

SOSTENIBILIDAD



● APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO ● CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE ● GÉNERO



APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

2015 – 2025

Ejecutamos 19 proyectos
Beneficiamos a 6,789 personas
y 433 familias.



APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

Proyecto con Fundación Ayuda en Acción

Empoderamiento económico de las mujeres apicultoras a través de procesos formativos, herramientas promocionales y articulación con aliados estratégicos, para incentivar su participación en ferias B2B y mercados sostenibles.



APOYO AL SECTOR PRODUCTIVO

**Proyecto con Banco de Alimentos de Bolivia
2023 - 2025**

Compra de alimentos para poblaciones vulnerables, centros de acogida de niños y niñas.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

**Campañas de Voluntariado
EcoLimpieza**

Desde el 2016 se recolectaron más de 91 toneladas de desechos a nivel nacional.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- Mitigación de incendios forestales ●
 - Gestión de Residuos ●
 - Medición de Huella de Carbono ●
- (2024)=429.8 tCO₂e*
(2025)=389.7 tCO₂e*
Disminución de 40.1 tCO₂e*
*toneladas de Dióxido de Carbono equivalente



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

**Campaña Forestación
2017 – 2025**

Se plantaron
4,507 árboles a
nivel nacional.



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

**Coordinación con la GIZ
(Cooperación Alemana)**

Proyecto ProResiliente
2025 -2026
• Implementación SARAS
• Crédito Verde



GÉNERO

Top Employer

Por 4to. Año consecutivo.



GÉNERO

Nivel “Líder”

Autodiagnóstico y participantes activos de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS).



GÉNERO

Reconocidos por contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 de ONU por Pacto Global, CAINCO y ONU MUJERES

Implementación de buenas prácticas referentes al cumplimiento del ODS 5 (Igualdad de Género).



GÉNERO

Obtención del Sello de Igualdad de Género nivel 2

Otorgado por IBNORCA.



**SOSTENIBILIDAD
Ecofuturo**

BEco® desde 1999 **Construyendo Oportunidades**

☎ 800-10-3112 722-22210

Esta entidad es supervisada por ASFI





Banco Ecofuturo: Comprometidos con el desarrollo del país

El compromiso social del Banco tiene sus raíces en la esencia de sus accionistas, en su mayoría organizaciones sin fines de lucro. En 2013, este compromiso se consolidó formalmente mediante la incorporación de la RSE en su gestión, como un factor diferenciador dentro del Sistema Financiero. Desde entonces, el Banco orientó sus esfuerzos a generar valor para sus grupos de interés (clientes y usuarios, sociedad, colaboradores y accionistas) a través de tres pilares: Medio Ambiente, Comunidad y Educación Financiera.

En Educación Financiera, desarrolló materiales y campañas destinadas a fortalecer las capacidades de la población para una toma de

90,000 kg
de basura
recogida y 5,000
árboles plantados

decisiones informada y promover una mayor inclusión y bancarización.

En materia ambiental, impulsó acciones de adaptación y mitigación frente al Cambio Climático, incluyendo campañas de voluntariado para la limpieza, restauración y forestación de espacios públicos a nivel nacional, además de alianzas orientadas a preservar la fauna y flora del país.

Asimismo, el Banco contribuyó al desarrollo de comunidades vulnerables mediante el apoyo a 19 proyectos productivos, reafirmando su compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo.

Sostenibilidad: la nueva visión del Banco para generar valor e impacto



Lanzada en 2025, la marca de Sostenibilidad impulsa la inclusión financiera y proyectos que promueven la protección ambiental, reducen desigualdades y fortalecen la igualdad de género.



A partir de 2024, el Banco incorporó la Sostenibilidad como parte de su gestión institucional y realizó un análisis de materialidad para identificar los temas que generan los impactos más significativos de la organización en los ámbitos económico, ambiental, social y de Derechos Humanos. Sobre esta base, el Banco estableció un modelo de Sostenibilidad que integra criterios ASG y contribuye al cumplimiento de 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

En este marco, el Banco dio continuidad a sus proyectos, incorporando componentes específicos de gestión, indicadores y optimización integral de procesos, con el propósito de me-

dir el impacto de sus acciones y fortalecer una rendición de cuentas transparente y responsable ante sus grupos de interés.

Entre los principales hitos destacan la conformación del Comité de Género, Sostenibilidad y RSE, integrado por miembros del Directorio y la Alta Gerencia, encargado del seguimiento de las acciones en materia de sostenibilidad; el desarrollo de una Política de Sostenibilidad; y la alianza con la Cooperación Alemana (GIZ), para recibir asistencia técnica destinada al desarrollo de un producto de crédito verde agropecuario y a la incorporación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

Banco Ecofuturo

Educación Financiera para todos

En un contexto donde las decisiones financieras tienen un impacto cada vez mayor en la economía de los hogares, el acceso al conocimiento se convierte en una oportunidad de crecimiento. Bajo este marco, Banco PYME Ecofuturo ha enfocado su estrategia de Educación Financiera en llevar el aprendizaje a los espacios donde la población desarrolla sus actividades, abriendo caminos hacia el desarrollo.



Banco Ecofuturo

Acciones que acercan conocimientos y oportunidades

A través de distintos programas, Banco Ecofuturo busca llegar a diversos segmentos con contenidos adaptados a sus necesidades.

Educación Financiera Digital amplía el acceso al aprendizaje mediante una plataforma virtual, mientras que Educación Financiera en Movimiento lleva conocimiento a diferentes lugares por medio de buses. Esta labor se complementa con EcoMóvil Estudiantil y Productivo, enfocados a estudiantes, emprendedores y productores en sus regiones. Asimismo, los Puntos EcoEduca brindan un espacio de orientación en las agencias.

Cada acción responde al propósito de que el aprendizaje supere las barreras físicas y genere más oportunidades para los bolivianos.