

INDUSTRIAS

CON IMPACTO 2026



INDUSTRIAS CON IMPACTO 2026



FUNDACIÓN
Coca-Cola
DE BOLIVIA



entel

banco **bifa**
simplificando tu vida







Gonzalo Morales Versalovic
Presidente de la
Cámara Nacional de Industrias (CNI)

Transformar la coyuntura en visión de futuro

Los momentos difíciles también nos obligan a mirar más lejos. Y hoy, más que nunca, Bolivia necesita empresas que sigan invirtiendo, innovando y generando oportunidades.

Sostener que transitamos “de la crisis de los bloqueos a la tormenta perfecta” refleja con precisión la compleja realidad económica que enfrenta nuestro sector privado. Entre la incertidumbre energética y los crecientes desafíos derivados del fenómeno de El Niño, el aparato productivo nacional enfrenta una de sus pruebas más exigentes.

Pese a esta coyuntura, la Cámara Nacional de Industrias (CNI) asume la responsabilidad de poner en valor lo que mejor sabemos hacer los industriales y el empresariado en general: edificar país.

En esta edición especial de Industrias con Impacto, que realizamos junto a INFORSE, y que este 2026 llega a su tercera versión, compartimos las iniciativas de organizaciones que han decidido responder a un entorno adverso con resiliencia, creatividad y visión estratégica.

Hablar de impacto hoy significa hablar de empresas que transforman la manera de producir y de hacer negocios. Significa invertir en tecnología, avanzar hacia modelos de economía circular, preservar nuestros recursos naturales, impulsar energías alternativas y abrir espacios de formación, inclusión y empoderamiento para mujeres y jóvenes. Significa también promover el emprendimiento y generar oportunidades que permitan que más bolivianos puedan construir su propio futuro.

Estas iniciativas demuestran que el sector privado no está esperando que las condiciones sean perfectas para actuar. Está tomando decisiones, invirtiendo y buscando soluciones. Porque producir también es construir; generar empleo también es construir; innovar también es construir; y apostar por Bolivia, incluso en tiempos difíciles, es una forma concreta de construir país.

Al celebrar 95 años de vida institucional de la CNI, reafirmamos nuestra convicción de que el desarrollo de Bolivia requiere una visión de largo plazo y un modelo de crecimiento sostenible, digitalizado, productivo e inclusivo.

Hoy rendimos tributo al esfuerzo de cada empresario que, contra todo pronóstico, continúa invirtiendo en el presente y apostando por el futuro.

**Jannett Oporto Villegas**

Directora de INFORSE

Poner en valor las buenas prácticas visibiliza el esfuerzo

Sumarnos a la tercera edición de Industrias con Impacto junto a la Cámara Nacional de Industrias (CNI) representa para infoRSE, medio de comunicación especializado en RSE y Sostenibilidad, un compromiso renovado con el desarrollo sostenible. Este esfuerzo conjunto coincide con un hito histórico: los 95 años de vida institucional de la CNI, referente indispensable del ecosistema empresarial boliviano.

En esta entrega, 24 empresas líderes del país nos abren las puertas a sus buenas prácticas para evidenciar una realidad incuestionable: ante un entorno económico, político y social adverso, el sector privado boliviano no se paraliza; innova y construye. Su participación demuestra que la resiliencia adquiere verdadero sentido cuando se articula mediante alianzas estratégicas y una clara orientación hacia el bienestar de la sociedad. Las buenas prácticas ponen especial atención en las personas.

El especial Industrias con Impacto 2026, en ese contexto, muestra como las personas han incorporado la tecnología, hay un arduo trabajo para contribuir al empoderamiento de las mujeres dentro y fuera de la empresa, el cuidado del agua, el compromiso con el medio ambiente, los avances en economía circular y gestión de residuos y la construcción de sostenibilidad, son claramente los avances en la gestión que agrega valor.

Por ello, para la Cámara Nacional de Industrias e infoRSE poner en valor la labor de estas 24 compañías implica visibilizar inversiones, generación de empleo y apuestas de alto riesgo que suelen quedar fuera del foco público. A través de sus historias, queda claro que el éxito empresarial moderno ya no se mide únicamente en balances financieros, sino en la capacidad de transformar entornos y aportar al desarrollo del país. Y eso es lo que destaca y trasciende con el Reconocimiento Industrias con Impacto 2026.

Acompañar la evolución del empresariado boliviano ha sido y seguirá siendo la misión de infoRSE, respaldando a quienes deciden liderar con el ejemplo.

INDUSTRIAS CON IMPACTO DE LA CNI

6



La industria no solo produce. Transforma. Genera empleo. Innova. Cuida. Construye futuro

A lo largo de sus 95 años de trayectoria, la Cámara Nacional de Industrias (CNI) ha acompañado la evolución del sector industrial boliviano, promoviendo una visión de industria capaz de generar crecimiento económico y, al mismo tiempo, responder a los desafíos sociales y ambientales del país.

Desde esta visión nace “Industrias con Impacto”, una iniciativa que pone en valor a las empresas que están transformando su manera de producir y de relacionarse con su entorno.

Porque el impacto de una industria va mucho más allá de sus indicadores económicos: está en los empleos que genera, en las comunidades que fortalece, en las soluciones que desarrolla, en los

recursos que utiliza responsablemente y en la innovación que impulsa.

“Industrias con Impacto” promueve y visibiliza un modelo de triple impacto —económico, social y ambiental—, en el que la competitividad y la sostenibilidad no son caminos separados, sino parte de una misma visión de futuro.

En este marco, la CNI articula iniciativas que impulsan esta transformación:

- Kiosco Verde, plataforma que promueve herramientas y soluciones para la gestión ambiental, la eficiencia en el uso de recursos, la economía circular y la adopción de prácticas productivas sostenibles.
- TeCNIa, espacio que conecta a la industria con la innovación, la tecnología, startups y nuevos actores para encontrar soluciones a los desafíos de la transformación productiva.

A estas iniciativas se suma, desde 2024, la alianza entre la CNI e infoRSE, medio especializado en responsabilidad social y sostenibilidad, para reconocer, visibilizar y comunicar las experiencias de empresas que están generando resultados concretos en los ámbitos económico, social y ambiental.

Así, “Industrias con Impacto” se convierte en una plataforma para mostrar lo que la industria ya está haciendo y proyectar lo que puede hacer hacia adelante. Grandes, medianas y pequeñas empresas forman parte de esta transformación: empresas que producen, pero también innovan; que crecen, pero también generan oportunidades; que compiten, pero también construyen soluciones para su entorno.

Porque hablar de industria es hablar de desarrollo.

Y hablar de Industrias con Impacto es reconocer que cada decisión empresarial puede convertirse en una oportunidad para producir mejor, generar más valor y construir un futuro sostenible para Bolivia.

INDUSTRIAS CON IMPACTO

*La industria que transforma el presente
y construye el futuro.*

¿Qué son las INDUSTRIAS CON IMPACTO?

Las *Industrias con Impacto* son aquellas empresas que trascienden la rentabilidad económica tradicional para convertirse en motores de desarrollo sostenible y transformación social. No solo producen bienes o servicios; lideran con el ejemplo al integrar el cuidado ambiental, la innovación y el bienestar social en el corazón de su estrategia de negocio.

Se caracterizan por:

- **Resiliencia activa:** Prosperan y generan soluciones aun en entornos de alta incertidumbre o crisis económica.
- **Sostenibilidad ambiental:** Invierten en eficiencia energética, economía circular, producción limpia y reducción de su huella de carbono.
- **Inclusión y equidad:** Promueven la capacitación, el empoderamiento laboral y la apertura de oportunidades para jóvenes y mujeres.
- **Innovación con propósito:** Adoptan nuevas tecnologías y digitalización para optimizar procesos sin descuidar el entorno ni a la comunidad.

Alianzas estratégicas para mayor impacto

Las alianzas estratégicas permiten enfrentar desafíos económicos y ambientales complejos compartiendo recursos, conocimientos y riesgos, una fortalezas de dos o más actores para lograr metas comunes:
Ejemplos:

- **Economía circular:** Las empresas se unen para reciclar materiales y reducir residuos.
- **Eficiencia energética:** Comparten tecnología para gastar menos energía y cuidar el medio ambiente.
- **Desarrollo local:** Apoyan a comunidades cercanas con educación y empleo digno.

Beneficios principales

- **Reducción de costos:** Compartir infraestructura y gastos operativos.
- **Mayor innovación:** Combinar tecnología y talento humano especializado.
- **Valor social:** Generar un cambio positivo visible en la comunidad y el mercado.



140 años

140 AÑOS CRECIENDO JUNTO A BOLIVIA



La primera
marca con causa
social de Bolivia.

BRINDEMOS
CON
MODERACIÓN

Disfruta más cuando
eliges hacerlo con
inteligencia.



**Empaque
Circular**

El valor de la
retornabilidad.





CBN: 140 años de una empresa que crece cuando crece Bolivia

9

Agua segura para comunidades, una cultura de fortalecimiento de consumo inteligente y un modelo de envases que vuelven casi en su totalidad, son algunas muestras del porqué Cervecería Boliviana Nacional es, nuevamente, “una industria con impacto”.

Agua SOMOS lleva agua segura a 13 comunidades del país

Detrás de cada bebida, de cada punto de venta y del 99,18% de envases que regresan a planta hay un modelo de negocio que CBN sostiene desde hace 140 años y que la convierte en una empresa que crece cuando crece Bolivia.

Uno de los mayores impactos de CBN se da a través de Agua SOMOS, la primera marca boliviana nacida con un propósito social. Por cada dos litros vendidos, Bs1 se destina a financiar proyectos que llevan agua segura a comunidades bolivianas vulnerables.

Su hito más reciente se encuentra en el corazón de la Amazonía boliviana. Tras siete horas de navegación por el río Beni, en plena temporada de lluvias, CBN llegó hasta comunidades indígenas

99,18%

de envases
regresan a planta

de la Reserva de la Biosfera Pilon Lajas para implementar cuatro sistemas de recolección de agua de lluvia con tanques de 12.000 litros de capacidad cada uno.

La iniciativa benefició a más de 200 familias Masetén, Tacana y Tsimané de las comunidades Bajo Colorado, Edén, Charque y Asunción del Quiquibey. Los sistemas garantizan agua segura por hasta 80 años, reduciendo enfermedades de origen hídrico y fortaleciendo la permanencia de las familias en sus territorios, quienes cumplen un rol fundamental en la protección de esta reserva, son ellos, los guardianes de uno de los ecosistemas más importantes del país.

Con este proyecto Agua SOMOS beneficia a más de 1.000 familias en 13 comunidades de seis departamentos de Bolivia.

Cerca de dos décadas promoviendo el consumo moderado en Bolivia

10



La cerveza es la bebida de menor grado alcohólico, por ello, para CBN, disfrutar de esta bebida y hacerlo moderadamente van de la mano.

La cerveza está hecha para disfrutarse plenamente. Por eso, en CBN se considera que compartir esta bebida y tomar decisiones informadas son parte de una misma experiencia. Desde hace casi dos décadas, la compañía promueve una cultura de consumo inteligente de bebidas alcohólicas, fomentando hábitos positivos y una mayor conciencia entre consumidores, clientes y colaboradores. Esta iniciativa forma parte de su estrategia de sostenibilidad y contribuye al bienestar de la sociedad.

A lo largo de casi dos décadas, el mensaje de moderación se ha fortalecido mediante cam-

paññas, activaciones, programas educativos y acciones de sensibilización orientadas a generar cambios positivos en los comportamientos y normas sociales.

"Hacer que cada momento al lado de nuestras bebidas sea inolvidable y seguro" es el mensaje con el que se promueven tips concretos, vivir mejores experiencias y donde el consumidor decida elegir bebidas de menor graduación alcohólica, alternar el consumo con agua, alimentarse adecuadamente, planificar el retorno a casa evitando conducir después de beber y respetar que el consumo de alcohol es una práctica exclusiva para mayores de 18 años.



Cuando un envase vuelve, el impacto continúa

La sostenibilidad también se encuentra en algo cotidiano: el envase. A través de la retornabilidad y la circularidad de sus envases de vidrio y lata, CBN busca maximizar el aprovechamiento de los materiales, reducir residuos y optimizar el uso de recursos en toda su cadena de valor.

Uno de los principales indicadores de este esfuerzo es el Return Rate, que mide la cantidad de envases recuperados respecto a los comercializados. Durante este año, este indicador alcanzó el 99,18%, superando el 97,94% registrado en el periodo de 2025.

En el caso de las latas, aproximadamente el 70% del material utilizado proviene de procesos de reciclaje, fortaleciendo un modelo de economía circular que reduce la necesidad de materias primas nuevas y minimiza el impacto ambiental.

Cada envase recuperado representa una oportunidad para generar valor de manera más eficiente y sostenible.

CBN 140 años generando impacto

A lo largo de 140 años, CBN ha evolucionado junto a Bolivia. Hoy, ese recorrido se traduce en acciones concretas que forman parte de su estrategia de sostenibilidad, impulsando iniciativas que generan valor y contribuyen al desarrollo sostenible del país.



PROGRAMA BECAS



Creemos en el poder de las oportunidades para transformar vidas. Como parte de nuestro compromiso con la educación y el desarrollo de Bolivia, a través del **Programa Becas** impulsamos el acceso a oportunidades que contribuyen a construir un futuro con mayores posibilidades.

Porque invertir en educación es abrir caminos, transformar historias y construir un mejor futuro para todos.

Conviértete en Centavoluntario, dona aquí:



HACIA LOS 15 AÑOS DE IMPACTO SOCIAL



13

La Fundación Mercantil Santa Cruz “Puedes Creer” celebra una trayectoria que ha beneficiado a más de 76.000 personas

Con una mirada puesta en el potencial humano y en la educación como el camino más firme para construir una sociedad próspera y equitativa, la Fundación Mercantil Santa Cruz “Puedes Creer” desarrolla programas orientados a ampliar oportunidades y fortalecer el potencial humano. Su gestión se sustenta en una visión de largo plazo, el trabajo con aliados especializados, la atención integral y la medición de resultados, con prioridad en personas y comunidades en situación de vulnerabilidad.

“Nuestra mayor motivación es ser testigos de cómo la educación, la salud y el deporte transforman realidades. Eso nos impulsa a seguir creciendo, llegar a más comunidades

y abrir más puertas para los jóvenes bolivianos. Cada centavo que se suma a esta causa se convierte en una oportunidad real y, con ello, juntos construimos un mejor futuro para el país”, expresó Hernán Gonzales, gerente de Responsabilidad Social del Banco Mercantil Santa Cruz.

El respaldo económico del BMSC contribuye a la solvencia y continuidad de los proyectos. Para ampliar su alcance, la Fundación creó el programa “Centavoluntarios”, una iniciativa que invita a clientes, colaboradores y a la ciudadanía a sumarse a la ejecución de los programas sociales y convertirse en agentes de cambio.

Programa Becas: El estandarte de la transformación educativa

14



Como brazo social del Banco Mercantil Santa Cruz, la Fundación Mercantil Santa Cruz "Puedes Creer" impulsa oportunidades que transforman vidas mediante la educación, la salud y el deporte.

Creemos en el poder de las oportunidades para transformar vidas.

El Programa Becas es la iniciativa insignia de la Fundación Mercantil Santa Cruz "Puedes Creer" y representa su mayor inversión social. Su propósito es democratizar el acceso a una educación superior de calidad, eliminando barreras económicas para que jóvenes bolivianos en situación de vulnerabilidad desarrollen su talento y construyan un proyecto de vida.

El programa comenzó en 2011, en alianza con la Universidad Católica Boliviana (UCB) en La Paz, a través de la Escuela de la Producción y la Competitividad (ePC). En 2019 se expandió a Santa Cruz e incorporó al Grupo Alianza como aliado estratégico, que brinda un seguro integral de salud a los becarios.

El modelo combina apoyo económico, acompañamiento integral y alianzas especializadas. Además de facilitar el acceso a educación de calidad, promueve la igualdad de oportunidades, el liderazgo y el empoderamiento. Sus graduados se desempeñan en empresas del país, han creado emprendimientos y continúan su formación con estudios de posgrado, generando un círculo virtuoso de superación e impacto en sus comunidades.

Las becas integrales cubren matrícula, un bono para materiales y transporte, y un seguro médico gratuito con la colaboración del Grupo ALIANZA. A la fecha, el programa ha beneficiado a más de 1.000 jóvenes en 23 generaciones de La Paz y Santa Cruz, y ha contribuido a la titulación de 581 profesionales a nivel nacional.

El impacto de Fundación Mercantil Santa Cruz “Puedes Creer” trasciende el aula

Hasta la fecha, 44 graduados han accedido a maestrías a distancia: 20 cursaron Dirección y Administración de Empresas (MBA) en IMF Business School de Madrid y 24 en EUDE Business School; de este último grupo, 14 concluirán próximamente sus estudios. En continuidad con esta alianza, la Fundación otorgará 14 nuevas becas para la gestión 2026-2027.

“Cada graduado demuestra que invertir en educación genera impacto real. Esto es posible gracias al esfuerzo de jóvenes que luchan por sus sueños y a la confianza de nuestros Centavoluntarios. Con cada titulado, confirmamos que la educación abre las puertas a un mejor futuro para él, su familia y su comunidad”, destacó Hernán Gonzales.

Desarrollo integral: la salud y el deporte como pilares de impacto social

Programa Manitos:

En alianza con Fundación SOS Mano Bolivia, ha contribuido a devolver autonomía a más de 960 personas mediante más de 2.000 cirugías gratuitas de mano y miembro superior, realizados en 36 campañas a nivel nacional. Su atención abarca desde el diagnóstico hasta la rehabilitación de niños y adultos con trastornos congénitos o lesiones traumáticas severas.



Programa DAVOSAN:

La Fundación trabaja junto con las damas voluntarias de DAVOSAN para facilitar medicamentos a pacientes que los necesitan y contribuir a mejorar su calidad de vida.

Programa Entrenando Valores:

En alianza con Fundación Real Madrid, Fundación ALALAY y otras entidades, utiliza el fútbol como herramienta de inclusión y formación en valores para niñas, niños y adolescentes. El programa, con sus nueve escuelas, ha beneficiado a más de 62.300 personas de manera directa e indirecta.



Un futuro con más oportunidades: todos podemos aportar al cambio

Consciente de que aún existen importantes desafíos, la Fundación Mercantil Santa Cruz “Puedes Creer” renueva su invitación a sumarse a esta causa. Las donaciones pueden realizarse en cualquier sucursal del BMSC a nivel nacional o mediante la página oficial: www.fundacionbmsc.com.bo

Mujeres en Minera San Cristóbal: derribando mitos

16



Las mujeres forman parte activa de las distintas áreas y niveles de Minera San Cristóbal.

En una industria históricamente marcada por una presencia casi exclusivamente masculina, avanzar hacia una participación más equitativa requiere generar políticas institucionales concretas. Para Minera San Cristóbal (MSC), este desafío trasciende los límites de la operación: implica promover condiciones y oportunidades para que más mujeres puedan desarrollarse profesional y laboralmente, participar en espacios de decisión, fortalecer sus emprendimientos, acceder a formación y ejercer plenamente sus derechos.

La participación femenina alcanza hoy el 13% de la fuerza laboral de MSC, una proporción superior al promedio regional. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las mujeres representan menos del 10% de la fuerza laboral formal del sector minero en América Latina. En este contexto, MSC promueve las mismas oportunidades laborales para hombres y mujeres y mantiene una estructura salarial definida por las funciones, responsabilidades de cada puesto, sin diferenciación por género.

La política de equidad no solo es cuantitativa, el 3% de las trabajadoras de MSC ocupa posiciones de nivel ejecutivo, el 7% se desempeña en supervisión, el 53% en nivel administrativo y de apoyo y el 36% trabaja directamente en la operación. Asimismo, los acuerdos entre MSC y las comunidades, desde el inicio de la operación, priorizaron el empleo local y abrieron oportunidades para la incorporación de trabajadoras en la mina. En el proceso se identificaron a mujeres en situación de vulnerabilidad, (madres solteras jefas de hogar) como un grupo prioritario para acceder a empleos permanentes, incluso en puestos tradicionalmente ocupados por hombres.

Esta participación se desarrolla en un entorno laboral basado en el respeto y respaldado por

valores, políticas, reglamentos y procedimientos que orientan las relaciones entre los trabajadores. Este marco contribuye a promover relaciones laborales libres de discriminación y acoso, en línea con el compromiso de MSC con los derechos humanos. La empresa no solo cuenta con reglamentos específicos que promueven la equidad, la igualdad y la no discriminación, sino que incluye estos temas en sus procesos continuos de capacitación.



Para Minera San Cristóbal, promover oportunidades sostenibles supone acompañar procesos que permitan a mujeres participar activamente en la construcción del desarrollo de sus comunidades.

Liderazgo que crece desde las comunidades

La inclusión adquiere otra dimensión en las comunidades del área de influencia de MSC. Allí, el avance de la equidad puede observarse tanto en la participación de mujeres en espacios de decisión como en su creciente protagonismo económico.

Durante 2025, el seguimiento realizado en San Cristóbal, Culpina K y Vila Vila mostró que las mujeres alcanzaron, en promedio, un 39,1% de participación en cargos de decisión dentro de organizaciones comunales. Su involucramiento en iniciativas económicas fue todavía mayor: llegó en promedio al 58,7%.

Estos resultados muestran una transformación que va más allá de la generación de ingresos. Una mujer que participa en una organización, dirige un emprendimiento o fortalece sus capacidades productivas amplía también su capacidad para tomar decisiones y aportar al desarrollo de su comunidad.



La participación de las mujeres contribuye al desarrollo económico y social de las comunidades aledañas a la operación.

El fortalecimiento del emprendimiento es parte de ese proceso. Durante 2025, los proyectos de turismo impulsaron capacitaciones y asistencia técnica en atención al cliente, gestión de redes sociales, elaboración de artesanías, gastronomía especializada y habilidades blandas, con una alta participación de emprendedoras de las comunidades.



El liderazgo femenino en las comunidades se refleja en una mayor participación social y económica.

18



El 83% de las personas graduadas en 2025 en el Centro de Educación Alternativa San Cristóbal fueron mujeres.

Educación para convertir experiencia en oportunidades

Uno de los resultados más significativos de 2025 se produjo en el Centro de Educación Alternativa San Cristóbal.

Después de un proceso de formación, certificación de competencias y reconocimiento de saberes, 118 personas obtuvieron el título de técnico medio en cinco especialidades: producción y transformación de quinua, producción y transformación de camélidos, gastronomía, tejido industrial y confección textil, donde el 83% de las personas graduadas fueron mujeres.

Detrás de esa cifra existen historias de conocimientos adquiridos durante años que hoy cuentan con reconocimiento formal. La formación técnica fortalece capacidades productivas y puede ampliar las posibilidades de empleo, emprendimiento y generación de ingresos de mujeres de las comunidades.

De esta manera, educación, autonomía económica y participación comienzan a conectarse: no como acciones aisladas, sino como distintas dimensiones de una misma oportunidad de desarrollo.

Salud, derechos y decisiones informadas

La igualdad de oportunidades también requiere que mujeres y adolescentes puedan desarrollar sus proyectos de vida en condiciones de salud, seguridad y ejercicio pleno de sus derechos.

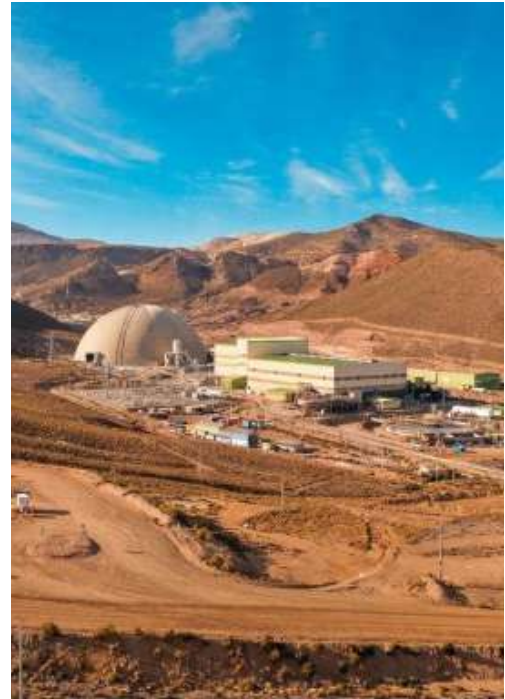
Con ese propósito, MSC trabaja junto al Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en el proyecto “Salud, Derechos y Empoderamiento de Adolescentes y Mujeres en el Municipio de Colcha K”, implementado en San Cristóbal, Culpina K, Vila Vila y Río Grande.

La iniciativa busca mejorar el acceso y la calidad de los servicios de salud sexual y reproductiva y fortalecer las capacidades de mujeres, adolescentes y jóvenes para tomar decisiones informadas. Entre sus objetivos se encuentran contribuir a eliminar las muertes maternas prevenibles, reducir los embarazos en adolescentes y erradicar las distintas formas de violencia basada en género.

Actualmente están en funcionamiento cuatro Gabinetes de Apoyo Integral a Estudiantes en unidades educativas del área de influencia y se fortaleció la Atención Integral Diferenciada para Adolescentes.



Los Gabinetes de Apoyo Integral brindan orientación y acompañamiento a adolescentes y jóvenes del área de influencia de MSC.



Minera San Cristóbal.

Lo mejor está por venir

El futuro de Minera San Cristóbal se proyecta sobre nuevas oportunidades. Las labores de perforación y exploración realizadas en la mina y zonas adyacentes permitieron ampliar la vida útil de la operación, mientras la compañía avanza en la consolidación del Proyecto Óxidos, orientado a incrementar los niveles de producción.

Esta nueva etapa plantea también la oportunidad de seguir fortaleciendo una minería donde el crecimiento económico avance junto con el desarrollo humano, la inclusión y la generación de capacidades.

Porque construir futuro no significa únicamente prolongar una operación. Significa ampliar las oportunidades para las personas y las comunidades que forman parte de ella.

**Cuidamos
la salud,
innovamos
para la vida**



COFAR

CORPORACIÓN FARMACÉUTICA



COFAR: Innovación y desarrollo responsable para transformar la salud

Una visión que integra economía circular, gestión ambiental y tecnología para construir una industria farmacéutica más eficiente y responsable.

En un entorno donde la sostenibilidad y la innovación son factores clave para el desarrollo empresarial, Corporación COFAR consolida una gestión orientada a generar valor para la sociedad a través de iniciativas ambientales, tecnológicas y operativas que fortalecen su compromiso con Bolivia. La organización impulsa acciones concretas de economía circular, optimización de recursos y transformación digital, integrando estos esfuerzos como parte de su visión de crecimiento sostenible.

COFAR fortaleció sus programas de aprovechamiento de residuos mediante la donación de 11,9 toneladas de materiales reciclables y la recolec-

ción de 481 kilogramos de ampollas vacías para su reciclaje, lo que permitió desarrollar alianzas con organizaciones especializadas en gestión ambiental. Asimismo, incorporó insumos biodegradables y sustituyó sistemas de refrigeración por tecnologías con menor impacto ambiental.

Estas acciones se complementan con una estrategia de innovación tecnológica que impulsa la digitalización de los procesos corporativos, la implementación de soluciones avanzadas basadas en SAP y la incorporación progresiva de herramientas de inteligencia artificial, las cuales fortalecen la eficiencia, trazabilidad y capacidad de análisis para la toma de decisiones.

Gestión ambiental y tecnología al servicio del futuro

22



"La innovación sostenible es la combinación de tecnología, eficiencia y compromiso con el entorno."

La sostenibilidad forma parte de la estrategia de gestión de Corporación COFAR. A través de su Sistema Integrado de Gestión, la compañía mantiene vigente la certificación ISO 14001, reforzando una cultura basada en la mejora continua y la protección del medio ambiente. Uno de los pilares más importantes es la gestión responsable del agua mediante la operación permanente de su Planta de Tratamiento de Aguas Residuales. Durante la gestión se alcanzó el 100% de cumplimiento de los parámetros establecidos para los efluentes tratados y se realizaron monitoreos internos y externos para garantizar el desempeño ambiental del sistema. Además, la organización logró reducir su consumo de agua en un 25% respecto a la gestión anterior.

Paralelamente, COFAR desarrolló políticas ambientales, programas de sensibilización y acciones vinculadas a la gestión atmosférica

y cambio climático, promoviendo una cultura organizacional comprometida con el uso eficiente de los recursos.

En materia tecnológica, la empresa continuó avanzando en su transformación digital mediante la actualización de SAP S/4HANA, la implementación de SAP Identity Authentication Service (IAS), el desarrollo de un Data Warehouse corporativo y la digitalización de inversiones comerciales. Estas iniciativas fortalecen la integración de datos, mejoran la trazabilidad de procesos y habilitan capacidades avanzadas de analítica e inteligencia artificial.

La adopción progresiva de Joule, el copiloto de inteligencia artificial de SAP, representa además un paso hacia nuevas formas de interacción y gestión del conocimiento dentro de la organización, consolidando una operación más ágil, segura y orientada al futuro.

COFAR impulsa programas que promueven el aprovechamiento responsable de materiales y la reducción de residuos en sus operaciones



Medio Ambiente

100%

de cumplimiento en monitoreo de efluentes tratados.

**25%**

menos consumo de agua respecto a la gestión anterior.

ISO 14001

vigente dentro del Sistema Integrado de Gestión.

Tecnología e Innovación

SAP S/4HANA

actualizado a su versión más reciente.

Data Warehouse

corporativo para analítica y gestión de datos.

IA Conversacional

mediante la incorporación de Joule.

ENTEL: Sostenibilidad, tecnología y compromiso

24



Conectividad que genera valor para las personas y el medio ambiente

La sostenibilidad forma parte de una visión de gestión que busca integrar el uso responsable de los recursos, la eficiencia tecnológica y las capacidades de conectividad de ENTEL para contribuir al desarrollo del país.

Como empresa, ENTEL entiende que la tecnología no solo permite conectar a las per-

The logo for ENTEL, consisting of the word "entel" in a lowercase, purple, sans-serif font.

Tres líneas de acción que articulan gestión y compromiso institucional

líneas de acción: ENTEL Circular, ENTEL Eficiencia Energética y ENTEL Responde, iniciativas que articulan la gestión ambiental con la innovación tecnológica y el compromiso institucional.

sonas, sino que también puede convertirse en una herramienta para promover una gestión más responsable de los recursos y generar respuestas frente a los desafíos ambientales.

Esta visión se desarrolla a través de tres



ENTEL
Circular



ENTEL
Eficiencia
Energética



ENTEL
Responde

ENTEL Circular: Transformar los residuos tecnológicos en oportunidades



La economía circular constituye uno de los pilares de la gestión ambiental de ENTEL. A través de este enfoque, la empresa promueve un uso más responsable de los recursos tecnológicos y busca aprovechar los equipos y materiales durante el mayor tiempo posible.

Esta gestión contempla los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) y comprende procesos de recolección, clasificación, reutilización y disposición responsable.

De esta manera, los equipos y materiales que todavía pueden ser utilizados encuentran nuevas oportunidades de aprovechamiento, mientras que aquellos que llegaron al final de su vida útil reciben un tratamiento adecuado.

Hablamos de la reutilización estratégica, donde transformamos contenedores y shelters técnicos en desuso para darles una segunda vida como viviendas de serenos y centros de resguardo documental en puntos como Lajas-tambo (Sucre) y Santa Rosa (Oruro).

La incorporación progresiva de criterios de economía circular permite fortalecer la gestión de los residuos generados por las actividades de la empresa, al mismo tiempo que promueve una cultura orientada al consumo responsable.

El compromiso también alcanza a colaboradores y usuarios, mediante acciones de sensibilización destinadas a generar mayor conciencia sobre el aprovechamiento de los recursos y la correcta gestión de los residuos tecnológicos. En ese entendido son varias las acciones que asumimos:

- Gestión responsable de recursos y residuos tecnológicos.
- Gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.
- Recolección, clasificación, reutilización y disposición responsable.
- Extensión de la vida útil de equipos y materiales.
- Incorporación progresiva de criterios de economía circular.
- Sensibilización sobre consumo responsable.

ENTEL Eficiencia Energética: Tecnología más eficiente, menor impacto ambiental



Con ENTEL Circular, ENTEL Eficiencia Energética y Entel Responde, la empresa proyecta una visión para conectar Bolivia articulando gestión ambiental, innovación tecnológica y compromiso con la sostenibilidad.

26



La eficiencia energética se consolida como un pilar fundamental de la Responsabilidad Social Empresarial, guiando visión institucional y orientando el desarrollo de nuestras acciones hacia una gestión más responsable y sostenible.

La operación de una empresa de telecomunicaciones requiere infraestructura tecnológica que funcione de manera permanente. Por ello, optimizar el uso de la energía constituye un componente relevante de la gestión operativa de ENTEL.

La eficiencia energética busca aprovechar mejor los recursos disponibles, incorporando tecnologías y equipos de mayor eficiencia y fortaleciendo mecanismos de gestión y monitoreo del consumo energético, sin comprometer estabilidad, continuidad y calidad de los servicios.

Un ejemplo de este enfoque se encuentra en el Data Center de ENTEL ubicado en Parcopata, donde las características climáticas del entorno son aprovechadas como parte de la gestión térmica de la infraestructura.

Las bajas temperaturas del lugar y el uso de agua helada contribuyen a mantener las condiciones necesarias para el funcionamiento de los equipos, integrando las condiciones naturales del entorno con los sistemas destinados a la climatización del Data Center.

A esto se suma el primer proyecto de energía solar, un ejemplo es el del almacén de PuchuKo-

llo donde se incorporará luces led solares perimetrales para beneficio de la comunidad.

Otra experiencia es la incorporación progresiva de tecnologías y equipos de mayor eficiencia, así como mecanismos para gestionar y monitorear el consumo energético.

De esta manera, ENTEL avanza hacia una gestión que busca articular eficiencia tecnológica, uso responsable de recursos y sostenibilidad ambiental, considerando además la evaluación de alternativas de energías renovables que permitan reducir progresivamente el impacto al medio ambiente asociado a sus operaciones.

ENTEL Responde: **Tecnología y conectividad** **al servicio de las** **emergencias ambientales**

La sostenibilidad también implica estar preparados para responder ante situaciones que afectan a las comunidades y al territorio. En este ámbito nace ENTEL Responde, una línea de acción que pone las capacidades tecnológicas y de conectividad de la empresa al servicio del país frente a emergencias ambientales.

Los incendios forestales y otras situaciones de emergencia pueden afectar las comunicaciones y dificultar la coordinación de las instituciones encargadas de brindar respuesta. Frente a estos escenarios, la infraestructura y las capacidades de una empresa de telecomunicaciones pueden constituirse en herramientas de apoyo.

ENTEL Responde busca poner la conectividad y la tecnología al servicio de las necesidades que surgen ante emergencias ambientales, articulando las capacidades de la empresa con las instituciones y organismos responsables de su atención.



Tecnología que conecta, **eficiencia que transforma** **y compromiso que perdura**

La experiencia de ENTEL demuestra que la sostenibilidad puede integrarse a la gestión de una empresa tecnológica desde diferentes dimensiones: la manera en que utiliza sus recursos, la eficiencia con la que opera su infraestructura y la capacidad que tiene para poner la conectividad al servicio de la sociedad.

Con ENTEL Circular, ENTEL Eficiencia Energética y Entel Responde, la empresa proyecta una visión en la que innovación y responsabilidad avanzan de manera conjunta buscando que la tecnología contribuya no solo a conectar Bolivia, sino también a construir un futuro más responsable y sostenible.

SOSTENIBILIDAD



● APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO ● CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE ● GÉNERO



APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

2015 – 2025

Ejecutamos 19 proyectos
Beneficiamos a 6,789 personas
y 433 familias.



APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

Proyecto con Fundación Ayuda en Acción

Empoderamiento económico de las mujeres apicultoras a través de procesos formativos, herramientas promocionales y articulación con aliados estratégicos, para incentivar su participación en ferias B2B y mercados sostenibles.



APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

**Proyecto con Banco de Alimentos de Bolivia
2023 - 2025**

Compra de alimentos para poblaciones vulnerables, centros de acogida de niños y niñas.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

**Campañas de Voluntariado
EcoLimpieza**

Desde el 2016 se recolectaron más de 91 toneladas de desechos a nivel nacional.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- Mitigación de incendios forestales ●
 - Gestión de Residuos ●
 - Medición de Huella de Carbono ●
- (2024)=429.8 tCO₂e*
(2025)=389.7 tCO₂e*
Disminución de 40.1 tCO₂e*
*toneladas de Dióxido de Carbono equivalente



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

**Campaña Forestación
2017 – 2025**

Se plantaron
4,507 árboles a
nivel nacional.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

**Coordinación con la GIZ
(Cooperación Alemana)**

Proyecto ProResiliente
2025 -2026
• Implementación SARAS
• Crédito Verde



GÉNERO

Top Employer

Por 4to. Año consecutivo.



GÉNERO

Nivel "Líder"

Autodiagnóstico y participantes activos de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS).



GÉNERO

Reconocidos por contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 de ONU por Pacto Global, CAINCO y ONU MUJERES

Implementación de buenas prácticas referentes al cumplimiento del ODS 5 (Igualdad de Género).



GÉNERO

Obtención del Sello de Igualdad de Género nivel 2

Otorgado por IBNORCA.



SOSTENIBILIDAD
Ecofuturo

BEco® desde 1999 Construyendo Oportunidades

☎ 800-10-3112 722-22210

Esta entidad es supervisada por ASFI





Banco Ecofuturo: Comprometidos con el desarrollo del país

El compromiso social del Banco tiene sus raíces en la esencia de sus accionistas, en su mayoría organizaciones sin fines de lucro. En 2013, este compromiso se consolidó formalmente mediante la incorporación de la RSE en su gestión, como un factor diferenciador dentro del Sistema Financiero. Desde entonces, el Banco orientó sus esfuerzos a generar valor para sus grupos de interés (clientes y usuarios, sociedad, colaboradores y accionistas) a través de tres pilares: Medio Ambiente, Comunidad y Educación Financiera.

En Educación Financiera, desarrolló materiales y campañas destinadas a fortalecer las capacidades de la población para una toma de

90,000 kg
de basura
recogida y 5,000
árboles plantados

decisiones informada y promover una mayor inclusión y bancarización.

En materia ambiental, impulsó acciones de adaptación y mitigación frente al Cambio Climático, incluyendo campañas de voluntariado para la limpieza, restauración y forestación de espacios públicos a nivel nacional, además de alianzas orientadas a preservar la fauna y flora del país.

Asimismo, el Banco contribuyó al desarrollo de comunidades vulnerables mediante el apoyo a 19 proyectos productivos, reafirmando su compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo.

Sostenibilidad: la nueva visión del Banco para generar valor e impacto

30



Lanzada en 2025, la marca de Sostenibilidad impulsa la inclusión financiera y proyectos que promueven la protección ambiental, reducen desigualdades y fortalecen la igualdad de género.



A partir de 2024, el Banco incorporó la Sostenibilidad como parte de su gestión institucional y realizó un análisis de materialidad para identificar los temas que generan los impactos más significativos de la organización en los ámbitos económico, ambiental, social y de Derechos Humanos. Sobre esta base, el Banco estableció un modelo de Sostenibilidad que integra criterios ASG y contribuye al cumplimiento de 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

En este marco, el Banco dio continuidad a sus proyectos, incorporando componentes específicos de gestión, indicadores y optimización integral de procesos, con el propósito de me-

dir el impacto de sus acciones y fortalecer una rendición de cuentas transparente y responsable ante sus grupos de interés.

Entre los principales hitos destacan la conformación del Comité de Género, Sostenibilidad y RSE, integrado por miembros del Directorio y la Alta Gerencia, encargado del seguimiento de las acciones en materia de sostenibilidad; el desarrollo de una Política de Sostenibilidad; y la alianza con la Cooperación Alemana (GIZ), para recibir asistencia técnica destinada al desarrollo de un producto de crédito verde agropecuario y a la incorporación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

Banco Ecofuturo

Educación Financiera para todos

En un contexto donde las decisiones financieras tienen un impacto cada vez mayor en la economía de los hogares, el acceso al conocimiento se convierte en una oportunidad de crecimiento. Bajo este marco, Banco PYME Ecofuturo ha enfocado su estrategia de Educación Financiera en llevar el aprendizaje a los espacios donde la población desarrolla sus actividades, abriendo caminos hacia el desarrollo.



Banco Ecofuturo

Acciones que acercan conocimientos y oportunidades

A través de distintos programas, Banco Ecofuturo busca llegar a diversos segmentos con contenidos adaptados a sus necesidades.

Educación Financiera Digital amplía el acceso al aprendizaje mediante una plataforma virtual, mientras que Educación Financiera en Movimiento lleva conocimiento a diferentes lugares por medio de buses. Esta labor se complementa con EcoMóvil Estudiantil y Productivo, enfocados a estudiantes, emprendedores y productores en sus regiones. Asimismo, los Puntos EcoEduca brindan un espacio de orientación en las agencias.

Cada acción responde al propósito de que el aprendizaje supere las barreras físicas y genere más oportunidades para los bolivianos.

Nuestro compromiso con el agua,

se traduce en **acciones**
que **generan impacto**.

Devolvemos

+3

veces del agua
que usamos
en nuestros
procesos
productivos

+17.000

Beneficiados con
conexiones de
agua potable

+70.000

hectáreas de bosques
protegidos, para
contribuir a la
conservación de
fuentes hídricas.



Coca-Cola
Bolivia





EMBOL Coca-Cola devuelve a la naturaleza tres veces el volumen de agua que utiliza en sus procesos

La gestión hídrica de la compañía trasciende sus operaciones y genera impacto en los ecosistemas y las personas, a través de acciones de conservación, acceso al agua segura y una gestión basada en evidencia.

El agua es uno de los cuatro pilares de la estrategia de sostenibilidad de EMBOL Coca-Cola, junto con Empaques, enfocado en la circularidad; Empoderamiento Económico, orientado a generar oportunidades; y Clima, centrado en reducir el impacto ambiental de sus operaciones.

Dentro del pilar Agua, la compañía trabaja en dos líneas complementarias: reponer agua a la naturaleza y contribuir a ampliar el acceso al agua segura para las personas.

"Gestionar el agua responsablemente implica ir más allá de nuestras operaciones. Significa con-

4.768

millones de litros

de agua repuestos
en 2025 mediante la
protección de bosques
y fuentes hídricas.

tribuir a conservar los ecosistemas que sostienen las fuentes de agua y, al mismo tiempo, generar mejores condiciones de acceso para las comunidades. Nuestro compromiso se traduce en acciones concretas y resultados medibles", señaló Luis Lugones, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de EMBOL.

Actualmente, EMBOL Coca-Cola repone tres veces el volumen de agua que utiliza en sus procesos productivos, superando la meta global de The Coca-Cola Company de devolver el equivalente al 100% del agua utilizada en la elaboración de sus bebidas.

Una gestión que comienza en los ecosistemas

34



Gestionar el agua responsablemente implica ir más allá de nuestras operaciones. Significa contribuir a conservar los ecosistemas que sostienen las fuentes de agua y, al mismo tiempo, generar mejores condiciones de acceso para las comunidades.



Uno de los principales programas de esta estrategia es Replenish, que promueve la reposición hídrica a través de los Acuerdos Recíprocos por Agua (ARA).

Mediante este modelo voluntario, las comunidades contribuyen a proteger bosques, riberas y fuentes hídricas, a cambio de incentivos no monetarios como plantines, cercas, tanques de agua y herramientas productivas. Este trabajo ha contribuido a proteger más de 70.000 hectáreas de bosque.

Estas acciones favorecen la infiltración del agua de lluvia y la recarga natural de los acuíferos. Solo en 2025, Replenish contribuyó a conservar 6.063 hectáreas de bosque y alcanzó una reposición de 4.768 millones de litros de agua en Santa Cruz, Cochabamba y La Paz.

La medición también es una parte fundamental del modelo. EMBOL Coca-Cola



monitorea de manera permanente el agua utilizada en sus operaciones y contrasta ese volumen con la reposición cuantificada técnicamente por Fundación Natura Bolivia. Esto permite evaluar los resultados a partir de indicadores concretos y dar seguimiento al impacto generado.



Cuando el impacto llega a las personas

La segunda línea de trabajo busca mejorar el acceso al agua potable mediante soluciones adaptadas a las necesidades de cada comunidad, beneficiando a más de 17.000 personas.

Entre los proyectos impulsados durante 2025 destacan los desarrollados en las comunidades de Quimbol y Hansa, ubicadas en el Distrito 5 de Quillacollo, Cochabamba, así como en la Unidad Educativa Félix Martínez.

Estas iniciativas contemplaron redes de distribución, sistemas de tratamiento, tanques de almacenamiento y estaciones de bombeo. En Quimbol y Hansa también se utilizó tecnología de perforación horizontal dirigida, una alternativa que reduce la afectación de calles y aceras y facilita futuras ampliaciones de infraestructura.

El impacto de estas acciones se refleja directamente en la vida cotidiana de las comunidades. En Quimbol, 528 familias mejoraron sus condiciones de acceso al agua potable; en Hansa, la infraestructura fortaleció la disponibilidad y el acceso al recurso; y en la Unidad Educativa Félix Martínez, 1.736 estudiantes contarán con mejores condiciones de acceso al agua segura.

Un compromiso que se construye en alianza

La gestión hídrica de EMBOL Coca-Cola se sostiene en un modelo de colaboración que reúne capacidades, conocimiento técnico y participación territorial.

EMBOL Coca-Cola impulsa estas iniciativas junto con la Fundación Coca-Cola de Bolivia. Fundación Natura Bolivia lidera técnicamente el programa Replenish y la medición de sus resultados, mientras que Aguatuya, organización especializada en agua y saneamiento, ejecuta los proyectos de acceso al agua potable.

A este trabajo se suman municipios, OTB y comunidades, cuya participación es clave para implementar y dar sostenibilidad a cada proyecto.

Para la compañía, el desafío es seguir fortaleciendo estas alianzas de largo plazo y ampliar el alcance de soluciones que permitan proteger las fuentes de agua, conservar los ecosistemas y generar mejores condiciones de vida para las personas.

Porque cuidar el agua no solo significa proteger un recurso esencial para la naturaleza, sino también contribuir al bienestar y al futuro de las comunidades.



7^a VERSIÓN

TECNIA

INNOVACIÓN | TRANSFORMACIÓN | SOSTENIBILIDAD

“ECONOMÍA CIRCULAR”

Una nueva forma de **generar valor**

+5

PANELES DE
EXPERTOS



+5

EXPOSITORES
INTERNACIONALES



+10

INDUSTRIAS
NACIONALES



27 DE OCTUBRE



14:00



HOTEL CASA GRANDE

COMPRA TUS ENTRADAS EN: [TODOTIX.COM](https://todotix.com)

YAKU-WASH: la inversión de JTI que llevó agua, saneamiento y bienestar a miles de familias bolivianas



37

Durante tres años, JTI impulsó en Bolivia el proyecto YAKU-WASH, una iniciativa orientada a mejorar el acceso al agua potable, saneamiento e higiene en comunidades periurbanas de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.

Cerca de
250.000
bolivianos

beneficiados con
acceso de Agua,
saneamiento e higiene.

El proyecto propuso inicialmente beneficiar a más de 78.000 personas. Sin embargo, gracias al trabajo conjunto con comunidades y aliados estratégicos, los resultados superaron ampliamente las expectativas.

Esta iniciativa nació como parte de WASH, el programa global lanzado por JTI en 2019 para ampliar el acceso a agua limpia y saneamiento en los países donde opera. Con una inversión de USD 1,5 millones en Bolivia, YAKU-WASH promovió soluciones sostenibles que fortalecieron la infraestructura comunitaria, mejoraron las condiciones sanitarias de los hogares e impulsaron prácticas responsables para el cuidado y la gestión del agua.

Al cierre de la iniciativa, cerca de 250.000 bolivianos fueron impactados positivamente mediante sistemas de captación de agua de lluvia, baños familiares, estaciones de lavado de manos, plantas de tratamiento de agua y programas de capacitación orientados a fortalecer la gestión sostenible del recurso hídrico.

Este alcance representa cerca del 2% de la población del país y refleja los beneficios concretos generados por una inversión enfocada en necesidades prioritarias de las comunidades.

JTI y un legado global con resultados sostenibles

38



Para JTI, contribuir al bienestar de las comunidades donde opera forma parte de su visión de sostenibilidad y de su compromiso con la generación de valor compartido.

El proyecto YAKU-WASH deja un legado que trasciende la infraestructura construida. El proyecto demostró que cuando sector privado, organizaciones especializadas, gobiernos locales y comunidades trabajan con un objetivo común, el impacto puede multiplicarse de manera significativa.

A través de esta iniciativa se implementaron soluciones para fortalecer el acceso al agua en hogares, escuelas y espacios comunitarios; se mejoraron condiciones de saneamiento; y se promovieron conocimientos y capacidades orientados a apoyar a las familias beneficiarias en la gestión sostenible de este recurso.

Los resultados alcanzados fueron posibles gracias a una red de colaboración integrada por organizaciones especializadas, entidades públicas, empresas de servicios, municipalidades y comités de agua que contribuyeron a

ampliar el alcance de las intervenciones y fortalecer su sostenibilidad.

En este esfuerzo, Hábitat para la Humanidad Bolivia participó como organización ejecutora del proyecto, acompañando la implementación de las actividades desarrolladas en las diferentes regiones del país.

Para JTI, contribuir al bienestar de las comunidades donde opera forma parte de su visión de sostenibilidad y de su compromiso con la generación de valor compartido. Desde el inicio de sus operaciones en Bolivia, la compañía ha promovido iniciativas orientadas a generar impactos positivos y duraderos para las personas.

Al concluir YAKU-WASH, las obras, conocimientos y capacidades desarrolladas quedarán a disposición de las comunidades beneficiarias con el objetivo de contribuir a la continuidad de sus beneficios.

Miles de razones para seguir construyendo un mejor futuro

La culminación de YAKU-WASH marca el cierre de una etapa relevante y deja infraestructura, conocimientos y capacidades orientados a generar beneficios de largo plazo para las comunidades participantes. Gracias a la inversión de JTI y al trabajo articulado con diversos aliados, el proyecto logró llevar soluciones concretas a comunidades que enfrentaban importantes desafíos relacionados con el acceso al agua y al saneamiento.

YAKU-WASH representa la convicción de JTI de que el desarrollo sostenible se construye a través de inversiones responsables que generan beneficios duraderos para las personas y contribuyen al progreso de las comunidades donde la compañía está presente.



Christian Morales Romero

*Corporate Affairs Manager Distribution
Markets Americas*

Acerca de JTI

Japan Tobacco International, miembro del Grupo JT, es una compañía internacional con sede en Ginebra, Suiza, cuyos productos están disponibles en más de 130 mercados.

Con herencia japonesa, la compañía cuenta con más de 46,000 empleados a nivel mundial y en 2026 fue reconocida como Global Top Employer por duodécimo año consecutivo.

En 2019, JTI lanzó la iniciativa global WASH con el objetivo de ampliar el acceso a agua limpia, saneamiento e higiene en comunidades pertenecientes a los países en los que opera. Hasta la fecha, esta iniciativa ha impactado a más de 1 Millón de personas en diez países.

Para más información, visite <https://www.jti.com/en>



Bolivia avanza hacia una
nueva era energética.

Solaria la lidera.

+13 MWp
Instalados

+400
Proyectos



Únicos Gold Partners de
Huawei en Bolivia



Solaria lidera la transformación energética de Bolivia



41

Solaria apostó por algo que en Bolivia todavía era una promesa: hacer de la energía solar una alternativa real y accesible de independencia energética para hogares y empresas. Hoy esa apuesta se traduce en más de 400 proyectos ejecutados, 21.000 paneles solares instalados y 13 MWp de capacidad conectada al servicio de clientes residenciales, comerciales, industriales y del sector productivo rural en todo el país.

Detrás de cada cifra hay una convicción que guía a la empresa: la energía es una decisión estratégica para el país. Por eso Solaria acompaña a sus clientes en todo el ciclo del proyecto a través de su servicio de Integración 360 de paneles solares, que cubre el estudio energético, el diseño, la instalación, el trámite de generación distribuida, el monitoreo y el mantenimiento, con garantías

+13 MWp
de capacidad solar
instalada en Bolivia

de rendimiento de hasta 30 años y financiamiento propio de hasta 5 años.

El resultado es un triple impacto: En lo ambiental, más de 22.500 toneladas de CO₂ evitadas, equivalentes a cerca de 375.000 árboles creciendo durante una década. En lo social, la generación de empleos verdes especializados y el impulso a la certificación de instaladores eléctricos bolivianos. Y en lo económico, un ahorro estimado en divisas cercano al millón de dólares anuales para el país, gracias a la energía limpia que sus proyectos inyectan al sistema eléctrico nacional.

Para Solaria, cada sistema instalado es también un paso hacia una matriz energética boliviana más diversa y menos dependiente del gas.

Solaria, única boliviana en el nivel Gold de Huawei Digital Power

42



"Solaria recibe el Best Business Model Innovation Award de Huawei, durante el 3rd Global C&I Visionaries Summit realizado en Shenzhen y Dongguan, China."

En agosto de 2026, Solaria se convirtió en la primera empresa boliviana en alcanzar el nivel Gold del programa Huawei Digital Power Partner, la categoría más alta que el fabricante otorga a sus socios comerciales a nivel global. El reconocimiento confirma, con un estándar internacional, la capacidad técnica y el respaldo postventa que Solaria ha construido a lo largo de su trayectoria en el sector solar boliviano.

Para una empresa que ya suma más de 400 proyectos ejecutados en los sectores residencial, comercial, industrial y productivo rural —entre ellos la Planta Fotovoltaica BFC Fase II, en Santa Cruz, parte de la plan-

ta fotovoltaica privada más grande de Bolivia—, la certificación confirma un trabajo sostenido: equipo capacitado, tecnología de punta y un acompañamiento que no termina con la instalación.

El nivel Gold se traduce en beneficios concretos para los clientes de Solaria: soporte técnico directo de fábrica, equipo certificado bajo los estándares de capacitación de Huawei, acceso prioritario a actualizaciones tecnológicas y un respaldo de garantía reforzado por uno de los principales fabricantes de tecnología de energía a nivel mundial. En otras palabras, mayor tranquilidad para quienes invierten en energía solar con Solaria.

Mismo estándar, cualquier escala

Para Solaria no existen dos proyectos iguales. La empresa diseña soluciones a medida, desde una vivienda unifamiliar hasta una planta fotovoltaica industrial de gran escala, con el mismo estándar técnico, las mismas garantías y el mismo acompañamiento en cada etapa. Más de 400 proyectos ejecutados entre hogares, empresas e industrias confirman que la energía solar tiene una solución para cada necesidad.



Luis Ovando

Gerente General - Solaria S.R.L.

La energía solar frente a la crisis del país

“Bolivia atraviesa hoy una de las crisis energéticas más serias de su historia reciente, con escasez de combustibles que golpea a familias y empresas por igual.

En ese contexto, la energía solar dejó de ser una alternativa a futuro para convertirse en una respuesta concreta y disponible: cada sistema que instalamos reduce la dependencia del gas y le devuelve autonomía energética a quien lo instala.

En Solaria trabajamos para que más hogares y empresas bolivianas puedan generar su propia electricidad de forma limpia y confiable, aportando a la vez a la estabilidad energética del país. Ese es el aporte que queremos dejar en este momento para Bolivia”.

En Banco BISA,
la inclusión financiera
se construye con todos los sentidos.



TOCAR PARA **COMPRENDER**
SENTIR PARA **CONECTAR**
COMUNICAR PARA **INCLUIR**

Banco BISA lleva el Braille al Museo de Historia Natural

El repositorio nacional es referente de la historia natural del país.

Una sala de exposición del Museo Nacional de Historia Natural incorporó información en sistema Braille para que las personas con discapacidad visual accedan de manera autónoma a sus contenidos. La iniciativa, apoyada por Banco BISA, integra la accesibilidad a la experiencia museística y abre otra forma de relacionarse con el patrimonio natural del país.

La iniciativa comenzó con material sobre escarabajos, arácnidos, invertebrados y mariposas diurnas y nocturnas. Tras la respuesta positiva, será ampliada con información sobre especies, colecciones y piezas exhibidas, para brindar una experiencia educativa e inmersiva.

Los orígenes de este museo se remontan a 1978. Actualmente, el museo es una institución pública descentralizada, con autonomía y patrimonio propio, dedicada a investigar, conservar, difundir y poner en valor la diversidad biológica y el patrimonio natural de Bolivia.

La primera sala del repositorio con estas características fue el punto de partida. La meta ahora es extender progresivamente la información en Braille a todo el museo y convertir la experiencia en un modelo que otros espacios culturales puedan adoptar.



"Somos nosotros quienes debemos adaptarnos, eliminar barreras y estar preparados para recibir a las personas ciegas", afirmó Franco Urquidi, Vicepresidente de Negocios de Banco BISA.

Educación financiera para reducir brechas y construir futuro

46



"Creando Futuro" benefició a cerca de 160.000 personas y midió el aprendizaje con 16.337 pruebas, que alcanzaron una calificación promedio de 9,18 sobre 10.

Banco BISA consolidó su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial con énfasis en educación e inclusión financiera, en línea con su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. "Creando Futuro" aporta al ODS 4, Educación de Calidad, con impactos en el ODS 1, Fin de la Pobreza, y el ODS 10, Reducción de las Desigualdades.

Mediante talleres gratuitos y materiales complementarios, el programa llegó a clientes, estudiantes de colegio, universitarios, mujeres, proveedores, adultos mayores y personas con discapacidad visual. No busca captar clientes, sino mejorar la cultura financiera, incluso a quienes tienen recursos limitados o están fuera del sistema financiero. Su alcance supera los mínimos normativos.

La inclusión se expresa en educación financiera en braille, contratos de apertura de cuentas, tarjetas personales, orientadores de firma, ascensores inclusivos y cajeros accesibles.

En 2025, Banco BISA presentó esta experiencia ante la Subcomisión de Educación Económica y Financiera de "Banca de las Oportunidades" de Colombia. La participación dio continuidad al apoyo técnico brindado en 2024 a ASOBANCARIA para que bancos privados implementen materiales en braille.

"La sostenibilidad se construye cuando una empresa decide invertir en capacidades humanas y en inclusión", afirmó Urquidí.

Una trayectoria de inclusión en Braille

Banco BISA mantiene contratos de apertura de cuenta 100% en Braille en agencias del país y entrega orientadores de firma a personas ciegas. Desarrolló una cartilla de educación financiera, tarjetas de presentación y talleres accesibles. Sus cajeros cuentan con audio-guías y existen ascensores con recursos inclusivos. En 2025, compartió esta experiencia con instituciones de Colombia.



Para Banco BISA “La accesibilidad debe llegar a todos los museos”

Esta intervención demuestra que la accesibilidad puede incorporarse a los espacios culturales. Nuestro propósito es acompañar al Museo Nacional de Historia Natural en la ampliación de la información en Braille a todas sus salas y, posteriormente, compartir la experiencia con otros museos del país.

La inclusión requiere continuidad, alianzas y la participación de las personas con discapacidad visual. Cada etapa debe considerar su experiencia y sus necesidades. Queremos contribuir a que una visita al museo se realice con autonomía y que el acceso al conocimiento no dependa de la capacidad visual. Este proyecto no termina en una sala: allí comienza.



Itacamba: Visión de futuro que combina innovación, sostenibilidad y desarrollo para Bolivia

48

*Planta Integral
Itacamba
Cemento S.A.
en Yacuses.*



El desarrollo de un país se construye desde distintos sectores que impulsan su crecimiento y bienestar. En Bolivia, tanto la infraestructura como la producción agrícola desempeñan un papel fundamental para generar oportunidades, fortalecer comunidades y dinamizar la economía.

Para Itacamba, contribuir al desarrollo sostenible significa acompañar ambos desafíos: producir materiales para la construcción y ofrecer soluciones que ayudan a mejorar la productividad de los suelos y promover una agricultura más sostenible.

Con más de una década de operaciones y una Planta Integral en Yacuses, Itacamba se ha consolidado como uno de los referentes de la

IM40

**Cemento Camba
permite evitar cerca
de 32.000 toneladas
de CO₂ al año.**

industria nacional. Desde allí, la compañía ha construido una visión de negocio que integra eficiencia, innovación, cuidado ambiental, desarrollo comunitario y una cultura organizacional centrada en las personas.

Su modelo de sostenibilidad, "Itacamba Construye Futuro", establece una hoja de ruta orientada a generar valor económico, social y ambiental, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con estándares internacionales.

Hoy, esa visión se refleja tanto en sus productos y procesos como en el impacto que la empresa genera en las comunidades, en la construcción del país y en el fortalecimiento del sector agropecuario.

ITACAMBA
CEMENTO S.A.

El modelo "Itacamba Construye Futuro" se refleja en sus productos y procesos, así como en el impacto que genera en las comunidades, en la construcción y el sector agropecuario



Nuevo Cemento Camba Estructural IM40, innovación de la empresa para reducir la huella de carbono.

Sostenibilidad que se convierte en acción

La sostenibilidad en Itacamba no se entiende como una iniciativa aislada, sino como parte de la manera en que la empresa gestiona su negocio.

Uno de sus principales objetivos es avanzar hacia operaciones cada vez más eficientes y con menores emisiones, impulsando soluciones que permitan reducir su huella ambiental y aprovechar mejor los recursos.

En este camino, la innovación en productos ocupa un lugar fundamental. El Cemento Camba Estructural IM40 permite evitar aproximadamente 32.000 toneladas de CO₂ al año, un impacto equivalente a retirar cerca de 7.000 automóviles de circulación o plantar aproximadamente 217.000 árboles.

A esto se suma el impulso a la economía circular mediante el coprocesamiento de residuos, una alternativa que permite transformar determinados residuos en energía y, al mismo tiempo, contribuir a soluciones para la gestión de residuos en los municipios.

La compañía también ha incorporado energías renovables a sus operaciones. Su planta solar fotovoltaica instalada en Guaracachi abastece parte del consumo energético de sus oficinas y permite inyectar excedentes a la red nacional.

La tecnología forma parte de este compromiso. La Planta Integral Yacuses fue concebida bajo criterios de eficiencia energética y control ambiental, incorporando sistemas para reducir emisiones y controlar permanentemente los impactos asociados a sus procesos productivos.



Bróter: Nueva planta de Itacamba que apuesta por soluciones agrícolas.

Soluciones para una agricultura más productiva y sostenible

La visión de sostenibilidad de Itacamba también se extiende al sector agrícola, una actividad estratégica para el desarrollo económico y la seguridad alimentaria del país.

A través de Bróter, la empresa impulsa soluciones orientadas a mejorar la productividad y la salud de los suelos, promoviendo prácticas más eficientes y sostenibles para los productores. Su portafolio incluye soluciones basadas en calcáreos que contribuyen a corregir la acidez de los suelos, mejorar su estructura y optimizar el aprovechamiento de nutrientes por parte de los cultivos.

Estas soluciones permiten incrementar el rendimiento agrícola, fortalecer la resiliencia de los sistemas productivos y favorecer una gestión más eficiente de los recursos, aportando al desarrollo sostenible del agro boliviano.

De esta manera, la compañía amplía su contribución al crecimiento del país, acompañando tanto la construcción de infraestructura como el fortalecimiento de la producción agrícola.

La meta es clara: hacer de la innovación una herramienta para impulsar el desarrollo sos-

tenible de Bolivia, generando soluciones para la construcción y para una agricultura cada vez más productiva y preparada para el futuro.

Itacamba Cemento: Más allá de los negocios

El desarrollo sostenible también se mide por las oportunidades que una empresa es capaz de generar en su entorno.

A través de su programa de Responsabilidad Social Empresarial, Itacamba ha desarrollado más de 150 proyectos orientados a mejorar las condiciones de vida y generar oportunidades en las comunidades de su área de influencia.



Nuevo centro de salud en Yacuses.

Las iniciativas abarcan diferentes ámbitos, desde salud y educación hasta desarrollo productivo, infraestructura y fortalecimiento de emprendimientos.

En educación, una de las alianzas de mayor trayectoria es la desarrollada junto a Infocal, que desde 2017 permitió que más de 1.000 jóvenes accedieran a capacitación gratuita en computación. La formación ha evolucionado con el tiempo e incorpora actualmente contenidos relacionados con nuevas tecnologías e Inteligencia Artificial.

El compromiso también se refleja en el fortalecimiento de la infraestructura educativa, la entrega de becas para jóvenes talentos y la creación de espacios que favorecen la formación y la integración.

En salud, la empresa ha acompañado proyectos como la construcción de un nuevo centro de salud en Yacuses y mejoras en infraestructura médica en municipios de la zona de influencia.

El desarrollo económico local constituye otro de los pilares. Programas de horticultura sostenible, hidroponía y apicultura buscan fortalecer capacidades productivas y generar nuevas fuentes de ingreso. Entre estas iniciativas destaca Miel Pantanal, emprendimiento que cuenta con asistencia técnica y equipamiento.

También se han impulsado proyectos de infraestructura y espacios públicos, además de iniciativas dirigidas a fortalecer a mujeres emprendedoras y microempresarias.

Cada proyecto responde a una misma lógica: generar capacidades que permanezcan y permitan que las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo.

Las personas en el centro

Para Itacamba, construir futuro también significa construir una organización donde las personas puedan crecer, aportar ideas y sentirse parte de un propósito común.

Esta visión ha sido reconocida de manera sostenida por Great Place to Work®. En 2026, Itacamba fue reconocida por noveno año consecutivo como un gran lugar para trabajar en Bolivia y alcanzó el puesto N.º 4 a nivel nacional, un ascenso de 11 posiciones respecto a la edición anterior. Además, el 99% de sus colaboradores manifestó considerar a Itacamba un excelente lugar para trabajar.

La cultura organizacional también fue reconocida específicamente por su capacidad de impulsar nuevas ideas. Itacamba alcanzó el puesto N.º 4 del ranking Los Mejores Lugares para Trabajar™ en Cultura Innovadora 2026, destacando una cultura basada en la confianza, la colaboración y la participación de sus colaboradores.

El reconocimiento trascendió además las fronteras nacionales. En agosto de 2026, la empresa fue incluida entre los Mejores Lugares para Trabajar de América Latina, alcanzando el puesto 53 en la categoría de organizaciones de 49 a 499 colaboradores.

Detrás de estos resultados existe una forma de trabajar que la compañía denomina “Modo Itacamba”: una cultura que busca combinar confianza, respeto, colaboración, desarrollo y orgullo de pertenencia.

La seguridad también ocupa un lugar central. Para la empresa, cuidar a sus colaboradores es un principio fundamental y parte de una cultura basada en la prevención y el cuidado mutuo.



En Itacamba destaca la cultura basada en la confianza, colaboración y participación de sus colaboradores.



MINERÍA RESPONSABLE CON SELLO BOLIVIANO

Creemos en una minería que aporte al desarrollo del país



GRUPO MINERO
SINCHI WAYRA

Grupo Minero Sinchi Wayra: Un compromiso más allá de la minería con capacidades y oportunidades

25

jóvenes y mujeres
fortalecieron sus
capacidades

25 jóvenes y mujeres fortalecieron sus capacidades.

En el Altiplano boliviano, hablar de desarrollo comunitario exige mirar más allá de la actividad económica local. En el distrito minero de Bolívar, Oruro, la dependencia de la minería convive con oportunidades limitadas de empleo fuera del sector, especialmente para jóvenes y mujeres. Frente a ese desafío, Grupo Minero Sinchi Wayra decidió acompañar un proceso basado en el fortalecimiento de capacidades.

La alianza entre ONG Conexión - Manq'a y el Grupo Minero Sinchi Wayra, llevó esta mirada al territorio. El propósito fue abrir alternativas de desarrollo mediante formación gastronómica, gestión empresarial, habilidades digitales y acompañamiento técnico. La apuesta fue convertir el aprendizaje en capacidades y oportunidades económicas.

El proceso comenzó con la participación de organizaciones comunitarias y juntas vecinales en la selección de beneficiarias. El diagnóstico participativo identificó la achacana como producto emblema, conectando la formación con un recurso del territorio.



25 jóvenes y mujeres de 16 a 35 años participaron en el proceso.

La iniciativa se integra a un enfoque que vincula necesidades del territorio con valor compartido, considerando materialidad, riesgos y participación comunitaria. Así, la sostenibilidad forma parte del relacionamiento comunitario.

La baja conectividad y las múltiples responsabilidades de las participantes exigieron adaptar la intervención. Se flexibilizaron horarios, se instaló temporalmente conectividad satelital y se diferenciaron los módulos digitales. El resultado fue 100% de participación sostenida y cero deserciones.

El impacto comienza cuando las capacidades se convierten en oportunidades

54



Grupo Minero Sinchi Wayra (Vientos Fuertes en quechua) es líder en minería subterránea en Bolivia, dedicada a la explotación y comercialización de concentrados de zinc y plomo con contenidos de plata.

Desarrollar capacidades requiere más que transferir conocimientos. El modelo de Manq'a combinó formación gastronómica y socioemocional, gestión empresarial, habilidades digitales y asistencia técnica con mentorías, capital semilla y apoyo comercial. También incorporó la revalorización de la producción local.

Los resultados son concretos. Las 25 participantes alcanzaron el 100% de cumplimiento en los tres ejes formativos: gastronomía y transformación de alimentos, habilidades digitales y gestión empresarial. Además, se impulsaron ocho iniciativas productivas y tres emprendimientos fueron seleccionados para recibir capital semilla y acompañamiento técnico en marca, comercialización y digitalización.

La achacana, identificada durante el diagnóstico participativo, conectó identidad local, transformación de alimentos y desarrollo de productos con valor agregado. Los emprendimientos avanzan hacia la vinculación comercial con el mercado Wayna y una eventual participación en FIPAZ.

Estos avances muestran el paso de la formación a la generación de capacidades aplicables. Sin embargo, el proyecto todavía no cuenta con evidencia suficiente para afirmar impactos económicos de largo plazo. La permanencia de los emprendimientos, la generación de ingresos y su capacidad de consolidarse en el mercado deberán demostrarse con el tiempo.

Formación que conecta conocimiento y territorio



1

Formación que conecta conocimiento y territorio.

2

La achacana como recurso para generar valor.

3

Emprendimientos que buscan llegar al mercado.



Alfredo Sallés Pereira

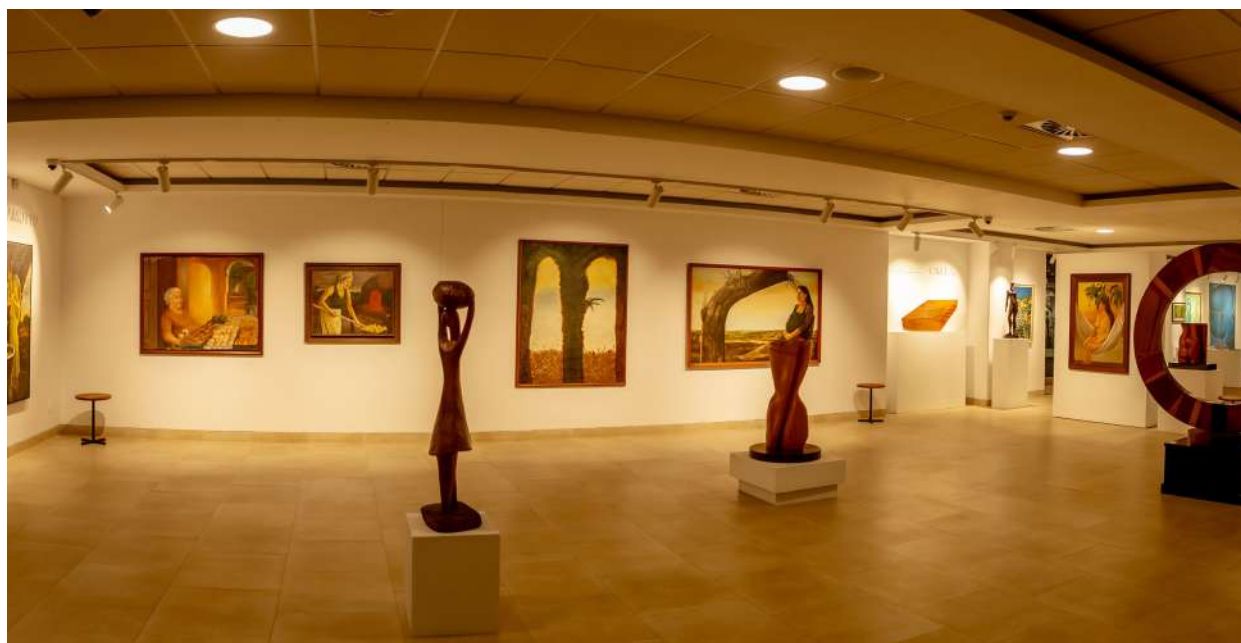
Vicepresidente de Asuntos Corporativos

La sostenibilidad también consiste en ampliar oportunidades

Hoy existen resultados verificables: 25 participantes capacitadas, ocho iniciativas productivas impulsadas, tres emprendimientos seleccionados para capital semilla, 100% de participación sostenida y cero deserciones. El siguiente paso es comprobar cuánto del aprendizaje se convierte en ingresos y negocios sostenibles.

Hablar de impacto implica observar qué permanece cuando termina el acompañamiento. La alianza entre Grupo Minero Sinchi Wayra, Conexión, Manq'a y las comunidades deja una experiencia que puede evolucionar.

Más que cerrar una historia, el proyecto abre una pregunta: ¿cómo convertir las capacidades adquiridas en oportunidades que permanezcan?



BNB Art: un espacio donde el arte construye identidad, inclusión y genera valor a través de la cultura

BNB Art conecta cultura, creatividad y economía, contribuyendo a dinamizar un ecosistema en el que el arte puede generar trabajo, ingresos, reconocimiento y nuevas posibilidades de desarrollo. Se trata también de experiencia de inclusión, participación y orgullo nacional.

El arte transforma. Genera encuentros, preserva nuestra memoria, despierta nuevas miradas y nos permite reconocernos como sociedad. En el Banco Nacional de Bolivia entendemos que promover la cultura también es una forma de generar valor. Por eso, la galería BNB Art nace como un espacio donde el arte se encuentra con las personas y donde una exposición puede convertirse en una experiencia de inclusión, participación y orgullo nacional.

Desde una perspectiva de responsabilidad social y sostenibilidad, el aporte del BNB trasciende su actividad financiera. También im-

plica impulsar iniciativas que contribuyan al desarrollo humano, fortalezcan nuestra identidad y generen oportunidades para distintos actores de la sociedad.

Un espacio para todos

Acerca distintas expresiones artísticas a públicos diversos, creando oportunidades para conocer, disfrutar y participar de la vida cultural. La inclusión cultural parte de una premisa sencilla, que más personas puedan acceder al arte, sentirse representadas y encontrar espacios para expresarse.

**BNB Art**

representa una forma de innovación social, utilizar los espacios y capacidades de una institución para producir valor que trasciende su actividad principal.

BNB

Por eso, la galería recibe tanto a artistas reconocidos como a creadores emergentes y propuestas que reflejan diferentes generaciones, miradas y lenguajes. Así, el arte se convierte en un punto de encuentro entre personas y perspectivas diversas.

Arte que construye identidad

Cada obra puede contar una parte de nuestra historia. En ella pueden convivir paisajes, tradiciones, símbolos, experiencias y nuevas formas de interpretar Bolivia.

Apoyar la creación y difusión artística significa poner en valor aquello que nos identifica, contribuye a visibilizar esa diversidad y a generar espacios para que nuestra cultura dialogue entre tradición y contemporaneidad.

Es una manera de promover el arte y, al mismo tiempo, fortalecer el orgullo por lo que somos y por la capacidad creativa de nuestro país.

Innovación social: cuando la cultura genera oportunidades

Representa una forma de innovación social, utiliza los espacios y capacidades de una institución para producir valor que trasciende su actividad principal.

Una exposición moviliza mucho más que las obras que se presentan.

Detrás de cada experiencia participan artistas, gestores culturales, diseñadores, fotógrafos, productores, emprendedores y proveedores. Una exposición implica la contratación de servicios, desde alimentación y producción hasta montaje y comunicación.

Esta dinámica forma parte de la economía creativa, donde el talento, las ideas y la cultura se convierten también en actividad económica.



Las exposiciones contribuyen a que los artistas comercialicen sus obras, amplíen sus públicos y fortalezcan sus trayectorias, mientras que otros actores encuentran espacios para desarrollar sus emprendimientos y servicios.

Para un artista emergente, contar con un espacio institucional puede significar visibilidad y nuevas oportunidades. Para quienes prestan servicios vinculados a la cultura, participar en estos proyectos contribuye a desarrollar experiencia, relaciones profesionales y reputación.

Así, BNB Art conecta cultura, creatividad y economía, contribuyendo a dinamizar un ecosistema en el que el arte puede generar trabajo, ingresos, reconocimiento y nuevas posibilidades de desarrollo. (se repite en el párrafo eliminado)

Crear, participar y dejar huella

También genera experiencias que involucran activamente a las nuevas generaciones. Un ejemplo es “Espacialidad: Geometría Efímera”, proyecto desarrollado junto a estudiantes de Arquitectura de la UMSA, que transformó el espacio mediante una instalación construida colectivamente.

Este tipo de iniciativas demuestra que la cultura no solo se contempla, también se crea, se comparte y se construye colectivamente.

Generar valor que permanece

El verdadero valor está en las conexiones que logra generar, entre artistas y públicos, entre creatividad y oportunidades, entre cultura y desarrollo.

Su aporte puede expresarse en una obra que encuentra un comprador, un artista que gana visibilidad, un emprendimiento que genera ingresos, un joven que participa en un proyecto creativo o una persona que descubre una nueva mirada sobre Bolivia.

Porque generar valor también significa abrir espacios para el talento, reconocer nuestra diversidad y crear oportunidades para que la cultura siga siendo una fuerza que une, inspira y transforma.

Una plataforma que genera oportunidades para artistas

BNB Art traduce el apoyo a artistas en oportunidades concretas. Por ello, no cobra ningún porcentaje ni comisión sobre la venta de las obras exhibidas en la galería, permitiendo que el valor de la comercialización corresponda íntegramente al artista.

Además, el BNB asume los costos asociados a la realización de cada exposición, incluyendo servicios de curaduría, fotografía, difusión, sonido, catering y otros requerimientos de producción y montaje. De esta manera, el/la artista puede concentrarse en su obra y en conectar con nuevos públicos, mientras el equipo de la galería facilita las condiciones para que su trabajo sea conocido, valorado y, eventualmente, comercializado.

Esta práctica representa una contribución concreta al desarrollo de la economía creativa, BNB Art brinda un espacio de exhibición y también se invierte en generar las condiciones para que el talento artístico encuentre visibilidad, reconocimiento y oportunidades económicas.

Así, el BNB convierte el espacio de una galería en una plataforma de valor compartido; artistas ganan visibilidad y reciben íntegramente el resultado de la venta de su obra; proveedores generan actividad e ingresos; y el público accede a nuevas experiencias culturales.





INNOVACIÓN Y **AUTOMATIZACIÓN**

PARA UNA PRODUCCIÓN MÁS EFICIENTE

TECNOLOGÍA
DE PUNTA

PROCESOS
AUTOMATIZADOS

MAYOR
PRECISIÓN

MÁS
PRODUCTIVIDAD



Grupo La Papelera: un referente en innovación y tecnología alemana

+96

Somos una empresa
que cree en el país
y en su futuro.
Somos un aliado
estratégico de los
bolivianos

A pocos años de cumplir los 100 años desde su fundación en La Paz, bajo el liderazgo del visionario Jonny Von Bergen, el Grupo La Papelera se consolida en Bolivia como la industria papelera referente en la producción de líneas de plásticos, corrugado y bolsas de papel, packaging y línea escolar, gracias a su permanente capacidad para innovar e implementar tecnología de punta y robótica en sus diferentes líneas de producción en sus plantas ubicadas en El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

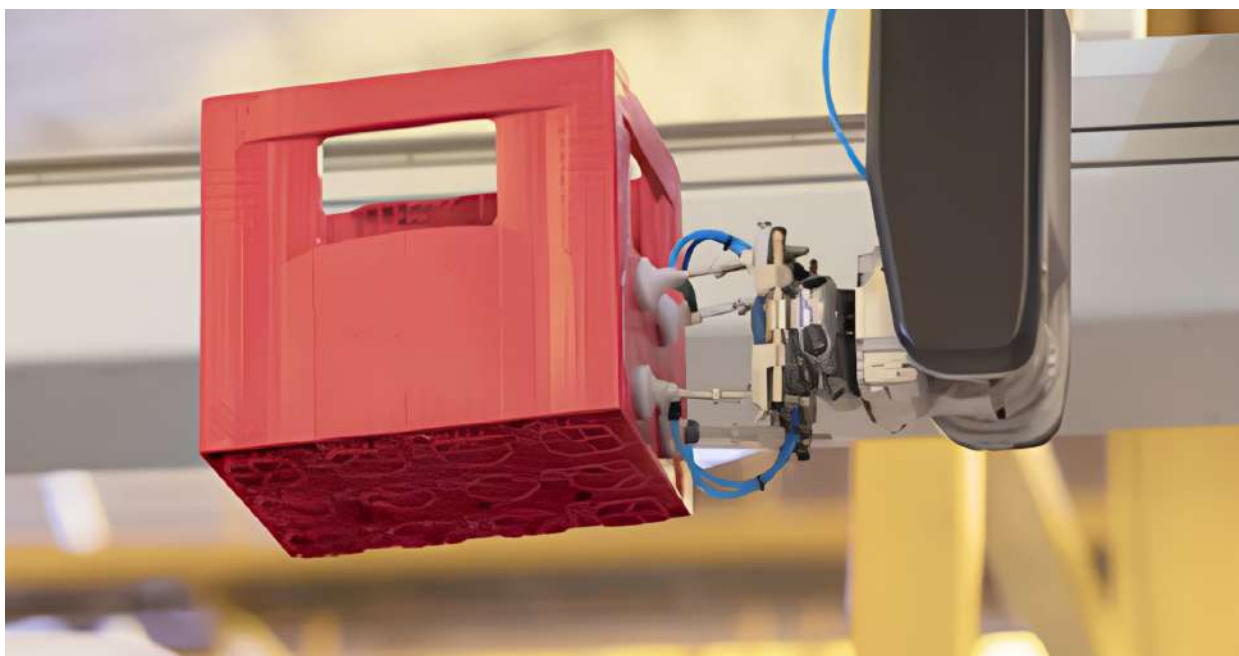
El Grupo La Papelera es una de las empresas que desde sus orígenes siempre creyó en todo el potencial del país. "A lo largo de nuestros más de 96 años cada día hemos cumplido con un papel protagónico en la construcción y desarrollo de Bolivia y hemos sido un apoyo valioso para el emprendimiento de un sinnúmero de negocios de cada boliviano y boliviana. Nos reconocemos como una empresa que ha sido un puntal en el crecimiento del país y en la planificación y construcción de su futuro. Invertimos en Bolivia y seguiremos siendo parte de su desarrollo cuando cumplamos un siglo de trabajo", subraya el CEO del Grupo La Papelera, Oliver Von Bergen.



Su capacidad de adelantarse al mercado con una serie de innovaciones y mejoras continuas de todos sus procesos tuvieron como base una mirada constante de los avances tecnológicos en los distintos países ultra desarrollados y a su firme determinación de importar dichas maquinarias y soluciones al mercado nacional y, ahora, también, a los mercados de Chile, Perú, Paraguay y Argentina.

En el Grupo La Papelera, el talento humano y el uso de la tecnología caminan de la mano

62



La compañía viene fortaleciendo su liderazgo industrial mediante una constante automatización, uso de inteligencia artificial (IA), procesos de reciclaje y formación continua de todo el talento humano que conforma el Grupo La Papelera.

Desde el primer día de sus operaciones, el Grupo La Papelera se fijó una premisa corporativa innegociable: Potenciar el talento humano e invertir en una capacitación permanente en el uso de nuevas tecnologías. Rumbo a sus 100 años, esta promesa sigue más fuerte que nunca.

Por su parte, el Sub gerente de producción, Javier Rodríguez menciona que gracias a la moderna maquinaria de Optical Sorter, permite el reciclaje al 99.5% reduciendo al máximo la huella de carbono de la compañía.

La robótica y la inteligencia artificial no se conciben como sustitutos de las personas, sino como herramientas que potencian sus capacidades, elevan la productividad, reducen

las tareas pesadas y abren nuevas oportunidades de aprendizaje y crecimiento continuos.

"Una muestra clara de esta política del Grupo La Papelera es garantizar el packaging de la mejor calidad posible –a nivel mundial– para el embalaje del fruto del cerezo y su respectiva exportación a China, desde mercados chilenos. La versatilidad de nuestro packaging es tal, que debe aguantar cambios climáticos, severos cambios de humedad, frío, viajes extensos por el mar, pesos enormes de cajas apiladas y embaladas para llegar a su destino impecables.

Esta es quizás una muestra de nuestra capacidad y uso de tecnología de punta", recalca el gerente de operaciones de la planta de corrugado del Grupo La Papelera, Dieter Carranza.

La IA potencia nuestras tareas diarias



- 1** Tecnología que impulsa cada cuaderno.
- 2** IA y precisión para procesos más eficientes.
- 3** Innovación que optimiza nuestra producción.



Oliver Von Bergen
CEO GRUPO LA PAPELERA

La IA es una herramienta estratégica del grupo.

En el Grupo La Papelera, la inteligencia artificial es una herramienta de uso cotidiano orientada a elevar la eficiencia, agilizar la búsqueda y el análisis de información, y mejorar la calidad de cada respuesta. "Su aplicación en todas las empresas del grupo permiten optimizar tareas, acortar los tiempos de atención y brindar soluciones inmediatas, precisas y oportunas a las necesidades de los clientes, siempre bajo la supervisión y el criterio profesional de sus equipos", explica el CEO del Grupo La Papelera, Oliver Von Bergen.

"La tecnología y el conocimiento humano se complementan para la mejora continua y fortalecer nuestra cultura de excelencia en toda la organización. Es por eso que de manera permanente la capacitación en el uso de tecnologías de punta para todos nuestros colaboradores es un diferencial cualitativo muy importante para nuestra eficiencia y productividad diaria", sostiene Von Bergen.



R1+

Calificación de Desempeño de la Responsabilidad Social Empresarial 2025

Diaconía FRIF-IFD alcanzó la máxima calificación histórica de (R1+) otorgada por AESA Sostenible. Este logro valida un "Muy Alto compromiso social traducido en objetivos, estrategias, políticas, procedimientos y resultados en el rango más alto de la Calificación".

Diaconía IFD acelera las finanzas sostenibles y digitales



Clientes de Diaconía FRIF - IFD de la comunidad Jesús de Machaca, La Paz.

65

Diaconía IFD consolida una nueva etapa de transformación institucional impulsando simultáneamente la innovación digital y las finanzas sostenibles como pilares estratégicos para generar oportunidades de desarrollo en Bolivia. Con más de tres décadas de experiencia en inclusión financiera, la institución avanza hacia un modelo que integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus procesos, productos y decisiones financieras. Esta visión busca fortalecer el acceso responsable a servicios financieros, promover actividades económicas sostenibles y contribuir al bienestar de las familias bolivianas.

Uno de los principales hitos de la gestión es el desarrollo del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), una

SARAS

**Sostenibilidad
que marca
el camino**

iniciativa pionera entre las Instituciones Financieras de Desarrollo, integrando variables ambientales y sociales en el ciclo crediticio. Más que una herramienta, el SARAS representa un proceso de transformación institucional que fortalece la capacidad de identificar, evaluar y gestionar riesgos y oportunidades vinculados al financiamiento sostenible.

Paralelamente, Diaconía continúa fortaleciendo sus canales digitales, plataformas de atención y herramientas de educación financiera, ampliando el acceso a servicios seguros, ágiles e inclusivos para clientes urbanos y rurales. La combinación de sostenibilidad, tecnología e innovación permite a la institución consolidar una propuesta de valor orientada a generar impacto económico, social y ambiental de largo plazo.

SARAS y productos sostenibles marcan una nueva ruta financiera



Diaconía comprometida con el desarrollo sostenible de Bolivia, impulsa finanzas más responsables, inclusivas y preparadas para los desafíos del futuro.

66



Cliente de Diaconía FRIF - IFD

En el marco del fortalecimiento de su Programa de Finanzas Sostenibles, Diaconía IFD ha concluido el diseño metodológico y la estructuración de su Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), una experiencia desarrollada con el acompañamiento de Fundación PROFIN y Desarrollo Internacional Desjardins (DID).

Este importante avance permitirá incorporar gradualmente criterios ambientales y sociales en la evaluación crediticia y en la gestión institucional, fortaleciendo una visión moderna y responsable de las finanzas.

El proceso también incluyó el rediseño de productos financieros sostenibles orientados a responder a las necesidades de los clientes frente a desafíos como la adaptación al cambio climático, la transición energética, la inversión responsable y género.

La experiencia de estructuración del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) en Diaconía IFD demuestra que la sostenibilidad también se construye desde las decisiones financieras, que se puede incorporar progresivamente al negocio financiero, generando nuevas oportunidades para el sector y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

Como expresa el mensaje institucional del proceso, "la sostenibilidad también se construye desde las decisiones financieras".

Tecnología para una inclusión financiera más amplia

La transformación digital continúa siendo una prioridad estratégica para Diaconía IFD. Durante la presente gestión, la institución fortaleció sus canales digitales mediante la consolidación de su Banca Digital, que ofrece una experiencia más ágil, segura y accesible para sus clientes. Entre sus principales funcionalidades destacan la verificación inmediata de transferencias mediante tecnología QR, la realización de transacciones en línea para el uso en pequeños negocios y el pago de servicios básicos desde la comodidad del hogar o del negocio.

Asimismo, Diaconía impulsa nuevos proyectos tecnológicos orientados a ampliar el acceso a los servicios financieros. Entre ellos destaca la futura habilitación de procesos digitales para la apertura inmediata de cuentas de caja de ahorro, facilitando que más bolivianos puedan incorporarse al sistema financiero formal y acceder de manera rápida a la oferta integral de productos y servicios de la institución. Complementariamente, la implementación de puntos de corresponsalía no financiera constituirá un hito relevante para la inclusión financiera, acercando servicios transaccionales a través de pequeños negocios locales y reduciendo las barreras geográficas para miles de personas.



Cliente de Diaconía FRIF - IFD usando nuestra Banca Digital - Innovación digital para una mayor inclusión financiera



Javier Ayoroa Vera

Presidente de Directorio de Diaconía FRIF - IFD

Innovación sostenible para construir el futuro financiero de los bolivianos

Los avances alcanzados por Diaconía IFD reflejan una visión institucional que integra inclusión financiera, sostenibilidad e innovación como motores de desarrollo.

La implementación del SARAS, el rediseño de productos sostenibles, el fortalecimiento de la medición de impactos ambientales y sociales y la expansión de soluciones digitales forman parte de una estrategia orientada a generar valor para los clientes y la sociedad.

Con el apoyo de aliados nacionales e internacionales y una apuesta permanente por la mejora continua, Diaconía fortalece su liderazgo como una institución financiera comprometida con el desarrollo sostenible de Bolivia, impulsando finanzas más responsables, inclusivas y preparadas para los desafíos del futuro.

Agregando valor al país



PRODUCCIÓN

INNOVACIÓN

DESARROLLO

SOSTENIBILIDAD

Conectamos al agricultor con la tecnología,
la industria y los mercados internacionales,
con soluciones que transforman vidas.

www.iasa-sa.com

 **iasa**
Industrias de Aceite S.A.

Una historia que conecta el campo, la industria,
el medioambiente y el desarrollo del talento joven en Bolivia



69

IASA: Ocho décadas impulsando la sostenibilidad del agro boliviano bajo el modelo “Cultivar, Conservar y Conectar”

Cuando se repasa la historia de la transformación del campo en Bolivia, Industrias de Aceite S.A. (IASA) constituye un referente indispensable. Con una trayectoria que nació en Cochabamba en 1944 impulsando la industrialización del algodón y que posteriormente evolucionó en Santa Cruz hasta convertir a la soya en el motor agroindustrial del país, IASA consolida su liderazgo mediante un modelo de producción responsable, ético e innovador.

Hoy, bajo la conducción de ASAI Capital Holding y el liderazgo corporativo de Carlos


Industrias de Aceite S.A.
**actor clave
para el desarrollo
económico**

Kempff como presidente del Directorio y Diego Moreno como CEO, la compañía despliega una etapa orientada a la excelencia operativa, la sostenibilidad ambiental y la formación del talento humano. Con más de 500 colaboradores directos, dos plantas industriales de molienda y extracción, 11 centros de acopio propios y presencia comercial en Bolivia, Perú y Uruguay, IASA demuestra que el crecimiento agroindustrial sostenible se construye uniendo la competitividad internacional con el desarrollo de las personas y el cuidado del entorno.

Formación e Innovación: El impacto de “Sembrando Talento 2026”

70



tiene un compromiso firme con Bolivia y con la sostenibilidad. Producir soja no es solo una oportunidad agrícola, sino una necesidad directa para la seguridad alimentaria global y la reducción de la huella ambiental.

Como parte de su visión estratégica de sostenibilidad y desarrollo humano, IASA ha integrado dentro de sus proyectos prioritarios la segunda versión de “Sembrando talento 2026”, diseñado para captar, formar y acelerar el crecimiento de talento joven en Bolivia y en el sector agroindustrial.

- **Atracción de talento nacional:** El programa superó las expectativas al convocar a más de 600 postulantes de diferentes universidades de Bolivia y otros países.
- **Liderazgo de proyectos reales:** Bajo el lema “Convierte tu potencial en impacto real”, los 10 practicantes seleccionados asumen la responsabilidad directa de eje-

cutar proyectos dentro de las áreas estratégicas y operativas de la empresa.

- **Mentoría y transferencia de conocimiento:** El programa cuenta con el acompañamiento formal de los “Líderes Semilleros” (ejecutivos y especialistas de la compañía), quienes guían a los jóvenes a través de jornadas de capacitación, feedback continuo y la presentación final de sus propuestas ante el Comité de Gerencia.

De esta forma, Sembrando Talento actúa como una incubadora de nuevos líderes comprometidos con la eficiencia, la digitalización y la gestión ética del negocio agroproductivo.

Acciones de Sostenibilidad: “Cultivar, Conservar y Conectar”

La estrategia de IASA articula la producción agroalimentaria con la conservación de los ecosistemas y la generación de valor social. Esta visión se operativiza mediante un ecosistema de proyectos integrales:

- 1.** Bosque Ecológico: Un sistema pionero en la industria donde las aguas residuales industriales son tratadas biológicamente hasta purificarse, alimentando una laguna artificial de 6 hectáreas que hoy funciona como refugio natural de biodiversidad para aves, peces y flora nativa.
- 2.** Programa Campo Limpio: Desarrollado en alianza con la Asociación de Proveedores de Insumos Agropecuarios (APIA), impulsa la recolección de envases vacíos de agroquímicos en el campo boliviano para su posterior reciclaje en politubos de riego.
- 3.** Programa de Soya Sostenible: Iniciativa orientada a promover la titulación de tierras, la prevención del trabajo infantil, el uso responsable de agroquímicos y la premiación de los productores destacados por aplicar Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
- 4.** Amigos sobre Ruedas: Programa enfocado en la capacitación, seguridad vial y profesionalización de los transportistas, eslabón determinante en la cadena logística y de exportación de la empresa.
- 5.** Concurso de Productividad: Una iniciativa emblemática diseñada para incentivar y premiar a los productores destacados que aplican prácticas agrícolas sostenibles en el campo boliviano. Este concurso promueve el incremento de los rendimientos productivos mediante el uso responsable de insumos, el manejo de suelos y la conservación de polinizadores y biodiversidad, demostrando que la alta eficiencia en el campo va de la mano de la protección del entorno.



Cultura Corporativa y Compromiso Agroalimentario

Toda la gestión de la compañía descansa sobre una cultura organizacional orientada al liderazgo, la innovación continua y la excelencia en el servicio al cliente, guiada por valores como la pasión, la integridad y el respeto.

“Esta nueva etapa es un compromiso firme con Bolivia y con la sostenibilidad. Producir soya no es solo una oportunidad agrícola, sino una necesidad directa para la seguridad alimentaria global y la reducción de la huella ambiental. Durante ocho décadas hemos conectado el campo, la industria y la sostenibilidad; hoy, impulsando proyectos integrales que abarcan desde el cuidado ambiental en nuestras operaciones hasta la formación de jóvenes profesionales a través de ‘Sembrando Talento’, reafirmamos nuestro propósito corporativo de seguir extendiendo el horizonte agroproductivo de Bolivia con innovación, ética y responsabilidad”, enfatizó Diego Moreno Menezes, Gerente General / CEO de IASA.

Con foco en los mercados de exportación estratégicos de la región, IASA reafirma su posición como un actor clave para el desarrollo económico de Bolivia, demostrando que la industria y la naturaleza pueden avanzar juntas en beneficio del país y de las futuras generaciones.



FUNDACIÓN
pro mujer IFD

¡Trabajando en equipo más de 35 años!



LÍNEA GRATUITA 800 10 37 00 DESDE FIJO O CELULAR

Esta entidad es supervisada por ASFI

Para Pro Mujer IFD la inclusión financiera parte de las personas



73

La inclusión empieza por escuchar. Cada cliente tiene una actividad económica, responsabilidades y una forma particular de relacionarse con el dinero. Por eso, Fundación Pro Mujer IFD diseña sus productos a partir de esas realidades y presta especial atención a las barreras que enfrentan las mujeres.

Con 36 años de trabajo en Bolivia y regulada por la ASFI, Pro Mujer IFD articula crédito, ahorro, educación, salud preventiva y apoyo frente a la violencia. El propósito es que cada persona pueda tomar decisiones informadas y avanzar hacia una mayor autonomía.

La Banca Comunal organiza grupos cuyos integrantes se respaldan mutuamente. Esta metodología permite que mujeres con pequeños negocios, ingresos variables o barreras de acceso al sistema financiero obtengan capital para insumos, materia prima o mercadería. Las reuniones acercan crédito,

1.544

son las consultas
y controles de
prevención a través
de telemedicina

ahorro, educación financiera y redes de apoyo a sus espacios cotidianos.

El Crédito Individual financia capital de operación, inversión, consumo o vivienda.

El Grupo Solidario reúne de tres a siete personas y combina el respaldo grupal con montos y plazos acordes con sus actividades.

La oferta incluye cuentas de ahorro, seguros mediante proveedores externos, pagos y recaudaciones, planes de salud, banca móvil y créditos digitales.

Al cierre de 2025, la IFD contaba con 106.181 clientes, de los cuales 68% eran mujeres. Está presente en los nueve departamentos mediante 48 agencias, tres agencias feriales, ocho sucursales y una Oficina Nacional en La Paz, logrando la cercanía requerida con los clientes para comprender mejor cómo viven y trabajan.

Respuestas para cada etapa de la vida



74



Pro Mujer adapta sus servicios a distintas etapas de la vida. Mujer sin Límites responde a las barreras de las emprendedoras y Mujeres Plateadas acerca soluciones a personas de 60 años o más.

Mujer sin Límites

Con enfoque de género, Mujer sin Límites combina crédito digital, ahorro preferencial, salud, educación financiera y digital, asistencia técnica y una red de apoyo para emprendedoras. Desde octubre de 2024 ha beneficiado a más de 600 mujeres.

Mujeres Plateadas

Promueve la inclusión financiera y digital de personas de 60 años o más, especialmente mujeres. Ofrece ahorro preferencial, banca digital accesible, pago de la Renta Dignidad y jubilaciones, salud, orientación frente a la violencia y capacitación adaptada. En 2025, más de 10.000 personas accedieron a sus servicios. La propuesta ganó el concurso Soluciones Plateadas de Sparkassenstiftung y BID Lab.

Educación, salud y seguridad

En 2025, la educación financiera inicial llegó a 16.694 personas de Banca Comunal y 19.802 fortalecieron sus habilidades digitales. Los contenidos se adaptan a sus tiempos, conocimientos y acceso a tecnología.

Los planes de salud ofrecen consultas y controles preventivos en una red nacional; en 2025 hubo 1.544 atenciones de telemedicina.

Pro Mujer es la única institución financiera del país con una línea de contención y acompañamiento para mujeres en situación de violencia.

En 2025, Mujer Segura registró 1.419 llamadas, 1.729 atenciones presenciales y 1.521 acompañamientos.

La IA potencia las tareas diarias en Pro Mujer



1 La banca móvil facilita consultas y operaciones cotidianas.

2 La educación se adapta a las necesidades de cada metodología.

3 Atención de salud o actividad de Mujer Segura.



Oscar Cabrera

Gerente General Fundación Pro Mujer IFD

Que las mujeres decidan sobre su futuro y crezcan sin límites

En 2025, Pro Mujer avanzó en banca móvil, créditos digitales, ahorro y educación financiera adaptada. Los saldos de ahorro alcanzaron 2,44 veces el nivel de la gestión anterior y los depósitos a plazo fijo crecieron 222 %.

Estos avances integran crédito y ahorro con educación, salud preventiva y apoyo frente a la violencia. Mujeres y hombres acceden así a herramientas para administrar sus recursos, cuidar su bienestar y sostener sus actividades económicas.

Escuchar permite ajustar productos, canales y contenidos a las necesidades de cada cliente. Esa práctica guía las decisiones de Pro Mujer.

Conectividad que protege: 18 años de Fundación VIVA impulsando una Bolivia sin violencia

76

Detrás de cada una de las 138.451 llamadas recibidas por la línea gratuita 800-14-0348 entre 2014 y 2025, hay una persona que decidió romper el silencio. Esa cifra no es solo una estadística: representa las veces en que alguien, desde algún punto de Bolivia, encontró al otro lado del teléfono una respuesta, orientación y acompañamiento.

La línea, que permite a la Fuerza Especial de Lucha Contra la Violencia (FELCV) recibir denuncias y realizar seguimiento de casos, es financiada por Fundación VIVA desde hace más de una década. Es una de las muestras más claras de una convicción que acompaña su trabajo desde hace 18 años: la conectividad puede convertirse en una herramienta de protección.

Instituida en 2008 por la Junta de Accionistas de VIVA, la Fundación inició su camino como brazo de Responsabilidad Social Empresarial y hoy consolida su aporte como un actor clave en sostenibilidad, a través de cuatro programas:

- 1 Seguridad Ciudadana y Bienestar de la Comunidad
- 2 Educación y Acceso a la Tecnología
- 3 Protección del Medio Ambiente
- 4 Voluntariado Corporativo

Todos ellos tienen un eje común: la igualdad de género y la prevención de la violencia.

2

millones de SMS

sensibilizando sobre
violencia digital





De adentro hacia afuera; promueve espacios seguros, potencia el talento femenino, una comunidad con acceso a mecanismos de denuncia, menos brechas digitales y violencia, y más mujeres liderando emprendimientos y empresas.



De la denuncia a la calidad de la atención

Financiar la línea es el primer paso. Lo más importante es que, detrás de cada llamada, exista una respuesta preparada, humana y oportuna. Por eso, entre 2019 y 2024, Fundación VIVA formó a 1.620 funcionarios en 10 ciudades en la Ley 348 y protocolos de atención, incluyendo casos de violencia sexual contra la niñez, feminicidio y preocupados por el bienestar de los funcionarios, el cuidado informado del trauma.

Por otro lado, desde 2023 junto a Pro Mujer, se activaron 12 líneas y planes de datos para digitalizar su proyecto #MujerSegura en La Paz y El Alto. Entre diciembre de 2023 y febrero de 2025, la iniciativa alcanzó a 3.147 usuarias, logrando un 90% de acompañamiento

efectivo a personas que vivían situaciones de violencia y requerían orientación.

El proceso también reveló una realidad importante: el 55% de las usuarias no contaba con un celular propio. Esta realidad denota que reducir la brecha digital no es solo ampliar el acceso a tecnología; también significa acercar oportunidades de protección y acompañamiento.

Con esa mirada, junto a VIVA, se impulsan convenios para brindar conectividad gratuita y promover el uso de "Botón de Pánico", una aplicación desarrollada por la ATT, que permitirá alertar a las autoridades en tiempo real ante situaciones de violencia.

Emprendedurismo: más mujeres en el ecosistema tecnológico



La igualdad también se construye generando oportunidades para que más mujeres formen parte del ecosistema tecnológico y emprendedor.

A través de una alianza de tres años con Fundación Solydes, Fundación VIVA cofinanció ACELERATEC by Solydes + UPB, iniciativa que desarrolló seis programas y benefició a 58 startups, con el acompañamiento de 16 gerentes de VIVA que participaron como mentores.

El programa incorporó bootcamps de género y acciones para fortalecer la participación femenina, mostró un crecimiento sostenido: del 18% en 2024 al 34% en 2025, cuando la décima cohorte incorporó una Clínica de Equidad de Género. Aunque la paridad todavía repre-

senta un desafío, los avances muestran una ruta clara que impulsa la participación de más mujeres como CEOs, CFOs y founders dentro de nuevos emprendimientos tecnológicos.

Con el mismo propósito, apoyó a Conexión Lab, proyecto de la ONG Conexión, que fortaleció habilidades digitales y emprendimiento en jóvenes rurales y periurbanos. Entre 2023 y 2024, capacitó a 8.926 jóvenes, más del 60% mujeres, y mediante los Retos JunteX impulsó emprendimientos vinculados a sus comunidades. Además, Fundación VIVA se sumó a "Tu Laptop, Su Futuro", entregando 12 computadoras reacondicionadas en El Alto, Norte de Potosí y Yacuiba, distribuidas equitativamente entre hombres y mujeres.

Educación y prevención, con enfoque en violencia digital

Desde 2025, Fundación VIVA financia la Línea Integral para el Adolescente, 800-14-0010, del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, con foco en la prevención del embarazo adolescente. Adicionalmente se inicia el financiamiento de la línea 800-14-0206, en apoyo a la Defensoría de la Niñez y Adolescencia de Cercado.

En 2026, la campaña "Sin Máscaras, Sin Violencia", liderada por ONU Mujeres junto a aliados como la FELCV, promueve la celebración de las fiestas patronales sin violencia. La campaña estuvo presente en el Carnaval de Oruro, Gran Poder, Urkupiña y Ch'utillos, difundiendo la denuncia al 800-14-0348. Como parte

de #ÚNETEBolivia 2025, Fundación VIVA se comprometió con la sensibilización sobre violencia digital a través de diferentes canales. Durante el primer trimestre de 2026, se enviaron más de 2 millones de SMS a usuarios activos VIVA, complementados con contenidos en redes sociales. Este trabajo se fortaleció junto a Fundación Munasim Kullakita y Gestión Humana, con capacitaciones a colaboradores sobre riesgos digitales que afectan a niños y adolescentes. Además, representantes de Fundación VIVA y VIVA participaron en mesas de trabajo con empresas, la ATT y AGETIC para construir un Código de Conducta y salvaguardas digitales.

La salud mental en el marco del uso de la tecnología es otra dimensión de esta visión de protección. Junto a PROCOSI, Bagó y EDUCO, Fundación VIVA forma parte de la alianza SanaMente, cuya plataforma alcanzó 104.675 visitas entre enero de 2025 y junio de 2026, con contenidos informativos y de prevención, incluyendo temas como salud mental materna, y riesgos digitales para mujeres y niñas.

Alianzas que sostienen el cambio

Fundación VIVA colidera la Mesa de Género del Pacto Global de Naciones Unidas junto a otras instituciones líderes, con las que en esta gestión se realizaron webinars para compartir buenas prácticas sobre igualdad de género y se trabaja en la construcción de una hoja de ruta hacia la igualdad de género, con insumos y aprendizajes de las empresas participantes en actividades presenciales de la comunidad WEPS (Principios de Empoderamiento de las Mujeres), de la que forma parte gracias a la adhesión de su instituyente, VIVA, desde 2019.



En el presente año, por invitación de GIZ, Fundación VIVA junto a VIVA se sumaron a la Comunidad de Práctica Pro Igualdad y a la formación Train the Trainers de Alliance for Integrity, con el objetivo de fortalecer capacidades que posteriormente puedan ser compartidas dentro de la organización y convertirse en acciones concretas.



Una fundación que mantiene su compromiso hacia el futuro

Casi dos décadas de trabajo dejan un aprendizaje claro: la violencia de género no se combate desde un solo frente. Se enfrenta fortaleciendo instituciones, con herramientas digitales, promoviendo oportunidades, acompañando a las personas y transformando culturas.

A 18 años de su creación, Fundación VIVA reafirma que la sostenibilidad también se mide en vidas protegidas, oportunidades abiertas y entornos físicos y digitales más seguros para todas y todos, cuando la tecnología se pone al servicio de las personas, la conectividad deja de ser solo una herramienta: se convierte en una oportunidad para proteger, acompañar y transformar realidades.



ACOMPañANDO EL DESARROLLO DE LOS BOLIVIANOS

Generamos empleo, fortalecemos emprendimientos y contribuimos al crecimiento económico del país.



 **+27 mil**
EMPRENDEDORES
y micro empresarios son parte
de nuestra cadena de valor

 **+325 tn**
PRODUCTOS DONADOS
a través del Banco de
Alimentos de Bolivia

 **+500 tn**
ACEITE RECUPERADO
para reciclaje

 **14%**
MENOS AGUA
consumida en nuestra
planta

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL PROGRESO DE LAS FAMILIAS

En Alicorp creemos que el desarrollo comienza con las personas. Por eso acompañamos a emprendedores y micro empresarios con capacitaciones, herramientas y tips que fortalecen sus capacidades y les ayudan a crecer de manera sostenible.

Cuando una familia progresa, también avanza su comunidad y se construyen más oportunidades para Bolivia.

Alicorp: liderazgo en sostenibilidad con sello boliviano



81

Con más de 70 años de historia en la región, Alicorp nació como una industria de aceites y jabones y se diversificó hacia alimentos, cuidado del hogar y cuidado personal. Hoy opera en 7 países y exporta a más de 20 mercados con un portafolio superior a 150 marcas.

Sus marcas pertenecen a tres categorías: Alimentos, cuidado del hogar y cuidado personal: entre las más reconocidas en el país figuran Regia y Don Vittorio. Desde Soluciones B2B, Alicorp se posiciona con diferentes productos, respondiendo con calidad a las necesidades de sus consumidores.

Presente en Bolivia desde 2018, este mercado es considerado el más importante para la compañía. Alicorp opera aquí con dos de sus

+27 mil

Emprendedores y
micro empresarios
son parte de nuestra
cadena de valor

tres unidades de negocio, Consumo Masivo y Soluciones B2B, y cuenta con una planta moderna en Cochabamba respaldada por cuatro certificaciones internacionales de calidad, seguridad, cuidado ambiental e inocuidad.

La compañía tiene presencia en ocho ciudades de Bolivia, genera empleo directo para más de 500 personas y llega a más de 27 mil microempresarios y emprendedoras, a través de una masiva red de puntos de venta.

Más del 50% de las ventas de Alicorp en Bolivia corresponde a productos elaborados localmente, proporción que en alimentos asciende al 70%, principalmente en categorías como aceites, margarinas y mantecas, consolidando su rol en el desarrollo económico e industrial del país.

Alicorp: Alimentando un mañana mejor

82



Una empresa genera valor no sólo cuando opera en un país, sino cuando contribuye a desarrollar capacidades que permanecen en el ecosistema local, así la transferencia de capacidades ocurre en distintos niveles de la cadena de valor.

Bajo el propósito “Alimentar un mañana mejor”, Alicorp ha convertido la sostenibilidad en un eje transversal de su operación en Bolivia. La estrategia se sostiene en cuatro pilares: bienestar, desarrollo de la cadena de valor, cuidado del ambiente y factores estructurales, que orientan cada decisión de negocio hacia un impacto positivo en sus grupos de interés.

En bienestar, destaca su alianza con el Banco de Alimentos, a través de la cual ha entregado más de 326 toneladas de alimentos y productos esenciales, beneficiando a más de 32 mil personas. Su capacidad de establecer alianzas con valor agregado, permitió recuperar aceite usado de más de 1.500 restaurantes del eje troncal del país, evitando que contamine fuentes de agua y drenajes.

En desarrollo de la cadena de valor, Alicorp capacitó en 2024 a más de 160 representantes



de restaurantes en técnicas de cocción y disposición adecuada de insumos, y acompañó a sus clientes de consumo masivo.

El pilar de factores estructurales se refleja en su sistema de reporte y transparencia, que permite informar avances y compromisos a través de diversas plataformas, respaldado por un sólido marco de certificaciones internacionales.

Rigor y transparencia certificada

Alicorp comparte estándares de calidad, seguridad, inocuidad, eficiencia operativa, gestión comercial e innovación, que permiten elevar la competitividad de su operación y de los actores con los que trabaja.

Para Alicorp, una empresa genera valor no sólo cuando opera en un país, sino cuando contribuye a desarrollar capacidades que permanecen en el ecosistema local, así la transferencia de capacidades ocurre en distintos niveles de la cadena de valor.

Con proveedores locales, clientes profesionales y microempresarios busca construir relaciones de largo plazo basadas en cumplimiento, mejora continua y desarrollo mutuo.



Sostenibilidad: El mapa hacia un futuro con impacto

“Nuestro impacto debe entenderse como parte de un ecosistema. Cada inversión activa relaciones con proveedores, comercios, transportistas, colaboradores y consumidores.

Por ello, medimos nuestro desempeño a través de indicadores operativos, comerciales, laborales, tributarios y de sostenibilidad, buscando que el crecimiento del negocio también contribuya a fortalecer la productividad nacional”, afirmó Cynthia Valencia, Gerente Ejecutiva de Asuntos Corporativos.





CELEBRAMOS SER RECONOCIDOS COMO
LA MEJOR UNIVERSIDAD EN BOLIVIA
POR 12° AÑO CONSECUTIVO



SECTOR
FORMACIÓN



ESG como parte de la formación, gestión y visión.

UPSA: formación e investigación que generan acción sostenible



Campus UPSA, un ecosistema en 6,5 hectáreas con más de 1.000 árboles y sistema ecoeficiente de energía

85

Para la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA), la sostenibilidad no es una agenda paralela ni una respuesta a una tendencia: forma parte de su identidad y de la manera en que entiende la educación superior. Desde su creación en 1984 por CAINCO, la Universidad nació con el propósito de contribuir al desarrollo mediante la formación, la investigación y la extensión, una visión que hoy se proyecta en el Plan Estratégico Horizonte 2034 y en una gestión que integra las dimensiones ambiental, social y de gobernanza.

El reconocimiento obtenido en el Ranking General MERCO ESG 2026, que ubicó a la UPSA como la institución educativa Número 1 en Bolivia y entre las 10 organizaciones más responsables de nuestro país, refleja esa visión

2034 Plan Horizonte

incorpora innovación
educativa,
internacionalización,
investigación,
transformación digital

integral. La Universidad también alcanzó el séptimo lugar en responsabilidad medioambiental, el puesto 12 en el ámbito interno, clientes y sociedad, y el décimo en ética y gobierno corporativo. Estos resultados se relacionan con una gestión que incorpora la sostenibilidad en distintos ámbitos de la vida universitaria.

En la UPSA, este enfoque alcanza la formación académica, la investigación, la extensión y la gestión institucional. La sostenibilidad se incorpora a los contenidos y experiencias de aprendizaje, junto con la innovación, la tecnología, la ética y la responsabilidad social, para que los estudiantes comprendan el impacto de las decisiones que tomarán como profesionales, líderes, emprendedores y ciudadanos.

La sostenibilidad se aprende, se aplica y se escala desde la educación

86



La Universidad entrega becas de estudio como parte de su compromiso con la formación académica.



La sostenibilidad en la UPSA no se limita a iniciativas aisladas: es un criterio que atraviesa la formación, la investigación, la extensión y la gestión, con la mirada puesta en preparar a quienes deberán transformar las organizaciones y crear las soluciones del futuro.

La sostenibilidad también se expresa en acciones concretas dentro y fuera del Campus. En el ámbito ambiental, la Universidad impulsa UPSA Green, promueve el reciclaje y el uso responsable de recursos, y cuenta con más de mil árboles, iluminación LED de bajo consumo, paneles solares y sistemas inteligentes de riego. En la dimensión social desarrolla becas, proyectos en el Barrio Los Chacos del Distrito IV, donde está ubicado su Campus, orientados a la capacitación a niños y madres de familia; investigaciones sobre liderazgo femenino, el Observatorio Universitario de Igualdad de Género y actividades de extensión cultural y deportiva. En gobernanza, funciona como una fundación sin fines de lucro creada por CAINCO. Además, desarrolla planes de Responsabilidad Social Universitaria.

Esta visión se proyecta hacia el futuro. El Plan Horizonte 2034 incorpora innovación educativa, internacionalización, investigación, transformación digital y vínculos con el sector empresarial y la sociedad. En esa perspectiva,



El Rector comparte con la Comunidad UPSA en el Día del Estudiante

la UPSA trabaja en nuevas propuestas académicas vinculadas a las necesidades del futuro del trabajo, donde sostenibilidad, innovación y tecnología serán capacidades esenciales.

La apuesta es formar profesionales capaces de llevar estos principios a las organizaciones y emprendimientos que creen: líderes que no solo conozcan los criterios ESG, sino que puedan convertirlos en decisiones, procesos y modelos de negocio que generen valor sostenible.



*Investidura y Posesión
del nuevo Rector Oscar Ortiz.*

UPSA sostenibilidad como forma de educar

Formar líderes para integrar ESG y transformar sus organizaciones

"Mi compromiso es uno solo: Que esta universidad forme, con método, a quienes van a convertir a Santa Cruz y a Bolivia en un lugar al que se llega: Para estudiar, para investigar, y para invertir", señala el Rector Oscar Ortiz Antelo.

Bajo esta visión, la sostenibilidad en la UPSA no se limita a iniciativas aisladas: es un criterio que atraviesa la formación, la investigación, la extensión y la gestión, con la mirada puesta en preparar a quienes deberán transformar las organizaciones y crear las soluciones del futuro. El propósito es que los principios ESG trasciendan la Universidad y sean replicados por sus graduados en empresas, instituciones y nuevos emprendimientos, contribuyendo a una economía más innovadora, responsable y sostenible.



Oscar Ortiz, Rector UPSA y Federico Stelzer, Presidente del Directorio de la Fundación UPSA.

Acerca de la UPSA

Con más de cuatro décadas de trayectoria, la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) es un referente de la educación superior boliviana, con formación de clase mundial. Cuenta con 21 carreras de pregrado, una Dirección de Postgrado (DIP) y también la Dirección de Educación Continua (CENACE) con reconocimiento y acreditación internacional, programas de Intercambio y Doble Titulación, y 'minors' (Menciones) en todas sus carreras. Por doceavo año consecutivo, la UPSA fue reconocida como la universidad con mejor reputación corporativa de Bolivia, según el Ranking Internacional MERCO.

Desde su creación en 1984 por la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (CAINCO), la UPSA ha formado a más de 12.000 graduados que hoy lideran empresas y emprendimientos exitosos. Como institución civil de derecho privado sin fines de lucro, desarrolla programas de formación, investigación y extensión. Con la mirada puesta en el futuro, cuenta con el Plan Estratégico Horizonte 2034, con visión a la celebración de sus 50 años, y un Plan Maestro de Infraestructura que proyecta el Campus de la Universidad del futuro.

Sofía impulsa una cadena de valor más consciente y se posiciona entre los proyectos destacados de Iberoamérica

88



El compostaje es una práctica conocida. Lo particular de esta iniciativa está en dónde se aplica: en granjas que forman parte de la cadena de valor de la empresa, el proyecto inició con 19 granjas proveedoras de materia prima.

En la cocina de una granja pecuaria sobra comida todos los días. Cáscaras, restos del almuerzo del personal y alimentos que no llegaron a servirse. Durante años, este material se mezclaba con otros residuos y terminaba en un vertedero.

Hoy, esos residuos son el punto de partida de un sistema que convierte la materia orgánica en compost dentro de las mismas granjas donde se genera.

19

son las granjas
pioneras, proveedoras
de residuos orgánicos
para el compostaje

Sofía Ltda. implementó el Sistema Integral de Compostaje junto a 19 granjas proveedoras de materia prima y presentó la iniciativa a Premios Verdes 2026. El proyecto logró posicionarse como uno de los más destacados alcanzando el puesto 18 del ranking iberoamericano, entre 500 iniciativas seleccionadas de 21 países. En Bolivia obtuvo el primer lugar en la categoría Economía Circular y se ubicó entre los 10 proyectos mejor calificados del país.



El Sistema Integral de Compostaje es una iniciativa de SOFIA que contribuye a distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con la producción y el consumo responsables, el uso eficiente de los recursos, la acción climática y la protección de los ecosistemas terrestres.

El compostaje es una práctica conocida. Lo particular de esta iniciativa está en dónde se aplica: en granjas que forman parte de la cadena de valor de la empresa. El modelo lleva una práctica de gestión ambiental a 19 predios de proveedores que forman parte de una relación productiva construida durante años.

Tres pasos y una caseta, el inicio del compostaje

El sistema comienza en el comedor de cada granja, donde el personal separa los residuos orgánicos del resto. El material pasa a una caseta de compostaje construida en el mismo predio y allí se descompone bajo condiciones controladas hasta convertirse en compost.

El producto final vuelve a los suelos de la granja, sus áreas verdes y los cultivos que se mantienen en el lugar.



El ciclo se cierra dentro de la misma granja que generó el residuo. El material no necesita salir del predio para ser tratado ni trasladarse a un centro externo, lo que permite aprovecharlo dentro de la propia operación.

Del residuo al recurso

En las 19 granjas donde se implementó el sistema se trataron, desde la gestión 2024, más de 2.400 toneladas de materia orgánica. De este proceso se obtuvieron más de 1.000 toneladas de compost.

El aprovechamiento de estos residuos evita que la materia orgánica termine en disposición final y contribuye a reducir las emisiones asociadas a su descomposición. Desde la gestión 2024 hasta la fecha, el sistema logró evitar más de 1.080 toneladas de CO₂ equivalente.

La materia orgánica que se convierte en compost retorna al suelo, aportando nutrientes y favoreciendo la retención de agua. Su uso puede reducir, además, la necesidad de adquirir determinados fertilizantes e insumos para las áreas verdes y cultivos de las granjas.

Para los proveedores, el modelo representa una alternativa para aprovechar un residuo generado dentro de sus propias operaciones y reducir los costos asociados a su disposición.

Más de 500 personas activan la economía circular desde el origen del residuo

Ninguna caseta funciona si los residuos no se separan correctamente. Por eso, la capacitación del personal es una parte central del sistema.

Desde la gestión 2024 hasta la fecha, más de 500 personas recibieron capacitación en manejo de residuos y compostaje. Cocineros, operarios y encargados de granja participan en la separación y gestión de la materia orgánica desde el lugar donde se genera.



El modelo distribuye responsabilidades entre la empresa y sus proveedores. Sofía diseñó el proceso, transfirió el conocimiento y acompañó su adopción. Las granjas financiaron la implementación con recursos propios y actualmente operan las casetas de manera independiente. El compost permanece en el mismo predio donde se generó la materia orgánica.

De esta forma, el sistema se incorpora a la operación cotidiana de cada granja y permite que el aprovechamiento de los residuos continúe dentro de la propia cadena productiva.

De 19 a toda la red de proveedores

Sofía trabaja con más de 40 granjas proveedoras de materia prima. El Sistema Integral de

Compostaje está instalado actualmente en 19 de ellas, lo que representa un avance del 44 % de la red.

El plan contempla incorporar tres nuevas granjas por año hasta alcanzar la totalidad de los proveedores.

La iniciativa contribuye a distintos Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados con la producción y el consumo responsables, el uso eficiente de los recursos, la acción climática y la protección de los ecosistemas terrestres. Uno de los criterios que evalúa la comisión técnica del ranking es la replicabilidad.

El modelo utiliza materiales y capacidades disponibles localmente, lo que facilita su implementación en distintos predios. Su aplicación en una cadena pecuaria abre la posibilidad de adaptar el sistema a otras actividades productivas y comunidades rurales con características similares.

El reconocimiento obtenido en Premios Verdes 2026 se suma así a un proceso que continúa en expansión: de las 19 granjas que ya cuentan con el sistema, el objetivo es extender progresivamente el compostaje a toda la red de proveedores de Sofía.



El sistema en cifras

+2.400

toneladas

de materia orgánica tratada desde la gestión 2024.

+1.000

toneladas

de compost generadas.

+1.080

toneladas

de CO₂ equivalente evitadas desde la gestión 2024.

+500

personas

capacitadas en manejo de residuos y compostaje.

19 de más de 40

granjas

proveedoras cuentan actualmente con el sistema, equivalente al 44 % de la red.

3

nuevas granjas por año

como parte del plan de expansión hasta alcanzar la totalidad de los proveedores.

18

puesto

en el Top 500 de Premios Verdes 2026, entre 500 iniciativas de 21 países.



La vida de una bolsita no termina cuando la consumes su viaje recién comienza



CONSUME
el producto

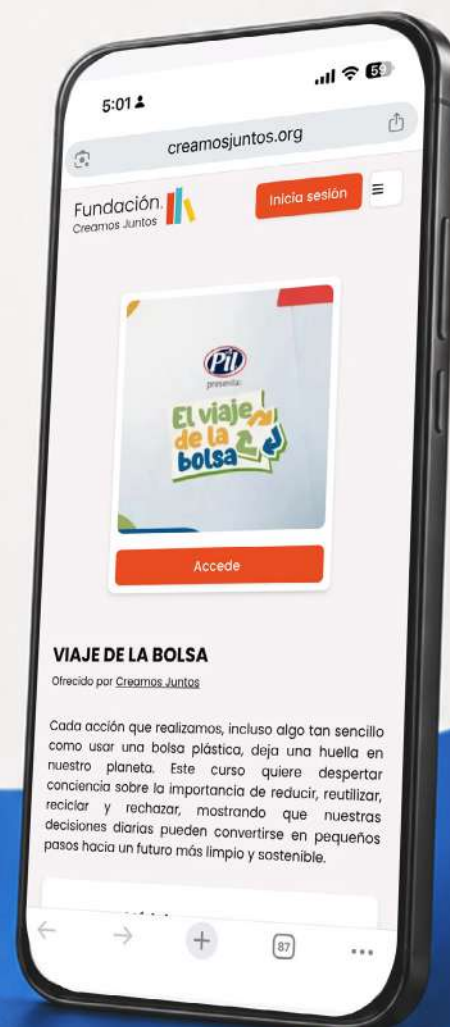


SEPARA
la bolsa



TRANSFÓRMALA
en algo nuevo

Escanea el QR y
conoce el viaje
completo



Llevamos educación ambiental
a nuevas generaciones con:

ECOESCUELAS 2.0!



58

Colegios en
La Paz y El Alto



+22.000

Estudiantes impactados

PIL Bolivia avanza en una ruta de sostenibilidad que conecta nutrición, ambiente y gestión responsable



93

Alimentar implica una responsabilidad que va más allá de producir alimentos. Para PIL Bolivia significa hacerlo con calidad y seguridad, pero también reconocer el impacto que una industria de alimentos genera en las personas, las comunidades, el medioambiente y toda su cadena de valor.

Con esta visión, la compañía avanza en la construcción de una ruta de sostenibilidad que busca integrar estos ámbitos a su forma de hacer empresa. Su propósito corporativo “Crecer Juntos Alimentando Bolivia” orienta este camino y plantea una mirada de largo plazo, en la que el crecimiento empresarial encuentra sentido en la generación de valor para sus diferentes públicos y en una gestión responsable.

58

Son las unidades educativas de La Paz y El Alto en las que se compartirá contenidos sobre el Viaje de la Bolsa

Una visión que incorpora la nutrición

Uno de los avances más recientes de esta ruta, es la creación de Espacios que Alimentan, plataforma de nutrición que articula iniciativas orientadas a promover la educación alimentaria, acompañar la lactancia materna y generar espacios adecuados para madres, padres y cuidadores.

Su primera etapa pone foco en la primera infancia y, de manera especial, en los primeros 1.000 días de vida, con una visión que prevé incorporar progresivamente nuevas etapas de la vida y sumar especialistas, instituciones y aliados.

En esta línea PIL Bolivia desarrolló una plataforma digital gratuita, <https://pilbolivia.com.bo/lactariomovil/> con contenidos elaborados junto a profesionales y especialistas para orientación sobre lactancia materna, alimentación complementaria, incorporación de proteínas animales y lácteos en la alimentación infantil, y bienestar emocional durante el posparto y la lactancia.

Como complemento, Espacios que Alimentan incorporó un Lactario Móvil, un espacio itinerante acondicionado para que madres de diferentes zonas de Santa Cruz de la Sierra y municipios aledaños puedan amamantar, extraerse leche materna o atender la alimentación de sus bebés en condiciones de privacidad, comodidad y seguridad.



La compañía busca que su propósito “Crecer Juntos Alimentando Bolivia” trascienda la producción y se traduzca en una forma de hacer empresa que reconoce su responsabilidad con las personas y el entorno.

El Viaje de la Bolsa: educar para extender el ciclo de los materiales



La gestión responsable de los residuos también requiere generar conocimiento y hábitos que permitan extender el ciclo de vida de los materiales. Bajo esta perspectiva, PIL Bolivia, junto a Fundación Creamos Juntos, desarrolló El Viaje de la Bolsa, iniciativa educativa que busca explicar de manera sencilla qué ocurre con una bolsita después de su consumo, cómo debe separarse y entregarse para su reciclaje y de qué manera puede transformarse en materia prima para nuevos productos.

El programa cuenta con un curso digital de acceso abierto que permite conocer las dis-

tintas etapas del proceso y comprender que el destino de un residuo también depende de las decisiones que toman las personas después del consumo. Así, la iniciativa busca acercar la economía circular a la vida cotidiana y promover una gestión más responsable de los residuos.

Como parte de esta propuesta, PIL Bolivia amplió su alcance con Eco-Escuelas, proyecto que lleva contenidos del Viaje de la Bolsa a unidades educativas. En su primera etapa, llegará a 58 establecimientos de La Paz y El Alto y alcanzará de forma directa a más de 22.000 niños, niñas y adolescentes, además de generar un impacto indirecto estimado en aproximadamente 100.000 personas.

El proyecto incorpora actividades educativas sobre reciclaje y cuidado ambiental, junto con más de 58 puntos de separación de residuos. También integra a siete asociaciones de mujeres recicladoras de base de La Paz y El Alto, encabezadas por Warmis Recicbol, que participan en la recolección, acopio y transformación de las bolsas para su posterior aprovechamiento industrial.



Cuidado del medioambiente desde la operación

La dimensión ambiental constituye otro de los componentes de la ruta de sostenibilidad de PIL. En sus plantas industriales, la compañía trabaja en la gestión y valorización de los residuos generados por sus operaciones. Actualmente, el 76% de estos residuos alcanza algún nivel de reciclabilidad, a partir de procesos de segregación en origen, valorización de materiales y alianzas con organizaciones de reciclaje.

El uso responsable del agua también forma parte de las prioridades ambientales. La compañía cuenta con sistemas de ósmosis inversa y plantas de tratamiento de aguas residuales industriales (PTAR), que permiten recuperar y reutilizar agua en determinados procesos y reducir su huella hídrica.

A estas medidas se suma el uso de fuentes alternativas de energía. Desde 2023, PIL Bolivia cuenta con paneles solares fotovoltaicos en sus operaciones de Santa Cruz y Cochabamba, con una perspectiva de ampliar progresivamente esta alternativa a otras instalaciones, de acuerdo con las condiciones y necesidades de cada operación.

El impacto social también forma parte de alimentar

La sostenibilidad de PIL Bolivia también se expresa en su relación con las personas y las comunidades. Desde hace más de una década,

la compañía desarrolla iniciativas vinculadas con el bienestar y la solidaridad. Entre ellas se encuentran las campañas de donación voluntaria de sangre, que se realizan anualmente desde 2017 y que hasta 2025 permitieron recolectar más de 2.700 unidades.

Otro eje de este trabajo es la alianza con el Banco de Alimentos de Bolivia. A través de esta relación, PIL Bolivia canaliza donaciones de alimentos hacia comunidades e instituciones que trabajan con familias, niños, adultos mayores y personas en situación de vulnerabilidad alimentaria.

Desde el 2021, PIL ha donado más de 17.000 kilogramos de productos y en los últimos dos años se ha convertido en el principal donante del Banco de Alimentos.

Una ruta que continúa creciendo

Para PIL Bolivia, la sostenibilidad constituye un proceso de construcción permanente. La compañía trabaja en la consolidación de una hoja de ruta que permita ordenar y fortalecer las prácticas existentes, establecer nuevas prioridades y ampliar progresivamente su alcance.

De esta manera, la compañía busca que su propósito “Crecer Juntos Alimentando Bolivia” trascienda la producción y se traduzca en una forma de hacer empresa que reconoce su responsabilidad con las personas y el entorno.



UNA SOLA FUERZA QUE CONSTRUYE BOLIVIA



**ESTRUCTURAL
PARA USO GENERAL**

**ESTRUCTURAL
IMPERMEABLE**



SOBOCE cumple 101 años construyendo Bolivia con la fuerza de su gente

Desde 1925, SOBOCE ha sido parte de la historia y el desarrollo de Bolivia. Después de 101 años, la compañía reafirma su compromiso con el país, impulsada por las personas que hacen de sus valores una forma de construir el presente y el futuro.

La Sociedad Boliviana de Cemento (SOBOCE) conmemora 101 años de historia, una trayectoria en la que ha acompañado el crecimiento de Bolivia y se ha consolidado como una de las empresas referentes de la industria de la construcción.

Más que celebrar un aniversario, estos 101 años representan la historia de miles de personas que, generación tras generación, han sido parte de SOBOCE, contribuyendo desde sus diferentes roles a construir obras, impulsar proyectos, generar oportunidades y dejar una huella positiva en el país.

La compañía no solo construye infraestructura, industrias, caminos, viviendas y grandes proyectos que forman parte de la historia de Bolivia, también construye algo que trasciende sus productos: una cultura basada en valores que orientan la manera de trabajar, relacionarse y enfrentar los desafíos del futuro.

Esta visión se refleja en su propósito superior: "Generar soluciones sostenibles e innovadoras que mejoran la calidad de vida de la sociedad", una guía que conecta lo que SOBOCE hace para construir un mejor futuro para Bolivia.

Una historia construida por personas

98



A 101 años de su fundación, SOBOCE mira su historia con orgullo, pero también con la convicción de que el verdadero legado no está solamente en lo que se ha construido, sino en las personas que lo hicieron posible y en los valores que permitirán seguir construyendo.

En SOBOCE, el compromiso se demuestra en la responsabilidad con la que cada persona asume su trabajo; la innovación impulsa nuevas formas de hacer las cosas y encontrar soluciones; la integridad guía las decisiones y relaciones; el trabajo en equipo permite alcanzar objetivos que serían imposibles de lograr individualmente; y la sostenibilidad orienta la

mirada hacia un desarrollo que genere valor para las próximas generaciones.

Estos cinco valores forman parte de la transformación cultural que vive la compañía y buscan convertirse en comportamientos que se viven todos los días, en cada planta, oficina, obra, comunidad y espacio donde está presente SOBOCE.



101 años mirando hacia adelante

La historia de SOBOCE comenzó un 24 de septiembre de 1925, con la creación de la primera fábrica de cemento de Bolivia en Viacha. Desde entonces, la compañía ha acompañado momentos fundamentales del desarrollo nacional y ha evolucionado junto con las necesidades del país.

En los últimos años, esta evolución se ha acelerado con una apuesta decidida por la sostenibilidad y la innovación, incorporando nuevas tecnologías, desarrollando soluciones para una construcción más sostenible y fortaleciendo iniciativas de economía circular y gestión ambiental.

La creación del Centro de Innovación y Asesoría Técnica (CIATEC), el desarrollo de nuevos productos como Eco Premium Plus, con la menor huella de carbono del mercado, y el Ultra Repelente al Agua, que soluciona definitivamente la humedad, así como la creación de ConstrúRed, la mayor red de ferreterías del país, y de Net-Green Servicios Ambientales, son parte de esta nueva etapa, en la que SOBOCE busca transformar los desafíos de la industria en oportunidades para construir de manera diferente.

Al mismo tiempo, la compañía mantiene una mirada cercana hacia las comunidades y las personas, a través de programas que promueven la educación, el deporte, la inclusión y el desarrollo de oportunidades, convencida de que el progreso del país también se construye generando mejores condiciones para las personas.

A 101 años de su fundación, SOBOCE mira su historia con orgullo, pero también con la convicción de que el verdadero legado no está solamente en lo que se ha construido, sino en las personas que lo hicieron posible y en los valores que permitirán seguir construyendo.

50 años

de una historia que
trasciende.



Un compromiso con el **bienestar**
de las y los **bolivianos**.

Laboratorios Bagó de Bolivia, tecnología e inclusión que genera valor



101

La cartera de programas de Laboratorios Bagó de Bolivia se sustenta en un enfoque preventivo de Salud y Bienestar, Igualdad de Género, Economía Circular, Gestión Ambiental, Gobernanza ética y Alianza.

En este tiempo que el mundo enfrenta desafíos como el cambio climático, la desigualdad social y los riesgos tecnológicos, Laboratorios Bagó de Bolivia es una empresa referente en el sector farmacéutico que reafirma su compromiso con la sostenibilidad como un pilar esencial de su modelo de negocio.

Su cartera de programas se sustenta en un enfoque preventivo de Salud y Bienestar, Igualdad de Género, Economía Circular, Gestión Ambiental, Gobernanza ética y Alianza.

Para la implementación de los programas, Laboratorios Bagó de Bolivia pone especial atención en la incorporación de manera transversal la tecnología con fuerte énfasis en la inclusión y el valor compartido.

Para el logro de sus objetivos, la empresa farmacéutica impulsa capacitaciones permanentes y actualizaciones no solo para beneficios de sus públicos internos sino también de todos quienes trabajan en su sector.

Salud y Bienestar: tecnología que fortalece la profesión médica



Laboratorios Bagó de Bolivia en sus 50 años se consolida como un empresa farmacéutica referente en sostenibilidad, innovación consciente y creación de valor en línea con su compromiso de trascender para el bienestar de las y los bolivianos.



Laboratorios Bagó de Bolivia desde CESIMED La Paz, el Centro de Simulación Médica fortalece no sólo la educación médica en el país mediante la simulación clínica avanzada, sino el sistema de salud, brindado al país profesionales altamente capacitados.

Desde su apertura, el proyecto impulsa una nueva forma de capacitación para médicos y otros profesionales de la salud basada en el aprendizaje experiencial, la innovación tecnológica y la práctica en escenarios clínicos de alta fidelidad.

CESIMED permite recrear situaciones de emergencia y casos clínicos complejos para que los participantes, desarrollen habilidades y fortalezcan competencias como la toma de decisiones, el liderazgo, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo, sin poner en riesgo la seguridad de pacientes reales.

Manual básico de Primeros Auxilios

En el último año más de 15 mil profesionales en salud fueron capacitados en diferentes instancias organizadas por Laboratorios Bagó de Bolivia, pero el Manual elaborado en CESIMED Bagó va más allá pensando en la población en general.

En esa línea la empresa contribuyó con la elaboración de un Manual básico de Primeros Auxilios para atención de la población en general. En oportunidad de la Feria Internacional del Libro de La Paz, el documento fue distribuido de manera masiva.

Murales que contribuyen a sensibilizar acerca de conservación de la biodiversidad

En lo que va de 2026, Laboratorios Bagó presentó 2 murales que contribuyen a la sensibilización acerca de la conservación de la biodiversidad y de especies en peligro de extinción. Bajo el eslogan "Arte que Respira" el primer mural se encuentra en Plaza 21 Mall y el segundo en el espacio El Bosque ambos en la ciudad de La Paz.

Las obras fueron plasmadas por la artista Val Kolosh. Destaca su carácter disruptivo e innovador dado que fueron creadas con una pintura fotocatalítica capaz de absorber dióxido de carbono y purificar el aire. El impacto ecológico de cada uno de los murales equivale a la labor de 75 árboles, convirtiéndose en un pulmón artístico para el entorno urbano.



Laboratorios Bagó de Bolivia impulsa la conservación de la Paraba Frente Roja

En el marco de su alianza con la Asociación Civil Armonía y su compromiso en favor de la Paraba Frente Roja, especie endémica de Bolivia y en peligro de extinción Laboratorios Bagó hizo entrega de Bs 205.285.

El monto corresponde al 5% de las ventas de su producto Refrianex Tos hasta junio de 2026.

Los recursos destinados a esta iniciativa muestran un crecimiento sostenido frente a 2024 y 2025.

Economía Circular Gestión Ambiental

El Proyecto SERVID es un modelo pionero en la gestión sostenible de residuos farmacéuticos, enfocado en la recolección, lavado, trituration y reutilización de vidrio de ampollas.

Con este programa, Bagó reduce el impacto de un material que tarda hasta 5.000 años en degradarse, transformándolo en insumos para la construcción y otras iniciativas, generando además oportunidades

para emprendimientos verdes y proveedores locales.

Consumo Responsable y Cultura Ambiental

A través del programa de difusión “Bagó, Tú y el Planeta”, se desarrollan actividades educativas, ferias y campañas de sensibilización para promover la reducción de residuos, el uso responsable de recursos y la eficiencia energética. En 2026, Bagó participó en la Feria Internacional del Libro de La Paz visibilizando la reutilización de materiales bajo criterios de economía circular, además de la conservación y protección de la biodiversidad y el bienestar animal.

Igualdad de Género y Comunidad

En el pilar de equidad de género y derechos humanos Laboratorio Bagó contribuye a la construcción de Empresa Segura, que contribuye a entornos inclusivos, proporcionando un ambiente laboral sin acoso ni violencia para las y los colaboradores de Bagó.

Además, en alianza con ProMujer, apoya el programa #MujerSegura, una línea de atención para prevención y atención de situaciones de violencia.

Gobernanza Ética y Alianzas

Bagó ha integrado en su gestión los 10 Principios del Pacto Global, los Principios de Empoderamiento de la Mujer y los estándares GRI. Sus informes de sostenibilidad son verificados bajo la norma ISAE 3000, asegurando transparencia en la rendición de cuentas.

Laboratorios Bagó de Bolivia S.A. en esta gestión que celebra 50 años se consolida como un referente en sostenibilidad, innovación consciente y creación de valor, renovando su compromiso de construir un país más justo, equitativo, saludable y sostenible, cumpliendo su propósito de trascender para el bienestar de las y los bolivianos.

DESAFÍOS para EMPRESAS que quieren AVANZAR en SOSTENIBILIDAD

En Bolivia, las empresas que buscan implementar estrategias de sostenibilidad se enfrentan a un escenario con particularidades económicas, sociales y normativas únicas. Aunque existen líderes empresariales impulsando la agenda de los ODS, el ecosistema corporativo nacional afronta desafíos muy específicos:

■ Entorno Económico e Informalidad

Competencia desleal por informalidad: Con una de las tasas de informalidad laboral y económica más altas de la región, las empresas formales que invierten en mitigar su impacto ambiental y dar empleo digno compiten en desventaja de costos contra un mercado informal que ignora estas regulaciones.

Acceso limitado a financiamiento verde: Aunque la banca local ha empezado a diseñar los primeros bonos y créditos sostenibles, el acceso a fondos de inversión internacionales o financiamiento climático estructurado para proyectos de gran envergadura sigue siendo escaso y complejo.

■ Marco Regulatorio e Incentivos Públicos

Falta de incentivos fiscales: El país carece de leyes que premien la inversión verde. No existen beneficios tributarios significativos ni puntajes extra en licitaciones públicas para firmas con altos estándares ambientales.

Burocracia y fiscalización punitiva: La relación regulatoria tiende a ser fiscalizadora y sancionatoria en lugar de promotora. Las empresas formales enfrentan pesadas cargas de cumpli-

miento administrativo (licencias ambientales, auditorías hídricas), mientras que las actividades altamente contaminantes (como la minería aurífera cooperativista o el chequeo descontrolado) operan bajo marcos mucho más laxos.

■ Madurez del Mercado y Cultura Corporativa

Evolución desde la RSE tradicional hacia ESG: Muchas empresas bolivianas todavía confunden la sostenibilidad profunda con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tradicional (enfocada en donaciones, filantropía o acciones aisladas de marketing). El cambio hacia una estrategia integrada en el núcleo del negocio con criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) está aún en etapas iniciales.

Brecha de talento especializado: Escasean los profesionales capacitados localmente en ecología industrial, finanzas sostenibles, medición técnica de huella de carbono o derecho ambiental corporativo, obligando a las corporaciones a depender de consultorías externas o extranjeras



BUENAS PRÁCTICAS

que se **INTEGRAN** a procesos **PRODUCTIVOS**

La Cámara Nacional de Industrias e INFORSE comparten la tercera edición especial Industrias con Impacto 2026, con material informativo de buenas prácticas de 24 empresas líderes del país, entre ellas, industrias de diversos sectores, entidades financieras, fundaciones e instituciones educativas.

Las mencionadas comparten modelos de gestión, programas y proyectos que buscan generar valor económico, social y ambiental. Son empresas cuya actividad va más allá de las actividades comerciales tradicionales.

La sostenibilidad para estas 24 empresas líderes del país, de acuerdo a la descripción de sus buenas prácticas, en varios casos, se integra en procesos productivos, cadenas de suministro, sistemas de gestión y soluciones tecnológicas. Esto sugiere una transición hacia modelos empresariales que buscan compatibilizar la actividad económica con una utilización más responsable de los recursos naturales.

Las organizaciones incorporan prácticas orientadas a:

- Mejorar la calidad de vida de las personas,
- Proteger el medioambiente,
- Ampliar las oportunidades económicas,
- Fortalecer las capacidades humanas y
- Promover una gestión empresarial más responsable.

Desde una perspectiva descriptiva, el documento permite observar que la sostenibilidad se presenta como un componente transversal de la gestión institucional.

Trabajan en:

- Protección ambiental
- Inclusión financiera
- Igualdad de género
- Educación
- Salud
- Cultura
- Transformación digital
- Innovación tecnológica y
- Desarrollo de las comunidades

Las 24 empresas pertenecen a diferentes sectores económicos

- Industria alimentaria,
- Producción de cemento
- Minería
- Industria farmacéutica
- Telecomunicaciones
- Banca
- Energías renovables y
- Educación superior.

Esta diversidad permite apreciar que la sostenibilidad puede incorporarse en distintos modelos de negocio y actividades productivas.





infoRSE
Av. Ormachea #5120 calle 5 de Obrajes



info@infoRSE.com.bo



Cámara Nacional de Industrias (CNI)

Zona de Calacoto, calle 9 #7898



cni@cnibolivia.com