

YAKU-WASH: la inversión de JTI que llevó agua, saneamiento y bienestar a miles de familias bolivianas



Durante tres años, JTI impulsó en Bolivia el proyecto YAKU-WASH, una iniciativa orientada a mejorar el acceso al agua potable, saneamiento e higiene en comunidades periurbanas de Santa Cruz, La Paz y Cochabamba.

Cerca de
250.000
bolivianos
beneficiados con
acceso de Agua,
saneamiento e higiene.

Esta iniciativa nació como parte de WASH, el programa global lanzado por JTI en 2019 para ampliar el acceso a agua limpia y saneamiento en los países donde opera. Con una inversión de USD 1,5 millones en Bolivia, YAKU-WASH promovió soluciones sostenibles que fortalecieron la infraestructura comunitaria, mejoraron las condiciones sanitarias de los hogares e impulsaron prácticas responsables para el cuidado y la gestión del agua.

El proyecto propuso inicialmente beneficiar a más de 78.000 personas. Sin embargo, gracias al trabajo conjunto con comunidades y aliados estratégicos, los resultados superaron ampliamente las expectativas.

Al cierre de la iniciativa, cerca de 250.000 bolivianos fueron impactados positivamente mediante sistemas de captación de agua de lluvia, baños familiares, estaciones de lavado de manos, plantas de tratamiento de agua y programas de capacitación orientados a fortalecer la gestión sostenible del recurso hídrico.

Este alcance representa cerca del 2% de la población del país y refleja los beneficios concretos generados por una inversión enfocada en necesidades prioritarias de las comunidades.

JTI y un legado global con resultados sostenibles



Para JTI, contribuir al bienestar de las comunidades donde opera forma parte de su visión de sostenibilidad y de su compromiso con la generación de valor compartido.

El proyecto YAKU-WASH deja un legado que trasciende la infraestructura construida. El proyecto demostró que cuando sector privado, organizaciones especializadas, gobiernos locales y comunidades trabajan con un objetivo común, el impacto puede multiplicarse de manera significativa.

A través de esta iniciativa se implementaron soluciones para fortalecer el acceso al agua en hogares, escuelas y espacios comunitarios; se mejoraron condiciones de saneamiento; y se promovieron conocimientos y capacidades orientados a apoyar a las familias beneficiarias en la gestión sostenible de este recurso.

Los resultados alcanzados fueron posibles gracias a una red de colaboración integrada por organizaciones especializadas, entidades públicas, empresas de servicios, municipalidades y comités de agua que contribuyeron a

ampliar el alcance de las intervenciones y fortalecer su sostenibilidad.

En este esfuerzo, Hábitat para la Humanidad Bolivia participó como organización ejecutora del proyecto, acompañando la implementación de las actividades desarrolladas en las diferentes regiones del país.

Para JTI, contribuir al bienestar de las comunidades donde opera forma parte de su visión de sostenibilidad y de su compromiso con la generación de valor compartido. Desde el inicio de sus operaciones en Bolivia, la compañía ha promovido iniciativas orientadas a generar impactos positivos y duraderos para las personas.

Al concluir YAKU-WASH, las obras, conocimientos y capacidades desarrolladas quedarán a disposición de las comunidades beneficiarias con el objetivo de contribuir a la continuidad de sus beneficios.

Miles de razones para seguir construyendo un mejor futuro

La culminación de YAKU-WASH marca el cierre de una etapa relevante y deja infraestructura, conocimientos y capacidades orientados a generar beneficios de largo plazo para las comunidades participantes. Gracias a la inversión de JTI y al trabajo articulado con diversos aliados, el proyecto logró llevar soluciones concretas a comunidades que enfrentaban importantes desafíos relacionados con el acceso al agua y al saneamiento.

YAKU-WASH representa la convicción de JTI de que el desarrollo sostenible se construye a través de inversiones responsables que generan beneficios duraderos para las personas y contribuyen al progreso de las comunidades donde la compañía está presente.



Christian Morales Romero

*Corporate Affairs Manager Distribution
Markets Americas*

Acerca de JTI

Japan Tobacco International, miembro del Grupo JT, es una compañía internacional con sede en Ginebra, Suiza, cuyos productos están disponibles en más de 130 mercados.

Con herencia japonesa, la compañía cuenta con más de 46,000 empleados a nivel mundial y en 2026 fue reconocida como Global Top Employer por duodécimo año consecutivo.

En 2019, JTI lanzó la iniciativa global WASH con el objetivo de ampliar el acceso a agua limpia, saneamiento e higiene en comunidades pertenecientes a los países en los que opera. Hasta la fecha, esta iniciativa ha impactado a más de 1 Millón de personas en diez países.

Para más información, visite <https://www.jti.com/en>