

Agregando valor al país



PRODUCCIÓN

INNOVACIÓN

DESARROLLO

SOSTENIBILIDAD

Conectamos al agricultor con la tecnología,
la industria y los mercados internacionales,
con soluciones que transforman vidas.

www.iasa-sa.com

 **iasa**
Industrias de Aceite S.A.

Una historia que conecta el campo, la industria,
el medioambiente y el desarrollo del talento joven en Bolivia



IASA: Ocho décadas impulsando la sostenibilidad del agro boliviano bajo el modelo “Cultivar, Conservar y Conectar”

Cuando se repasa la historia de la transformación del campo en Bolivia, Industrias de Aceite S.A. (IASA) constituye un referente indispensable. Con una trayectoria que nació en Cochabamba en 1944 impulsando la industrialización del algodón y que posteriormente evolucionó en Santa Cruz hasta convertir a la soya en el motor agroindustrial del país, IASA consolida su liderazgo mediante un modelo de producción responsable, ético e innovador.

Hoy, bajo la conducción de ASAI Capital Holding y el liderazgo corporativo de Carlos


Industrias de Aceite S.A.
**actor clave
para el desarrollo
económico**

Kempff como presidente del Directorio y Diego Moreno como CEO, la compañía despliega una etapa orientada a la excelencia operativa, la sostenibilidad ambiental y la formación del talento humano.

Con más de 500 colaboradores directos, dos plantas industriales de molienda y extracción, 11 centros de acopio propios y presencia comercial en Bolivia, Perú y Uruguay, IASA demuestra que el crecimiento agroindustrial sostenible se construye uniendo la competitividad internacional con el desarrollo de las personas y el cuidado del entorno.

Formación e Innovación: El impacto de “Sembrando Talento 2026”



tiene un compromiso firme con Bolivia y con la sostenibilidad. Producir soja no es solo una oportunidad agrícola, sino una necesidad directa para la seguridad alimentaria global y la reducción de la huella ambiental.

Como parte de su visión estratégica de sostenibilidad y desarrollo humano, IASA ha integrado dentro de sus proyectos prioritarios la segunda versión de “Sembrando talento 2026”, diseñado para captar, formar y acelerar el crecimiento de talento joven en Bolivia y en el sector agroindustrial.

- **Atracción de talento nacional:** El programa superó las expectativas al convocar a más de 600 postulantes de diferentes universidades de Bolivia y otros países.
- **Liderazgo de proyectos reales:** Bajo el lema “Convierte tu potencial en impacto real”, los 10 practicantes seleccionados asumen la responsabilidad directa de eje-

cutar proyectos dentro de las áreas estratégicas y operativas de la empresa.

- **Mentoría y transferencia de conocimiento:** El programa cuenta con el acompañamiento formal de los “*Líderes Semilleros*” (ejecutivos y especialistas de la compañía), quienes guían a los jóvenes a través de jornadas de capacitación, feedback continuo y la presentación final de sus propuestas ante el Comité de Gerencia.

De esta forma, Sembrando Talento actúa como una incubadora de nuevos líderes comprometidos con la eficiencia, la digitalización y la gestión ética del negocio agroproductivo.

Acciones de Sostenibilidad: “Cultivar, Conservar y Conectar”

La estrategia de IASA articula la producción agroalimentaria con la conservación de los ecosistemas y la generación de valor social. Esta visión se operativiza mediante un ecosistema de proyectos integrales:

- 1.** Bosque Ecológico: Un sistema pionero en la industria donde las aguas residuales industriales son tratadas biológicamente hasta purificarse, alimentando una laguna artificial de 6 hectáreas que hoy funciona como refugio natural de biodiversidad para aves, peces y flora nativa.
- 2.** Programa Campo Limpio: Desarrollado en alianza con la Asociación de Proveedores de Insumos Agropecuarios (APIA), impulsa la recolección de envases vacíos de agroquímicos en el campo boliviano para su posterior reciclaje en politubos de riego.
- 3.** Programa de Soya Sostenible: Iniciativa orientada a promover la titulación de tierras, la prevención del trabajo infantil, el uso responsable de agroquímicos y la premiación de los productores destacados por aplicar Buenas Prácticas Agrícolas (BPA).
- 4.** Amigos sobre Ruedas: Programa enfocado en la capacitación, seguridad vial y profesionalización de los transportistas, eslabón determinante en la cadena logística y de exportación de la empresa.
- 5.** Concurso de Productividad: Una iniciativa emblemática diseñada para incentivar y premiar a los productores destacados que aplican prácticas agrícolas sostenibles en el campo boliviano. Este concurso promueve el incremento de los rendimientos productivos mediante el uso responsable de insumos, el manejo de suelos y la conservación de polinizadores y biodiversidad, demostrando que la alta eficiencia en el campo va de la mano de la protección del entorno.



Cultura Corporativa y Compromiso Agroalimentario

Toda la gestión de la compañía descansa sobre una cultura organizacional orientada al liderazgo, la innovación continua y la excelencia en el servicio al cliente, guiada por valores como la pasión, la integridad y el respeto.

“Esta nueva etapa es un compromiso firme con Bolivia y con la sostenibilidad. Producir soya no es solo una oportunidad agrícola, sino una necesidad directa para la seguridad alimentaria global y la reducción de la huella ambiental. Durante ocho décadas hemos conectado el campo, la industria y la sostenibilidad; hoy, impulsando proyectos integrales que abarcan desde el cuidado ambiental en nuestras operaciones hasta la formación de jóvenes profesionales a través de ‘Sembrando Talento’, reafirmamos nuestro propósito corporativo de seguir extendiendo el horizonte agroproductivo de Bolivia con innovación, ética y responsabilidad”, enfatizó Diego Moreno Menezes, Gerente General / CEO de IASA.

Con foco en los mercados de exportación estratégicos de la región, IASA reafirma su posición como un actor clave para el desarrollo económico de Bolivia, demostrando que la industria y la naturaleza pueden avanzar juntas en beneficio del país y de las futuras generaciones.