



FUNDACIÓN
pro mujer IFD

¡Trabajando en equipo más de 35 años!



LÍNEA GRATUITA 800 10 37 00 DESDE FIJO O CELULAR

Esta entidad es supervisada por ASFI

Para Pro Mujer IFD la inclusión financiera parte de las personas



La inclusión empieza por escuchar. Cada cliente tiene una actividad económica, responsabilidades y una forma particular de relacionarse con el dinero. Por eso, Fundación Pro Mujer IFD diseña sus productos a partir de esas realidades y presta especial atención a las barreras que enfrentan las mujeres.

Con 36 años de trabajo en Bolivia y regulada por la ASFI, Pro Mujer IFD articula crédito, ahorro, educación, salud preventiva y apoyo frente a la violencia. El propósito es que cada persona pueda tomar decisiones informadas y avanzar hacia una mayor autonomía.

La Banca Comunal organiza grupos cuyos integrantes se respaldan mutuamente. Esta metodología permite que mujeres con pequeños negocios, ingresos variables o barreras de acceso al sistema financiero obtengan capital para insumos, materia prima o mercadería. Las reuniones acercan crédito,

1.544

son las consultas
y controles de
prevención a través
de telemedicina

ahorro, educación financiera y redes de apoyo a sus espacios cotidianos.

El Crédito Individual financia capital de operación, inversión, consumo o vivienda.

El Grupo Solidario reúne de tres a siete personas y combina el respaldo grupal con montos y plazos acordes con sus actividades.

La oferta incluye cuentas de ahorro, seguros mediante proveedores externos, pagos y recaudaciones, planes de salud, banca móvil y créditos digitales.

Al cierre de 2025, la IFD contaba con 106.181 clientes, de los cuales 68% eran mujeres. Está presente en los nueve departamentos mediante 48 agencias, tres agencias feriales, ocho sucursales y una Oficina Nacional en La Paz, logrando la cercanía requerida con los clientes para comprender mejor cómo viven y trabajan.

Respuestas para cada etapa de la vida



Pro Mujer adapta sus servicios a distintas etapas de la vida. Mujer sin Límites responde a las barreras de las emprendedoras y Mujeres Plateadas acerca soluciones a personas de 60 años o más.

Mujer sin Límites

Con enfoque de género, Mujer sin Límites combina crédito digital, ahorro preferencial, salud, educación financiera y digital, asistencia técnica y una red de apoyo para emprendedoras. Desde octubre de 2024 ha beneficiado a más de 600 mujeres.

Mujeres Plateadas

Promueve la inclusión financiera y digital de personas de 60 años o más, especialmente mujeres. Ofrece ahorro preferencial, banca digital accesible, pago de la Renta Dignidad y jubilaciones, salud, orientación frente a la violencia y capacitación adaptada. En 2025, más de 10.000 personas accedieron a sus servicios. La propuesta ganó el concurso Soluciones Plateadas de Sparkassenstiftung y BID Lab.

Educación, salud y seguridad

En 2025, la educación financiera inicial llegó a 16.694 personas de Banca Comunal y 19.802 fortalecieron sus habilidades digitales. Los contenidos se adaptan a sus tiempos, conocimientos y acceso a tecnología.

Los planes de salud ofrecen consultas y controles preventivos en una red nacional; en 2025 hubo 1.544 atenciones de telemedicina.

Pro Mujer es la única institución financiera del país con una línea de contención y acompañamiento para mujeres en situación de violencia.

En 2025, Mujer Segura registró 1.419 llamadas, 1.729 atenciones presenciales y 1.521 acompañamientos.

La IA potencia las tareas diarias en Pro Mujer



1 La banca móvil facilita consultas y operaciones cotidianas.

2 La educación se adapta a las necesidades de cada metodología.

3 Atención de salud o actividad de Mujer Segura.



Oscar Cabrera

Gerente General Fundación Pro Mujer IFD

Que las mujeres decidan sobre su futuro y crezcan sin límites

En 2025, Pro Mujer avanzó en banca móvil, créditos digitales, ahorro y educación financiera adaptada. Los saldos de ahorro alcanzaron 2,44 veces el nivel de la gestión anterior y los depósitos a plazo fijo crecieron 222 %.

Estos avances integran crédito y ahorro con educación, salud preventiva y apoyo frente a la violencia. Mujeres y hombres acceden así a herramientas para administrar sus recursos, cuidar su bienestar y sostener sus actividades económicas.

Escuchar permite ajustar productos, canales y contenidos a las necesidades de cada cliente. Esa práctica guía las decisiones de Pro Mujer.