

Nuestro compromiso con el agua,

se traduce en **acciones**
que **generan impacto**.

Devolvemos

+3

veces del agua
que usamos
en nuestros
procesos
productivos

+17.000

Beneficiados con
conexiones de
agua potable

+70.000

hectáreas de bosques
protegidos, para
contribuir a la
conservación de
fuentes hídricas.



Coca-Cola
Bolivia





EMBOL Coca-Cola devuelve a la naturaleza tres veces el volumen de agua que utiliza en sus procesos

La gestión hídrica de la compañía trasciende sus operaciones y genera impacto en los ecosistemas y las personas, a través de acciones de conservación, acceso al agua segura y una gestión basada en evidencia.

El agua es uno de los cuatro pilares de la estrategia de sostenibilidad de EMBOL Coca-Cola, junto con Empaques, enfocado en la circularidad; Empoderamiento Económico, orientado a generar oportunidades; y Clima, centrado en reducir el impacto ambiental de sus operaciones.

Dentro del pilar Agua, la compañía trabaja en dos líneas complementarias: reponer agua a la naturaleza y contribuir a ampliar el acceso al agua segura para las personas.

"Gestionar el agua responsablemente implica ir más allá de nuestras operaciones. Significa con-

4.768

millones de litros

de agua repuestos
en 2025 mediante la
protección de bosques
y fuentes hídricas.

tribuir a conservar los ecosistemas que sostienen las fuentes de agua y, al mismo tiempo, generar mejores condiciones de acceso para las comunidades. Nuestro compromiso se traduce en acciones concretas y resultados medibles", señaló Luis Lugones, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de EMBOL.

Actualmente, EMBOL Coca-Cola repone tres veces el volumen de agua que utiliza en sus procesos productivos, superando la meta global de The Coca-Cola Company de devolver el equivalente al 100% del agua utilizada en la elaboración de sus bebidas.

Una gestión que comienza en los ecosistemas



Gestionar el agua responsablemente implica ir más allá de nuestras operaciones. Significa contribuir a conservar los ecosistemas que sostienen las fuentes de agua y, al mismo tiempo, generar mejores condiciones de acceso para las comunidades.



Uno de los principales programas de esta estrategia es Replenish, que promueve la reposición hídrica a través de los Acuerdos Recíprocos por Agua (ARA).

Mediante este modelo voluntario, las comunidades contribuyen a proteger bosques, riberas y fuentes hídricas, a cambio de incentivos no monetarios como plantines, cercas, tanques de agua y herramientas productivas. Este trabajo ha contribuido a proteger más de 70.000 hectáreas de bosque.

Estas acciones favorecen la infiltración del agua de lluvia y la recarga natural de los acuíferos. Solo en 2025, Replenish contribuyó a conservar 6.063 hectáreas de bosque y alcanzó una reposición de 4.768 millones de litros de agua en Santa Cruz, Cochabamba y La Paz.

La medición también es una parte fundamental del modelo. EMBOL Coca-Cola



monitorea de manera permanente el agua utilizada en sus operaciones y contrasta ese volumen con la reposición cuantificada técnicamente por Fundación Natura Bolivia. Esto permite evaluar los resultados a partir de indicadores concretos y dar seguimiento al impacto generado.



Cuando el impacto llega a las personas

La segunda línea de trabajo busca mejorar el acceso al agua potable mediante soluciones adaptadas a las necesidades de cada comunidad, beneficiando a más de 17.000 personas.

Entre los proyectos impulsados durante 2025 destacan los desarrollados en las comunidades de Quimbol y Hansa, ubicadas en el Distrito 5 de Quillacollo, Cochabamba, así como en la Unidad Educativa Félix Martínez.

Estas iniciativas contemplaron redes de distribución, sistemas de tratamiento, tanques de almacenamiento y estaciones de bombeo. En Quimbol y Hansa también se utilizó tecnología de perforación horizontal dirigida, una alternativa que reduce la afectación de calles y aceras y facilita futuras ampliaciones de infraestructura.

El impacto de estas acciones se refleja directamente en la vida cotidiana de las comunidades. En Quimbol, 528 familias mejoraron sus condiciones de acceso al agua potable; en Hansa, la infraestructura fortaleció la disponibilidad y el acceso al recurso; y en la Unidad Educativa Félix Martínez, 1.736 estudiantes contarán con mejores condiciones de acceso al agua segura.

Un compromiso que se construye en alianza

La gestión hídrica de EMBOL Coca-Cola se sostiene en un modelo de colaboración que reúne capacidades, conocimiento técnico y participación territorial.

EMBOL Coca-Cola impulsa estas iniciativas junto con la Fundación Coca-Cola de Bolivia. Fundación Natura Bolivia lidera técnicamente el programa Replenish y la medición de sus resultados, mientras que Aguatuya, organización especializada en agua y saneamiento, ejecuta los proyectos de acceso al agua potable.

A este trabajo se suman municipios, OTB y comunidades, cuya participación es clave para implementar y dar sostenibilidad a cada proyecto.

Para la compañía, el desafío es seguir fortaleciendo estas alianzas de largo plazo y ampliar el alcance de soluciones que permitan proteger las fuentes de agua, conservar los ecosistemas y generar mejores condiciones de vida para las personas.

Porque cuidar el agua no solo significa proteger un recurso esencial para la naturaleza, sino también contribuir al bienestar y al futuro de las comunidades.

