

ACOMPañANDO EL DESARROLLO DE LOS BOLIVIANOS

Generamos empleo, fortalecemos emprendimientos y contribuimos al crecimiento económico del país.



+27 mil
EMPREENDEDORES

y micro empresarios son parte de nuestra cadena de valor



+325 tn
PRODUCTOS DONADOS

a través del Banco de Alimentos de Bolivia



+500 tn
ACEITE RECUPERADO
para reciclaje



14%
MENOS AGUA
consumida en nuestra planta

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL PROGRESO DE LAS FAMILIAS

En Alicorp creemos que el desarrollo comienza con las personas. Por eso acompañamos a emprendedores y micro empresarios con capacitaciones, herramientas y tips que fortalecen sus capacidades y les ayudan a crecer de manera sostenible.

Cuando una familia progresa, también avanza su comunidad y se construyen más oportunidades para Bolivia.

Alicorp: liderazgo en sostenibilidad con sello boliviano



Con más de 70 años de historia en la región, Alicorp nació como una industria de aceites y jabones y se diversificó hacia alimentos, cuidado del hogar y cuidado personal. Hoy opera en 7 países y exporta a más de 20 mercados con un portafolio superior a 150 marcas.

Sus marcas pertenecen a tres categorías: Alimentos, cuidado del hogar y cuidado personal: entre las más reconocidas en el país figuran Regia y Don Vittorio. Desde Soluciones B2B, Alicorp se posiciona con diferentes productos, respondiendo con calidad a las necesidades de sus consumidores.

Presente en Bolivia desde 2018, este mercado es considerado el más importante para la compañía. Alicorp opera aquí con dos de sus

+27 mil

Emprendedores y
micro empresarios
son parte de nuestra
cadena de valor

tres unidades de negocio, Consumo Masivo y Soluciones B2B, y cuenta con una planta moderna en Cochabamba respaldada por cuatro certificaciones internacionales de calidad, seguridad, cuidado ambiental e inocuidad.

La compañía tiene presencia en ocho ciudades de Bolivia, genera empleo directo para más de 500 personas y llega a más de 27 mil microempresarios y emprendedoras, a través de una masiva red de puntos de venta.

Más del 50% de las ventas de Alicorp en Bolivia corresponde a productos elaborados localmente, proporción que en alimentos asciende al 70%, principalmente en categorías como aceites, margarinas y mantecas, consolidando su rol en el desarrollo económico e industrial del país.

Alicorp: Alimentando un mañana mejor



Una empresa genera valor no sólo cuando opera en un país, sino cuando contribuye a desarrollar capacidades que permanecen en el ecosistema local, así la transferencia de capacidades ocurre en distintos niveles de la cadena de valor.

Bajo el propósito “Alimentar un mañana mejor”, Alicorp ha convertido la sostenibilidad en un eje transversal de su operación en Bolivia. La estrategia se sostiene en cuatro pilares: bienestar, desarrollo de la cadena de valor, cuidado del ambiente y factores estructurales, que orientan cada decisión de negocio hacia un impacto positivo en sus grupos de interés.

En bienestar, destaca su alianza con el Banco de Alimentos, a través de la cual ha entregado más de 326 toneladas de alimentos y productos esenciales, beneficiando a más de 32 mil personas. Su capacidad de establecer alianzas con valor agregado, permitió recuperar aceite usado de más de 1.500 restaurantes del eje troncal del país, evitando que contamine fuentes de agua y drenajes.

En desarrollo de la cadena de valor, Alicorp capacitó en 2024 a más de 160 representantes



de restaurantes en técnicas de cocción y disposición adecuada de insumos, y acompañó a sus clientes de consumo masivo.

El pilar de factores estructurales se refleja en su sistema de reporte y transparencia, que permite informar avances y compromisos a través de diversas plataformas, respaldado por un sólido marco de certificaciones internacionales.

Rigor y transparencia certificada

Alicorp comparte estándares de calidad, seguridad, inocuidad, eficiencia operativa, gestión comercial e innovación, que permiten elevar la competitividad de su operación y de los actores con los que trabaja.

Para Alicorp, una empresa genera valor no sólo cuando opera en un país, sino cuando contribuye a desarrollar capacidades que permanecen en el ecosistema local, así la transferencia de capacidades ocurre en distintos niveles de la cadena de valor.

Con proveedores locales, clientes profesionales y microempresarios busca construir relaciones de largo plazo basadas en cumplimiento, mejora continua y desarrollo mutuo.



Sostenibilidad: El mapa hacia un futuro con impacto

“Nuestro impacto debe entenderse como parte de un ecosistema. Cada inversión activa relaciones con proveedores, comercios, transportistas, colaboradores y consumidores.

Por ello, medimos nuestro desempeño a través de indicadores operativos, comerciales, laborales, tributarios y de sostenibilidad, buscando que el crecimiento del negocio también contribuya a fortalecer la productividad nacional”, afirmó Cynthia Valencia, Gerente Ejecutiva de Asuntos Corporativos.

