

En Banco BISA,
la inclusión financiera
se construye con todos los sentidos.



TOCAR PARA **COMPRENDER**
SENTIR PARA **CONECTAR**
COMUNICAR PARA **INCLUIR**

Banco BISA lleva el Braille al Museo de Historia Natural

El repositorio nacional
es referente
de la historia natural
del país.

Una sala de exposición del Museo Nacional de Historia Natural incorporó información en sistema Braille para que las personas con discapacidad visual accedan de manera autónoma a sus contenidos. La iniciativa, apoyada por Banco BISA, integra la accesibilidad a la experiencia museística y abre otra forma de relacionarse con el patrimonio natural del país.

La iniciativa comenzó con material sobre escarabajos, arácnidos, invertebrados y mariposas diurnas y nocturnas. Tras la respuesta positiva, será ampliada con información sobre especies, colecciones y piezas exhibidas, para brindar una experiencia educativa e inmersiva.

Los orígenes de este museo se remontan a 1978. Actualmente, el museo es una institución pública descentralizada, con autonomía y patrimonio propio, dedicada a investigar, conservar, difundir y poner en valor la diversidad biológica y el patrimonio natural de Bolivia.

La primera sala del repositorio con estas características fue el punto de partida. La meta ahora es extender progresivamente la información en Braille a todo el museo y convertir la experiencia en un modelo que otros espacios culturales puedan adoptar.



"Somos nosotros quienes debemos adaptarnos, eliminar barreras y estar preparados para recibir a las personas ciegas", afirmó Franco Urquidi, Vicepresidente de Negocios de Banco BISA.

Educación financiera para reducir brechas y construir futuro



"Creando Futuro" benefició a cerca de 160.000 personas y midió el aprendizaje con 16.337 pruebas, que alcanzaron una calificación promedio de 9,18 sobre 10.

Banco BISA consolidó su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial con énfasis en educación e inclusión financiera, en línea con su adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. "Creando Futuro" aporta al ODS 4, Educación de Calidad, con impactos en el ODS 1, Fin de la Pobreza, y el ODS 10, Reducción de las Desigualdades.

Mediante talleres gratuitos y materiales complementarios, el programa llegó a clientes, estudiantes de colegio, universitarios, mujeres, proveedores, adultos mayores y personas con discapacidad visual. No busca captar clientes, sino mejorar la cultura financiera, incluso a quienes tienen recursos limitados o están fuera del sistema financiero. Su alcance supera los mínimos normativos.

La inclusión se expresa en educación financiera en braille, contratos de apertura de cuentas, tarjetas personales, orientadores de firma, ascensores inclusivos y cajeros accesibles.

En 2025, Banco BISA presentó esta experiencia ante la Subcomisión de Educación Económica y Financiera de "Banca de las Oportunidades" de Colombia. La participación dio continuidad al apoyo técnico brindado en 2024 a ASOBANCARIA para que bancos privados implementen materiales en braille.

"La sostenibilidad se construye cuando una empresa decide invertir en capacidades humanas y en inclusión", afirmó Urquidí.

Una trayectoria de inclusión en Braille

Banco BISA mantiene contratos de apertura de cuenta 100% en Braille en agencias del país y entrega orientadores de firma a personas ciegas. Desarrolló una cartilla de educación financiera, tarjetas de presentación y talleres accesibles. Sus cajeros cuentan con audio-guías y existen ascensores con recursos inclusivos. En 2025, compartió esta experiencia con instituciones de Colombia.



Para Banco BISA “La accesibilidad debe llegar a todos los museos”

Esta intervención demuestra que la accesibilidad puede incorporarse a los espacios culturales. Nuestro propósito es acompañar al Museo Nacional de Historia Natural en la ampliación de la información en Braille a todas sus salas y, posteriormente, compartir la experiencia con otros museos del país.

La inclusión requiere continuidad, alianzas y la participación de las personas con discapacidad visual. Cada etapa debe considerar su experiencia y sus necesidades. Queremos contribuir a que una visita al museo se realice con autonomía y que el acceso al conocimiento no dependa de la capacidad visual. Este proyecto no termina en una sala: allí comienza.

