplea Emprende, el Pasanaku Emprendedor y el Networking de Conexión Emprendedora.

BNB ART EXPONE OBRAS DE LOS CUATRO GRANDES MAESTROS DEL ARTE CRUCEÑO

En una muestra inédita BNB Art expone obras de Lorgio Vaca, Herminio Pedraza, Tito Kuramoto y Marcelo Callaú, cuatro referentes fundamentales de la historia del arte de Santa Cruz y de Bolivia.

En el marco de la celebración del aniversario de Santa Cruz BNB Art tuvo la iniciativa de traer a la ciudad de La Paz una ex-

posición que celebra la identidad, la memoria y la riqueza cultural del oriente boliviano a través de obras de sus más destacados exponentes.

Por primera vez, estos cuatro grandes maestros cruceños se reúnen en una misma muestra, presentando piezas especialmente seleccionadas por su relevancia y valor artís-

tico. La exposición propone un recorrido por diferentes pinturas, esculturas y las diversas maneras en que cada uno interpretó y representó a Santa Cruz sus paisajes su gente sus tradiciones su naturaleza y las transformaciones de una sociedad en permanente evolución.

A través de esta muestra BNB Art contribuye a



la promoción difusión y puesta en valor del patrimonio artístico y cultural boliviano generando espacios de encuentro entre el arte y la sociedad.

La exposición acerca la obra de cuatro grandes maestros que forman parte de la historia y legado artístico de Santa Cruz y Bolivia.



ÓSCAR ORTIZ ANTELO ASUME COMO NUEVO RECTOR DE LA UPSA

“La Universidad debe reforzar capacidades como el análisis, la formulación de preguntas y la toma de decisiones”

La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) tiene como nuevo Rector a Oscar Ortiz Antelo, quien asumió oficialmente el cargo el 17 de septiembre durante un acto de investidura que tuvo la presencia de autoridades departamentales y municipales, representantes de la Fundación UPSA y CAINCO, miembros del Consejo Académico, rectores de universidades públicas y privadas, representantes del sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil, medios de comunicación y Comunidad UPSA.

Durante el acto, el Presidente de la Fundación UPSA, Federico Stelzer Castedo, destacó la trayectoria profesional del nuevo Rector y su particular vín-

culo con la Universidad, donde se formó como Administrador de Empresas y obtuvo una Maestría en Derecho Empresarial. Recordó además su experiencia en CAINCO, donde fue Gerente General y miembro del Directorio de la Fundación UPSA, así como su posterior trayectoria en la gestión pública nacional y departamental.

En el primer discurso como Rector de la UPSA, Oscar Ortiz Antelo abordó sobre la inteligencia artificial y los cambios tecnológicos y señaló que ante un escenario en el que la información está disponible de manera inmediata, la Universidad debe reforzar capacidades como el análisis, la formulación de preguntas y la toma de decisiones.

“EXPRESO PIL” RECIBE LA PALMERA DORADA EN EXPOCRUZ 2026

Con el sonido de las campanas y el llamado de “¡Todos a bordo!”, cada 15 minutos comienza un nuevo recorrido en el “Expreso PIL”, el stand inmersivo con el que PIL Bolivia participa este año en Expocruz y que ha sido reconocido con una Palmera Dorada a la mejor “Exposición de Industria Nacional”.

La ceremonia de premiación se realizó en el Salón Chiquitano de Fexpocruz, en el marco de los actos conmemorativos por la efeméride departamental de Santa Cruz. La distinción reconoce la sobresaliente participación de PIL Bolivia en la feria, destacando su trayectoria como industria líder en el país y su gran cercanía con las familias bolivianas.

“Recibir la Palmera Dorada nos llena de gran satisfacción, porque reconoce una propuesta que nació con la intención de conectar con los visitantes desde sus recuerdos y experiencias”, destacó Daniel Aguilar Cabrera, gerente general de PIL Bolivia.

El stand “Expreso PIL, rumbo al origen de la magia”, se ha convertido en uno de los puntos de encuentro más importantes de la feria.

En el recorrido, los visitantes hacen una parada en cuatro estaciones, donde Amadeus y otros personajes fantásticos revelan cuál es el secreto para que el Mundo Mágico PIL siga operando.

“Se reconoció su trayectoria como industria líder en el país y su gran cercanía con las familias bolivianas”



SOFÍA CELEBRÓ SUS 50 AÑOS EN LA EXPOCRUZ CON UNA CASA E HISTORIAS DE TRES GENERACIONES

“La historia de Sofía no está solo en nuestros productos, sino en los hogares, las cocinas y las mesas de las familias del país”

Sofía Ltda celebró sus 50 años en la Expocruz 2026 con una casa construida dentro del campo ferial que se convirtió en el escenario donde se desarrolló una obra teatral sobre tres generaciones de una familia muy especial.

En el interior de esta vivienda tradicional los visitantes disfrutaron de una obra protagonizada por Sofi, una adolescente que descubre que su casa conserva las historias de quienes vivieron en ella.

La acompañan su madre, su abuela, su mascota Pody y personajes muy especiales. Una puesta en escena que combinó actuación, música y animación.

“Celebrar 50 años nos lleva a reconocer que la

historia de Sofía no está solo en nuestros productos, sino en los hogares, las cocinas y las mesas de las familias del país quienes confían en nosotros desde hace cinco décadas.

Por eso creamos La Casa de Sofía: para contar, a través de tres generaciones, esas historias y momentos que todos reconocemos como propios” explicó Vania Avilés, gerente de marketing de Sofía.

La programación del stand incluyó dos fechas especiales.

El 23 de septiembre, desde el balcón de la casa se ofreció una serenata a Santa Cruz por su efeméride departamental y el 27 cuando se festejó el aniversario de la empresa.

ESTACIÓN BIOLÓGICA TAHUAMANU, UN ESPACIO PARA LA INVESTIGACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA AMAZONÍA

Con el objetivo de promover la investigación y la conservación de la biodiversidad en el departamento de Pando se inauguró la Estación Biológica Tahuamanu, resultado de un trabajo entre Conservación Amazónica - ACEAA, Conservación Internacional Bolivia y La Universidad Amazónica de Pando.

Esta coordinación interinstitucional busca fortalecer las capacidades locales, impulsar la generación de instrumentos de gestión, el intercambio de experiencias científicas y la participación de estudiantes e investiga-



dores en iniciativas orientadas a la conservación de la biodiversidad amazónica.

El convenio contempla acciones destinadas para la

consolidación de la Estación Biológica Tahuamanu como un espacio consagrado para la investigación en temas de biodiversidad y la gestión de áreas de conservación.

El Área de Patrimonio Natural Departamental, "Estación Biológica Tahuamanu" abarca las 3.063 hectáreas caracterizadas por una amalgama de eco-

sistemas, que van desde los bosques de tierra firme, bosques inundables, llanuras aluviales, humedales, bosques pantanosos de palmas, hasta zonas ribereñas.

El aporte de la Estación Biológica Tahuamanu a la ciencia en Bolivia es de larga data. Desde la década de los 70 se tienen registros importantes de mamíferos por investigadores japoneses.

En la actualidad la EBT cuenta con información tanto de historia natural como de procesos ecológicos de la amazonia más complejos.



OCHO INICIATIVAS BOLIVIANAS FUERON RECONOCIDAS EN LOS PREMIOS VERDES 2026

Ocho proyectos bolivianos fueron reconocidos en los Premios Verdes 2026 en el marco de la semana de la sostenibilidad realizada en la ciudad de Sucre, entre el 2 y el 4 de septiembre, evento organizado por SPIIN Global Bolivia con el respaldo de más de 70 instituciones y aliados estratégicos.

Las iniciativas reconocidas son:

1. Agua Dulce: Fortalecimiento de la Gobernanza del Agua y la Gestión Integral de la Cuenca Alta del Río Paraguay; Restauración del Paisaje y el Monitoreo Territorial en el Pantanal Boliviano;

2. Energía: Innovasol Servicios en Energías Alternativas S.A.;

3. Ecosistemas Terrestres: Piensa Verde;

4. Desarrollo Humano: Alimentos con Propósito;

5. Economía Circular: Sistema Integral de Compostaje de Residuos Orgánicos de Cocina en Granjas Pecuarias;

6. Green Tech: BEE ZERO;

7. Agricultura y Producción de Alimentos: Programa de Resiliencia y Transferencia Agroecológica Huerta Orgánica Casa Loma y

8. Ciudades y Comunidades Resilientes: Niñas, niños y jóvenes indígenas en la primera línea de la preparación ante emergencias y la resiliencia climática en Bolivia.

Los proyectos ganadores representarán a Bolivia en la Gala Global de Premios Verdes, que se desarrollará en Cuenca, Ecuador, del 19 al 23 de octubre, proyectando así iniciativas bolivianas hacia espacios de cooperación y reconocimiento internacional.

BANCO BISA INICIA UNA NUEVA ETAPA INSTITUCIONAL Y RATIFICA SU LIDERAZGO EN EL SISTEMA FINANCIERO

El Directorio y la Junta General Ordinaria de Accionistas del Banco BISA S.A. determinó una histórica recomposición en su alta estructura de gobierno corporativo, orientada a proyectar el crecimiento institucional sobre las bases de solidez, innovación y confianza que caracterizan a la entidad.

La Junta General de Accionistas designó por

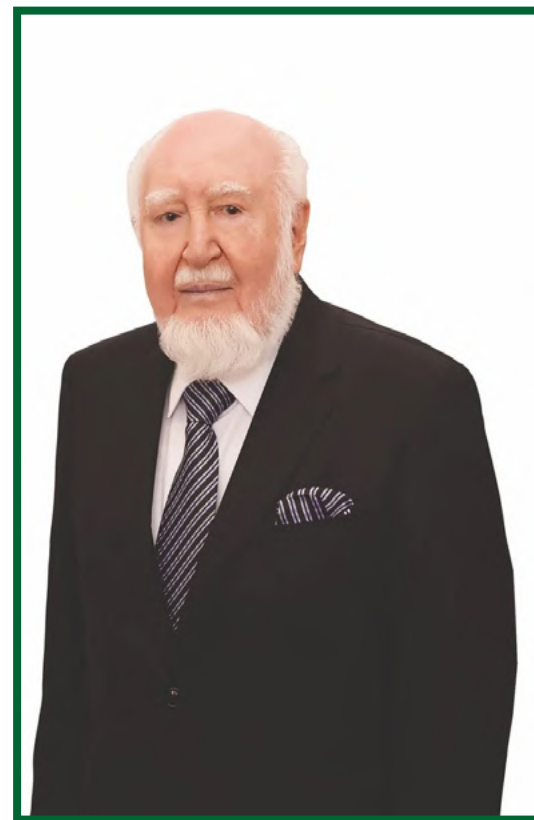
unanimidad al Ing. Julio César León Prado como "Presidente Emérito" de Banco BISA S.A. y resolvió nombrar a Marco Antonio Asbún Marto como nuevo Presidente del Directorio, garantizando continuidad en las políticas estratégicas, de gestión de riesgos, solvencia patrimonial e innovación tecnológica que posicionan a la entidad a la vanguardia del sistema bancario nacional.

En el ámbito ejecutivo, el Directorio designó a Miguel Faustino Navarro Contreras, ejecutivo con amplia y destacada trayectoria en el banco, como Vicepresidente Ejecutivo interino, asegurando la fluidez de las operaciones y la excelencia en el servicio al cliente.

Con esta transición, Banco BISA S.A. reafirma ante sus depositan-

tes, clientes, accionistas y el mercado en general, su compromiso con el desarrollo y crecimiento de nuestro país. El nuevo Directorio de Banco

BISA S.A. queda integrado por profesionales de destacada trayectoria técnica y financiera en el ámbito nacional e internacional.



Con el propósito de fortalecer el vínculo entre la universidad y la tecnología, ENTEL y UNIFRANZ establecieron una alianza estratégica orientada a impulsar el talento joven, la innovación y el desarrollo de soluciones digitales con aplicación práctica.

Para ENTEL, como actor estratégico en el acceso y uso de las tecnologías de información, esta alianza representa un paso más en su compromiso de impulsar una cultura de ciudadanía digital responsable, promoviendo que las nuevas herramientas tecnológicas sean utilizadas de manera segura, consciente y respetuosa.

"Esta alianza representa una oportunidad para que el talento joven no solamente conozca la evolución tecnológica, sino que participe activamente en ella, generando ideas y so-



luciones para las necesidades de nuestra sociedad" aseguró Álvaro Bazán, presidente del Directorio de ENTEL.

El acuerdo establece un marco de cooperación para articular esfuerzos y desarrollar iniciativas conjuntas en áreas como alfabetización digital, seguridad y prevención, investigación y desarrollo, que podrán traducirse en programas, proyectos, talleres, encuentros y otras actividades dirigidas a la comunidad universitaria y a otros públicos.

Uno de los componentes con mayor potencial de esta alianza es el desarrollo de una incubadora conjunta ENTEL-UNIFRANZ, que aprovechará las capacidades y plataformas que la universidad ha desarrollado para fomentar el emprendimiento y la innovación.

ENTEL Y LA UNIVERSIDAD FRANZ TAMAYO FORTALECEN LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO JOVEN

ALICORP LIDERA CONVERSATORIO SOBRE SOSTENIBILIDAD Y TRAE A BOLIVIA SU EXPERIENCIA REGIONAL



Con el propósito de promover el diálogo sobre el rol de las empresas en el desarrollo sostenible del país, Alicorp realizó el conversatorio “Sostenibilidad y Creación de Valor Compartido”.

El encuentro reunió a representantes del sector empresarial y de organizaciones sociales para reflexionar sobre cómo fortalecer la productividad, la competitividad y la sostenibilidad de las cadenas de valor en Bolivia.

La conversación contó con Ian Nightingale, Gerente Corporativo de Desarrollo Sostenible de Alicorp; Lucía Sossa, Directora Ejecutiva de Pacto Global de las Naciones Unidas en Bolivia; Nicole Guerrero, Presidenta de la Fundación Banco de Alimentos de Bolivia; Noelia Mollinedo, Directora Ejecutiva de la Fundación Creamos Juntos; Misael

Alvarez, Country Manager de Alicorp Bolivia; y Cynthia Valencia, Gerente de Asuntos Corporativos de Alicorp en Bolivia.

Durante su presentación, Ian Nightingale explicó que las brechas de productividad, la limitada disponibilidad de herramientas, las capacidades aún en desarrollo de muchos negocios, la infraestructura y la gestión de residuos no solo afectan a la sociedad, sino también a la competitividad empresarial.

Estas condiciones pueden traducirse en menor calidad, mayores riesgos y cadenas de valor más frágiles.

Por ello, contribuir a resolverlas permite generar valor compartido: fortalecer el entorno y, al mismo tiempo, construir negocios más resilientes.

LA CNI IMPULSA OPORTUNIDADES DE INDUSTRIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN PARA LOS FRUTOS DE LA AMAZONÍA BOLIVIANA



La Cámara Nacional de Industrias (CNI), con la cooperación alemana GIZ, llevó adelante el evento “De la Amazonía al mundo: frutos, Industria y Exportación”, un espacio destinado a visibilizar el potencial productivo de la Amazonía boliviana y explorar oportunidades de inversión, industrialización y acceso a mercados nacionales e internacionales.

Durante el encuentro se destacó que Pando,

Beni y el norte de La Paz cuentan con una extraordinaria diversidad de frutos y recursos amazónicos que pueden convertirse en productos con mayor valor agregado, generando nue-

vas oportunidades económicas para las familias y comunidades que viven en estas regiones.

El primer vicepresidente de la Cámara Nacional

de Industrias, José Eduardo Iriarte Tineo, resaltó la necesidad de mirar a la Amazonía como un territorio con potencial para generar negocios y oportunidades de vida para su

población, a partir de una explotación sostenible de sus recursos y de la industrialización.

En este marco, destacó la importancia de promover inversiones en cadenas como el caucho natural, recordando el papel que tuvo esta actividad en la economía boliviana durante las primeras décadas del siglo XX, y planteó la necesidad de recuperar y proyectar ese potencial bajo modelos productivos sostenibles.



OCTUBRE MES DEL “CAMINANDO POR LA VIDA”, LA PRIMERA CAMINATA SOLIDARIA SE REALIZARÁ EN COCHABAMBA

Las fechas de la caminata solidaria son: 11 de octubre Cochabamba, 18 de octubre Santa Cruz, 25 de octubre La Paz

“Caminando por la Vida 2026”, para recaudar fondos que serán destinados a la atención médica de niñas y niños que padecen cáncer, se realizarán en las ciudades de Cochabamba, Santa Cruz y La Paz, durante el mes de octubre.

La primera caminata se realizará el 11 de octubre en Cochabamba el domingo 11 de octubre. La cita es a las 8:30 de la mañana en el Parque Japonés (Av. Julio Rodríguez en Cala Cala), con un recorrido de cuatro kilómetros que culminará en la Plaza del Arquitecto.

La recaudación lograda en Cochabamba en 2025 viabilizó la instalación y equipamiento de un laboratorio histopatológico en el ala pediátrica del Hospital Manuel Ascencio Villarreal, así como el acceso de varios niños y niñas a estudios externos y a medicamentos.



El 18 de octubre la iniciativa solidaria será en Santa Cruz. La campaña que brinda esperanza a niñas y niños con cáncer es posible a la suma de voluntades de Banco FIE, Fundación CRE y Fundación AFANIC. La partida y la meta: COE 4to anillo y Av. San Martín.

Este 2026 en la ciudad de La Paz, se llevará adelante la quinceava versión de la campaña solidaria. El caminata se realizará el domingo 25 de octubre, con un recorrido de 12 kilómetros entre el parque de La Cholas y el Club Tenis de Huajchilla, buscando recaudar fondos para

el tratamiento del cáncer infantil.

Banco FIE lleva adelante la campaña “Caminando por la Vida” 2026 con el propósito de recaudar fondos que son destinados a la atención médica de niñas y niños que padecen cáncer, siendo una

cadena de solidaridad que agrupa a distintas instituciones, entidades, empresas aliadas, así como personas y agrupaciones de voluntariado que llevan esperanza y sensibilizan a la sociedad sobre esta enfermedad y su impacto en un segmento tan vulnerable como la niñez.

Banco FIE desarrolla cada una de sus acciones bajo su enfoque de sostenibilidad, cuyo pilar fundamental es atender a los grupos más vulnerables de la población.

Por eso, se suma a los esfuerzos de más instituciones para que, a través de los fondos recaudados por esta campaña, se pueda dar mayor esperanza de vida a quienes cada día pelean una dura batalla contra esta enfermedad”, afirmó Claudia San Martín, Gerenta de Sostenibilidad de Banco FIE.

GRACIAS POR CAMINAR A NUESTRO LADO

POR LOS NIÑOS Y NIÑAS CON CÁNCER

caminando por la
VIDA
JUNTOS CONTRA EL CÁNCER

Esta entidad está supervisada por ASFI.



Realiza tu aporte en:

- Agencias **Banco FIE** a nivel nacional.
- Visitando caminandoporlavida.com.bo
- Escaneando el código QR.

Caminatas:
CBBA, 11 de octubre
SCZ, 18 de octubre
LPZ, 25 de octubre



Banco Fie
jeres tú!

FARMACORP INAUGURÓ NUEVAS AGENCIAS EN LA PAZ, SANTA CRUZ Y COCHABAMBA



En septiembre Farmacorp, la cadena de farmacias líder de Bolivia, inauguró nuevas sucursales en Santa Cruz, Cochabamba y La Paz, iniciativas que refuerzan su presencia a nivel nacional.

Con 89 años de trayectoria, Farmacorp es una empresa 100% boliviana

que nació y creció acompañando a generaciones de familias en el país. Su historia está estrechamente vinculada al desarrollo de Bolivia, generando fuentes de empleo y oportunidades para miles de personas a nivel nacional.

Hoy, como parte de Nexocorp, un holding empre-

sarial boliviano, la compañía continúa creciendo desde sus raíces y proyectando hacia el futuro una historia construida en Bolivia.

En Santa Cruz, la nueva agencia está ubicada en inmediaciones de la plaza 24 de septiembre, muy cerca del lugar donde comenzó su historia en 1937.

“La historia de Farmacorp está estrechamente vinculada al desarrollo de Bolivia generando oportunidades”

En La Paz, la sucursal inaugurada se encuentra en la calle 15 de Calacoto, Torre Ketel, con esta iniciativa la cadena de farmacias refuerza su presencia y alcanza 32 sucursales.

Farmacorp conmemoró 25 años de presencia en Cochabamba con la inauguración de la sucursal 38. Fue en 2001 que la compañía abrió su primera sucursal bajo esta marca.

SOBOCE CUMPLE 101 AÑOS CONSTRUYENDO BOLIVIA CON LA FUERZA DE SU GENTE

La historia de SOBOCE comenzó un 24 de septiembre de 1925, con la creación de la primera fábrica de cemento de Bolivia en Viacha.

Desde entonces, la empresa ha acompañado momentos fundamentales del desarrollo nacional y ha evolucionado junto con las necesidades del país.

En los últimos años, esta evolución se ha acelerado con una apuesta decidida por la sostenibilidad y la innovación, incorporando nuevas tecnologías, desarrollando soluciones para una construcción más



sostenible y fortaleciendo iniciativas de economía circular y gestión ambiental. La creación del Centro de Innovación y Asesoría

Técnica (CIATEC), el desarrollo de nuevos productos como Eco Premium Plus, con la menor huella de carbono del merca-

do, y el Ultra Repelente al Agua, que soluciona definitivamente la humedad, así como la creación de ConstrRed, la mayor red

de ferreterías del país, y de NetGreen Servicios Ambientales, son parte de esta nueva etapa, en la que SOBOCE busca transformar los desafíos de la industria en oportunidades para construir de manera diferente.

A 101 años de su fundación, SOBOCE mira su historia con orgullo, pero también con la convicción de que el verdadero legado no está solamente en lo que se ha construido, sino en las personas que lo hicieron posible y en los valores que les permitirán seguir construyendo.

IASA INAUGURA SU CENTRO DE ACOPIO Y ALMACENES AGRÍCOLAS EN SAN IGNACIO



Industrias de Aceite S.A. (IASA) inauguró oficialmente su nuevo Centro de Acopio San Ignacio y sus almacenes agrícolas en la

Chiquitania, un proyecto que representa una importante inversión estratégica para la región. El acto contó con la presencia del Gober-

nador de Santa Cruz, Juan Pablo Velasco, además de autoridades departamentales, municipales, policiales, destacados productores de

La historia de Farmacorp está estrechamente vinculada al desarrollo de Bolivia generando oportunidades

la región, directores y ejecutivos de IASA.

El complejo cuenta con una capacidad de recepción de 4.500 toneladas diarias de granos como soya, girasol, sorgo y maíz, incorporando tecnología de punta procedente de Brasil, Argentina y Alemania.

Asimismo, la obra se complementa con almacenes agrícolas de 3.600 metros cuadrados diseñados para albergar más de 8.000 toneladas de fertilizantes e insumos, consoli-

dando un soporte integral para asegurar el abastecimiento oportuno en cada campaña.

«Esta obra representa una inversión estratégica conjunta, materializando nuestro propósito fundamental de extender el horizonte agroproductivo de Bolivia con soluciones que transforman vidas, y reafirmando nuestro compromiso inquebrantable con el crecimiento sostenible del agro en la Chiquitania y en todo el país», sostuvo Diego Moreno, CEO de IASA.



Embol aportará cerca de **Bs. 4 millones** para los trabajos de asfaltado,

EMBOL IMPULSA OBRA VIAL DE MÁS DE BS. 5.8 MILLONES

Embol, el Gobierno Autónomo Municipal de Quillacollo y la Organización Territorial de Base (OTB) Hansa Karachipampa firmaron un convenio para pavimentar la avenida Elías Meneses, entre la avenida Panamericana y la calle Catavi, en el Distrito 5 de Quillacollo. La obra abarcará 6.673,97 m² de asfaltado y demandará una inversión superior a Bs 5,8 millones.

“Nuestra visión es ser parte activa del desarrollo

de las comunidades donde estamos presentes, construyendo relaciones de largo plazo y aportando a soluciones concretas.

Esta obra refleja años de trabajo conjunto con el municipio y los vecinos de Quillacollo, así como el potencial de la colaboración público-privada y vecinal para generar valor compartido”, afirmó Luis Lugones, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de Embol.

Embol aportará cerca de Bs 4 millones para los trabajos de asfaltado, mientras que el Gobierno Autónomo Municipal de Quillacollo destinará alrededor de Bs 1,8 millones y estará a cargo de la preparación de la base de la vía, el drenaje y las obras complementarias. Por su parte, la OTB Hansa Karachipampa representa a la comunidad beneficiaria y es una de las partes firmantes del convenio.



SOCIALIZAN CON LA GOBERNACIÓN CRUCEÑA EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN ÑEMOPETEI

La Cámara Binacional de Comercio e Industria Boliviano Paraguaya, socializó la iniciativa de integración logística y comercial Ñemopetei (Integración) con autoridades de la gobernación de Santa Cruz.

El proyecto busca conectar a Bolivia, Paraguay y Brasil mediante un corredor internacional de aproximadamente 1.222 kilómetros, con una inversión estimada de hasta USD 1.300 millones, proyectando a Santa Cruz como un nodo estratégico para el comercio sudamericano y el acceso a los mercados del Pacífico y el Atlántico.

José Luis Camacho Miserendino, presidente de la Cámara Binacional destacó la relevancia de sumar voluntades entre el sector privado y las instituciones públicas para hacer realidad una iniciativa de alcance internacional, que busca beneficiar a Bolivia, Paraguay, Brasil y a toda la región.

El diálogo y análisis de proyecto marca un paso en la agenda de socialización.



 Info@infoRSE.com.bo

www.inforse.com.bo

